

Ser digital es una parte clave de la transformación digital

Exposición – Universidad La Salle

[José Alejandro Salazar Alyn Zambrano Sarabia Valeria Ramirez
Machuca Alejandro Landeros Aguilar Luis Vargas Hernández]

[02/09/2025]

- La transformación digital no es solo tecnología, también es cultura y estrategia.
- “Ser digital” = digitalizar procesos internos.
- Para ser completa, debe incluir también el enfoque en el cliente.

El cambio en las organizaciones

- El cambio genera resistencia natural.
- El liderazgo debe transmitir confianza y seguridad.
- La digitalización implica transparencia y responsabilidad.
- Quienes no se adapten → quedan fuera.
- Empresas que no cambian = pierden competitividad y clientes.

- La transformación digital es un cambio cultural.
- Decisiones deben basarse en datos precisos y oportunos.
- Se eliminan las decisiones solo por “instinto”.
- Puede haber conflictos entre gerentes y datos.
- Solución: sistemas de apoyo a la toma de decisiones.
- Objetivo: mejores decisiones → mayor eficiencia → mejores resultados.

Gobernanza de datos (1)

- La cultura digital se basa en el flujo libre de datos.
- El reto actual: capturar y procesar datos para hacerlos útiles.
- Evolución necesaria:
 - De datos costosos → datos continuos.
 - De almacenaje difícil → información valiosa.
 - De estructurados → también no estructurados.
 - De silos → datos conectores entre áreas.
 - De herramienta → activo estratégico.

Gobernanza de datos (2)

- Fuentes de datos:
 - Procesos internos (ventas, inventario, RRHH).
 - Productos y servicios.
 - Clientes (compras, comentarios, encuestas, demografía).
- Los datos son el “pegamento” entre ser digital y volverse digital.
- Una gobernanza adecuada asegura:
 - Uso correcto de los datos.
 - Decisiones más acertadas.
 - Una organización que aprende.

- Ser digital es necesario, pero no suficiente.
- Transformación digital = cultura + datos + clientes.
- Gobernanza de datos = empresa más eficiente, competitiva y centrada en el cliente.
- Clave final: la digitalización es tanto cultural como tecnológica.

Ejemplos prácticos

- Netflix → datos para recomendar y producir series.
- Amazon → logística e inventario basados en big data.
- Nike → apps que recopilan datos de clientes para personalizar experiencias.

“La transformación digital no es un destino, es un proceso de aprendizaje constante.”