



# Aula #3.2: Quais são os elementos do LinkedIn?

🕒 Created	@March 27, 2022 2:18 PM
🔗 Materials	
☑ Reviewed	<input type="checkbox"/>

## ▼ Aula #3.2: Quais são os Elementos do LinkedIn?

**Objetivo:** Entender o que fazer e o que não fazer ao preencher o LinkedIn.

### ▼ 1. Os elementos do LinkedIn

#### ▼ 1. Foto de perfil

##### ▼ O que fazer?

1. Possui uma foto agradável.
2. Fotos profissional com o close do rosto

##### ▼ O que evitar?

1. Não fazer careta
2. Não usar acessórios
3. Não usar paisagem
4. Não tirar foto com os amigos

##### ▼ Exemplos **DO QUE NÃO FAZER:**

<https://www.linkedin.com/in/ygor-silva-de-jesus-95b594209/>  
<https://www.linkedin.com/in/kaique-lisboa-a94439162/>

## ▼ 2. Headline

### ▼ O que fazer?

1. Adicionar a posição que você gostaria de atuar.
2. Escrever palavras-chaves que sejam “buscáveis”
3. Intercalar palavras-chaves na descrição: Cientista de Dados | Data Scientist | Biologia
4. Use termos em inglês se estiver disposto a oportunidades internacionais.

### ▼ O que evitar?

1. Termos não “buscáveis” ( Procurando oportunidade | Em transição de carreira )
2. Atirar para todos os lados ( Cientista de Dados | Analista de Dados | Engenheiro de Dados | Dados | Escritor de Dados | Entusiasta )

### ▼ Exemplos DO QUE NÃO FAZER:

Biólogo | Cientista de Dados | Analista de Dados | Profissional dos Dados | Palestrante | Entusiasta | Autor | Leitor | Autodidata | Buscando Recolocação

### ▼ Exemplos DO QUE FAZER:

Cientista de Dados | Data Scientist | Biólogo

## ▼ 3. Carrier Summary ( About )

### ▼ O que fazer?

1. Storytelling de carreira:  
Contar uma história sobre o crescimento da sua vida profissional.  
Procure exemplificar com o **problema**, **solução**, **ferramenta** e **resultado** principais da sua carreira até o momento.
2. Escreva as ferramentas que você utilizou ou utiliza.

3. Adicionar palavras-chave em todos os parágrafos

▼ O que evitar?

1. Escrever um resumo vago.
2. Descrever um cenário futurista.
3. Escrever habilidades soltas, sem comprovação prática.

▼ Exemplos **DO QUE NÃO FAZER:**

<https://www.linkedin.com/in/edyo-campos-826921121/>

▼ Exemplos **DO QUE FAZER:**

<https://www.linkedin.com/in/meigarom/>

<https://www.linkedin.com/in/solange-gomes-de-santana-14287027/>

▼ **4. Experiência**

▼ O que fazer?

1. Cases de sucessos.  
Parágrafo com **problema**, **solução**, **ferramenta** e **resultado** específicos de cada empresa ou projeto que você trabalhou.
2. Ferramentas Analíticas e Análises realizadas.
3. Adicionar palavras-chave em todos os parágrafos

▼ O que evitar?

1. Não colocar o impacto do seu trabalho
2. Deixar vazio.

▼ Exemplos **DO QUE NÃO FAZER:**

<https://www.linkedin.com/in/livia-fernandes/>

▼ Exemplos **DO QUE FAZER:**

<https://www.linkedin.com/in/meigarom/>

▼ **5. Educação**

▼ O que fazer?

1. Nome das universidade, pós-graduação, MBA, mestrado que você frequentou.
2. Resultados de performance na Universidade.

▼ O que evitar?

1. Deixar vazio.
2. Não incluir sua nota final

▼ Exemplos **DO QUE NÃO FAZER:**

<https://www.linkedin.com/in/eduardo-mirolli-1022011a2/>

▼ Exemplos **DO QUE FAZER:**

<https://www.linkedin.com/in/meigarom/details/education/>

## ▼ 6. Habilidades

▼ O que fazer?

1. **Habilidades:** Ferramentas e Técnicas ( Usar palavras-chave )

▼ O que evitar?

1. Colocar ferramentas não relacionadas a Ciência de Dados.
2. Deixar em branco.

▼ Exemplos **DO QUE NÃO FAZER:**

<https://www.linkedin.com/in/fernando-tancini/>

<https://www.linkedin.com/in/leonardo-lemos-48386b17b/>

▼ Exemplos **DO QUE FAZER:**

<https://www.linkedin.com/in/meigarom/>

## ▼ 7. Recomendação

▼ O que fazer?

1. Pedir recomendação de pessoas mais seniors que trabalharam com você.

2. Pessoas que você está trabalhando agora.

▼ O que evitar?

1. Deixar em branco.

▼ **8. Publicações**

▼ O que fazer?

1. Artigos científicos TCC ( **Trabalho de Conclusão de Curso** )

2. Apresentação em Congressos

▼ **9. Projetos**

▼ O que fazer?

1. 3 principais projetos do portfólio.

▼ O que evitar?

1. Deixar em branco.

▼ Exemplos **DO QUE FAZER:**

<https://www.linkedin.com/in/meigarom/>

▼ **10. Prêmios**

▼ O que fazer?

1. Premiação na empresa.

2. Colocação em Hackdays.

▼ O que evitar?

1. Deixar em branco.

▼ **11. Idioma**

▼ O que fazer?

1. Colocar o idioma e o nível

▼ O que evitar?

1. Deixar em branco.

## ▼ 12. Interesses

### ▼ O que fazer?

1. Seguir empresas relevantes em Dados.
2. Interesses em temas onde a Ciência de Dados pode ser utilizada:  
Python in Finance Group

### ▼ O que evitar?

1. Deixar em branco.

### ▼ Exemplos DO QUE FAZER:

<https://www.linkedin.com/in/meigarom/>

## ▼ 13. Nomear os links apropriadamente

### ▼ O que fazer?

1. Informação de contato: [linkedin.com/in/meigarom](https://www.linkedin.com/in/meigarom)
2. Websites: [GithubProfile.com](https://github.com) ( Github Profile )
3. Websites: Portfólio de Projetos ( Portfólio Name )
4. Não deixar as informações default

### ▼ O que evitar?

1. Deixar o link padrão: <https://www.linkedin.com/in/liliane-oliveira-3a7054185/>

### ▼ Exemplos DO QUE FAZER:

<https://www.linkedin.com/in/meigarom/>

## ▼ 14. Ligue sua disponibilidade

## ▼ 15. Adicionar pessoas da área de dados

## ▼ 2. Resumo

1. Preencher todos os campos disponíveis do LinkedIn, para fornecer o máximo de informação possível sobre você.
2. Usar palavras-chave em todos os lugares que forem convenientes.