

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## ACTIVIDAD N° 03

### "OPORTUNIDADES"

<b>Alumnos:</b>		<b>1.-</b> Apaza Rivera, Marco Antonio <b>2.-</b> Ortega Castro, Marcos Rubén <b>3.-</b> Ramos Llano, Jhosep Daniel <b>4.-</b> Ugarte Condori, Jose Carlos			
<b>Grupo</b>	<b>:</b>	<b>C4</b>			<b>Nota:</b>
<b>Semestre</b>	<b>:</b>	<b>3</b>			
<b>Fecha de entrega</b>	<b>:</b>	-	-	-	
			<b>Hora:</b>	--:--	

ACTIVIDAD 3:

**OPORTUNIDADES**

Nota:

App./Nom.:

Fecha:

Grupo

Actividad. Nº

03

**I. OBJETIVOS:**

1. Construir un mapa de conocimientos como primer paso para resolver cualquier problema.
2. Entender que resulta fundamental conocer el contexto de la oportunidad para poder emprender con éxito.
3. Saber realizar la búsqueda de información de forma sistemática
4. Entender que el proceso creativo se orienta en función de un análisis previo del problema.
5. Conocer y aplicar técnicas de creatividad.
6. Asumir que la creatividad es una técnica y que puede utilizarse de forma estructurada
7. Interiorizar que las ideas hay que valorarlas en función de criterios objetivos.

**II. DESARROLLO DEL CRITERIO 1:**

1. Construir un mapa de conocimientos como primer paso para resolver cualquier problema.

**QUÉ SABEMOS**
**¿Qué sabemos sobre el problema?**

-Fuga de gas o del aceite en el amortiguador

-riesgo de deslizamientos.

**-Desgaste prematuro y forzado de un neumático**

**¿Quién lo ha resuelto o ha resuelto algo similar?**

-La marca BOSE encontró la solución a este problema.

-La solución técnica viene gracias a la combinación de un motor electromagnético, un amplificador de potencia

**¿Qué no sabemos?**

-No sabemos si existe otra empresa encargada a lo mismo.

-No sabemos cómo reaccionara el público con la propuesta

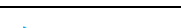
-Si el modelo es futurístico

**¿Qué capacidades tenemos como equipo?**

-Somos unidos

-Tenemos facilidad de palabra

-Estamos organizados

 <div>TECSUP</div> <div>Pasión por la Tecnología</div>	PROYECTO DE INNOVACIÓN			Nro. DD-106		
				Página 2		
ACTIVIDAD 3:  OPORTUNIDADES						
					Grupo	
Nota:	App./Nom.:			Fecha:	Actividad. Nº	03

### III. DESARROLLO DEL CRITERIO 2:

- Entender que resulta fundamental conocer el contexto de la oportunidad para poder emprender con éxito.

Explicar ¿Cuáles son las circunstancias y hechos que originan el problema en el escenario elegido?

Los daños que se causan en el parachoques y chasis que en los autos de carrera lo que ocasiona reparaciones costosas o en casos también la sustitución del componente dañado lo cual sería aún más costoso, y los constantes accidentes por falta de control en los autos de carrera ya que tienden a ir a una velocidad muy alta lo cual ocasiona la pérdida de control causando accidentes que pueden ser mortales en algunas ocasiones

### IV. DESARROLLO DEL CRITERIO 3:

- Saber realizar la búsqueda de información de forma sistemática.

#### **QUÉ HEMOS ENCONTRADO**

- Identificad como mínimo cinco casos relacionados con una posible solución al reto que tenéis planteado.

1

**QUÉ:** Fuga del radiador en el auto

**CÓMO:** Únicamente tienes que revisar mangueras, conectores y abrazaderas para asegurarte que se encuentran en el lugar correcto y en el estado óptimo. Si se encuentran daños: Reemplaza inmediatamente.

2

**QUÉ:** Balanceos y derrapajes en un auto.

**CÓMO:** Implementando un sistema de suspensión

3

**QUÉ:** Problemas con las bujías : En el auto las bujías tienen un problema de uso/desgaste. Mientras más utilices tu auto, la posibilidad de que las bujías fallen aumenta significativamente.  
**CÓMO:** Para prevenir estas desagradables situaciones, procura realizarle el servicio en tiempo y forma a tu auto. Incluyendo en el mismo el reemplazo regular de tus bujías.

4

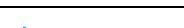
**QUÉ:** Fuga de aceite en un auto: La principal evidencia de que tu auto está padeciendo de una fuga de aceite son las terribles manchas negras que puede ir dejando a su paso o en el lugar de su estacionamiento.

**CÓMO:** En este caso no hay de otra, debes ir de inmediato al mecánico y corregir el problema.

5

**QUÉ:** Problemas de alternador en un auto

**CÓMO:** Si tienes problemas con este elemento, tu auto no acelerará de forma adecuada, es conveniente revisarlo de vez en cuando para verificar su estado general.

 <div>TECSUP <small>Pasión por la Tecnología</small></div>	PROYECTO DE INNOVACIÓN			Nro. DD-106	
				Página 3	
ACTIVIDAD 3:  OPORTUNIDADES					
Nota:	App./Nom.:	Fecha:	Grupo		
			Actividad. N°		03

## V. DESARROLLO DEL CRITERIO 4:

*El proceso SCAMPER nos ayudará a encontrar soluciones y propuestas nuevas a conceptos aún no vistos o ya resueltos, es decir, está al alcance como una “lluvia de ideas” organizada y lista para construirse en el plano real.*

### SCAMPER

- El *scamper* es un método de creatividad que se basa en realizar una serie de preguntas que pretenden abordar todas las formas posibles en que puedes alterar un producto:

**S** - Sustituir: componentes, materiales...

**C** - Combinar, mezclar.

**A** - Adaptar: alterar, cambiar la función, el uso de otro elemento.

**M** - Modificar: aumentar o disminuir de tamaño, cambiar de forma (por ejemplo el color).

**P** - Darle otro uso.

**E** - Eliminar: eliminar elementos, simplificar, reducir su funcionalidad básica.

**R** - Reversión: invertir el objetivo, funcionar al revés.

Su funcionamiento es muy simple. Se elige a un portavoz encargado de leer cada una de las preguntas y anotar todas las respuestas.

Es importante que se intenten encontrar varias respuestas a cada una de las preguntas.

**Objetivo:** .....

- **Sustituir**

¿Podemos cambiar alguna parte?

¿Qué es lo que realmente nos molesta? ¿Qué le sobra?

- **Combinar**

¿Podemos hacer algo más al mismo tiempo?

¿Qué le podemos añadir para que funcione mejor?

- **Adaptar**

¿Existe algo diferente que cumpla el mismo objetivo?

¿Podemos utilizarlo para otros usos?

- **Modificar**

¿Qué ocurre si es cien veces más grande, más pesado, más lento?

¿Qué ocurre si es cien veces más pequeño, más ligero, más rápido?

- **Dar otro uso.**

¿Podemos utilizar las partes de forma separada? ¿Para qué podrían servir?

- **Revertir**

¿Cómo podríamos conseguir un resultado que fuese el contrario al actual? ¿Para qué serviría?

Entender que el proceso creativo se orienta en función de un análisis previo del problema.

Definir cuál será el objetivo en la búsqueda de una solución (idea):

De implementar un sistema que ayude a implementar la suspensión convencional de los autos actualmente mejorándolo con un sistema más sofisticado que reduzca los accidentes considerables por falta de control y aparte de eso accesible en costos y más eficiente en cuanto a su resultado.


## VI. DESARROLLO DEL CRITERIO 5:

4. Conocer y aplicar técnicas de creatividad.
5. Asumir que la creatividad es una técnica y que puede utilizarse de forma estructurada

S- sustituir: componentes, materiales.

C- combinar, mezclar.

A-Adaptar: alterar, cambiar la función, el uso de otros elementos.

	<b>PROYECTO DE INNOVACIÓN</b>		Nro. DD-106	
			Página 4	
ACTIVIDAD 3:			<b>OPORTUNIDADES</b>	
Nota:	App./Nom.:	Fecha:	Grupo	Actividad. Nº
			03	

M-Modificar: aumentar o disminuir el tamaño, cambiar de forma. (por ejemplo: el color)

P-Darle otro uso.

E-Eliminar: eliminar elementos, simplificar, reducir su funcionalidad básica.

R-Revisión: invertir el objetivo, funcionar al revés

**Objetivo: Suspensión electromagnética**

S-Sustituir: Los materiales que sean más peligrosos

C-Mesclar: Se mezcla la física con la mecánica para nuestro producto ya que sin las propiedades electromagnéticas no se podría realizar este proyecto

A-Adaptar: convertir un objeto que solo sirve para autos deportivos, convertirlo en un uso para cargas pesadas así cuando haya una curva no se corra el riesgo de tener un accidente.

M-Modificar: Se hará a pedido de acuerdo al tamaño del auto al cual se quiere colocar.

P-Darle otro uso: Podría usarse también para amortiguadores de seguridad.

E-Eliminar: Se eliminará con el tiempo su única funcionalidad para crear con las mismas propiedades otros productos que sean para solucionar problemas de la vida cotidiana.

R-Revisión: En realidad si sirve, pero para si se le quiere sacar el máximo provecho debe ser colocado de una buena forma.

**VII. DESARROLLO DEL CRITERIO 6:**

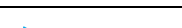
6. Asumir que la creatividad es una técnica y que puede utilizarse de forma estructurada

**Balance en giros bruscos:** con nuestro producto hará que el auto al momento de girar en una curva tendrá más estabilidad haciendo que este no tenga un posible accidente.

**Comodidad al pasar por huecos de carretera:** Al momento de que el auto pase por un hueco de carretera el producto que estará implementado arriba de los neumáticos hará que al momento de bajar el nivel del neumático este no afecte al auto en sí, para que no se incline o tenga una caída.

**Amortiguar golpes:** Este tendrá la misma función que cuando haya un hueco en la carretera, la diferencia será que al momento que el carro impacte esta suspensión electromagnética hará que la fuerza del choque disminuya por la parte de abajo del auto.

**Evitar accidentes:** Esta idea va de la mano con la primera ya que cuando un auto gira el auto se balancea a un lado y si es tanto el giro puede llegar a voltearse y producir un accidente, pero con nuestro producto tendrá un equilibrio más eficiente evitando el posible accidente ya sea en curvas.

 <div>TECSUP</div> <div>Pasión por la Tecnología</div>	PROYECTO DE INNOVACIÓN			Nro. DD-106		
				Página 5		
ACTIVIDAD 3:  OPORTUNIDADES						
					Grupo	
Nota:	App./Nom.:			Fecha:	Actividad. Nº	03


### VIII. DESARROLLO DEL CRITERIO 7:

7. Interiorizar que las ideas hay que valorarlas en función de criterios objetivos.

IDEA	PRECISIÓN	EFICIENCIA	VIABILIDAD	TOTAL	RANKING
Balance en giros bruscos	4	3	3	10	3
Comodidad al pasar por huecos de carreteras.	3	3	3	9	4
Amortiguar golpes.	3	4	4	11	2
Evitar accidentes.	4	4	4	12	1

### IX. OBSERVACIONES

1. Tomamos en cuenta la difícil decisión de que la oportunidad busque a un público general a reducirle a un público más específico, por lo cual acorta la posibilidad de clientela, aun así puede también demostrar una ventaja favorable, no solo el público masculino sería interesado, hablamos que gracias al cambio de los tiempo este mundo acerca de los “automóviles” se convierta en un concepto no privatizado a pensamientos estereotipados.
2. Uno de los errores generales que hemos encontrado es en la búsqueda de formas de promoción, dicho sea, nuestra relación a el término oportunidad fue al principio complejo de comprender, pero con el desarrollo con el que se realizó este informe, se fue aclarando dudas frecuentes y se buscó que los datos que se hallan aquí sean más precisos.
3. Una parte más importante de las oportunidades radica tanto en el público como en la forma en la que se presenta los productos, por medio de este tema hallamos las mejores o la mejor forma como se puede presentar a un público específico los beneficios de adquirir un producto como el nuestro.
4. Algo importante a resaltar son las formas en las que se presentan los conceptos generales para realizar cada criterio, <<son demasiado metafóricos y nada

	<b>PROYECTO DE INNOVACIÓN</b>		Nro. DD-106	
			Página 6	
ACTIVIDAD 3:			<b>OPORTUNIDADES</b>	
Nota:	App./Nom.:	Fecha:	Grupo	Actividad. Nº
			03	
<p> <i>específicos&gt;&gt;</i>, esto según nosotros, pues creemos que la forma en que se nos plantea el desarrollo de cada criterio termina siendo una búsqueda a veces muy “a ciegas”, aun así se realiza el mejor esfuerzo por determinar correctamente la explicación de cada criterio y demostrar los hallazgos e investigaciones realizadas.         </p> <p> <b>X. <u>CONCLUSIONES</u></b> </p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Logramos hallar nuestros problemas generales para encontrar nuestras oportunidades, dando por resultado por ejemplo el cambio temporal o definido de un público general a un público más específico, buscando que este llegue a ser más entendido.</li> <li>Hemos comprendido la importancia de la responsabilidad por parte de nuestra producción para poder hallar las mejores soluciones a los problemas que se encuentran en el desarrollo de cada punto específico, así como mejorar las explicaciones.</li> <li>Se ha tratado de explicar lo mejor que se ha podido el término “oportunidad” que no solo este basado en datos del diccionario, sino dar datos más generalizados con los cuales es mejor comprender este por sí solo.</li> <li>Hemos comprendido uno de los términos que últimamente ha atraído la atención general, la cual es la de ver al futuro sobre el desarrollo del producto por si fuese a conseguir un espacio entre los otros mil productos existentes, así como de la competencia y de las mejorar continuas del pasar de los tiempos.</li> <li>Hemos rescatado muchas ideas que han sido propuesta por cada uno de nuestros integrantes hallando en ellos nuestras mejores soluciones para llegar a nuestros objetivos principales y primordiales.</li> <li>Hemos llevado sobretodo en esta sesión la creatividad como nuestra herramienta importante para el desarrollo de cada criterio y realizar cada explicación de forma más concisa.</li> </ol>				