

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Facultad de Ciencias de la Ingeniería y Tecnología

Unidad Valle de las Palmas



Tecnologías Emergentes para el Desarrollo de Soluciones

Meta 2.3 Prototipado de alto nivel

José Humberto Moreno Mejía

Noviembre 2024

Este prototipo de alto nivel tiene como objetivo simular la experiencia completa de un sistema de reservas de hoteles. Permite a los usuarios navegar a través de las distintas funciones de la interfaz, como búsqueda de hoteles, selección de fechas y habitaciones, confirmación de reservas, y gestión de la cuenta. La intención es que el prototipo no solo sea visualmente atractivo, sino que también ofrezca una navegación intuitiva y transiciones suaves, logrando que el usuario experimente una interfaz cercana a la versión final del producto.

A diferencia de su antecesora, esta nueva versión del prototipo incluye efectos visuales que cambian por completo la experiencia del usuario.

Cambios principales.

Efectos de sombras: El sombreado colocado en marcos específicos de la página redirige la atención del usuario además de ser visualmente atractivo. Ajustar el Angulo de la sombra así como su intensidad influye significativamente en el resultado final.

The image displays two side-by-side screenshots of a user interface for a hotel reservation system. Both screens have a dark blue background with a subtle shadow effect.

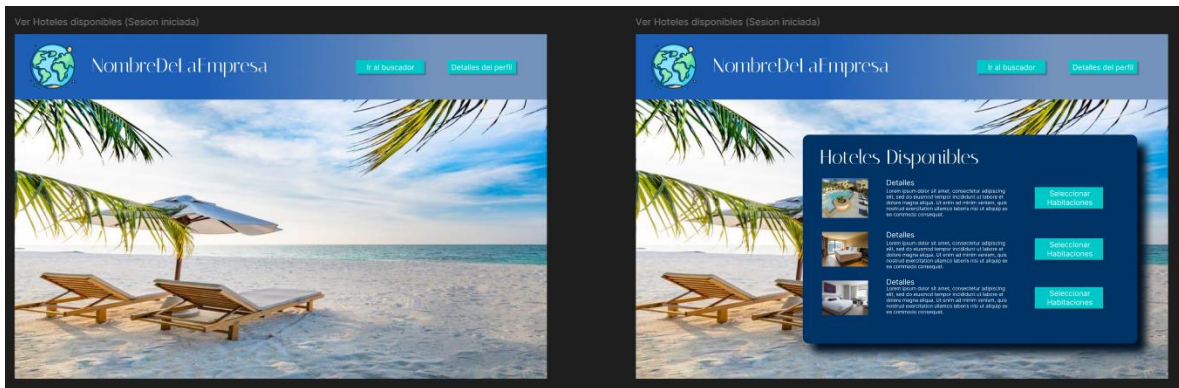
Left Screen: Iniciar Sesión

- Header: A blue icon of a person with a key, followed by the text "Iniciar Sesión".
- Form Fields:
 - "Correo electrónico" with a light gray input field.
 - "Contraseña" with a light gray input field.
- Action: A blue button labeled "Aceptar" at the bottom.

Right Screen: Detalles de la cuenta

- Header: The text "Detalles de la cuenta".
- Form Fields:
 - "Nombre Completo" with a light gray input field.
 - "Correo" with a light gray input field.
 - "Contraseña" with a light gray input field containing "*****".
 - "Metodo de pago" with a light gray input field containing "Debito **** * 0000".
- Actions: Two blue buttons at the bottom, "Editar" and "Aceptar".

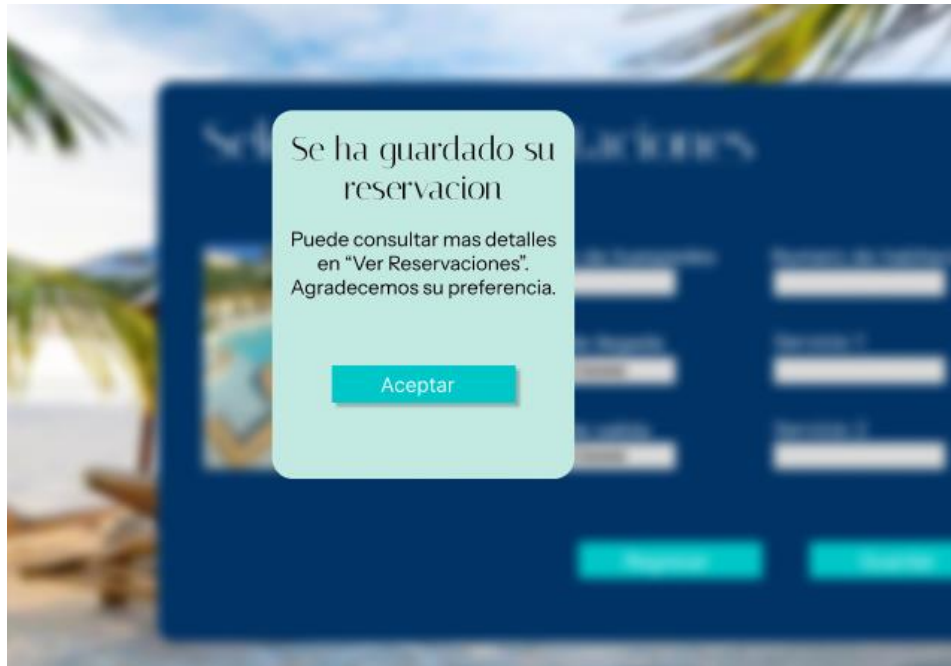
Efecto de transición: Al agregar un ligero efecto de carga a los marcos principales se mejora significativamente la experiencia de navegación. Es importante ajustar el tiempo de transición de modo que el efecto no se pierda por otros factores como tiempo de carga del prototipo, mala conexión a internet, entre otros, de la misma forma puede perderse el efecto al seleccionar un tiempo de transición muy lento.



Efecto de degradado: Utilizar degradado en lugares como partes superiores de la página ayudan a crear un poco de profundidad así como resaltar los botones de navegación y logotipos de la página.



Efecto de difuminado (Blur): Este efecto es de los más utilizados para descentralizar la atención enfocándose únicamente en lo que la página requiera. Dentro de nuestro prototipo utilizamos como ejemplo un mensaje de guardado exitoso, dejando de lado el resto de contenido.



Link al prototipo:

<https://www.figma.com/proto/ch7y83xhX4wVaq6udrrnw7/SistemaWebHoteles-PARTE-2?node-id=0-1&t=TGRpYVMqWctbdXoP-1>

Conclusión.

Con el uso adecuado de efectos visuales, transiciones y animaciones suaves, esta nueva versión del prototipo ofrece una navegación intuitiva y atractiva. Las interacciones como el desenfoque de fondo y el Smart Animate logran una jerarquía clara y guían la atención del usuario a las áreas clave. Sin embargo, es importante controlar el uso de estos efectos para evitar que el diseño se vuelva sobrecargado o lento en dispositivos menos potentes.