

Camila Rojas Morales / Cool Mother



Historial: Camila es una madre joven de 36 años (millennial). Está casada y tiene dos hijos: una niña de 11 años y un varón de 6 años. Vive junto a su familia en Ñuñoa, Santiago.

Recursos: Es diseñadora de interior y trabaja remotamente desde casa. Su familia es el centro de su vida, por lo que la crianza de sus niños es sumamente importante para ella.

Emociones: Es una mujer bastante decidida, una madre protectora y una fiel compañera de vida. También es bastante sentimental y nostálgica, por lo que aprecia mucho todo lo que la remota a su infancia.

Objetivo: Quiere volver a reconectar con este mundo mágico que fue tan importante en su infancia y actualizarse con la nueva carta de películas que ahora sus hijos están disfrutando.

Escenario: Para esto, en su tiempo libre investiga y encuentra este sitio web donde podrá obtener información de las secuelas y remakes que la compañía ha hecho en el último tiempo y desarrollar una opinión respecto a la evolución que ha tenido la compañía, considerando su propia perspectiva (años 90s) versus el Disney actual que consumen sus hijos (2025).

Francisco Reyes / Disney Adult



Historial: Tiene 27 años, es soltero. Vive solo en un departamento en Providencia junto a su gato llamado "Olaf". Desde niño es fanático de Disney y también es consumidor recurrente de merch de los parques temáticos. Tuvo una hermana mayor quien le introdujo al mundo de las películas de la franquicia.

Recursos: Francisco es pediatra, en un centro de salud privado, le encanta compartir con niños y usa pines de los personajes Stitch y Olaf en su uniforme médico. Tiene su departamento lleno de figuritas y colecciones de Disney. Es fanático de la "época dorada" de Disney (90s-00s), su película favorita es "Lilo y Stitch".

Emociones: Es una persona muy alegre, con una feminidad innata y es seguro de sí mismo. Francisco se siente muy conectado con la franquicia Disney, en sus películas encuentra una sensación de seguridad, familiaridad y nostalgia. Le gusta recordar a su niño interior con los clásicos de Disney (90s-00s). Al considerarse un Disney Adult, valora las películas actuales que se han estrenado.

Objetivo: Francisco quiere conocer más sobre la franquicia que lo ha acompañado toda su vida, más allá de las películas, quiere entender cómo la marca ha evolucionado a nivel cultural, artístico y emocional.

Escenario: Una noche, después de su turno, busca una plataforma que le permita explorar cronológicamente la historia de Disney. Encuentra este sitio web y se sorprende al encontrar una línea temporal tan bien ejecutada, que el como fanático, toda su vida ha tenido plasmada en su mente.