



Aula #2: Como funciona o LinkedIn?

🕒 Created	@March 26, 2022 3:27 PM
🔗 Materials	
☑ Reviewed	<input type="checkbox"/>

▼ Aula #2: Como funciona o LinkedIn?

Objetivo: O que é um perfil relevante no LinkedIn?

▼ 1. Recrutadores x Candidatos

▼ Recrutadores:

- ▼ Busca Ativa de Candidatos:
 - Conjunto de filtros.
- ▼ Busca Passiva de Candidatos:
 - Descrição das vagas para **atrair candidatos**.

▼ Candidatos:

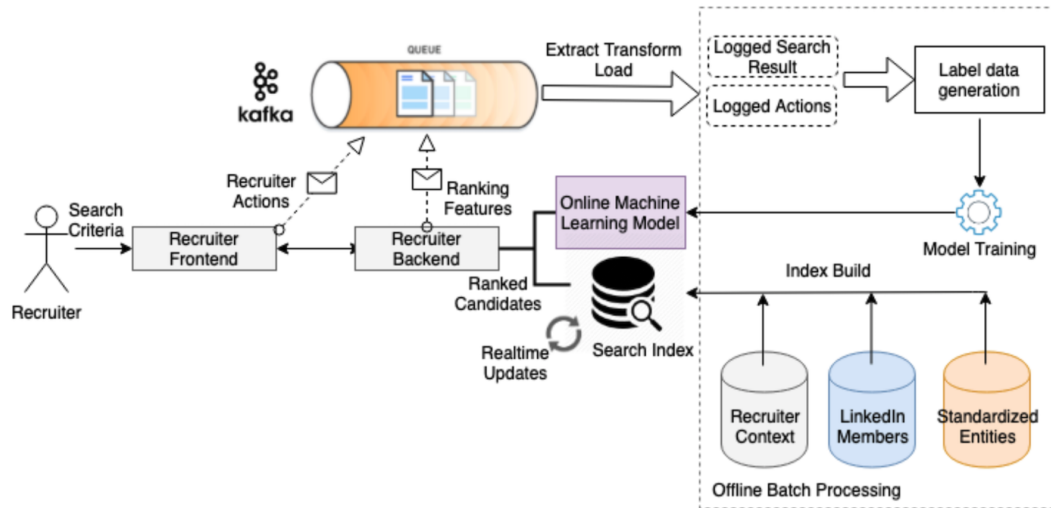
- ▼ Busca passiva de vagas:
 - Perfil para **informar os recrutadores**.
- ▼ Busca ativa de vagas:
 - Perfil para **atrair os recrutadores**.

▼ 2. O LinkedIn Recruiter Product.

▼ O LinkedIn Recruiter.

The screenshot displays the LinkedIn Recruiter interface. At the top, there's a navigation bar with 'TALENT HUB', 'Dashboard', 'Projects', and 'Reporting'. A search bar prompts users to 'Search for a project, candidate or start a new search here'. The main header shows the search criteria: 'Marketing Managers in San Francisco Bay Area - Mid-senior level' with ID # 348142. Below this, tabs for 'Talent pool', 'Pipeline (0)', 'Reporting', and 'Project settings' are visible. The search results section shows '81 search results' and '0 applicants'. A sidebar on the left contains various filters: 'Search history and alerts', 'Clear search', 'Custom filters', 'Recruiter insights', 'Job title' (Marketing Manager, Engineer, Mechanical Design Engineer), 'Locations' (San Francisco Bay Area, Greater New York City Area), 'Skills' (Marketing Strategy, Marketing Automation, Demand Generation, Content Marketing), 'Companies' (Google, Microsoft, Apple), 'Years of Experience' (3 - 10 years), 'Degrees' (Bachelor's Degree, Master of Business Administration), 'Schools' (Schools attended, University of Michigan), 'Industries' (Internet Technology, Logistics and Supply Chain), 'Keywords', and 'Employment type'. The main results area lists five candidates, each with a profile picture, name, current role, past roles, education, and insights. Each candidate has 'Save' and 'Hide' buttons. The candidates are: Veronica Montgomery (3rd), Cameron Norris (2nd), Blake Peterson (2nd), Wen An (3rd), and Halley White (2nd).

▼ O Sistema de Ordenação.



▼ Os algoritmos de Machine Learning.

- **Learning to Rank** (Aprender a Ordenar)
- **Sistema de Recomendação.**

▼ 3. A relevância de um perfil

▼ **Sistemas de Busca:**

- Palavras-chave: **Palavras usadas pelos recrutadores.**

▼ **Sistemas de Recomendação:**

- “Os recrutadores que olham o perfil do profissional A também olham o perfil do profissional B”
- “Se o profissional A é muito parecido com o profissional B, pois ambos tem as mesmas habilidades”
- O profissional A tem conexão com o profissional B e o profissional B tem conexão com o profissional C, logo o profissional A tem conexão com o profissional C.
- **Fazendo conexão com pessoas**

▼ **Relevante na Ordenação:**

- **% de Match** o perfil e as palavras-chave

- **Relevância:** Informações do comportamento do candidato:
 - Usar a plataforma com frequência.
 - Curtir e comentar posts.
 - Responder Inbox.
 - Fazer conexão com pessoas.
 - Publicar artigos.

▼ 4. Resumo

1. Os recrutadores publicam o perfil das vagas para atrair candidatos.
2. Os candidatos preenchem um perfil para informar os recrutadores.
3. O LinkedIn oferece um ferramenta de busca chamada LinkedIn Recruiter.
4. O LinkedIn Recruiter resolve um problema de Busca e Ordenação.
5. O perfil precisa ser completo com palavras-chave para ser encontrado pelo sistemas de busca.
6. O perfil precisa ter comportamento ativo para ser relevante, além do match dos critérios.
7. As recomendações funcionam quanto mais conexões o perfil tem.
8. **Ser relevante é ter o perfil completo com palavras-chave e ser ativo na plataforma.**

▼ Referências:

- <https://engineering.linkedin.com/blog/2019/04/ai-behind-linkedin-recruiter-search-and-recommendation-systems>
- <https://engineering.linkedin.com/blog/2021/evolving-linkedin-s-analytics-tech-stack>
- <https://engineering.linkedin.com/blog/2022/darwin--data-science-and-artificial-intelligence-workbench-at-li>

- <https://engineering.linkedin.com/blog/2022/using-bayesian-optimization-for-balancing-metrics-in-recommendat>
- <https://engineering.linkedin.com/blog/2022/near-real-time-features-for-near-real-time-personalization>