



Ecommerce

Alcance del proyecto

En este proyecto los alumnos en forma grupal se dividirán las tareas necesarias para diseñar un Ecommerce. El tema del Ecommerce debe ser propuesto por los alumnos hasta la siguiente clase, si hubiera temas repetidos se solicitará cambiar el mismo. Si el grupo no presenta un tema hasta la fecha establecida, se le asignará uno.

Requerimientos

Estructura general del sitio:

Navbar: El navbar deberá cumplir con los siguientes requerimientos:

- Agregar un input de búsqueda para los productos.
- Agregar un botón de login el cual me llevará a la página de login o ventana modal y un botón para crear una cuenta el cual nos direccionará a la página de registro.
- Agregar un botón de carrito de compra el cual nos llevará a una página con un ejemplo de un detalle de carrito de compras. (esta página se detalla más adelante)
- Agregar un botón de contacto.
- Agregar un botón acerca de nosotros.

Pueden agregar más elementos en el navbar si los consideran necesarios.

Footer: El footer debe contar con al menos tres columnas, las cuales tendrán el logo del sitio, las redes sociales y la columna restante tendrá información optativa, el orden de las columnas también es a elección de cada grupo. El comportamiento de las columnas deberá ser el siguiente:

- Cuando el dispositivo sea pequeño mostrar una columna.
- Cuando el dispositivo sea mediano mostrar dos o las tres columnas (Optativo).
- Cuando el dispositivo sea grande mostrar las tres columnas.

Páginas

Principal: Debe contener un slider con promociones, luego el resto de la web estará dividido en secciones al menos tres, con diferentes categorías de productos, una de las secciones puede contener directamente los productos a promocionar, los cuales deben ser exhibidos utilizando sistema de grillas.

Cada categoría/producto deberá contener un nombre, una imagen, una descripción breve solo si fuera necesario, más botón que me lleve a otra página con el detalle de la categoría/producto seleccionado.

En la página principal también se debe mostrar publicidades donde por lo menos una de ellas desaparezca en los dispositivos móviles y sea visible solo en dispositivos medianos y grandes.

Detalle de categoría: Esta página debe tener una imagen o vídeo referido a la categoría a desarrollar, además pueden ampliar el diseño con los recursos que consideren necesarios (más imágenes, videos, audio etc).

Dentro de cada categoría debemos tener una grilla con los productos pertenecientes a la misma. Se deben desarrollar al menos 2 categorías. Al final de la grilla de productos debemos tener el control de paginación.

Detalle de producto: Al seleccionar un producto de una categoría o desde la página principal debemos dirigirnos a la página de detalle del producto. En esta página mostrar al menos una imagen del producto, título, precio, descripción detallada, un botón para realizar la compra y una sección con comentarios realizados por usuarios, maquetar al menos 3 comentarios del producto.

Solo es necesario desarrollar el maquetado de 2 productos de la página.

Los botones de comprar deben dirigirse a la página del *detalle de carrito*.

Detalle de carrito: En esta página mostrar una lista o tabla con una serie de productos seleccionados por un usuario (solo están maquetados) los botones para eliminar cada uno y el importe de cada producto detallado. Por otra parte mostrar el total a pagar, un botón para proceder con la compra el cual debe enviarnos a la página de error 404 y un botón para volver atrás y seguir comprando productos.

Login: El navbar debe contener un botón de login, el cual me enviará a una página o ventana modal con un formulario para ingresar al perfil del usuario en el ecommerce (esa página no está desarrollada por lo que debería direccionarse al error 404). El diseño de login debe contener una imagen a la derecha o izquierda y el formulario de login al lado opuesto, entre las opciones del formulario también debe poder loguearse con una cuenta de google o de facebook, además incorporar un link para recuperar la contraseña en caso de no recordarla.

Registro: Si el usuario no tiene un usuario debe poder registrarse en el ecommerce, para ello diseñar una página que solicite al usuario al menos los siguientes datos:

- Nombre y apellido
- nombre de usuario
- dirección de email
- teléfono
- domicilio
- código postal
- contraseña

Pueden agregar más datos si los consideran necesarios.

Contacto: La página de contacto debe tener un mapa con la dirección de la empresa, el correspondiente formulario de contacto para que todas las personas puedan enviar consultas.

Acerca de nosotros: Esta página contendrá información del equipo que desarrolló esta web, alguna frase que hable del equipo y debajo una galería donde se visualice una foto o avatar de cada miembro del equipo, seguido por el nombre de cada uno. Preferentemente la imagen deberá ser circular con el nombre de la persona debajo.

Error404: Diseñar una web con el error 404, esta página deberá ser llamada desde todos los botones o link de nuestro sitio que no tengan una funcionalidad establecida.

Evaluación:

En este proyecto se evaluará el uso de las siguientes herramientas y conceptos:

- Organización del proyecto usando un panel de trello grupal (elegir un scrum master por equipo)
- Sitio completamente responsive.
- Estructura del proyecto y código limpio.
- Formularios correctamente validados.
- Proyecto deployado en Netlify o githubPages