



Aula #7: Revisão

🕒 Created	@April 4, 2022 7:30 AM
📎 Material PDF	aula00_introducao.pdf
☑ Reviewed	<input type="checkbox"/>
# Aula	13

▼ Aula #7: Revisão do LinkedIn DS

Nesse curso, você aprendeu:

Como criar um **perfil relevante** para Cientista de Dados e ser **encontrado** pelos recrutadores

▼ O que você aprendeu:

▼ Aula #1: O que é o LinkedIn?

Objetivo: Entender o funcionamento da empresa LinkedIn.

- 1.1. O caráter social.
- 1.2. O problema de negócio.
- 1.3. Os mecanismos.
- 1.4. O desafio de dados.
- 1.5. O modelo de negócio.
- 1.6. Monetização.
- 1.7. Resumo.

▼ Aula #2: Como funciona o LinkedIn?

Objetivo: O que é um perfil relevante no LinkedIn.

2.1. Recrutadores x Candidatos

2.2. O LinkedIn Recruiter.

2.3. A relevância de um perfil.

2.4. Resumo.

▼ **Aula #3:** Entendendo os elementos do LinkedIn.

Objetivo: Entender a importância dos elementos do LinkedIn.

▼ 3.1. Os elementos do LinkedIn.

- Foto do perfil
- Headline
- Resumo da carreira
- Experiências
- Educação
- Habilidades e Competências
- Interesses
- Recomendação
- Prêmios
- Disponibilidade para ser contactado

▼ 3.2. Resumo.

▼ **Aula #4:** Planejamento de um perfil relevante no LinkedIn.

Objetivo: Planejar a escrita de cada elemento.

▼ 4.1. Escrita de cada elemento

- Foto do perfil
- Headline
- Resumo da carreira

- Experiências
- Educação
- Habilidades e Competências
- Interesses
- Recomendação
- Prêmios
- Disponibilidade para ser contactado

▼ 4.2. Resumo.

▼ 4.3. Exercício.

▼ **Aula #5:** Criando o perfil do ZERO no LinkedIn

Objetivo: Preencher um perfil do zero no LinkedIn

▼ 5.1. Preencher cada elemento do LinkedIn.

▼ 5.2. Exercício.

▼ **Aula #6:** Monitoramento das visitas no perfil

Objetivo: Acompanhar o crescimento de visitas no perfil.

▼ 6.1. O painel de visitas do perfil

▼ 6.2. As principais métricas.

▼ 6.3. 2 técnicas para aumentar a visibilidade do seu perfil.

▼ **Aula #7:** Revisão.

Objetivo: Recapitular o que você aprendeu nesse curso.

▼ 7.1. O que é o LinkedIn?

▼ 7.2. Como funciona o LinkedIn?

▼ 7.3. Planejamento e escrita de um perfil do Zero.

▼ 7.4. Monitoramento das visitas no perfil

▼ 7.5. Técnicas para aumentar as visitas

▼ 7.6. Agradecimento.

▼ Próximo passos.