

Checklist: Jak odhalit skutečné úzké místo (bottleneck) ve vaší firmě

Identifikace skutečného úzkého místa je nejdůležitějším krokem k reálnému zlepšení průtoku a ziskovosti vaší firmy. Tento checklist vám pomůže systematicky shromáždit indicie a odhalit, kde se vaše omezení skutečně nachází.

Fáze 1: Analýza fyzického toku (Projděte se provozem)

[] Kde se hromadí práce? Projděte celý proces a hledejte místo, před kterým se fyzicky hromadí největší fronta práce.

[] Kde se na něco čeká? Zjistěte, které zdroje (stroje, lidé) často čekají na práci od předchozího kroku. Tyto zdroje pravděpodobně NEJSOU úzkým místem.

[] Který zdroj téměř nikdy nestojí? Úzké místo je obvykle ten zdroj, který jede "naplno" a nemá žádné prostoje z důvodu nedostatku práce.

Fáze 2: Analýza dat a reportů

[] Kde vznikají největší zpoždění? Analyzujte data o průběžné době zakázek. Která operace nejčastěji způsobuje prodloužení doby dodání?

[] Které oddělení vykazuje nejvíce přesčasů? Systematické přesčasy na jednom místě jsou silným indikátorem možného úzkého místa.

[] Který zdroj má nejvyšší míru využití? Podívejte se na reporty o vytížení. Zdroj s trvale nejvyšším vytížením je hlavním kandidátem.

Fáze 3: Ptejte se lidí

[] Zeptejte se mistrů a operátorů: "Kdybyste mohli mávnout kouzelným proutkem a zlepšit jednu jedinou věc, co by to bylo?" Jejich odpovědi často míří přímo na úzké místo.

[] Zeptejte se plánovačů: "Který zdroj musíte při plánování hlídat nejpečlivěji, aby se celý plán nezhroutil?"

[] Poslouchejte stížnosti: Kde si lidé nejčastěji stěžují na přetížení, chaos nebo neustálé změny?

Fáze 4: Syntéza a potvrzení

[] Shodují se indicie? Porovnejte zjištění z fyzické obchůzky, dat a rozhovorů. Ukazují všechny na stejné místo?

[] Máme jednu hlavní hypotézu? Na základě všech indicií stanovte jednoho hlavního "podezřelého".

[] Jak hypotézu ověříme? Naplánujte jednoduchý test. (Např. "Pokud je lis X úzkým místem, zkusme ho jeden den hlídat a zajistit, aby nikdy nečekal na materiál.")