

MY HOST BizMate - PLAN COMPLETO DE AUTOMATIZACIONES

Proyecto: Automatizaciones con n8n + IA

Fecha: Noviembre 2025

Autor: José + Claude AI

Objetivo: Implementar 21 flujos automatizados paso a paso

ÍNDICE

1. [Resumen Ejecutivo](#)
 2. [Los 21 Flujos Identificados](#)
 3. [Top 10 Flujos Priorizados](#)
 4. [Plan Semanal Detallado](#)
 5. [Flujo Estrella: Recomendaciones IA Diarias](#)
 6. [Clasificación Completa de Flujos](#)
 7. [Checklist y Preparación](#)
 8. [Recursos y Credenciales](#)
-

1. RESUMEN EJECUTIVO

Objetivo General

Automatizar operaciones de MY HOST BizMate mediante 21 flujos de n8n que combinan:

- Gestión de reservas y pagos
- Inteligencia Artificial (Claude API)
- Comunicaciones multi-canal (Email, WhatsApp, Telegram)
- Operaciones hoteleras diarias
- Marketing y retención
- Reporting automático

Metodología de Aprendizaje

-  Aprender haciendo (paso a paso)

- Empezar por flujos simples → avanzados
- Probar cada flujo antes de avanzar
- Documentar todo
- Iterar y mejorar

Herramientas

- **n8n** (Railway) - Automatizaciones
 - **Supabase** - Base de datos y triggers
 - **Claude API** - Inteligencia Artificial
 - **SendGrid** - Email
 - **Twilio** - WhatsApp
 - **Stripe** - Pagos
 - **Telegram** - Notificaciones staff
-

2. LOS 21 FLUJOS IDENTIFICADOS

CATEGORÍA 1: RESERVAS Y PAGOS (5 flujos)

Flujo 1: Reserva nueva → Generar enlace de pago y enviar Email/WhatsApp

Flujo 2: Confirmación de pago → Actualizar estado y notificar staff

Flujo 3: Flujo operativo multi-canal (email huésped + mensajes staff + tareas)

Flujo 10: Gestión diaria reservas → Actualizar disponibilidad habitaciones

Flujo 11: Confirmación de pagos y seguimiento por huésped

CATEGORÍA 2: INTELIGENCIA ARTIFICIAL (6 flujos)

Flujo 4: Agente IA que responde dudas con datos de Supabase

Flujo 5: IA redacta mensajes según evento (reserva, cambio, cancelación)

Flujo 6: Mensajes VIP automatizados a super buyers

Flujo 9: Planes completos estancia turistas (ej: 7 días en Bali)

Flujo 20: Recomendaciones diarias personalizadas IA (ESTRELLA)

Flujo 21: Videos y publicación semanal en redes sociales

CATEGORÍA 3: OPERACIONES HOTEL (9 flujos)

Flujo 7: Seguimiento y retención con comunicaciones periódicas

Flujo 12: Envío automático emails/WhatsApp bienvenida

Flujo 13: Coordinación staff para limpieza y mantenimiento

Flujo 14: Preparación check-in/check-out con instrucciones

Flujo 15: Monitorización y respuesta a comentarios turísticos

Flujo 16: CRM y historial de clientes actualizado

Flujo 17: Upsell/cross-sell automático por comportamiento

Flujo 19: Comunicación interna diaria al staff con agenda

CATEGORÍA 4: REPORTING (2 flujos)

Flujo 8: Dashboards en tiempo real con análisis de ventas

Flujo 18: Reportes diarios de ocupación e ingresos

3. TOP 10 FLUJOS PRIORIZADOS

Criterios de Priorización

- 🔥 **Impacto:** Beneficio inmediato para el negocio
 - 🎓 **Aprendizaje:** Valor educativo en n8n y IA
 - ⭐ **Complejidad:** Balance entre desafío y factibilidad
-

NIVEL 1: FUNDAMENTALES (Empezar aquí)

1. Reserva nueva → Email/WhatsApp

Complejidad: ⭐ (Fácil)

Impacto: 🔥 🔥 🔥 (Crítico)

Aprendizaje: 🎓 🎓 🎓 (Excelente)

Tiempo: 45 minutos

Prioridad: DÍA 1

Qué aprenderás:

- Triggers de Supabase
- Webhooks en n8n
- SendGrid integration
- Twilio WhatsApp integration
- Multi-canal notifications

Arquitectura:

Supabase INSERT booking



Trigger on_booking_insert



n8n Webhook recibe datos



n8n Get complete data



SendGrid → Email confirmación



Twilio → WhatsApp al host

2. Confirmación pago → Actualizar + Notificar

Complejidad: ★★ (Media)

Impacto: 🔥🔥🔥 (Crítico)

Aprendizaje: 🎓🎓 (Muy bueno)

Tiempo: 1 hora

Prioridad: DÍA 2

Qué aprenderás:

- Stripe webhooks
- Webhook validation
- Conditional logic
- Database updates
- Team notifications

Arquitectura:

Stripe Payment Success



Webhook → n8n



Validate event



Update Supabase (status: confirmed)



WhatsApp host + Email guest

3. Email/WhatsApp Bienvenida Automática

Complejidad: ★ (Fácil)

Impacto: 🔥🔥 (Alto)

Aprendizaje: 🎓🎓 (Muy bueno)

Tiempo: 30 minutos

Prioridad: DÍA 1

Qué aprenderás:

- Scheduled triggers (cron)
- Date calculations
- Template personalization
- Batch processing

Arquitectura:

Cron: Daily 8am

↓

Query bookings (check_in = tomorrow)

↓

For each booking:

SendGrid + Twilio

↓

Update sent_welcome = true

NIVEL 2: INTELIGENCIA ARTIFICIAL

4. Agente IA Responde Consultas ★★

Complejidad: ★★★ (Avanzada)

Impacto: 🔥🔥🔥 (Crítico)

Aprendizaje: 🎓🎓🎓 (Excelente)

Tiempo: 1.5 horas

Prioridad: DÍA 3

Qué aprenderás:

- Claude API integration
- Context building

- Dynamic responses
- Prompt engineering
- AI + Database combination

Arquitectura:

Webhook recibe pregunta + email

↓

Supabase query: buscar reserva

↓

Build context for AI

↓

Claude API: generar respuesta

↓

Send response (Email/WhatsApp)

Ejemplo:

Pregunta: "¿Cuándo es mi check-in?"

Context para Claude:

- Huésped: María García
- Reserva: #1234
- Check-in: 2025-11-20 14:00
- Villa: Lotus Suite
- Noches: 5

Claude responde:

"Hola María! Tu check-in es el 20 de noviembre
a las 14:00 en Villa Lotus Suite. Te esperamos
con la villa preparada y lista para ti.
¿Necesitas transporte desde el aeropuerto?"

5. IA Redacta Mensajes por Evento

Complejidad: ★ ★ (Media)

Impacto: 🔥 🔥 (Alto)

Aprendizaje: 🎓 🎓 🎓 (Excelente)

Tiempo: 1 hora

Prioridad: DÍA 3

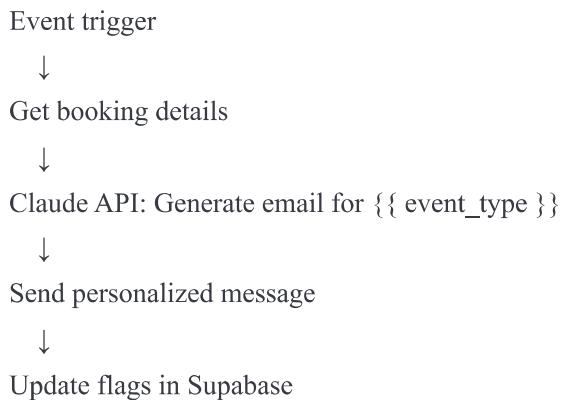
Qué aprenderás:

- Event-driven automation
- Dynamic prompt engineering
- Multi-scenario AI
- Template generation

Eventos:

- new_booking → Welcome email
- change_dates → Confirmation email
- cancelled → Sorry to see you go
- check_in_tomorrow → Reminder
- check_out_today → Review request

Arquitectura:



6. Recomendaciones Diarias IA (ESTRELLA)

Complejidad:  (Avanzada)

Impacto:  (Crítico)

Aprendizaje:  (Excelente)

Tiempo: 2-3 horas

Prioridad: DÍA 5

Por qué es ESTRELLA:

- Combina todo: Cron + DB + Loop + AI + Multi-canal
- Diferenciador competitivo único

- Máximo aprendizaje de n8n
- Alto impacto en experiencia cliente

(Ver sección detallada más abajo)

NIVEL 3: OPERACIONES AVANZADAS

7. Generar Enlace Pago Automático

Complejidad:  (Media)

Impacto:  (Crítico)

Aprendizaje:  (Muy bueno)

Tiempo: 1 hora

Prioridad: DÍA 2

Qué aprenderás:

- Stripe Payment Links API
- Payment tracking
- Database updates
- Link generation

8. Check-in/Check-out Automático

Complejidad:  (Media)

Impacto:  (Alto)

Aprendizaje:  (Bueno)

Tiempo: 1 hora

Prioridad: DÍA 4

Qué aprenderás:

- Time-based triggers
- Instruction templates
- Multi-step workflows

9. Coordinación Staff Limpieza

Complejidad: ★★ (Media)

Impacto: 🔥🔥 (Alto)

Aprendizaje: 🎓🎓 (Muy bueno)

Tiempo: 1.5 horas

Prioridad: DÍA 4

Qué aprenderás:

- Team notifications
- Task management
- Telegram integration
- Status tracking

10. Reportes Automáticos Diarios

Complejidad: ★★ (Media)

Impacto: 🔥🔥 (Alto)

Aprendizaje: 🎓🎓 (Muy bueno)

Tiempo: 1.5 horas

Prioridad: Semana 2

Qué aprenderás:

- Data aggregation
- Chart generation
- Email reports
- Scheduled reporting

4. PLAN SEMANAL DETALLADO

DÍA 1 (HOY) - FUNDAMENTOS 🚀

Objetivo: Dominar triggers + multi-canal

MAÑANA (2 horas)

FLUJO 1: Reserva nueva → Email/WhatsApp

Paso 1: Crear tabla bookings (si no existe)

```
CREATE TABLE bookings (
    id UUID PRIMARY KEY DEFAULT gen_random_uuid(),
    property_id UUID REFERENCES properties(id),
    user_id UUID REFERENCES users(id),
    guest_name TEXT NOT NULL,
    guest_email TEXT NOT NULL,
    guest_phone TEXT,
    check_in DATE NOT NULL,
    check_out DATE NOT NULL,
    guests_count INTEGER,
    total_price DECIMAL(10,2),
    status TEXT DEFAULT 'pending',
    payment_status TEXT DEFAULT 'pending',
    payment_link TEXT,
    created_at TIMESTAMPTZ DEFAULT now(),
    updated_at TIMESTAMPTZ DEFAULT now()
);
```

Paso 2: Crear trigger en Supabase

sql

```

CREATE OR REPLACE FUNCTION notify_booking_created()
RETURNS TRIGGER AS $$

BEGIN
PERFORM net.http_post(
url := 'https://n8n-production-bb2d.up.railway.app/webhook/booking-created',
headers := '{"Content-Type": "application/json"}'::jsonb,
body := jsonb_build_object(
'booking_id', NEW.id,
'property_id', NEW.property_id,
'guest_name', NEW.guest_name,
'guest_email', NEW.guest_email,
'guest_phone', NEW.guest_phone,
'check_in', NEW.check_in,
'check_out', NEW.check_out,
'total_price', NEW.total_price,
'status', NEW.status
)
);
RETURN NEW;
END;

$$ LANGUAGE plpgsql SECURITY DEFINER;

```

```

CREATE TRIGGER on_booking_insert
AFTER INSERT ON bookings
FOR EACH ROW
EXECUTE FUNCTION notify_booking_created();

```

Paso 3: Crear workflow en n8n

```
[Webhook] booking-created
↓
[Supabase Get Property]
  Query property details by property_id
  ↓
[SendGrid Email] → Guest
  To: {{ $json.guest_email }}
  Subject: Reserva Confirmada - {{ $node["Supabase"].json.name }}
  Body: Confirmación de tu reserva...
  ↓
[Twilio WhatsApp] → Host
  To: whatsapp:+34XXXXXXXXX
  Body: 🏠 Nueva reserva
    {{ $json.guest_name }}
    {{ $json.check_in }} - {{ $json.check_out }}
    ${{ $json.total_price }}
```

Paso 4: Probar

```
sql

-- Insertar booking de prueba
INSERT INTO bookings (
  property_id,
  user_id,
  guest_name,
  guest_email,
  check_in,
  check_out,
  total_price
) VALUES (
  'tu-property-id',
  'tu-user-id',
  'Test Guest',
  'test@example.com',
  '2025-12-01',
  '2025-12-05',
  1400.00
);
```

Paso 5: Verificar

- Email llegó al guest

- WhatsApp llegó al host
 - Workflow verde en n8n
 - Guardar workflow
-

TARDE (2 horas)

FLUJO 3: Email/WhatsApp Bienvenida 24h antes

Paso 1: Crear workflow con Cron

```
[Schedule Trigger] Every day at 8:00 AM
↓
[Supabase Query] Get bookings checking in tomorrow
  SELECT * FROM bookings
  WHERE check_in = CURRENT_DATE + INTERVAL '1 day'
  AND status = 'confirmed'
  AND welcome_email_sent = false
↓
[Loop] For each booking:
↓
[Supabase Get Property] Get villa details
↓
[SendGrid] Welcome Email
  Subject: ¡Mañana es tu llegada a {{ property.name }}!
  Body: Instrucciones check-in, WiFi, contacto...
↓
[Twilio WhatsApp] Welcome message
  Text: Hola {{ guest_name }}! Mañana te esperamos...
↓
[Supabase Update] Mark welcome_email_sent = true
```

Paso 2: Añadir columna a tabla

```
sql
ALTER TABLE bookings
ADD COLUMN welcome_email_sent BOOLEAN DEFAULT false;
```

Paso 3: Probar manualmente

- Crear booking con check_in = mañana
- Ejecutar workflow manualmente

- Verificar emails/WhatsApp
 - Verificar flag updated
-

DÍA 2 - PAGOS 💰

Objetivo: Integrar Stripe end-to-end

MAÑANA (2 horas)

FLUJO 7: Generar enlace pago

Paso 1: Configurar Stripe en n8n

Credenciales Stripe:

- API Key (Secret Key)
- Decidir: Payment Links o Checkout Sessions

Paso 2: Workflow

```
[Webhook] booking-created
↓
[Stripe Create Payment Link]
  Product: Reserva {{ property.name }}
  Amount: {{ booking.total_price }}
  Currency: USD
  Success URL: https://yoursite.com/booking-success
  Cancel URL: https://yoursite.com/booking-cancelled
↓
[Supabase Update]
  UPDATE bookings
  SET payment_link = {{ $node["Stripe"].json.url }}
  WHERE id = {{ booking_id }}
↓
[SendGrid]
  Subject: Completa tu Reserva
  Body: Haz click para pagar: {{ payment_link }}
```

Paso 3: Probar

- Crear booking
- Verificar link generado
- Abrir link (modo test)

- Hacer pago de prueba
-

TARDE (1.5 horas)

FLUJO 2: Confirmación de pago

Paso 1: Configurar webhook Stripe → n8n

```
Stripe Dashboard → Webhooks  
URL: https://n8n-production-bb2d.up.railway.app/webhook/stripe-payment  
Events: payment_intent.succeeded
```

Paso 2: Workflow

```
[Webhook] stripe-payment
↓
[Filter] Only payment_intent.succeeded events
↓
[Supabase Query] Find booking by payment_intent_id
↓
[Supabase Update]
  UPDATE bookings
  SET
    status = 'confirmed',
    payment_status = 'paid',
    payment_date = now()
  WHERE id = {{ booking_id }}
↓
[SendGrid] → Guest
  Subject: 🎉 Pago Confirmado
  Body: Tu reserva está confirmada...
↓
[Twilio WhatsApp] → Host
  Text: 💰 Pago recibido: {{ guest_name }} - ${{ amount }}
```

Paso 3: Probar end-to-end

- Crear booking → genera link
- Pagar con tarjeta test
- Verificar webhook recibido
- Verificar status updated

- Verificar notifications sent
-

DÍA 3 - INTELIGENCIA ARTIFICIAL 🤖

Objetivo: Dominar Claude API + Context

MAÑANA (2 horas)

FLUJO 4: Agente IA Responde Consultas

Paso 1: Entender Claude API

```
javascript

// Llamada a Claude API desde n8n
POST https://api.anthropic.com/v1/messages
Headers: {
  "Content-Type": "application/json",
  "x-api-key": "tu-api-key",
  "anthropic-version": "2023-06-01"
}
Body: {
  "model": "claude-sonnet-4-20250514",
  "max_tokens": 1024,
  "messages": [
    {
      "role": "user",
      "content": "Tu prompt aquí"
    }
}
```

Paso 2: Workflow

[Webhook] guest-question

Recibe: {
 "email": "guest@example.com",
 "question": "¿Cuándo es mi check-in?"
}

↓

[Supabase Query] Find booking

```
SELECT * FROM bookings  
WHERE guest_email = {{ email }}  
AND status = 'confirmed'  
LIMIT 1
```

↓

[Supabase Get Property] Get villa details

↓

[HTTP Request] → Claude API

Prompt:
"Eres el concierge de {{ property.name }}.

DATOS DE LA RESERVA:

- Huésped: {{ booking.guest_name }}
- Check-in: {{ booking.check_in }} a las 14:00
- Check-out: {{ booking.check_out }} a las 11:00
- Villa: {{ property.name }}
- Ubicación: {{ property.location }}

PREGUNTA DEL HUÉSPED:

{{ question }}

INSTRUCCIONES:

- Responde de forma cálida y profesional
- Usa los datos reales de la reserva
- Máximo 150 palabras
- Si no sabes algo, ofrece contactar al equipo
- Tono: Amigable, útil, local"

↓

[Function] Extract AI response

response = \$json.content[0].text

↓

[SendGrid] Send answer to guest

Paso 3: Probar con preguntas reales

- Pregunta 1: "¿A qué hora es el check-in?"
 Pregunta 2: "¿Tienen WiFi?"
 Pregunta 3: "¿Cómo llego desde el aeropuerto?"
 Pregunta 4: "¿Puedo hacer late checkout?"
 Pregunta 5: "¿Dónde están las toallas?"

TARDE (1.5 horas)

FLUJO 5: IA Redacta Mensajes por Evento

Paso 1: Definir eventos y templates

Eventos:

- new_booking
- change_dates
- cancelled
- check_in_tomorrow
- check_out_today
- paymentReminder

Paso 2: Workflow con Switch

[Webhook] booking-event

```
Recibe: {
  "event": "new_booking",
  "booking_id": "abc-123"
}
```

↓

[Supabase Get Booking + Property]

↓

[Switch] By event type

↓

- |— new_booking → [Claude] Generate welcome email
- |— change_dates → [Claude] Generate confirmation
- |— cancelled → [Claude] Generate sorry message
- |— check_in_tomorrow → [Claude] Generate reminder
- |— check_out_today → [Claude] Generate thank you + review

↓

[SendGrid] Send generated email

↓

[Supabase Update] Mark email sent

Paso 3: Prompts por evento

new_booking:

"Redacta un email de bienvenida para:

Huésped: {{ guest_name }}

Villa: {{ property.name }}

Check-in: {{ check_in }}

Duración: {{ nights }} noches

Incluye:

- Bienvenida cálida
- Confirmación de fechas
- Próximos pasos (pago si aplica)
- Info de contacto para dudas

Tono: Profesional pero cercano

Máximo: 200 palabras"

check_out_today:

"Redacta email de despedida para:

Huésped: {{ guest_name }}

Que se va hoy de {{ property.name }}

Incluye:

- Agradecimiento por hospedarse
- Recordatorio check-out 11:00
- Solicitud amable de review
- Invitación a volver

Tono: Cálido, agradecido

Máximo: 150 palabras"

DÍA 4 - OPERACIONES

Objetivo: Automatizar tareas diarias del hotel

MAÑANA (2 horas)

FLUJO 8: Check-in/Check-out Automático

Workflow 1: Pre-arrival (2 días antes)

[Cron] Daily 9:00 AM

↓

[Supabase Query] Bookings checking in in 2 days

↓

[Loop] Each booking:

↓

[Claude API] Generate pre-arrival email

Prompt: "Info útil pre-llegada:

- Qué traer
- Clima esperado
- Actividades recomendadas
- Transporte desde aeropuerto"

↓

[SendGrid] Send pre-arrival info

↓

[Update] pre_arrival_sent = true

Workflow 2: Day of check-in

[Cron] Daily 8:00 AM

↓

[Supabase Query] Bookings checking in today

↓

[Loop] Each booking:

↓

[SendGrid] Check-in instructions

- Dirección exacta
- Código acceso
- WiFi password
- Contacto emergencia

↓

[Twilio WhatsApp] Welcome message

↓

[Telegram] Notify staff: "Check-in hoy: {{ guest }}"

Workflow 3: Day of check-out

```
[Cron] Daily 8:00 AM
↓
[Supabase Query] Bookings checking out today
↓
[Loop] Each booking:
↓
[SendGrid] Check-out reminder
- Hora: 11:00 AM
- Dejar llaves en...
- Agradecer estancia
↓
[Telegram] Notify cleaning: "Limpieza después de {{ time }}"
```

Workflow 4: Post-departure (1 día después)

```
[Cron] Daily 10:00 AM
↓
[Supabase Query] Checked out yesterday
↓
[Loop] Each booking:
↓
[Claude API] Generate thank you + review request
↓
[SendGrid] Send email
↓
[Update] review_requested = true
```

TARDE (1.5 horas)

FLUJO 9: Coordinación Staff Limpieza

Paso 1: Crear tabla cleaning_tasks

```
sql
```

```

CREATE TABLE cleaning_tasks (
    id UUID PRIMARY KEY DEFAULT gen_random_uuid(),
    booking_id UUID REFERENCES bookings(id),
    property_id UUID REFERENCES properties(id),
    task_type TEXT -- 'checkout', 'daily', 'deep'
    scheduled_date DATE,
    scheduled_time TIME,
    status TEXT DEFAULT 'pending',
    assigned_to TEXT,
    completed_at TIMESTAMPTZ,
    notes TEXT,
    created_at TIMESTAMPTZ DEFAULT now()
);

```

Paso 2: Workflow automático

[Trigger] On booking check-out
 ↓
 [Create Cleaning Task]
 INSERT INTO cleaning_tasks (
 booking_id,
 property_id,
 task_type: 'checkout',
 scheduled_date: check_out_date,
 scheduled_time: '11:30:00'
)
 ↓
 [Telegram Group] Notify cleaning team
 " ✅ LIMPIEZA CHECKOUT
 Villa: {{ property.name }}
 Hora: 11:30 AM
 Huésped salió: {{ guest_name }}
 Siguiente check-in: {{ next_checkin }}"
 ↓
 [WhatsApp] Assigned cleaner
 "Limpieza asignada:
 {{ property.name }}
 Hoy {{ time }}
 Responde OK cuando completes"

Paso 3: Confirmación de limpieza

[Webhook] cleaning-completed

Recibe: {

 "task_id": "abc",
 "completed_by": "María",
 "photos": ["url1", "url2"]

}

↓

[Update Task] Status = completed

↓

[Telegram] Notify manager

 "✓ Limpieza completa

 Villa: {{ property }}

 Por: {{ cleaner }}

 Hora: {{ time }}"

DÍA 5 - ESTRELLA: RECOMENDACIONES IA DIARIAS ★

Objetivo: El workflow más potente - combinación total

(Ver sección detallada completa más abajo)

5. FLUJO ESTRELLA: RECOMENDACIONES IA DIARIAS

Por Qué Es El Más Importante

Combina TODO lo aprendido:

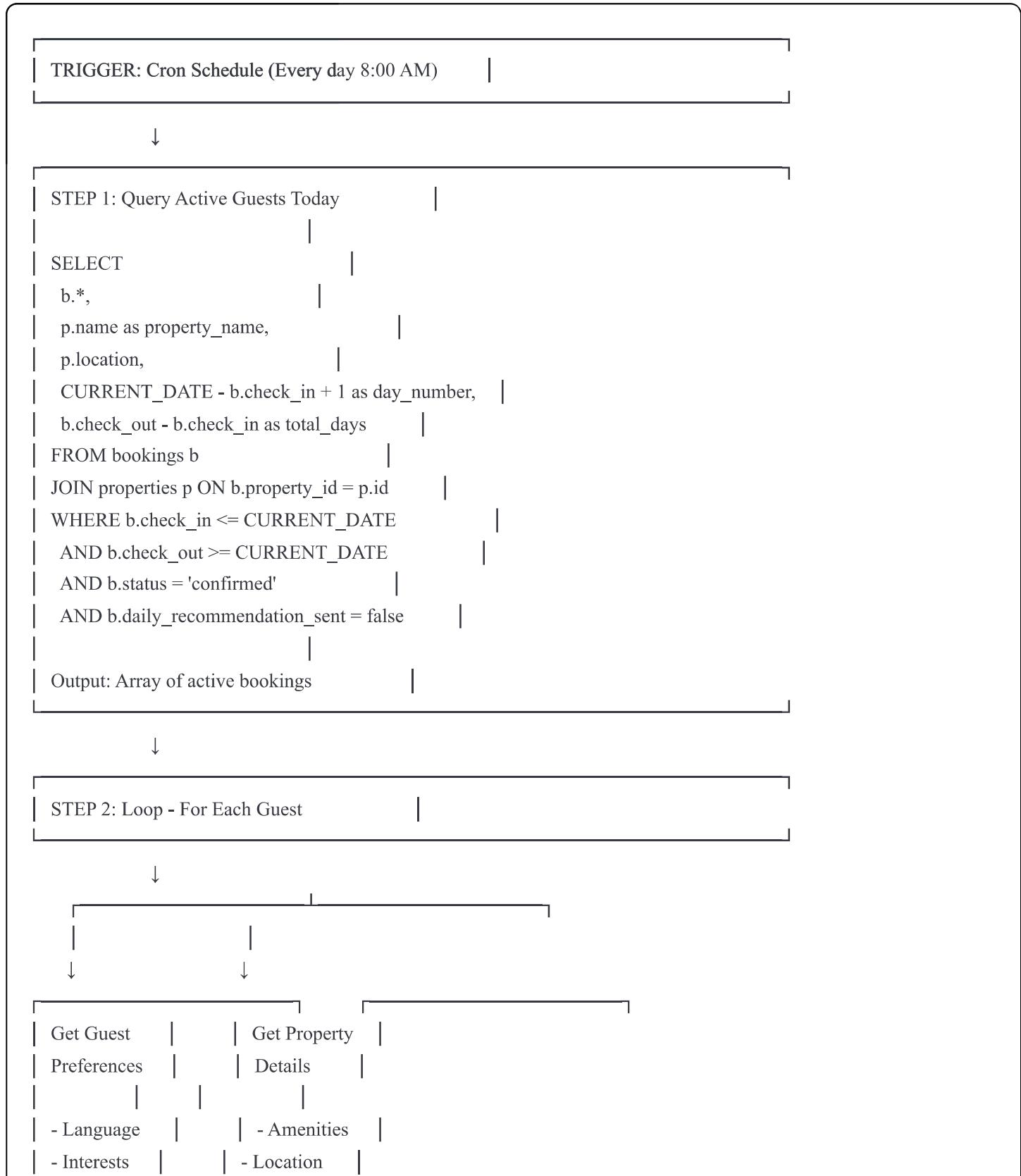
1. ✓ Cron scheduling (automated triggers)
2. ✓ Complex database queries
3. ✓ Looping over multiple items
4. ✓ Advanced AI prompting
5. ✓ Multi-channel communication
6. ✓ External API integration (opcional)
7. ✓ State management (flags)
8. ✓ Error handling

Impacto en el negocio:

- ⚡ Diferenciador competitivo único
- ⚡ Mejora experiencia huésped dramáticamente

- 🎉 Aumenta reviews positivas
 - 🎉 Fomenta upsell y servicios extras
 - 🎉 Genera lealtad de marca
-

Arquitectura Completa Paso a Paso



```
- Dietary
```

```
| - Special
```



STEP 3: Get Local Events (Optional)

```
[HTTP Request] → Local Events API
```

```
Query: Events in Ubud today
```

```
OR
```

```
[Supabase Query] → local_events table
```

```
WHERE location = 'Ubud'
```

```
AND date = CURRENT_DATE
```



STEP 4: Build Context for AI

```
context = {
```

```
  guest_name: booking.guest_name,
```

```
  property_name: property.name,
```

```
  location: "Ubud, Bali",
```

```
  day_number: booking.day_number,
```

```
  total_days: booking.total_days,
```

```
  language: guest.language || 'es',
```

```
  interests: guest.interests || [],
```

```
  weather: weather_api_data,
```

```
  local_events: events_array,
```

```
  previous_recommendations: []
```

```
}
```



STEP 5: Call Claude API

```
POST https://api.anthropic.com/v1/messages
```

```
Prompt: (Ver prompt detallado abajo)
```



```
| STEP 6: Parse AI Response |
```

```
| ai_response = response.content[0].text |
```

```
| Split into: |
```

```
| - email_version (full 200 words) |
```

```
| - whatsapp_version (short 80 words) |
```

```
↓
```

```
| SendGrid Email |
```

```
| To: guest_email |
```

```
| Subject: 🌞 |
```

```
| Recomendaciones |
```

```
| para hoy |
```

```
| Body: Full AI |
```

```
| generated text |
```

```
| Twilio WhatsApp |
```

```
| To: guest_phone |
```

```
| Message: Short |
```

```
| version with |
```

```
| emojis |
```

```
↓
```

```
| STEP 7: Update Database |
```

```
| UPDATE bookings |
```

```
| SET daily_recommendation_sent = true, |
```

```
| last_recommendation_date = CURRENT_DATE |
```

```
| WHERE id = booking_id |
```

```
↓
```

```
| STEP 8: Log Success |
```

```
| INSERT INTO activity_log ( |
```

```
| type: 'daily_recommendation', |
```

```
| booking_id: booking_id, |
```

```
| sent_at: now(), |
```

```
| channels: ['email', 'whatsapp'] |
```

```
| ) |
```

[End of Loop - Next Guest]

↓
STEP 9: Send Summary to Staff

[Telegram] → Staff group

" Recomendaciones diarias enviadas

Total huéspedes activos: {{ count }}

Emails enviados: {{ success_count }}

Hora: 8:00 AM"

Prompt Detallado para Claude API

Eres el concierge personal de {{ property_name }}, un hotel boutique en {{ location }}.

INFORMACIÓN DEL HUÉSPED:

- Nombre: {{ guest_name }}
- Día {{ day_number }} de {{ total_days }} de su estancia
- Villa: {{ property_name }}
- Idioma preferido: {{ language }}
- Intereses: {{ interests }}

CONTEXTO LOCAL HOY:

- Ubicación: Ubud, Bali
- Clima: {{ weather.description }}, {{ weather.temp }}°C
- Eventos locales: {{ local_events }}

TU TAREA:

Genera recomendaciones personalizadas para HOY que incluyan:

1. ACTIVIDADES (2-3 sugerencias específicas)

- Nombre del lugar/actividad
- Horario recomendado
- Por qué es especial HOY
- Tiempo necesario
- Costo aproximado si aplica

2. GASTRONOMÍA (1-2 restaurantes/warungs locales)

- Nombre del lugar
- Qué pedir (plato específico)
- Rango de precio
- Por qué es auténtico

3. TIP CULTURAL O PRÁCTICO

- Un consejo útil para hoy
- Relacionado con costumbres locales, festividades, o algo útil

4. CLIMA Y MEJOR MOMENTO DEL DÍA

- Cuándo hacer qué actividad según el clima

REGLAS IMPORTANTES:

- Escribe en {{ language }}
- Tono: Cálido, personal, como un amigo local
- Usa emojis relevantes pero con moderación (3-5 máximo)
- Máximo 200 palabras
- Sé específico con nombres y lugares reales
- Personaliza según el día de estancia (primer día vs último día)
- Si es su último día, incluye despedida emotiva
- Incluye llamada a acción suave (ej: "¿Necesitas ayuda con reservas?")

FORMATO:

Genera DOS versiones:

VERSION_EMAIL:

[Texto completo de 200 palabras con formato visual bonito]

VERSION_WHATSAPP:

[Versión condensada de 80 palabras, más directa]

Ejemplo de Output Esperado

Para: María García

Día: 3 de 5

Villa: Lotus Suite

Idioma: Español

VERSION_EMAIL:

 ¡Buenos días María!

Día 3 en Villa Lotus - ¡Ya eres toda una local de Ubud! 

 PARA HOY:

 ACTIVIDADES

- **Tegalalang Rice Terraces** (6:30-8:00 AM)

Ve temprano antes del calor - las terrazas están perfectas para fotos y casi sin turistas. Café con vista incluido. \$10

- **Pura Tirta Empul** (10:00 AM)

Ritual de purificación en templo sagrado. Trae sarong (te prestamos uno) y ropa de cambio. Experiencia espiritual única.

- **Ubud Art Market** (4:00 PM)

Hora perfecta para regatear sin el calor del mediodía.
Arte local auténtico.

 GASTRONOMÍA

- **Warung Biah Biah** - Nasi goreng más auténtico de Ubud (\$3)

- **Kafe** - Sunset con vista al río Ayung (\$15)

 TIP DEL DÍA

Hoy es día de ceremonia en muchos templos - verás procesiones coloridas por las calles. ¡Son fotogénicas pero siempre pide permiso antes de fotografiar!

 CLIMA: Soleado 28°C - Perfecto para explorar

¿Necesitas transporte o reservas? ¡Responde este mensaje! 

Selamat pagi! (Buenos días en balinés)

Tu equipo de Villa Lotus 

VERSION_WHATSAPP:

 ¡Hola María! Día 3 en Lotus Suite

PLAN HOY:

-  Tegalalang 6:30am (mejor hora)
-  Tirta Empul 10am (ritual purificación)
-  Art Market 4pm (regateo!)

 COME: Warung Biah Biah - nasi goreng auténtico \$3

 TIP: Hoy ceremonias en templos - procesiones coloridas!

 28°C - día perfecto

¿Ayuda con reservas? Responde aquí 

Selamat pagi! 

Schema de Base de Datos Necesario

sql

```
-- Añadir columnas a bookings
ALTER TABLE bookings
ADD COLUMN daily_recommendation_sent BOOLEAN DEFAULT false,
ADD COLUMN last_recommendation_date DATE,
ADD COLUMN language TEXT DEFAULT 'es',
ADD COLUMN interests TEXT[];
```

```
-- Tabla de eventos locales (opcional)
CREATE TABLE local_events (
    id UUID PRIMARY KEY DEFAULT gen_random_uuid(),
    title TEXT NOT NULL,
    description TEXT,
    location TEXT NOT NULL,
    event_date DATE NOT NULL,
    event_time TIME,
    category TEXT, -- 'festival', 'market', 'ceremony', 'activity'
    price_range TEXT,
    link TEXT,
    created_at TIMESTAMPTZ DEFAULT now()
);
```

```
-- Tabla de actividades recomendadas (base de conocimiento)
CREATE TABLE recommended_activities (
    id UUID PRIMARY KEY DEFAULT gen_random_uuid(),
    name TEXT NOT NULL,
    category TEXT, -- 'temple', 'nature', 'food', 'art', 'adventure'
    location TEXT NOT NULL,
    description TEXT,
    best_time TEXT, -- 'morning', 'afternoon', 'evening'
    duration_hours INTEGER,
    price_usd INTEGER,
    is_active BOOLEAN DEFAULT true,
    created_at TIMESTAMPTZ DEFAULT now()
);
```

```
-- Log de recomendaciones enviadas
CREATE TABLE recommendation_log (
    id UUID PRIMARY KEY DEFAULT gen_random_uuid(),
    booking_id UUID REFERENCES bookings(id),
    sent_date DATE NOT NULL,
    content_email TEXT,
    content_whatsapp TEXT,
    email_sent BOOLEAN DEFAULT false,
```

```
whatsapp_sent BOOLEAN DEFAULT false,  
created_at TIMESTAMPTZ DEFAULT now()  
);
```

Mejoras Avanzadas (Opcional - Semana 2+)

1. Weather API Integration

```
[HTTP Request] → OpenWeatherMap API  
URL: api.openweathermap.org/data/2.5/weather?q=Ubud  
Response: {  
    temp: 28,  
    description: "Sunny",  
    humidity: 70  
}
```

2. Personalization Based on Past Behavior

```
sql  
  
-- Tracking guest activity  
CREATE TABLE guest_activity (  
    id UUID PRIMARY KEY,  
    booking_id UUID REFERENCES bookings(id),  
    activity_type TEXT, -- 'temple_visit', 'adventure', 'food', 'spa'  
    date DATE,  
    rating INTEGER  
);  
  
-- Use in AI prompt:  
"Past activities: {{ guest_activity }}  
Recommend similar but NEW experiences"
```

3. A/B Testing Different Prompts

Randomly assign guests to:

- Prompt A: More adventurous tone
- Prompt B: More relaxed tone
- Prompt C: More cultural focus

Track which gets better engagement

4. Click Tracking in Emails

Include UTM parameters in links:

?utm_source=daily_rec&utm_campaign=day{{ day_number }}

Track what guests click on

Improve recommendations over time

5. Feedback Loop

"Did you enjoy today's recommendations?

Reply:  or 

Store feedback

Improve AI prompts based on responses

Testing Checklist

- Cron trigger funciona (ejecuta a las 8am)
- Query trae huéspedes correctos
- Loop procesa múltiples huéspedes
- Claude API responde correctamente
- Email tiene formato correcto
- WhatsApp se envía
- Flags se actualizan en DB
- No se envían duplicados
- Funciona con 0 huéspedes (no error)
- Funciona con 10+ huéspedes
- Log registra todo correctamente
- Telegram notifica al staff

Métricas de Éxito

KPIs a trackear:

- Tasa de apertura emails (target: >40%)
- Tasa de respuesta WhatsApp (target: >15%)
- Incremento en reviews positivas (+20%)
- Upsell de actividades (+\$X por huésped)
- Net Promoter Score improvement

6. CLASIFICACIÓN COMPLETA DE FLUJOS

TABLA MAESTRA - TODOS LOS FLUJOS

#	Flujo	Categoría				Tiempo	Prioridad
1	Reserva nueva → Email/WhatsApp	Reservas				45m	DÍA 1
2	Confirmación pago → Actualizar	Pagos				1h	DÍA 2
3	Operativo multi-canal	Operaciones				30m	DÍA 1
4	IA Responde consultas	IA				1.5h	DÍA 3
5	IA Redacta mensajes	IA				1h	DÍA 3
6	Mensajes VIP	IA				1h	Sem 2
7	Generar enlace pago	Pagos				1h	DÍA 2
8	Dashboards tiempo real	Reporting				2h	Sem 3
9	Planes estancia IA	IA				2h	Sem 3
10	Actualizar disponibilidad	Reservas				1h	Sem 2
11	Seguimiento pagos	Pagos				1h	Sem 2
12	Email/WhatsApp bienvenida	Operaciones				30m	DÍA 1
13	Coordinación limpieza	Operaciones				1.5h	DÍA 4
14	Check-in/Check-out	Operaciones				1h	DÍA 4
15	Monitoreo comentarios	Marketing				2h	Sem 3
16	CRM automático	Operaciones				1.5h	Sem 3
17	Upsell automático	Marketing				1h	Sem 2
18	Reportes ocupación	Reporting				1.5h	Sem 2
19	Comunicación staff	Operaciones				1h	Sem 2
20	Recomendaciones IA diarias	IA				2-3h	DÍA 5
21	Videos social networks	Marketing				3h	Sem 4

Leyenda:

- = Complejidad (1-3 estrellas)
- = Impacto en negocio (1-3 fuegos)
- = Valor de aprendizaje (1-3 graduaciones)

7. CHECKLIST Y PREPARACIÓN

Pre-requisitos Técnicos

Supabase

- Cuenta activa
- Proyecto creado
- Tabla properties existe
- Tabla bookings creada (o crear hoy)
- pg_net extensión habilitada
- Triggers configurables
- API URL y Keys disponibles

n8n

- Instancia en Railway funcionando
- URL accesible
- Puede crear workflows
- Puede exportar/importar workflows

SendGrid

- Cuenta verificada
- API Key activa
- Sender email verificado (josecarrallodelafuente@gmail.com)
- Templates configurados (opcional)

Twilio (PENDIENTE - Verificar hoy)

- Cuenta activa
- Facebook desbloqueó WhatsApp Business
- Account SID disponible
- Auth Token disponible
- WhatsApp Sandbox configurado O
- WhatsApp Business Number aprobado
- Tu número de prueba añadido al Sandbox

Stripe (Para DÍA 2)

- Cuenta creada
- Modo Test habilitado
- API Keys (Secret Key)
- Payment Links o Checkout habilitado
- Webhook endpoint configurable

Claude API

- API Key de Anthropic
- Créditos disponibles
- Familiaridad con formato de request

Telegram (Opcional)

- Bot creado con BotFather
- Bot Token
- Chat ID del grupo de staff

Credenciales Checklist

CRÍTICO PARA HOY (DÍA 1):

Supabase:

- URL: [https://\[tu-proyecto\].supabase.co](https://[tu-proyecto].supabase.co)
- API Key (anon/public)
- Service Role Key (para n8n)

SendGrid:

- API Key: SG.QLZsCx...
- From Email: josecarrallodelafuente@gmail.com

! Twilio (VERIFICAR):

- Account SID: AC...
- Auth Token: ...
- WhatsApp Number: whatsapp:+14155238886
- Tu número: whatsapp:+34...

NECESARIO PARA DÍA 2:

- Stripe:
 - Secret Key: sk_test_...
 - Webhook Secret: whsec_...

NECESARIO PARA DÍA 3:

- Claude API:
 - API Key: sk-ant-...
 - Model: claude-sonnet-4-20250514

OPCIONAL (Semana 2):

- Telegram:
 - Bot Token: 123456:ABC-DEF...
 - Chat ID: -100123456789
- Weather API:
 - OpenWeatherMap API Key
- Google Calendar:
 - OAuth credentials

Estructura de Carpetas Recomendada

```
/my-host-bizmate/
├── docs/
│   ├── n8n-workflows/
│   │   ├── 01-booking-created.json
│   │   ├── 02-payment-confirmed.json
│   │   ├── 03-welcome-messages.json
│   │   ├── 04-ai-guest-support.json
│   │   ├── 05-ai-message-generator.json
│   │   ├── 20-daily-recommendations-ai.json ★
│   │   └── README.md
│   └── supabase/
│       ├── schema.sql (todas las tablas)
│       ├── triggers.sql (todos los triggers)
│       ├── functions.sql (todas las funciones)
│       └── README.md
└── prompts/
    └── ai-guest-support.md
```

```
|   |   └── ai-message-generator.md  
|   |   └── daily-recommendations.md  
|   └── README.md  
└── architecture/  
    ├── email-automation.md (del otro día)  
    ├── escalabilidad-costos.md (del otro día)  
    └── plan-automatizaciones.md (este documento)  
└── .env.automation  
└── README.md
```

8. RECURSOS Y CREDECIALES

URLs Importantes

n8n:

```
Production: https://n8n-production-bb2d.up.railway.app  
Executions: https://n8n-production-bb2d.up.railway.app/workflow/executions
```

Supabase:

```
Dashboard: https://supabase.com/dashboard/project/\[tu-proyecto\]  
SQL Editor: https://supabase.com/dashboard/project/\[tu-proyecto\]/sql  
Table Editor: https://supabase.com/dashboard/project/\[tu-proyecto\]/editor
```

Stripe:

```
Dashboard: https://dashboard.stripe.com/test/dashboard  
Webhooks: https://dashboard.stripe.com/test/webhooks  
Payment Links: https://dashboard.stripe.com/test/payment-links
```

SendGrid:

```
Dashboard: https://app.sendgrid.com  
API Keys: https://app.sendgrid.com/settings/api\_keys
```

Twilio:

```
Console: https://console.twilio.com  
WhatsApp Sandbox: https://console.twilio.com/us1/develop/sms/try-it-out/whatsapp-learn
```

Documentación de Referencia

n8n:

- Docs: <https://docs.n8n.io>
- Supabase Node: <https://docs.n8n.io/integrations/builtin/app-nodes/n8n-nodes-base.supabase/>
- SendGrid Node: <https://docs.n8n.io/integrations/builtin/app-nodes/n8n-nodes-base.sendgrid/>
- Twilio Node: <https://docs.n8n.io/integrations/builtin/app-nodes/n8n-nodes-base.twilio/>
- HTTP Request: <https://docs.n8n.io/integrations/builtin/core-nodes/n8n-nodes-base.httprequest/>

Claude API:

- Docs: <https://docs.anthropic.com>
- Messages API: <https://docs.anthropic.com/en/api/messages>
- Prompt Engineering: <https://docs.anthropic.com/en/docs/prompt-engineering>

Supabase:

- pg_net: https://supabase.com/docs/guides/database/extensions/pg_net
- Triggers: <https://supabase.com/docs/guides/database/postgres/triggers>
- Row Level Security: <https://supabase.com/docs/guides/auth/row-level-security>

Archivo de Credenciales (.env.automation)

NUNCA subir a Git - Solo para referencia local

```
env
```

```
# Supabase
SUPABASE_URL=https://[tu-proyecto].supabase.co
SUPABASE_ANON_KEY=eyJhbGciOiJIUzI1NiIsInR5cCI6IkpXVCJ9...
SUPABASE_SERVICE_KEY=eyJhbGciOiJIUzI1NiIsInR5cCI6IkpXVCJ9...

# n8n
N8N_URL=https://n8n-production-bb2d.up.railway.app
N8N_WEBHOOK_BOOKING_CREATED=/webhook/booking-created
N8N_WEBHOOK_PAYMENT_CONFIRMED=/webhook/payment-confirmed
N8N_WEBHOOK_GUEST_QUESTION=/webhook/guest-question

# SendGrid
SENDGRID_API_KEY=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
SENDGRID_FROM_EMAIL=josecarrallofelafuente@gmail.com
SENDGRID_FROM_NAME=MY HOST BizMate

# Twilio
TWILIO_ACCOUNT_SID=AC...
TWILIO_AUTH_TOKEN=...
TWILIO_WHATSAPP_FROM=whatsapp:+14155238886
TWILIO_MY_PHONE=whatsapp:+34...

# Stripe
STRIPE_SECRET_KEY=sk_test_...
STRIPE_WEBHOOK_SECRET=whsec_...

# Claude API
ANTHROPIC_API_KEY=sk-ant-api03-...
CLAUDE_MODEL=claude-sonnet-4-20250514

# Telegram (opcional)
TELEGRAM_BOT_TOKEN=123456:ABC-DEF...
TELEGRAM_CHAT_ID=-100123456789

# Weather API (opcional)
OPENWEATHER_API_KEY=...
```

Comandos Útiles

Supabase:

sql

```
-- Ver triggers existentes
SELECT trigger_name, event_manipulation, event_object_table
FROM information_schema.triggers
WHERE trigger_schema = 'public';

-- Ver funciones
SELECT proname FROM pg_proc WHERE proname LIKE '%notify%';

-- Verificar pg_net
SELECT * FROM pg_extension WHERE extname = 'pg_net';

-- Ver webhooks recientes
SELECT * FROM net._http_response
ORDER BY created DESC LIMIT 10;
```

n8n:

```
bash

# Exportar workflow
# En UI: Workflow → Menu (Ξ) → Download

# Importar workflow
# En UI: + → Import from File

# Ver logs en Railway
# Railway Dashboard → n8n → Logs
```

RESUMEN EJECUTIVO FINAL

Semana 1: Objetivos

DÍA 1: Fundamentos - Triggers y notificaciones **DÍA 2:** Pagos - Stripe end-to-end **DÍA 3:** IA - Claude API integration **DÍA 4:** Operaciones - Workflows diarios **DÍA 5:** ⭐ Estrella - Recomendaciones IA

Resultado Esperado

Al final de la semana tendrás:

- 7-10 flujos funcionando en producción
- Dominio completo de n8n
- Experiencia con Claude API
- Sistema que diferencia tu hotel de la competencia

- Base sólida para los otros 11 flujos (Semana 2-4)

Métricas de Éxito

Técnicas:

- 0 errores en workflows críticos
- <2 segundos tiempo respuesta IA
- 100% emails/WhatsApp entregados
- Workflows documentados y exportados

Negocio:

- Huéspedes reciben comunicaciones oportunas
 - Staff coordinado automáticamente
 - Pagos procesados sin fricción
 - Experiencia memorable (reviews positivas)
-

PRÓXIMOS PASOS INMEDIATOS

AHORA MISMO:

1. Verificar Facebook/WhatsApp desbloqueado
2. Reunir credenciales Twilio
3. Verificar n8n funcionando
4. Confirmar Supabase accesible
5. Guardar este documento
6. Listo para empezar

CUANDO ESTÉS LISTO:

Mensaje: "Listo, tengo Twilio configurado"

O

Mensaje: "Empecemos con Flujo 1"

O

Mensaje: "Vamos directo al Flujo 20 (Recomendaciones IA)"

¡Vamos a construir algo increíble! 

¿Por dónde empezamos? 