

Vídeo “Elevator Pitch” dos grupos

Até 22/11/18

Regras Videos

1. Todos os grupos tem de fazer o video
2. O vídeo não deve durar mais de 3 minutos
- 3. A estrutura do vídeo fica ao critério do grupo, mas deve mencionar os 5 pontos atrás descritos**
4. A apresentação do vídeo pode ser feita por um ou mais elementos do grupo
5. O vídeo deve ser colocado no youtube ou rede social similar e enviado link para o info estudante na respectiva submissão de trabalhos

O que devemos apresentar?

Ver “Pitch Structure”

6 Points to an awesome Pitch

- 0 Teaser
- 1 Problema
- 2 Solução DEMO
- 3 Mercado / clientes
- 4 Concorrência / o que existe
- 5 Apelo à acção!

Abertura

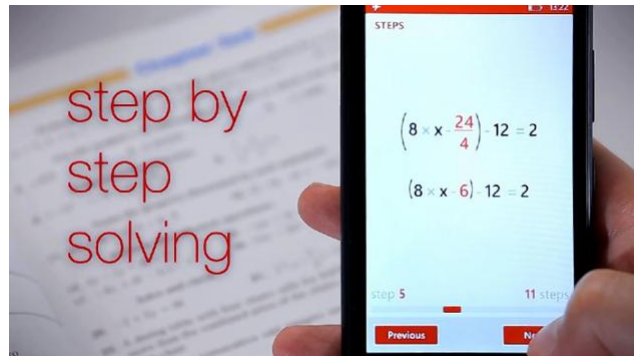


Problema



The Bigger the pain, the Better...

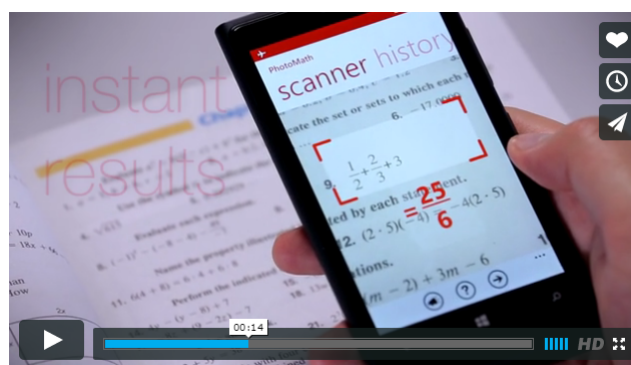
Solução



New, diferent, better!

Solução

DEMO



And it works...The Magic behind!

Mercado / utilizadores



Know you audience!

Concorrência



Who is challenging you?

Call to action



Sugestões & Recursos

5 Elements of the Perfect Sales Video Pitch: <https://www.nativevideo.co/blog/2019/4/4/5-elements-of-the-perfect-sales-video-pitch>

How to Successfully Prospect with Video: Video Presentation Tips: <https://www.nativevideo.co/blog/2018/9/19/how-to-successfully-prospect-with-video-video-presentation-tips>

6 Tips for a Good Pitch Video: <https://entrepreneur.indiegogo.com/education/article/6-tips-for-a-good-pitch-video/>

How to Craft Your On-Camera Elevator Pitch <https://wistia.com/learn/sales/how-to-craft-your-on-camera-elevator-pitch>

Look Great in Your Next Webcam Video <https://wistia.com/learn/production/how-to-look-good-on-a-webcam>