|UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Facultad de Ciencias de la Ingeniería y Tecnología Unidad Valle de las Palmas



Meta 2 Benchmark

Tecnologías emergentes para el desarrollo de soluciones

Jos**é** Humberto Moreno Mejia

Septiembre 2024

TIENDA	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Faly Music	Amplia gama de	Puede no tener tantas marcas
	instrumentos y equipos.	internacionales como otras.
	Especializada en m ú sica y	
	sonido.	
Sterling M é xico	Enfocado en productos de	Enfocada en productos
	alta calidad. Servicio t é cnico	premium, lo que puede
	y productos premium.	significar precios m á s altos.
Mercado Libre	Gran variedad de productos.	Posible variaci ó n en calidad y
M é xico	Disponibilidad de artículos	precios debido a vendedores
	nuevos y usados.	terceros.
Top Music	Distribuidor oficial de varias	Selecci ó n m á s limitada que
	marcas reconocidas. Precios	otras tiendas especializadas
	competitivos.	globales.
Veerkamp	Una de las m á s antiguas.	Puede tener precios m á s
	Reputaci ó n s ó lida y	elevados debido a su
	experiencia en el mercado.	reputaci ó n y exclusividad.
Gonher	Variedad de productos y	Enfoque principalmente en
	marcas. Presencia física en	instrumentos de gama media
	m ú ltiples ciudades.	y baja.

Recomendaciones para tomar en cuenta en nuestro proyecto:

- Amplia gama de instrumentos y equipos especializados en música y sonido.
- Enfoque en productos de alta calidad con servicio técnico especializado.
- Gran variedad de productos disponibles, tanto nuevos como usados.
- Distribuidor oficial de marcas reconocidas con precios competitivos.
- Tienda con s**ó**lida reputaci**ó**n y a $\tilde{\mathbf{n}}$ os de experiencia en el mercado.
- Variedad de productos y marcas con presencia física en múltiples ciudades.
- Posibilidad de comprar otros productos junto a instrumentos en una tienda departamental.
- Acceso a múltiples vendedores que permiten comparar precios fácilmente.