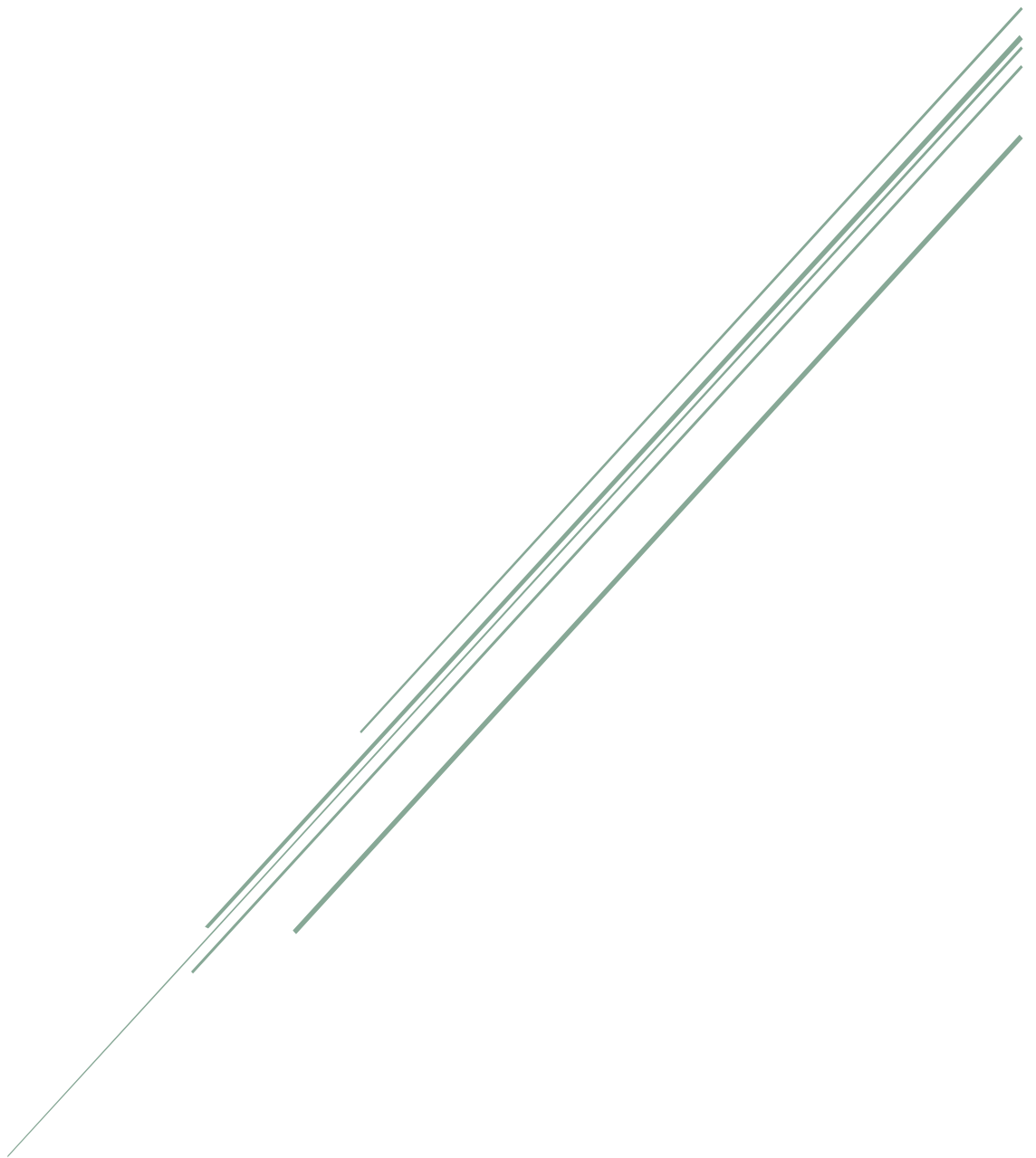


# NATURA

Memoria Proyecto



José Daniel González Ramos  
**Proyecto Final FP**

## INDICE

JUSTIFICACIÓN EMPRESARIAL DEL PROYECTO .....	3
NECESIDADES DEL SECTOR.....	3
EMPRESAS A LAS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO.....	3
IDENTIFICACION DE LAS POSIBLES AYUDAS.....	4
DESCRIPCION DE LA APLICACIÓN .....	4
ANALISIS DE REQUISITOS Y SOLUCIÓN.....	4
Gestión de información.....	4
Sustentarse en una base de datos .....	4
Lado servidor.....	4
Lado cliente .....	4
Servicio Web.....	5
Diseño responsive .....	5
Despliegue.....	5
CICLO DE VIDA.....	5
DIAGRAMA ENTIDAD-RELACIÓN .....	6
DEFINICIÓN DE TABLAS, VISTAS Y PROCEDIMIENTOS.....	7
DISEÑO DE LA INTERFAZ.....	9
INTRODUCCIÓN .....	9
NAVEGADORES COMPATIBLES.....	9
ACCESIBILIDAD .....	9
USABILIDAD .....	9
OBJETIVO.....	9
COLOR .....	10
PROPORCIONES DE IMÁGENES .....	11
TIPOGRAFÍA.....	12
ICONOGRAFÍA.....	12
NAVEGACIÓN/ MAPA MENTAL .....	13
ARQUITECTURA.....	13
Cabecera:.....	13
Contenido:.....	13
Pie:.....	13
PRESENTACIÓN DE APARTADOS (MOCKUPS) .....	14
Login/Registro: .....	14
Inicio Cliente:.....	15

Inicio Admin: .....	18
Tabla de todos los apartados: .....	18
ADAPTACIÓN A DISPOSITIVOS MÓVILES.....	19
BATERIA DE PRUEBAS.....	19
HERRAMIENTAS UTILIZADAS.....	20
DESPLIEGUE DE LA APLICACIÓN .....	20
ANEXO. POSIBLES AMPLIACIONES Y MEJORAS .....	21

## JUSTIFICACIÓN EMPRESARIAL DEL PROYECTO

### NECESIDADES DEL SECTOR

Para los hoteleros, es vital ofrecer a los clientes la mejor experiencia posible, pues es el principal criterio que éstos manejan a la hora de seleccionar un establecimiento, por encima del precio y la ubicación. Para una compañía hotelera, el principal activo con el que puede llegar contar no son las propiedades, muchas de ellas incluso alquiladas, sino los perfiles de sus clientes.

Estamos cubriendo una necesidad ya que es vital tener en cualquier ciudad/pueblo un pequeño hotel para fomentar dicho turismo en todo caso. Hemos adaptado nuestro hotel a las necesidades que los clientes piden en este caso, y creo que al ser relacionado como con la naturaleza va sobre todo dirigido a aquellos pueblos o ciudades los cuales no disponen de dicho sistema hotelero. El color de dicho hotel y la estructura deja claro para que está diseñado y a que clientes va dirigido.

Al fin y al cabo, los clientes lo que buscan es la satisfacción a la hora de encontrar el hotel, pasárselo lo mejor posible y encontrar en dicho hotel la comodidad y amabilidad de parte del personal del mismo y por supuesto en NATURA contamos con ello.

### EMPRESAS A LAS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Como he comentado anteriormente el proyecto va para todas aquellas empresas que tengan o sepan gestionar un hotel o también quieran hacerlo en las pequeñas ciudades o pueblos, para así fomentar el turismo al mismo.

En principio este proyecto va para aquí, para Molares, ya que necesita esa ayuda económica que el turismo proporciona. Cada vez son más personas las que vienen a visitar los diferentes puestos o monumentos que disponemos en la localidad, pero al no tener donde poder pasar las noches, muchos se van y vuelven al tiempo y no disfrutan al máximo lo que es esta experiencia.

He puesto un ejemplo de aquí de mi pueblo, pero esto puede ayudar también al tuyo, al ser de aquí de Andalucía, esas praderas, campos... se resaltan bien en torno a los colores de la web.

Para que el proyecto sea duradero, necesitamos que los clientes prueben, se registren y disfruten de unas vacaciones por todo lo grande y conocer la vida allá donde vayan.

En resumen, este proyecto va para cualquier persona que se anime a crear un sistema hotelero empezando desde abajo y montándolo mejor poco a poco, con respecto a la empresa vaya bien.

Creo que lo que más caracteriza a este proyecto es el tener colores de la tierra y realizar labores conforme a los clientes.

## IDENTIFICACION DE LAS POSIBLES AYUDAS

Como he comentado anteriormente las posibles ayudas son de aquellas personas que se dediquen a este sector y sepan lo difícil que es sacar esto para delante, echen una mano para que su ciudad o pueblo sean conocidos en el día de mañana. También, que ahora hay muchos jóvenes empresarios que quieren adentrarse en esta aventura.

Como va dirigido a aquellas zonas que no tienen hotel ni nada, también podría echar una mano el Ayuntamiento de dicha zona, ya que con esto fomenta el turismo y hace que bares, restaurantes y tiendas también llenen sus arcas.

## DESCRIPCION DE LA APLICACIÓN

La aplicación que he creado es un hotel llamado NATURA y ahora vamos a realizar la descripción de la aplicación.

Es una aplicación web sobre un hotel para aquellas zonas las cuales necesitan turismo. Un sistema hotelero que contiene un panel de control para los administradores con gráficos y un sistema CRUD para mantener el hotel al día con todos los servicios que ofrece. También ofrece la posibilidad de descargar Excel.

Por otro lado, tenemos el lado del cliente el cuál puede saber sobre nosotros, mirar fotos, y informarse sobre nuestro hotel.

El cliente puede realizar reservas de las habitaciones. Hay un total de 3 habitaciones de cada tipo. La aplicación tiene un listado de las reservas que el usuario a realizado junto con una factura donde puede ver dicha reserva.

## ANALISIS DE REQUISITOS Y SOLUCIÓN

Mi aplicación es una aplicación web y cuenta con todos los requisitos que son los siguientes:

### Gestión de información

Para la gestión de información tenemos el panel de control que es un sistema CRUD del hotel, aparte el cliente puede añadir y eliminar reservas.

### Sustentarse en una base de datos

La base de datos está en el propio servidor ruix, ahí en mi base de datos contengo todas las tablas y los registros.

### Lado servidor

No uso modelo vista controlador, he realizado la página en PHP, pero si controlo las sesiones, login...

### Lado cliente

He usado JQuery en algunos aspectos además de utilizar javasricpt, también he usado AJAX para las provincias y poblaciones.

### Servicio Web

He creado una API que conecta con la base de datos, que recoge el número de reservas de cada habitación, para después representarla en un gráfico.

### Diseño responsive

El diseño se adapta perfectamente tanto a móviles como a ordenadores, también he usado ayuda mediante HTML para que la aplicación sea accesible y funcional.

### Despliegue

El despliegue lo he realizado en la máquina ruix ya que he intentando desplegarlo en otros servidores, pero no soportaban algunas librerías que he usado.

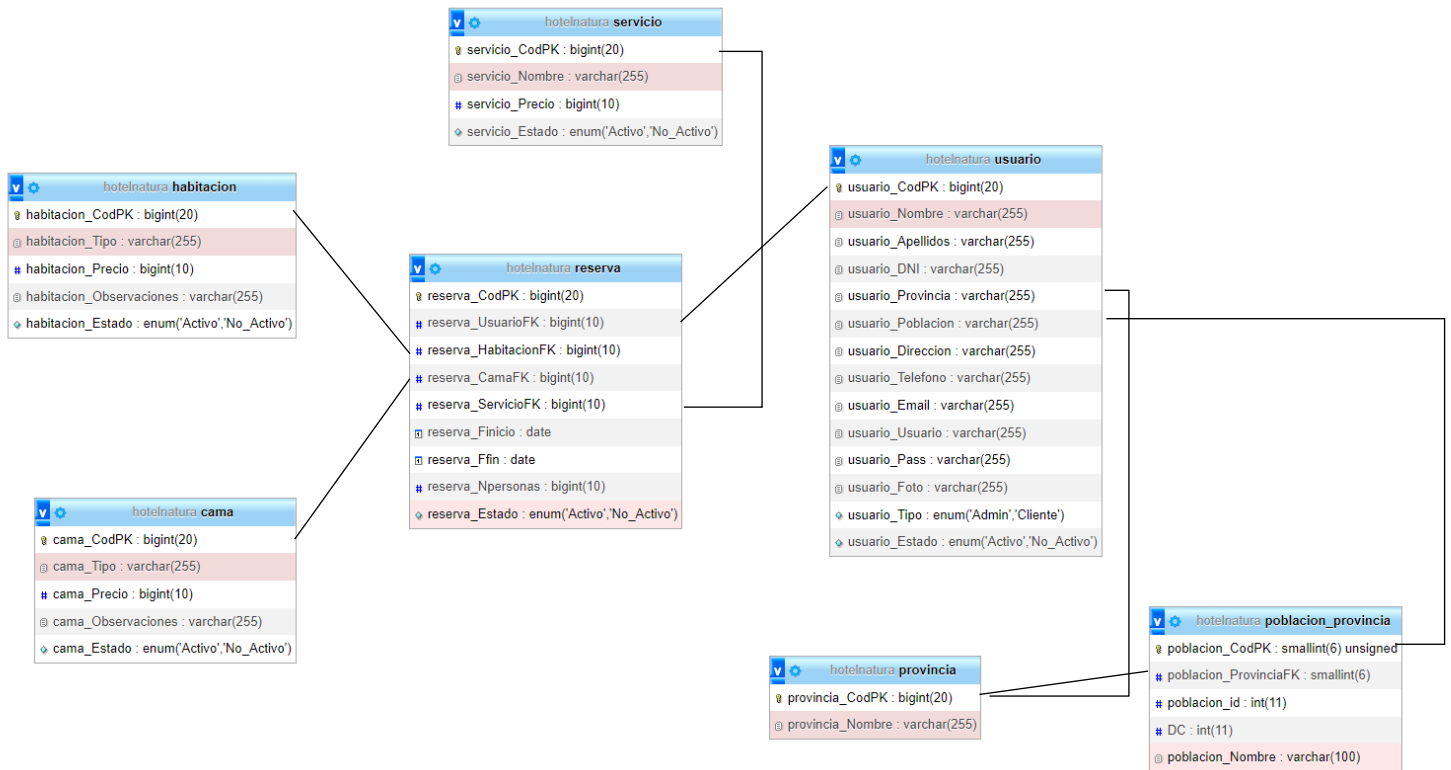
## CICLO DE VIDA

La aplicación está en perfecto estado para la publicación y el mantenimiento de la misma. Con tener una persona que pueda mantener y sepa mantener el panel de control y la aplicación en sí, podemos hacer que esta aplicación llegue lejos.

Las fases del ciclo de vida de este proyecto son:

- **Exploración** → En esta primera fase el destino recibe pocos visitantes, atraídos por los atractivos naturales, como la playa virgen; o por su cultura, como la artesanía o los grupos étnicos.
- **Implicación** → En esta fase, las personas locales inician negocios destinados al turista, como las casas de huéspedes, restaurantes o tours.
- **Desarrollo** → El flujo de visitantes aumenta, así como la promoción digital del destino. Los atractivos naturales y culturales pueden llegar a perder importancia debido al surgimiento de nuevos atractivos artificiales.
- **Consolidación** → Durante esta etapa el crecimiento sufre una desaceleración, pero continúa en ascenso. Esto puede ser intencional, para conservar la exclusividad de los servicios, o no.
- **Estancamiento** → Durante esta fase, la demanda turística empieza a decrecer y se estanca. El destino deja de estar de moda, por lo que se busca un mercado alternativo o conservador.

## DIAGRAMA ENTIDAD-RELACIÓN



- ➔ **HABITACION:** Su clave primaria es **habitación\_CodPK**, y tiene una única relación (1, N) con la tabla reserva en el campo **reserva\_HabitacionFK**.
- ➔ **CAMA:** Su clave primaria es **cama\_CodPK**, y tiene una única relación (1, N) con la tabla reserva en el campo **reserva\_CamaFK**.
- ➔ **SERVICIO:** Su clave primaria es **servicio\_CodPK**, y tiene una única relación (1, N) con la tabla reserva en el campo **reserva\_ServicioFK**.
- ➔ **USUARIO:** Su clave primaria es **usuario\_CodPK**, y tiene relación (1, N) con la tabla reserva en el campo **reserva\_UsuarioFK**. Tiene relaciones también con las tablas **PROVINCIA** y **POBLACIÓN** que las comentaremos ahora.
- ➔ **RESERVA:** Su clave primaria es **reserva\_CodPK** y tiene relación con las tablas anteriores. Al poner en los campos PK nos referimos a **Primary Key** y al poner FK nos referimos a **Foreign Key**.
- ➔ **PROVINCIA:** Su clave primaria es **provincia\_CodPK** y tiene relación (1, N) con la tabla usuario en **usuario\_Provincia**. También tiene relación (1, N) con la tabla población en **población\_ProvinciaFK**.

- ➔ **POBLACIÓN:** Su clave primaria es **poblacion\_CodPK** y tiene relación (1, N) con la tabla usuario en **usuario\_Poblacion**. También tiene relación (1, N) con la tabla provincia, comentada anteriormente.

## DEFINICIÓN DE TABLAS, VISTAS Y PROCEDIMIENTOS

Para el diseño de la base de datos vamos a constar de 7 tablas que van a estar relacionadas entre sí, para conseguir una mayor eficacia.

**Usuario:** Estará conectada a la reserva.

#	Nombre	Tipo	Cotejamiento	Atributos	Nulo	Predeterminado	Comentarios	Extra
<input type="checkbox"/>	1	<b>usuario_CodPK</b>	bigint(20)		No	Ninguna		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2	<b>usuario_Nombre</b>	varchar(255)	latin1_swedish_ci	No			
<input type="checkbox"/>	3	<b>usuario_Apellidos</b>	varchar(255)	latin1_swedish_ci	No			
<input type="checkbox"/>	4	<b>usuario_DNI</b>	varchar(255)	latin1_swedish_ci	No			
<input type="checkbox"/>	5	<b>usuario_Provincia</b>	varchar(255)	latin1_swedish_ci	No			
<input type="checkbox"/>	6	<b>usuario_Poblacion</b>	varchar(255)	latin1_swedish_ci	No			
<input type="checkbox"/>	7	<b>usuario_Direccion</b>	varchar(255)	latin1_swedish_ci	No			
<input type="checkbox"/>	8	<b>usuario_Telefono</b>	varchar(255)	latin1_swedish_ci	No			
<input type="checkbox"/>	9	<b>usuario_Email</b>	varchar(255)	latin1_swedish_ci	No			
<input type="checkbox"/>	10	<b>usuario_Usuario</b>	varchar(255)	latin1_swedish_ci	No			
<input type="checkbox"/>	11	<b>usuario_Pass</b>	varchar(255)	latin1_swedish_ci	No			
<input type="checkbox"/>	12	<b>usuario_Foto</b>	varchar(255)	latin1_swedish_ci	No			
<input type="checkbox"/>	13	<b>usuario_Tipo</b>	enum('Admin', 'Cliente')	latin1_swedish_ci	Sí	Cliente		
<input type="checkbox"/>	14	<b>usuario_Estado</b>	enum('Activo', 'No_Activo')	latin1_swedish_ci	Sí	Activo		

**Provincia:** Estará conectada con población a su vez conectada con usuario.

#	Nombre	Tipo	Cotejamiento	Atributos	Nulo	Predeterminado	Comentarios	Extra
<input type="checkbox"/>	1	<b>provincia_CodPK</b>	bigint(20)		No	Ninguna		AUT
<input type="checkbox"/>	2	<b>provincia_Nombre</b>	varchar(255)	latin1_swedish_ci	No			

**Población:** Estará conectada con provincia a su vez conectada con usuario.

#	Nombre	Tipo	Cotejamiento	Atributos	Nulo	Predeterminado	Comentarios	Extra
<input type="checkbox"/>	1	<b>poblacion_CodPK</b>	smallint(6)	UNSIGNED	No	Ninguna		AUTO_INC
<input type="checkbox"/>	2	<b>poblacion_ProvinciaFK</b>	smallint(6)		No	Ninguna		
<input type="checkbox"/>	3	<b>poblacion_id</b>	int(11)		No	Ninguna	Código de municipio Dentro de la provincia, campo no único	
<input type="checkbox"/>	4	<b>DC</b>	int(11)		No	Ninguna	Dígito Control. El INE no revela cómo se calcula, secreto nuclear.	
<input type="checkbox"/>	5	<b>poblacion_Nombre</b>	varchar(100)	utf8_general_ci	No			

**Cama:** Estará conectada a la reserva.

#	Nombre	Tipo	Cotejamiento	Atributos	Nulo	Predeterminado	Comentarios	Extra
<input type="checkbox"/>	1	<b>cama_CodPK</b>	bigint(20)		No	Ninguna		AUTO_INCR
<input type="checkbox"/>	2	<b>cama_Tipo</b>	varchar(255)	latin1_swedish_ci	No			
<input type="checkbox"/>	3	<b>cama_Precio</b>	bigint(10)		No	0		
<input type="checkbox"/>	4	<b>cama_Observaciones</b>	varchar(255)	latin1_swedish_ci	No			
<input type="checkbox"/>	5	<b>cama_Estado</b>	enum('Activo', 'No_Activo')	latin1_swedish_ci	Sí	Activo		




**Habitación:** Estará conectada a la reserva.

#	Nombre	Tipo	Cotejamiento	Atributos	Nulo	Predeterminado	Comentarios	Extra
<input type="checkbox"/> 1	habitacion_CodPK 	bigint(20)			No	Ninguna		AUTO_INCF
<input type="checkbox"/> 2	habitacion_Tipo	varchar(255)	latin1_swedish_ci		No			
<input type="checkbox"/> 3	habitacion_Precio	bigint(10)			No	0		
<input type="checkbox"/> 4	habitacion_Observaciones	varchar(255)	latin1_swedish_ci		No			
<input type="checkbox"/> 5	habitacion_Estado	enum('Activo', 'No_Activo')	latin1_swedish_ci		Sí	Activo		

**Reserva:** A esta tabla estarán conectadas las demás tablas.

#	Nombre	Tipo	Cotejamiento	Atributos	Nulo	Predeterminado	Comentarios	Extra
<input type="checkbox"/> 1	reserva_CodPK 	bigint(20)			No	Ninguna		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/> 2	reserva_UsuarioFK	bigint(10)			No	0		
<input type="checkbox"/> 3	reserva_HabitacionFK	bigint(10)			No	0		
<input type="checkbox"/> 4	reserva_CamaFK	bigint(10)			No	0		
<input type="checkbox"/> 5	reserva_ServicioFK	bigint(10)			No	0		
<input type="checkbox"/> 6	reserva_Finicio	date			No	Ninguna		
<input type="checkbox"/> 7	reserva_Ffin	date			No	Ninguna		
<input type="checkbox"/> 8	reserva_Npersonas	bigint(10)			No	0		
<input type="checkbox"/> 9	reserva_Estado	enum('Activo', 'No_Activo')	latin1_swedish_ci		Sí	Activo		

**Servicio:** Estará conectada a la reserva.

#	Nombre	Tipo	Cotejamiento	Atributos	Nulo	Predeterminado	Comentarios	Extra
<input type="checkbox"/> 1	servicio_CodPK 	bigint(20)			No	Ninguna		AUTO_INC
<input type="checkbox"/> 2	servicio_Nombre	varchar(255)	latin1_swedish_ci		No			
<input type="checkbox"/> 3	servicio_Precio	bigint(10)			No	0		
<input type="checkbox"/> 4	servicio_Estado	enum('Activo', 'No_Activo')	latin1_swedish_ci		Sí	Activo		

## DISEÑO DE LA INTERFAZ

### INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta guía de estilo es normalizar y unificar el diseño del portal web institucional de nuestro hotel.

Esta guía de estilo está ideada para facilitar las intervenciones que se lleven a cabo sobre nuestro hotel Natura. Su fin es mantener la coherencia y la integridad de la identidad visual de NATURA en la web.

A lo largo de este documento encontrará ilustraciones detalladas con los diseños, paletas de color, uso tipográfico y otros requisitos de estilo a medida con los que construir y mantener esta web y sus sitios asociados.

### NAVEGADORES COMPATIBLES

Esta página web está diseñada para que su visualización sea compatible en todos los navegadores web: (Chrome, Firefox, Opera, Edge, Safari).

### ACCESIBILIDAD

Podemos describir la accesibilidad como la capacidad de un sitio web para ser consultado y usado por el mayor número posible de personas, independientemente de las limitaciones propias del individuo o de las derivadas del contexto de acceso. Y es que la accesibilidad web trata de facilitar la consulta de información, no sólo a personas con una discapacidad visual, auditiva, física o cognitiva, sino también a personas de edad avanzada, o con dificultades de acceso debido al entorno de uso, al dispositivo utilizado o al medio de conexión.

### USABILIDAD

El uso de este manual es para la organización de la página y las estructuras que componen la misma. Es usable para todo usuario debido a que la interfaz se acomoda al cliente y el diseño es orientado al público de manera objetiva.

### OBJETIVO

El objetivo del manual de estilos es normalizar la estructura de los contenidos y el diseño de NATURA, homogeneizando estilos y estructuras para facilitar el desarrollo de nuevas páginas y actualizaciones posteriores. El diseño de la web está cargado de información procedente de varias fuentes. Este manual suministra estándares de maquetación para facilitar la labor del desarrollo y a la hora de generar nuevos contenidos o modificar los existentes.

## COLOR

Los colores de la web del club están descritos con RGB y su equivalente en hexadecimal.

El color se ha elegido basándose en principios de legibilidad tipográfica, utilizando colores tanto claros como oscuros. La paleta de colores elegida esta especialmente elegida a posta, ya que tiene que ver como con la naturaleza. La paleta se llama **Fall Garden**. No estando permitido el uso de otro color para el cuerpo de los textos.

El color se mide en hexadecimales. Cada color tiene una funcionalidad en la página web con un tamaño de texto predeterminado y un grosor que varía dependiendo de lo que estemos informando.

Además del blanco y negro típico de todas las páginas web, se han utilizado estos colores.



**#2B475C**

R: 43

G: 71

B: 92

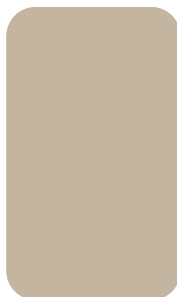


**#5E8A75**

R: 94

G: 138

B: 117

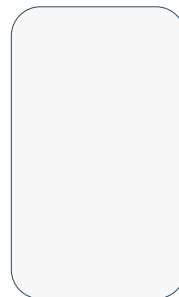


**#C4B5A0**

R: 196

G: 181

B: 160



**#F7F7F7**

R: 247

G: 247

B: 247

## PROPORCIONES DE IMÁGENES

Las imágenes del sitio están optimizadas en formato png y jpeg.



### LOGO

154px de ancho x 111px de alto



Imágenes de Acerca de  
1140px de ancho x 445px de alto  
600px de ancho x 420px de alto



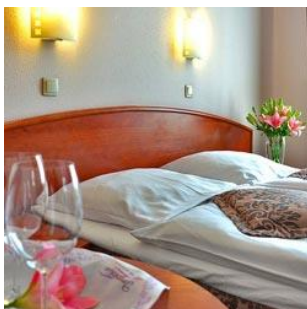
### Imagen para equipo

120px de ancho x 120px de ancho  
291px de ancho x 360px de ancho



### Imágenes Galería

357px de ancho x 250px de alto



### Imágenes Habitaciones

255px de ancho x 255px de alto

## TIPOGRAFÍA

La fuente utilizada es Oswald, Federo, Lato en todos los apartados de la página web.

Esta tipografía se ha instalado localmente a través de Google Fonts.

H1, H2, H4, H5 → Texto estándar, Federo (diferentes colores)

P, SPAN y demás etiquetas → Texto estándar, Lato (diferentes colores)

H3 → Texto estándar, Oswald

## ICONOGRAFÍA

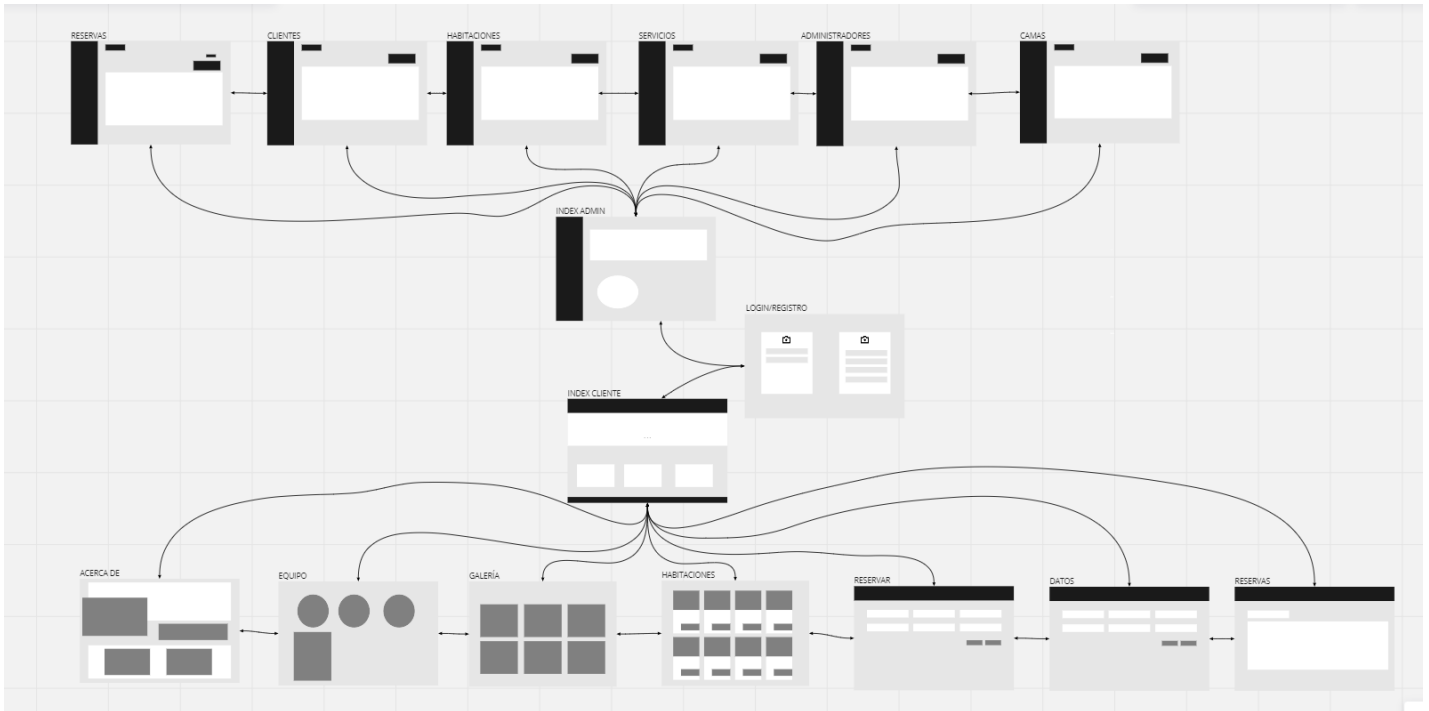
Se podrán utilizar también el conjunto de iconos “Font Awesome”. Esta colección de iconos es gratuita y su principal característica es que se pueden utilizar como una fuente, y por tanto son vectoriales y escalables (no pierden resolución al cambiar de tamaño), y se les puede aplicar cualquier color. De la clase fa fa.



También he usado iconos de W3, los cuales van cambiando de tamaño en relación al div padre.

## NAVEGACIÓN/ MAPA MENTAL

El mapa mental de la aplicación, que es como se puede navegar entre ellos también.



## ARQUITECTURA

El objetivo principal que se ha perseguido es el de definir una correcta arquitectura de información para facilitar a nuestros usuarios que accedan de manera sencilla a todo el contenido que solicite.

El diseño web de este portal se ha centrado en el usuario asumiendo que todo el proceso de diseño y desarrollo del sitio web debe estar conducido por él, sus necesidades, características y objetivos.

### Cabecera:

En la cabecera se disponen elementos corporativos tales como el logo del complejo hecho con letras, además de accesos rápidos a los distintos apartados de la web. La cabecera también permite al usuario cerrar la sesión o ver sus datos/reservas.

### Contenido:

En este contenedor es donde se dispone el grueso del contenido de cada página.

Slider de inicio junto con botones para modal, habitaciones y servicios que disponemos, sobre nosotros...

### Pie:

En la parte inferior simplemente estará el nombre de nuestro hotel y el año actual en el que estamos.

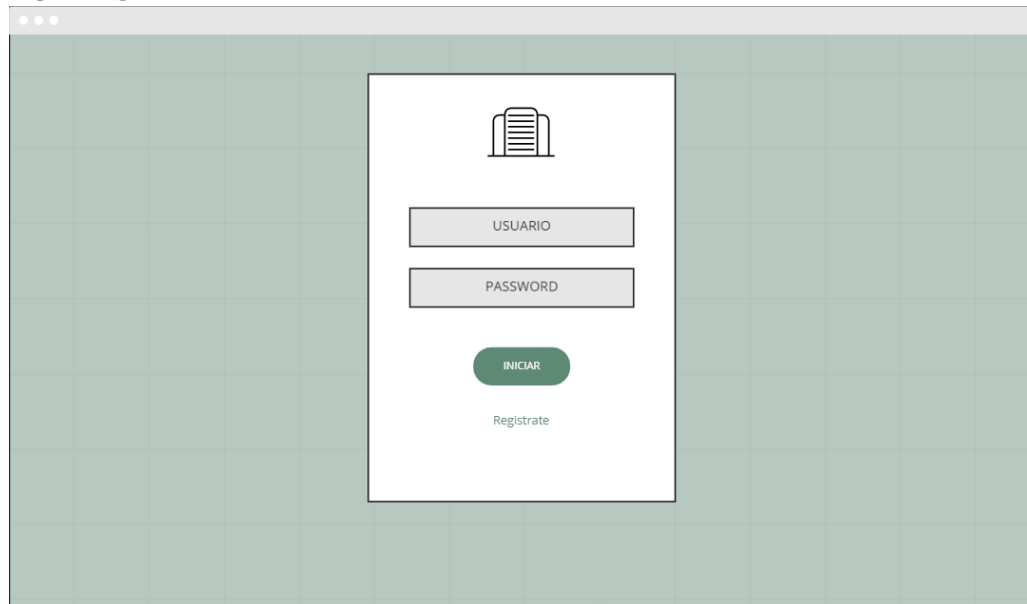
## PRESENTACIÓN DE APARTADOS (MOCKUPS)

A continuación, se mostrarán imágenes de todos los apartados de los que dispone la web. Todos estos Mockups se han llevado a cabo con la aplicación Miro.

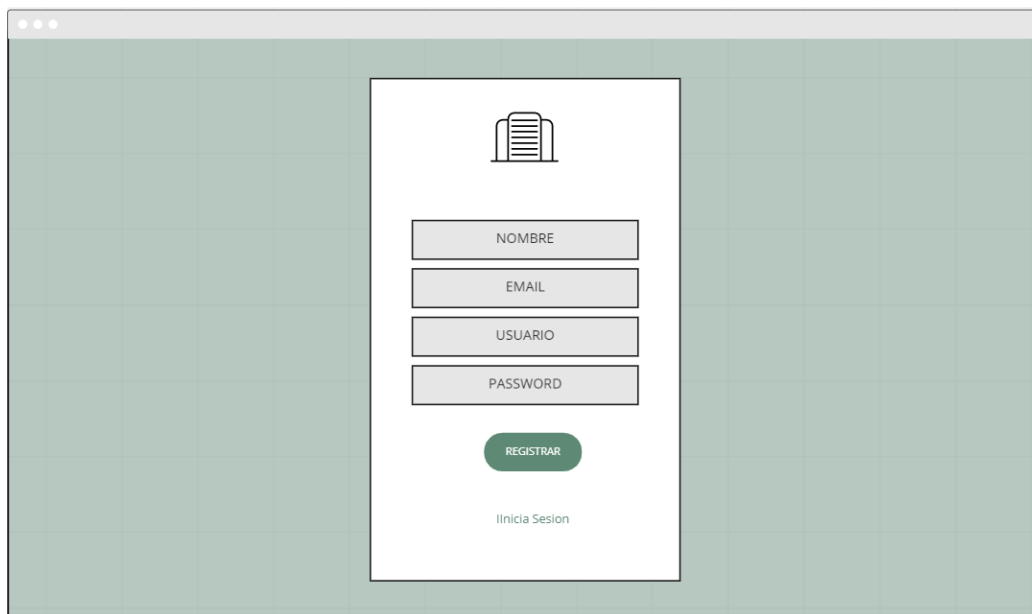
Link para verlo:

[https://miro.com/app/board/uXjVOrFf9U=/?share\\_link\\_id=74971273967](https://miro.com/app/board/uXjVOrFf9U=/?share_link_id=74971273967)

Login/Registro:

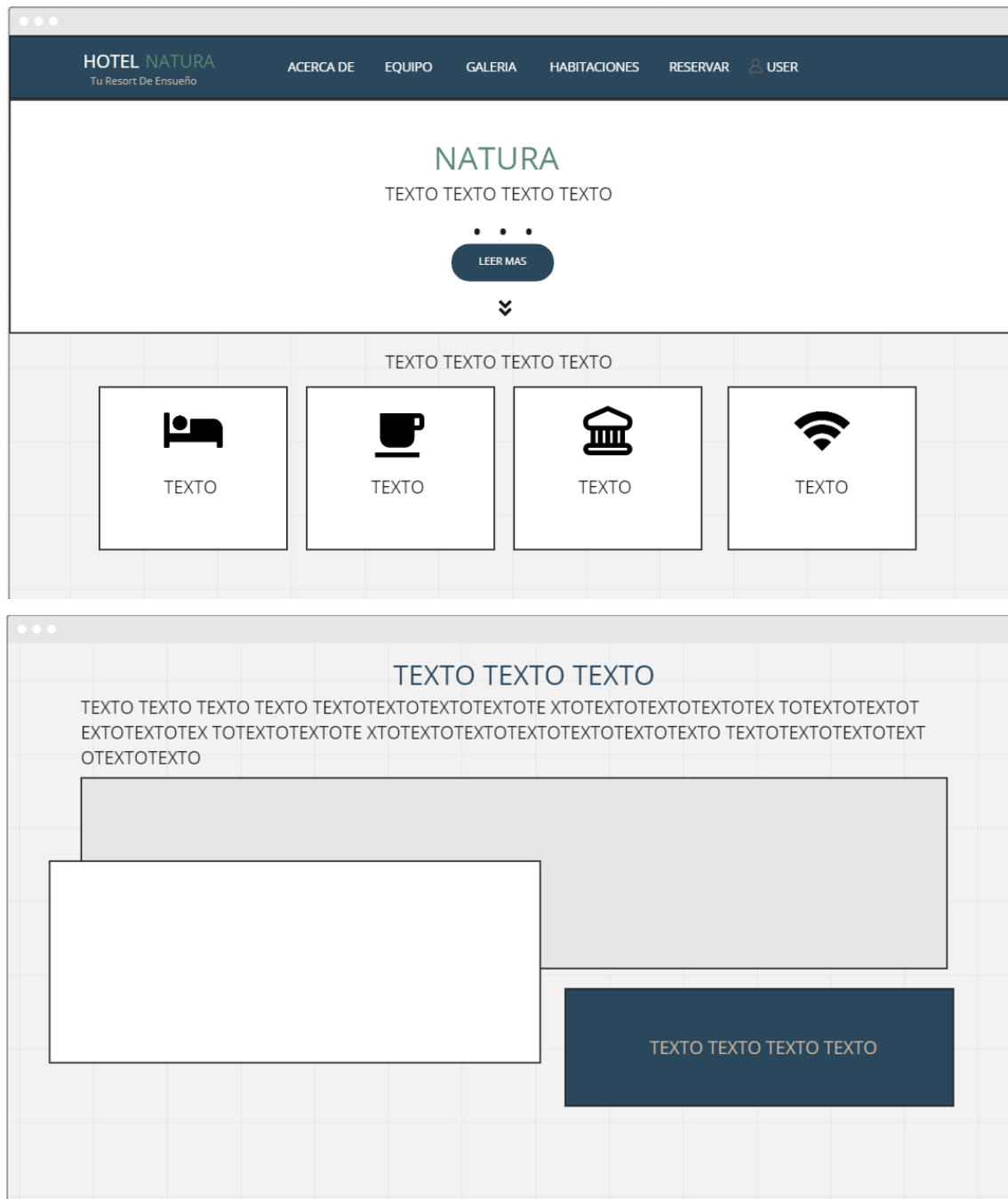


A mockup of a login form displayed within a window frame. The form is centered on a light green grid background. It features a building icon at the top, followed by two input fields labeled 'USUARIO' and 'PASSWORD'. Below these is a green button labeled 'INICIAR' and a link labeled 'Registrate'.

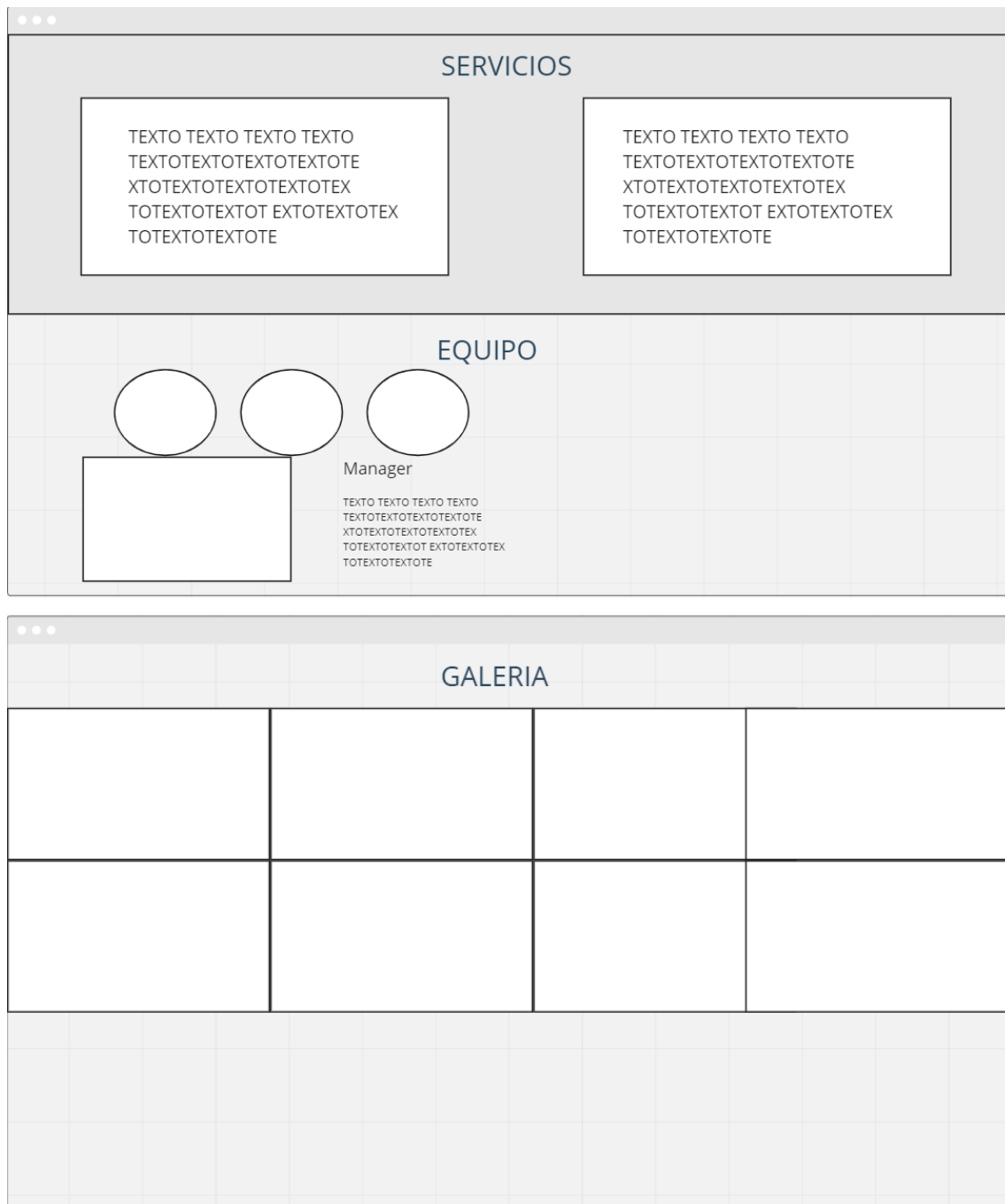


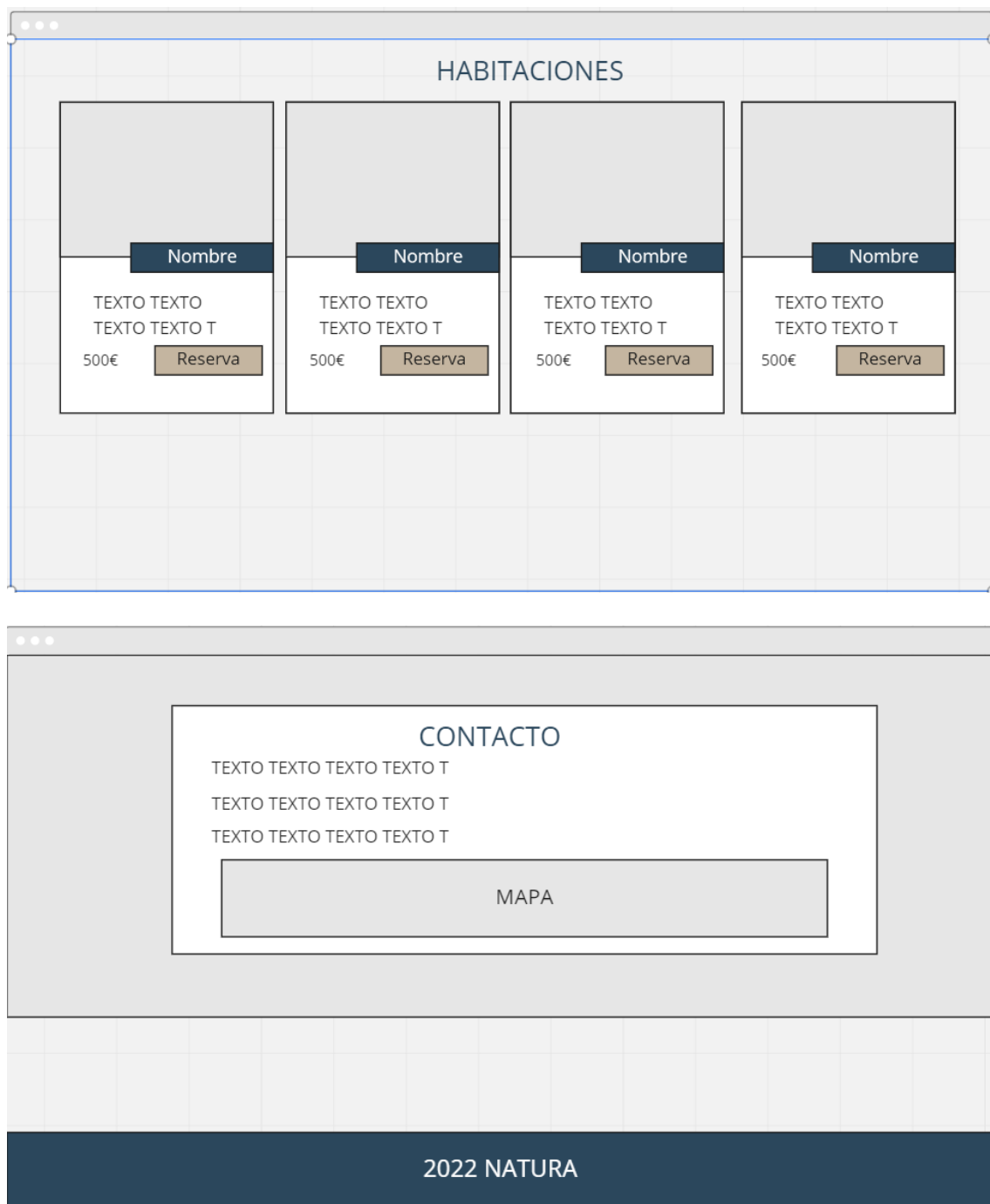
A mockup of a registration form displayed within a window frame. The form is centered on a light green grid background. It features a building icon at the top, followed by four input fields labeled 'NOMBRE', 'EMAIL', 'USUARIO', and 'PASSWORD'. Below these is a green button labeled 'REGISTRAR' and a link labeled 'Inicia Sesión'.

Inicio Cliente:









Inicio Admin:

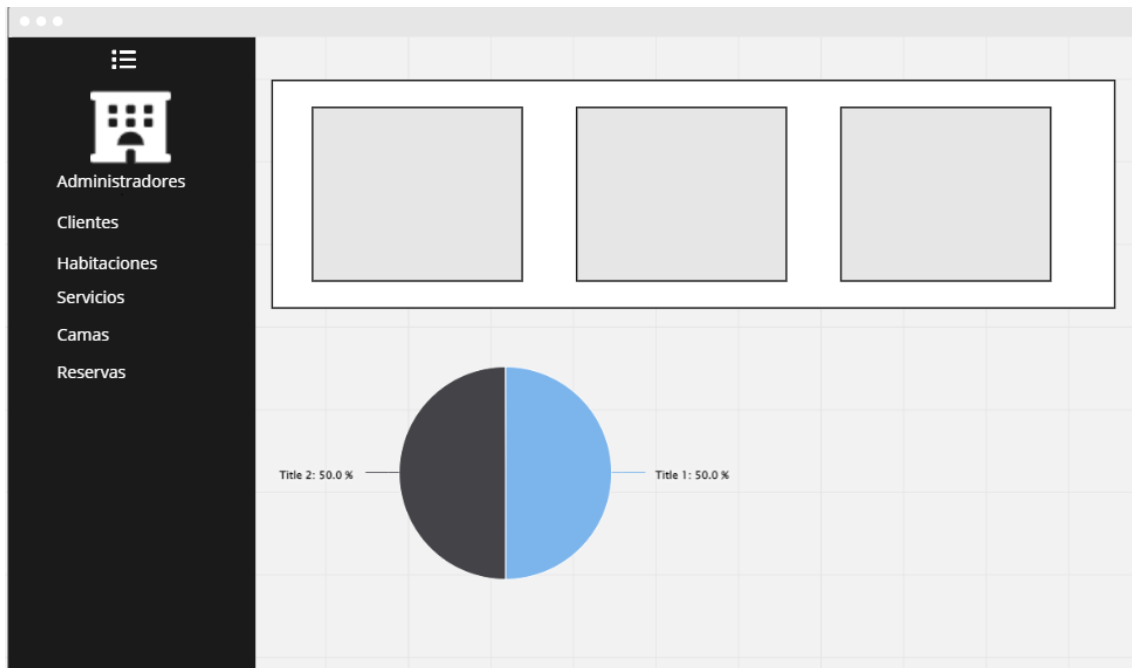


Tabla de todos los apartados:

Es un mismo mockup ya que todas las tablas contienen lo mismo y es la misma página

The mockup shows a web application interface. On the left is a dark sidebar with a menu icon and a building icon. Below the icon is a list of menu items: Administradores, Clientes, Habitaciones, Servicios, Camas, and Reservas. The main content area has a light gray background with a grid pattern. At the top, there is a black button labeled 'EXCEL'. Below it is a table with the title 'New table'. The table has 3 columns and 3 rows. To the right of the table are buttons for 'AÑADIR' (yellow), 'Editar' (green), and 'Eliminar' (red). The 'Editar' and 'Eliminar' buttons are repeated for each row.

New table			AÑADIR
			Editar Eliminar
			Editar Eliminar
			Editar Eliminar

## ADAPTACIÓN A DISPOSITIVOS MÓVILES

El código HTML y CSS desarrollado es “responsive”, es decir, la disposición de los elementos se ajusta en función de los distintos tamaños de pantallas de los diferentes dispositivos que utilizan los usuarios. En la siguiente imagen podemos ver una adaptación para móviles, donde desaparecen los enlaces de navegación y se sustituyen por un menú desplegable.



## BATERIA DE PRUEBAS

No he usado ninguna aplicación para realizar pruebas a mi proyecto, pero si que he hecho test manuales para lo comprobación de fallos y otras cosas que podía contener mi proyecto. Por eso muchas tablas están rellenas con datos inexistentes, solo para la comprobación de que todo funcionaba a la perfección.

## HERRAMIENTAS UTILIZADAS

En principio, no he usado ningún framework para realizar este proyecto, todo a sido diseñado con PHP manual con la ayuda por supuesto de AJAX (para algunas tablas y algunos sitios donde se precisaba utilizar eso) ayudado de la librería xajax, también he usado JQuery para lanzar algunos eventos y que duraran un tiempo predeterminado. He tenido que manipular el DOM para el apartado de las provincias acompañado de mucho JavaScript para lanzar modales. Me gustaría haber implementado una librería de envío de correos electrónicos.



## DESPLIEGUE DE LA APLICACIÓN

Para el despliegue de la aplicación, he intentado desplegarlo en servidores vistos anteriormente en clase, pero me daba errores en algunas librerías, por eso he optado a desplegarlo en el servidor ruix, que es otro server que ya hemos utilizado en clase. Lo he realizado a través de Filezilla, he puesto las credenciales y he subido a mi usuario el proyecto.



## ANEXO. POSIBLES AMPLIACIONES Y MEJORAS

Tengo pensado algunas ampliaciones del proyecto para hacerlo más conocido, en principio poder añadir correctamente la librería de PDF para poder descargarlo sencillamente. Otras de las ampliaciones sería el añadir pagar vía tarjeta o bizum antes de que la reserva se confirme (¡PARA QUE NO NOS TOMEN POR TONTOS!). También la posibilidad de enviar correos, lo he intentado, pero parece ser que en el servidor ruix tampoco me deja enviar correos.

En la ampliación o mejora de visual el proyecto en teoría creo que está bastante bien, solo cambiar un par de cosas para hacerlo más accesible.

En cuanto al panel de control de admin, si en futuro se quieren poner varios destinos o añadir más cosas a la reserva pues se podría ver para implementarlo y hacer que el hotel crezca más.