

# COMMENT MIEUX DÉCOUPER UN RÉCIT UTILISATEUR (USER STORY)



Un **récit utilisateur**, ou *User Story*, est un support de discussion qui se compose de 4 éléments :

- **La catégorie d'utilisateur** dont on raconte l'histoire – « *en tant que* »
- **Le besoin** profond de l'utilisateur, le pourquoi de l'histoire – « *afin de* »
- **Le souhait** de l'utilisateur pour répondre à son besoin – « *je souhaite* »
- **Les critères d'acceptation** permettant de vérifier que le besoin est bien satisfait

Exemple dans un contexte de site e-commerce :

**En tant que** client, **afin de** ne pas devoir utiliser deux fois mon moyen de paiement, **je souhaite** pouvoir acheter plusieurs produits en une seule fois

- Je sélectionne plusieurs produits puis je peux les acheter via un seul acte d'achat
- Je sélectionne plusieurs fois le même produit puis je peux les acheter via un seul acte d'achat

## Les découpages possibles

### En tant que

<catégorie utilisateur>



Peut-on préciser la catégorie d'utilisateur ? Il n'y a rarement qu'une seule catégorie d'utilisateur au produit – penser aussi aux utilisateurs dans les coulisses du produit !

Peut-on segmenter les différents utilisateurs d'une catégorie d'utilisateur donnée ? Selon leurs attentes, selon ce qu'ils étaient en train de faire, selon ce qu'ils veulent faire ou selon le ciblage métier ou marketing.

### Afin de

<besoin profond, le pourquoi>



Remonte à des besoins encore plus fondamentaux de l'utilisateur. Quelles seraient les choses les plus simple à faire pour les satisfaire au moins en partie ?

Essaie d'identifier plusieurs aspects au besoin ou problème de l'utilisateur. Peut-on satisfaire seulement à une partie de son besoin en se concentrant sur un seul aspect de son besoin à la fois ?

### Je souhaite

<ce que permettrait le produit>

1 /  
/ En dernier recours !

Découper la solution à apporter au problème de l'utilisateur

Et nous vérifierons ainsi que le **besoin est satisfait** :

<critères d'acceptation>

Y-a-t-il plusieurs critères d'acceptation ?

OUI

Peut-on imaginer des solutions qui ne satisferaient qu'à certains critères d'acceptation ?

NON

Peut-on affiner notre compréhension du besoin de l'utilisateur pour identifier et définir plus de critères d'acceptation ?

