

## Consigna - Brief:

La idea con "encontrar nuestro servidor 3D" es poder usarlo en todos lados, que sea muy lindo y que tenga forma tangible - somos muy virtuales y encontrar "objetos" que nos representen es muy positivo. Hay una empresa Yankee que usa esa idea, pero tampoco es una locura:  
<http://www.mediatemple.net/>

Una vez que encontramos el diseño para **nuestro** servidor, lo tendríamos que graficar en los siguientes contextos:



**ELSERVER.COM®**  
WEB HOSTING PROFESIONAL

- Muchos juntos (Hosting compartido - Formando una grid de servidores)
- Uno solo (Servidores dedicados)
- Uno solo semi-transparente con varios, más chicos, adentro (Servidores virtuales)
- Con un sello de Windows o Linux, según el caso
- Varios combinados (como juntos formando un cluster)

Imaginate que estos son nuestros servicios principales:

- Web Hosting
- Servidores Virtuales
- Servidores Dedicados
- Revendedores
- Housing

En la homepage de cada servicio me gustaría poder poner un lindo render de nuestro servidor. Esa sería la parte fuerte de cada página a nivel diseño. El resto del sitio es bastante simple, mucho blanco, poco texto, etc.

The screenshot shows the Elserver.com homepage with a dark header bar containing the logo, phone number (11) 5236.7070, and a 'ACCESO A CLIENTES' button. Below the header is a navigation menu with links: WEB HOSTING, DOMINIOS, REVENDEDORES, SERVIDORES, BUSCADORES, and QUIENES SOMOS. The main content area features a large graphic with three numbered circles (1, 2, 3) pointing to a central message: 'SOMOS UN EQUIPO JOVEN' inside a blue oval, and 'ATENCION REAL 24HS' in large green letters. Below this, a subtext reads 'NUESTROS SERVICIOS TIENEN CARACTERÍSTICAS ÚNICAS. CONOCÉ TODO LO QUE TENEMOS PARA DARTE.' At the bottom of the page, there are three columns of services: WEB HOSTING, SERVIDORES, and REVENDEDORES, each with icons and brief descriptions.

**WEB HOSTING**

- Llamada en Espera
- Contestá una segunda llamada sin perder la primera.
- [MAS INFO >](#)

**SERVIDORES**

- Llamada en Espera
- Contestá una segunda llamada sin perder la primera.
- [MAS INFO >](#)

**REVENDEDORES**

- Llamada en Espera
- Contestá una segunda llamada sin perder la primera.
- [MAS INFO >](#)

En **ELSERVER.COM** vas a poder tener todas las herramientas para tu sitio web: Formularios, Carritos de compras, Listas de correo, Animaciones Flash, Videos, Foros, Blogs... [MAS INFO >](#)

WEB HOSTING | SERVIDORES | REVENDEDORES | BUSCADORES | COMPLEMENTOS | MI CUENTA | QUIENES SOMOS | CONTACTENOS

ELSERVER S.R.L - Bernardo de Irigoyen 380 1er piso - (C1072AAH) - Tel: 5236 7070 - Fax: 5258 2470 - [info@elserver.com](mailto:info@elserver.com)

DISEÑO |A|B|Z|

# 1) Investigación.

**DELL.**



**COMPAQ.**



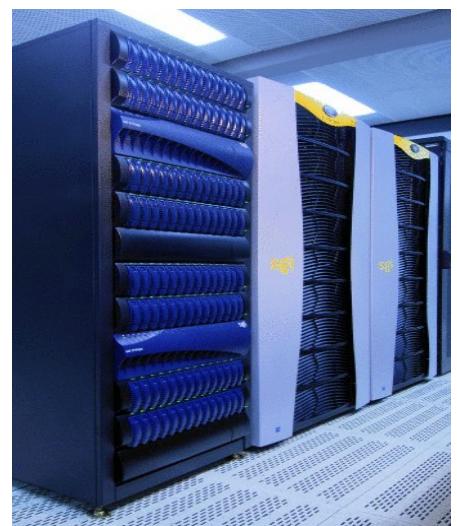
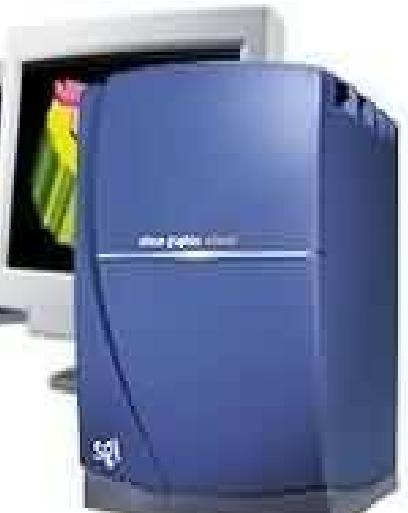
**HP.**



**IBM.**



**SGI.**



**SUN.**



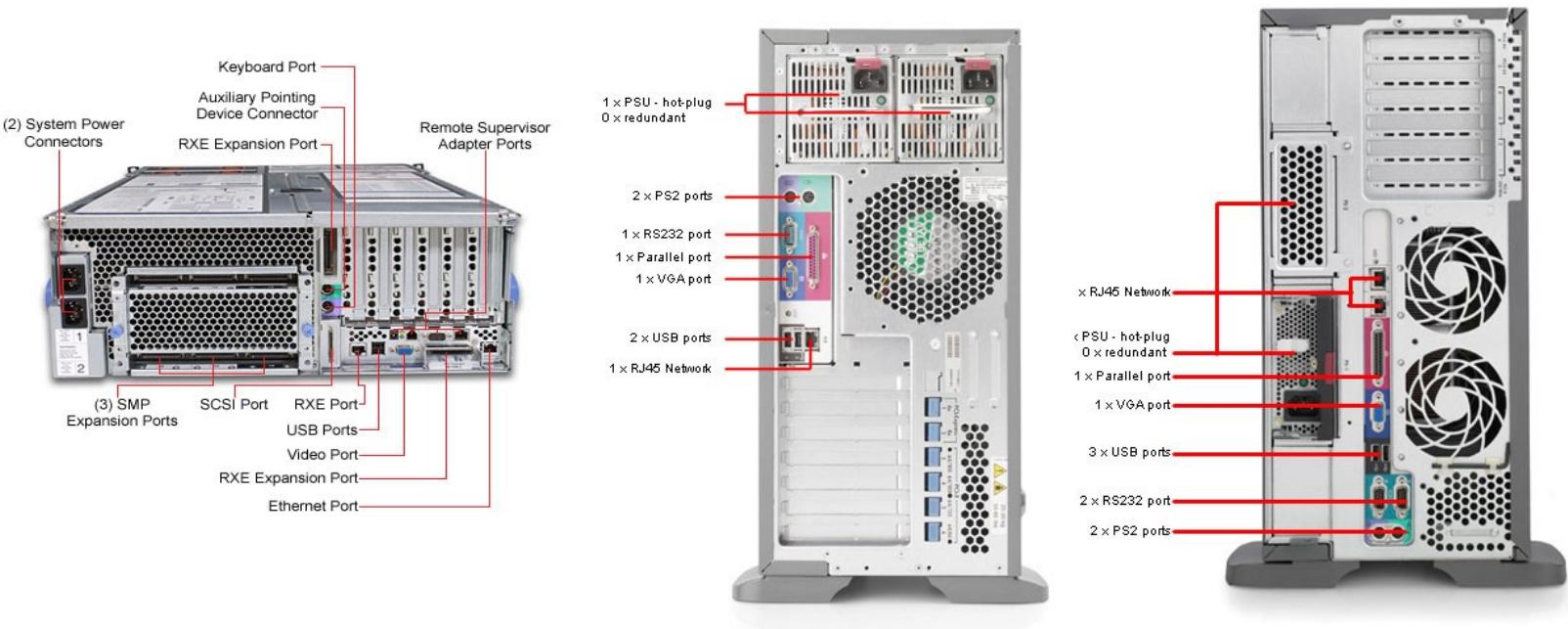
**BLADE**



## Tratamiento formal de los arrays de disco:



**Atras.**



**Referencias de diseño actual:**



## • 2) Diseño:

### La importancia del dominio y su identidad:

Partiendo de la base de que en este caso el trabajo a realizar es para elserver.com se interpreta que la **palabra** acarrea un valor agregado muy importante no presente en el mercado y unívoco como lo ratifica Network Solutions en su Who is.

### El recurso Stand Alone:

Como el dominio lo dice y buscando **potencias una identidad** nuestro server debe lucir personificado auténtico. Si bien puede existir una dificultad para lograr que un **Stand Alone no luzca como PC** esa dificultad es superada en personificación del objeto y por el hecho de que solo la gente que utiliza o tiene permiso puede verlo.

Ejemplos:Michelin

### Estrategia de Diseño:

Como la propuesta incluye una serie de servidores se va a trabajar sobre la base del Stand Alone para desarrollar **un lenguaje de diseño** creando así una norma u homologación que luego rija consecuentemente sobre los otros objetos. Digamos que con el stand alone vamos a desarrollar el lenguaje con el cual vamos a luego hablar en otros objetos empapados de aquel lenguaje.

### Valor logo:

Usé la palabra potenciar una identidad por que entiendo que el logo que actualmente tiene la empresa ofrece diversas alternativas de diseño y si bien está realizado en 2d tiene un lenguaje 3D de donde agarrarse. Esto también permite utilizar los recursos válidos para proyectar la **Imagen Corporativa**.

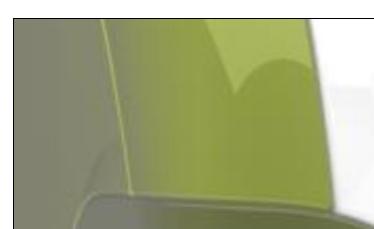
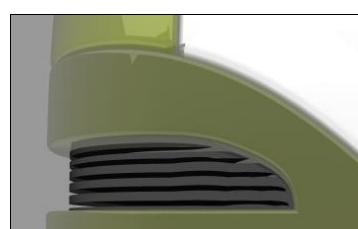
### Propuesta Logo:

Se toma como eje del proyecto las ventilaciones laterales del logo aplicadas como elemento de detalle y no como elemento estructural de diseño. En ellas encontramos **Los Ojos** del servidor. Entradas de aire simil logo con agujeros de ventilación dentro de las grandes ranuras que marquen un gesto importante e identificativo. Diseño orgánico orientado a la personificación del objeto donde "El Server" se materializa. Partes sectorizadas.



### Algunos rasgos constructivos.

Basándose en el metodo de buna (ranura que queda entre dos partes de auto ej, puerta-carrocería) para la diferenciación de las partes dando un lenguaje de producto móvil o dinámico.



**¿Que tratar de NO hacer?**  
Lo que hace perunetwork.com.....



**¿Que se puede hacer?**

Stand Alone:



**Lenguaje Homologado:**

**Tratamiento de color:**

Como así lo plantea el logo se usa la bajada de tono en un mismo color raíz desde la periferia hacia los ojos.



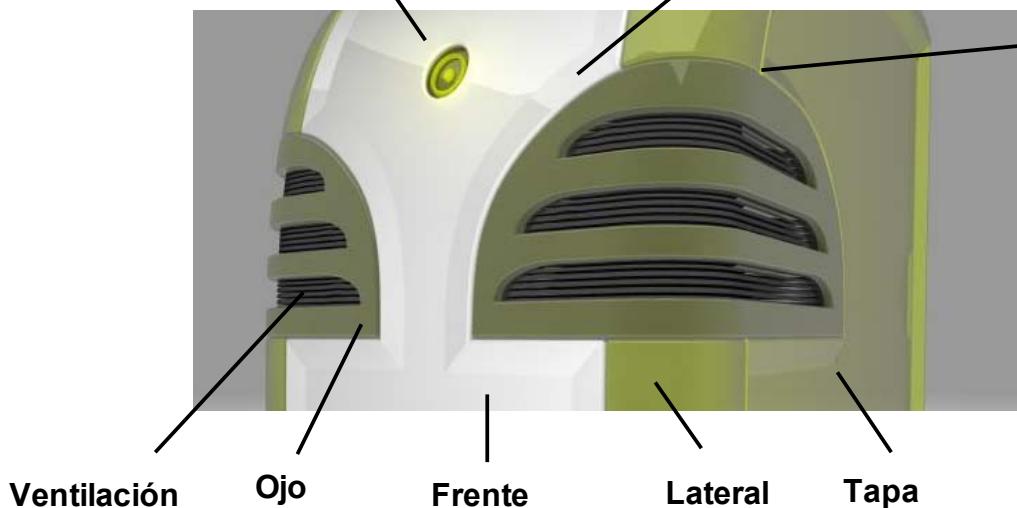
## Estructura:

### Boton de power:

En el mismo tono de color en lugar central del objeto

### Bajo Relieve:

Entre el frente (siempre blanco) y los elementos que lo encierran existe un bajo relieve a modo de encuentro y detalle de diseño.



### Uniones:

El encuentro entre todas las partes diferenciadas.

Raqueable.



**Blade.**  
En desarrollo.

