

VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

FAKULTA INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ

Typografie a publikování – 3. projekt
Citace

1 Typografie v designu

Typografie neslouží jenom pro psaní textů, ale i pro vyváření grafiky, jak je uvedeno v [5]. Typografie v grafickém designu nemá pevně daná pravidla, ale existují některé zásady, které je vhodné dodržovat.

1.1 Typografické zásady

Bez dodržování jednotného stylu v rámci jedné značky se značka stává nekonzistentní a nekonzistentní značka je nekvalitní. Těto problematice se dopodrobna věnuje [4].

Jednotný grafický styl však nestačí. Je nutné vyvážit velikost písma a velikost mezer, aby bylo čtení pohodlné viz [7]. Pokud je člověk teprve začínající designer, může využít obecné zásady, které jsou uvedeny v [10].

Jedna z nejdůležitějších zásad je kontrast mezi písmem a pozadím. Bez dostatečného kontrastu je celé dílo nečitelné viz [6]. To však může být záměr autora viz 1.3.

1.2 Historie typografie v designu

Pohled na předchozí zásady se postupně měnil. Pravidla, která dnes bereme jako samozřejmá, mohla být v minulosti považována za špatná viz [3]. V průběhu historie se samozřejmě měnily i fonty. Vývoj fontů je popsán v [2].

Ani dnes nejsou fonty dokonalé a dokončené. Vývoj fontů se stále rozvíjí a je k tomu využíváno mnoho moderních technologií. Problematice změny existujících fontů pomocí počítačových algoritmů se věnuje [8].

1.3 Předávání emocí

Samotné text sice může předávat emoce, ale bez dodatečného grafického zpracování je to velmi obtížné viz [1]. Podobnou problematikou se zabývá [9]. Uvádí, že věci, které mohou vypadat jako chyba, mohou být záměrně použity pro předání emocí.

Reference

- [1] AYNLEY, J.: Paul Renner: The Art of Typography. *Journal of Design History*, ročník 13, 2000, doi: 10.1093/jdh/13.1.86.
- [2] BEHRENS, R.: Fonts and Logos: Font Analysis, Logotype Design, Typography, Type Comparison, and Historyby Doyald Young. *Leonardo*, ročník 34, 2001, doi:10.2307/1576954.
- [3] BRINGHURST, R.: *The Elements of Typographic Style*. Hartley & Marks, Publishers, třetí vydání, 2004, ISBN 9780881792065,0881792063,0881792055.
- [4] CAPOUCHOVÁ, N.: *Jednotný vizuální styl*. Diplomová práce, Univerzita Karlova, Pedagogická fakulta, Katedra výtvarné výchovy, 2010.
- [5] CARTON, A.: What Is Typography? Why Is It Important For Graphic Designers? [online], rev. 9. březen 2020, [vid. 2023-04-17]. Dostupné z: <https://www.designhill.com/design-blog/what-is-typography-why-is-it-important-for-graphic-designers/>
- [6] ELAM, K.: *Typographic Contrast, Color, & Composition*. 2009.
- [7] HAMILTON, R.: Typography design: Rules and terms every designer must know. [online], rev. 22. září 2021, [vid. 2023-04-17]. Dostupné z: <https://www.creativebloq.com/typography/what-is-typography-123652>
- [8] JIŘÍČEK, M.: *Živý font*. Diplomová práce, Vysoké učení technické v Brně. Fakulta elektrotechniky a komunikačních technologií. Ústav telekomunikací, 2012.
- [9] Kinross, R.: John Lewis, Typography: design and practice. *Information Design Journal*, ročník 1, 1979, doi:10.1075/idj.1.2.08kin.
- [10] VÁLKOVÁ, K.: Typografický tahák nejen pro grafiky. [online], rev. 28. květen 2020, [vid. 2023-04-17]. Dostupné z: <https://www.peckadesign.cz/blog/typograficky-tahak-nejen-pro-grafiky>