

IDEA DE PROYECTO

El proyecto consiste en el desarrollo de una plataforma de comercio electrónico para la empresa LicoCastillo, especializada en la venta de licores. El objetivo principal es digitalizar y optimizar el proceso de compra, permitiendo a los clientes acceder a un catálogo completo de productos y realizar compras de manera sencilla y segura. La plataforma también incluirá un sistema de inteligencia artificial (IA) que recomendará productos personalizados a los usuarios, basándose en su comportamiento de compra, así como un sistema de descuentos para premiar a los clientes más fieles.

Objetivos Principales:

1. **Desarrollo de una plataforma de e-commerce intuitiva:**
 - Crear una interfaz de usuario fácil de usar y atractiva para que los clientes puedan navegar por el catálogo de licores, filtrar productos por categoría, marca y precio, y realizar compras desde cualquier dispositivo.
2. **Implementación de un sistema de recomendaciones personalizado con IA:**
 - Utilizar inteligencia artificial para analizar el comportamiento de compra de los usuarios, con el fin de generar recomendaciones de productos personalizadas. El sistema sugerirá productos complementarios o alternativos, mejorando la experiencia de compra y aumentando el valor del carrito de compras.
3. **Sistema de recompensas y descuentos personalizados:**
 - Implementar un sistema que aplique descuentos automáticos y personalizados a los clientes frecuentes, incentivando la lealtad a la marca y mejorando la satisfacción del cliente.
4. **Integración con métodos de pago seguros y gestión de inventarios en tiempo real:**
 - Asegurar que la plataforma esté equipada con opciones de pago seguras, incluyendo tarjetas de crédito y PayPal, así como gestionar el inventario en tiempo real para que los productos siempre reflejen su disponibilidad.

Funcionalidades a Implementar:

1. **Catálogo de productos:**
 - Mostrar el inventario de licores de LicoCastillo de forma clara y organizada, permitiendo a los usuarios buscar y filtrar productos por categorías como tipo de licor (vinos, cervezas, destilados), marcas, y rangos de precios.
 - Los usuarios podrán ver la disponibilidad de productos, las descripciones detalladas y las valoraciones de otros clientes.
2. **Carrito de compras y proceso de pago:**
 - Implementar un carrito de compras donde los usuarios puedan agregar y eliminar productos antes de proceder al pago.
 - Integrar múltiples pasarelas de pago para procesar transacciones de forma segura.

- Ofrecer opciones de pago con tarjetas de crédito, débito, y servicios como PayPal.
 - Enviar notificaciones de confirmación de compra y actualizaciones del estado del pedido (procesando, enviado, entregado).
3. **Sistema de recomendaciones basado en IA:**
- El sistema de recomendaciones analizará el historial de compras y navegación del cliente para sugerir productos que puedan interesarle.
 - Utilizando algoritmos de aprendizaje automático, el sistema podrá sugerir productos complementarios (por ejemplo, si un cliente compra una botella de vino, podría recomendarse un set de copas o un tipo de queso).
 - Las recomendaciones aparecerán durante la navegación y en el proceso de pago, mejorando la personalización de la experiencia de compra.
4. **Descuentos personalizados:**
- Los clientes frecuentes recibirán descuentos personalizados según su historial de compras. Estos descuentos se aplicarán automáticamente al carrito de compras.
 - Se creará un sistema de recompensas para los clientes más leales, que incluirá ofertas exclusivas y descuentos periódicos.
5. **Gestión de inventario en tiempo real:**
- La plataforma estará conectada directamente al sistema de inventario de LicoCastillo, lo que permitirá sincronizar los niveles de stock en tiempo real.
 - Si un producto está a punto de agotarse, se notificará a los administradores para que repongan el inventario.
 - Los clientes podrán ver la disponibilidad de los productos en tiempo real.
 - realizar compras desde cualquier lugar y en cualquier momento.

En resumen, este proyecto transformará la operación de LicoCastillo al llevarla al entorno digital, proporcionando a los clientes una experiencia de compra personalizada y eficiente. La combinación de un sistema de ecommerce robusto con recomendaciones basadas en IA y descuentos personalizados hará que la plataforma sea un recurso clave para el crecimiento del negocio.

