



**TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO**



Instituto Tecnológico de Culiacán

Carrera: Ingeniería en Sistemas Computacionales

Materia: Inteligencia Artificial

Profesor: Zuriel Dathan Mora Félix

Tarea: Caso Practico (Tarea 2) Red semántica de una pagina web para el posicionamiento Search Engine Optimization (SEO).

Grupo:

11:00 AM – 12:00 PM

Equipo:

García Pérez José Ángel

Verdugo Bermúdez Sebastián

Introducción

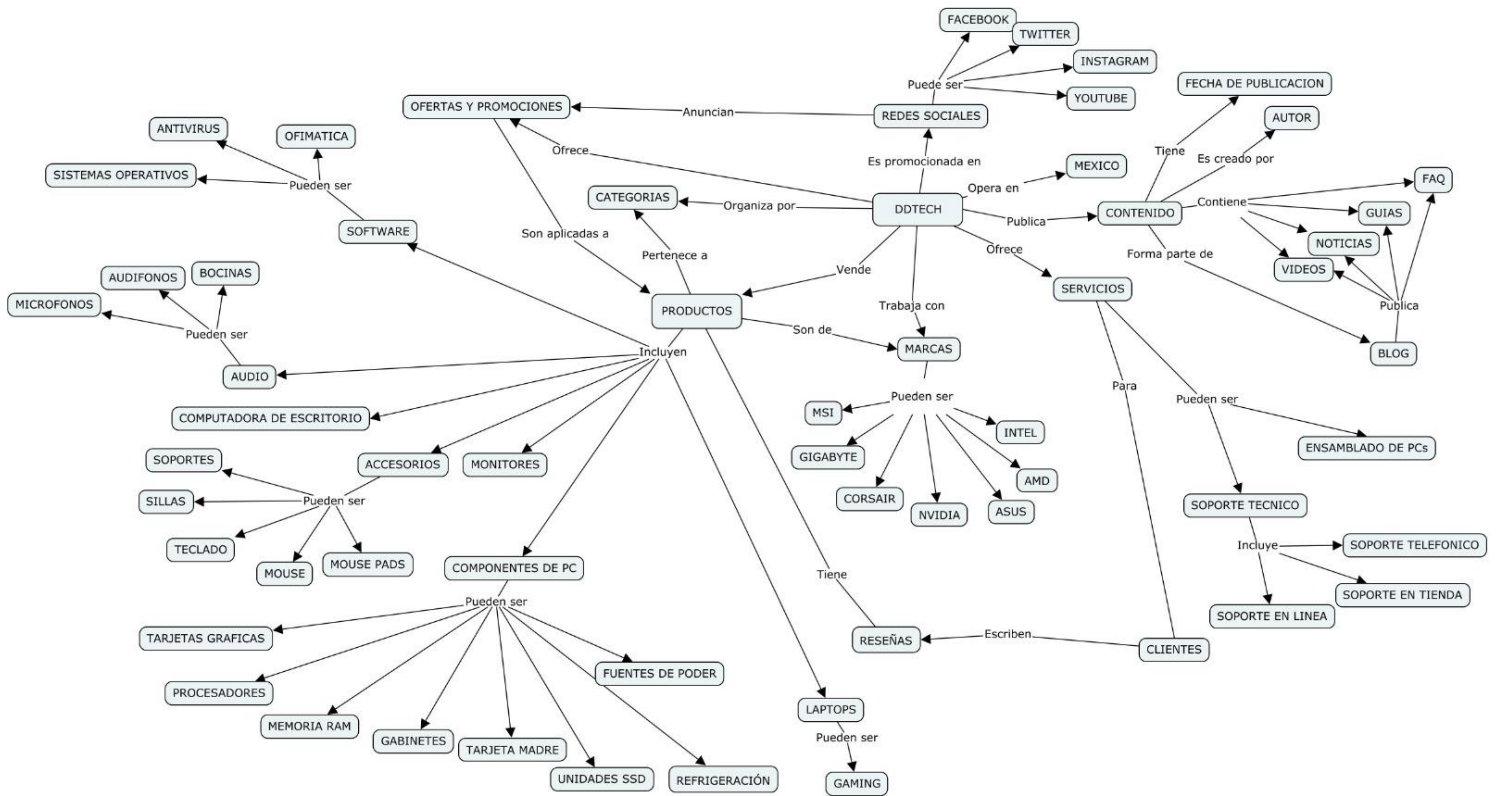
En la era digital, el posicionamiento en motores de búsqueda (Search Engine Optimization, SEO) es clave para mejorar la visibilidad de una página web y atraer más tráfico. Uno de los enfoques avanzados para optimizar el SEO es el uso de redes semánticas, que permiten estructurar la información de manera organizada y comprensible tanto para los usuarios como para los algoritmos de búsqueda.

En el presente trabajo se desarrolla una red semántica para la página web de DD TECH, un negocio especializado en la venta de hardware y tecnología. A través de esta red, se busca representar las relaciones entre las diferentes categorías y productos que ofrece la tienda, incluyendo procesadores, tarjetas gráficas, placas base, entre otros. Además, se establecerán conexiones entre marcas, generaciones y especificaciones técnicas, facilitando la indexación y comprensión del contenido por parte de los motores de búsqueda como Google. El uso de una red semántica no solo mejora el SEO, sino que también enriquece la experiencia del usuario al permitirle encontrar información más rápidamente y explorar productos de manera intuitiva. Al organizar el catálogo de DD TECH mediante relaciones lógicas y jerárquicas, se logra una estructura más eficiente, beneficiando tanto a la empresa como a sus clientes.

Descripción del Negocio

DD Tech es una empresa mexicana especializada en la venta de componentes, accesorios y equipos de cómputo. Ofrece una amplia gama de productos, incluyendo discos duros, ordenadores, partes para computadora y accesorios. Además, se destaca por configurar PCs personalizadas, especialmente diseñadas para gamers que buscan rendimiento y calidad. DD Tech también ofrece servicios de configuración personalizada de PCs, adaptándose a las necesidades específicas de cada cliente, especialmente en el ámbito gamer. La empresa mantiene una presencia activa en redes sociales, compartiendo novedades, promociones y contenido relevante para su comunidad.

Solución



Conclusión

La creación de una red semántica para la página web de DD TECH ha demostrado ser una estrategia efectiva para mejorar la organización del contenido y optimizar su visibilidad en los motores de búsqueda. Al estructurar las relaciones entre categorías, productos, marcas y especificaciones, se facilita tanto la navegación de los usuarios como la indexación del sitio por parte de los algoritmos de búsqueda.

Además, esta metodología permite una experiencia de usuario más fluida e intuitiva, ya que los clientes pueden encontrar rápidamente la información que necesitan, explorando productos relacionados de manera más eficiente. Esto no solo contribuye a una mayor satisfacción del usuario, sino que también puede traducirse en un aumento de la tasa de conversión y fidelización de clientes.

En un entorno digital cada vez más competitivo, contar con una estrategia basada en redes semánticas brinda a DD TECH una ventaja significativa, permitiéndole destacar en su sector y adaptarse mejor a los cambios en los algoritmos de búsqueda. Implementar y mejorar continuamente esta estructura garantizará que la empresa mantenga su relevancia en el mercado y siga ofreciendo una experiencia de compra optimizada para sus clientes.