

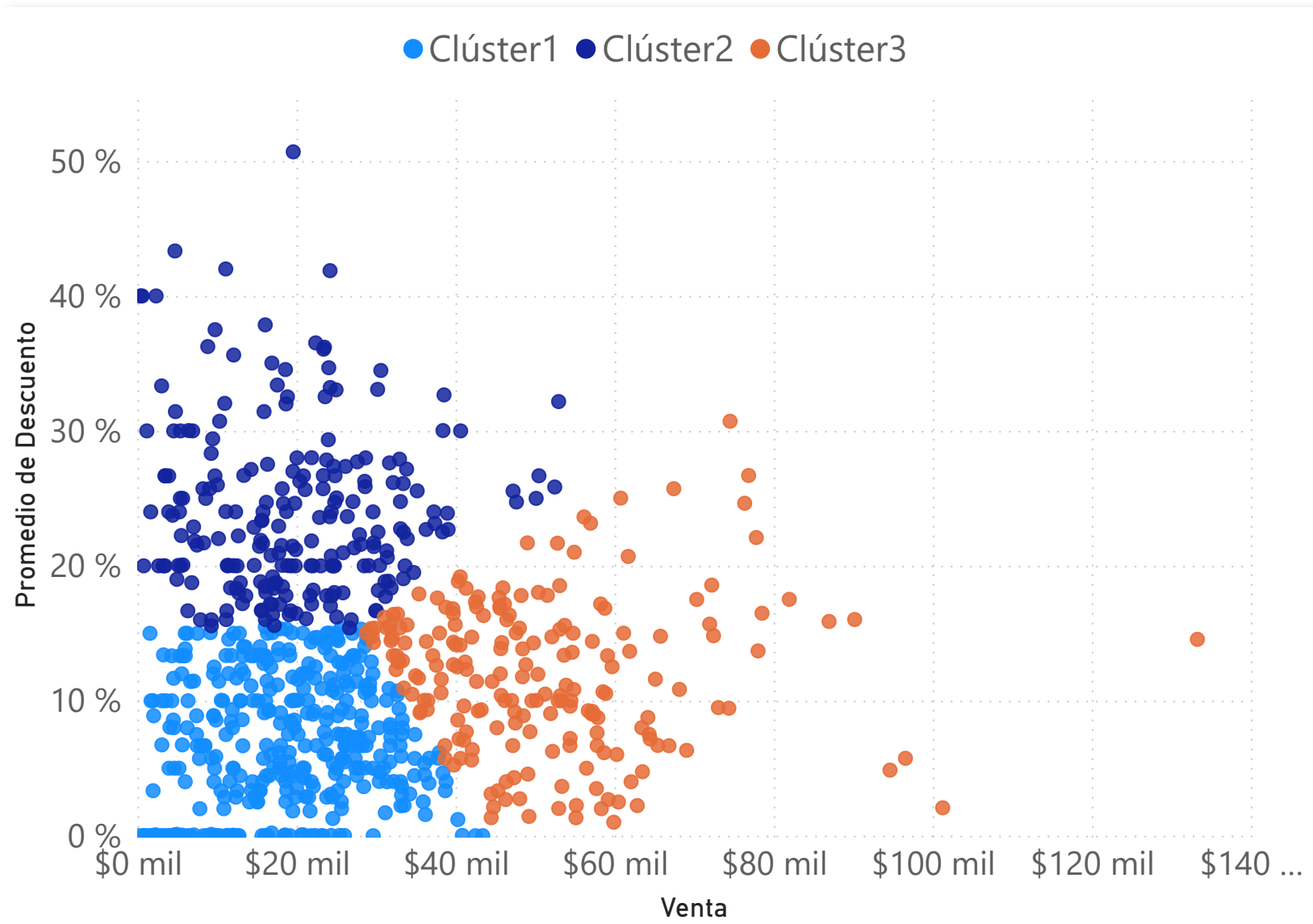
ANALISIS POR CLUSTERING

El análisis se realiza sobre una tabla que contiene más de 10.000 compras de diferentes clientes entre los meses de Enero de 2015 y Abril de 2018.

Sobre la tabla proporcionada se realiza una segmentación RFM (Recencia - Frecuencia - Monto) obteniéndose una segunda tabla.

Sobre ambas tablas se realizan sendos análisis de clusterización para identificar patrones.

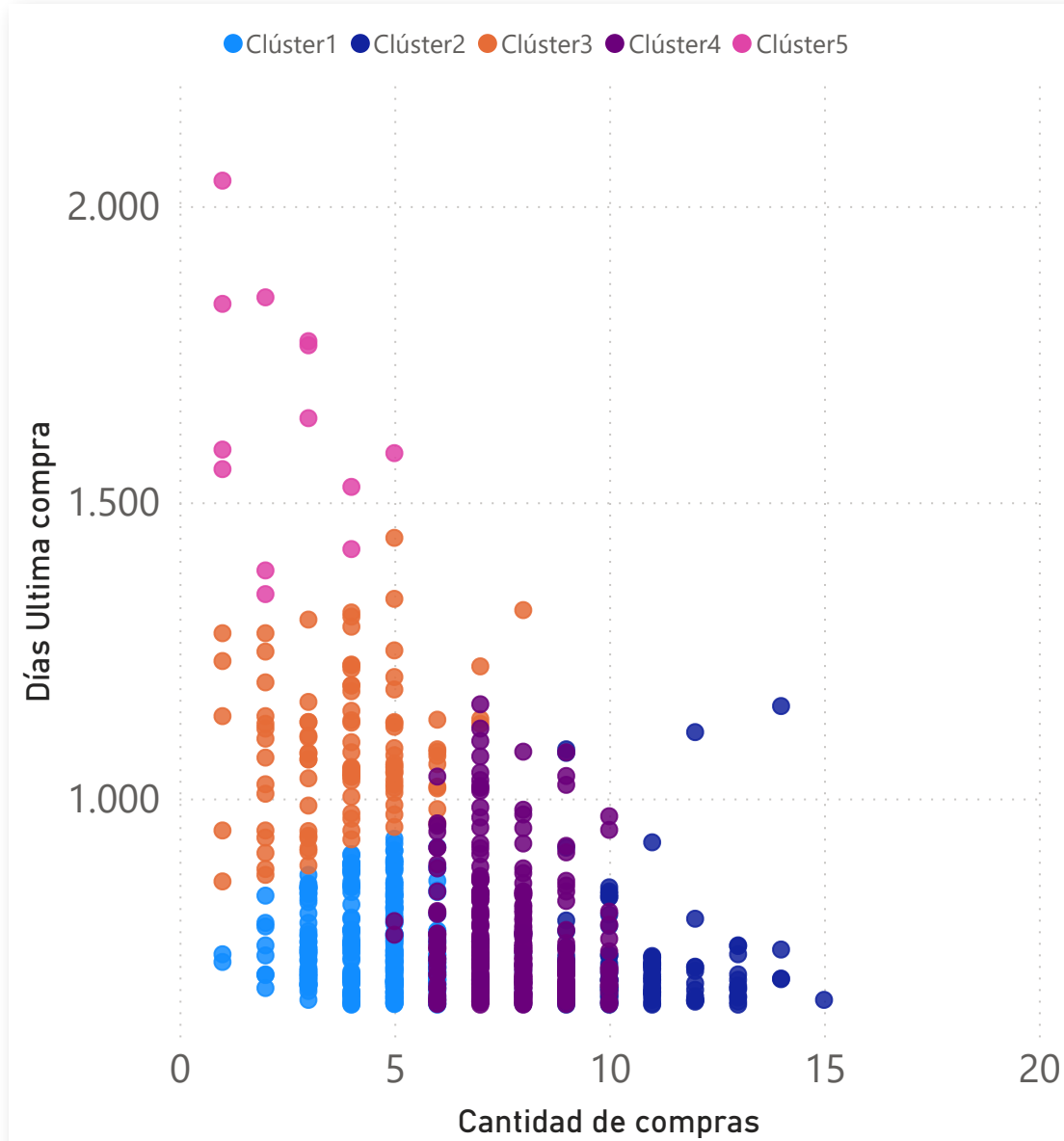
ANALISIS DE CLUSTERING POR VENTA Y DESCUENTO



Id. del cliente (clústeres)	Promedio de Venta	Promedio de Descuento
Clúster2	\$1.645,87	24,04 %
Clúster3	\$2.684,56	12,12 %
Clúster1	\$1.848,37	7,57 %
Total	\$2.103,38	13,57 %

Se están aplicando los mayores descuentos a las ventas más pequeñas (Cluster 2), mientras que los menores descuentos se aplican a las ventas medias (Cluster 1)

ANALISIS DE CLUSTERING RFM



Recuento de Id. del cliente	Promedio de Días Última compra	Promedio de Cantidad de compras	Promedio de Monto por cliente	Id. del cliente (clústeres)
13	1.639,08	2,46	\$6.221	Clúster5
101	1.083,23	3,90	\$16.766	Clúster3
290	759,77	7,58	\$30.003	Clúster4
267	748,30	4,57	\$17.476	Clúster1
123	719,86	10,46	\$52.253	Clúster2
794	805,27	6,46	\$27.164	

Los clusters 3 y 5 se pueden categorizar como clientes perdidos. Tendríamos que cuidar los clientes del cluster 2. Los clientes del cluster 1 tendrían que mejorar la frecuencia.

TABLA CLUSTER RFM

Id. del cliente	Días Ultima compra	Cantidad de compras	Monto por cliente	Id. del cliente (clústeres)
▲				
AA-10015	668	8	\$23.749	Clúster4
AA-10150	687	9	\$25.232	Clúster4
AA-10165	712	5	\$6.664	Clúster1
AA-10225	757	7	\$10.329	Clúster4
AA-10360	748	9	\$37.582	Clúster4
AA-10390	841	7	\$19.210	Clúster4
AA-10555	1.290	4	\$11.255	Clúster3
AA-10615	688	8	\$16.994	Clúster4
AA-11005	743	5	\$35.390	Clúster1
AA-11470	663	9	\$57.109	Clúster2
AA-11665	688	8	\$57.892	Clúster2
AB-10045	871	3	\$7.789	Clúster1
Total	639.387	5.131	\$21.568.049	

Tabla exportable para identificación de clientes en cada clúster. Es posible ordenarla por cada columna. Ahora ordenada por Id. del cliente.