

Relatório de Atividade de Extensão: Análise de Dados para Microempresas de Macapá

José Igor Borges Guimarães (202404279766) Período: 2025.1 EAD

Título do Projeto:

Capacitação em Análise de Dados para Microempresas de Macapá: Fomentando o Crescimento Local

1 - Diagnóstico e Teorização

1.1 - Identificação das Partes Envolvidas e Parceiros

O projeto de extensão envolveu cinco microempresas locais de Macapá, capital do Amapá:

1. "Pão & Cia Gourmet" - Rua Manoel Eudócio Pereira, 867 - Jesus de Nazaré, Macapá/AP.
2. "Casa do Artesão Amapaense" - Rua Beira Rio, s/n - Centro, Macapá/AP.
3. "Mini Box Rominho" - Av. Aquariquara, 30 - Boné Azul, Macapá/AP, 68909-466.
4. "California Coffee" - Rua Beira Rio, Quiosque 13 - Macapá/AP.
5. "Amazonas Peixaria" - Rua Beira Rio, 208 - Santa Inês, Macapá/AP.

Contatos foram feitos via reuniões presenciais no SEBRAE e encontros online entre 10 e 15 de abril de 2025.

1.2 - Situação-Problema Identificada

As microempresas apresentam dificuldades em interpretar tendências de mercado e comportamento do consumidor

por falta de domínio de ferramentas analíticas, resultando em decisões mal-informadas e prejuízos operacionais.

1.3 - Demanda Sociocomunitária e Motivação Acadêmica

A carência de análises de dados afeta a sustentabilidade das microempresas, especialmente em épocas de sazonalidade.

O projeto aplica técnicas de visualização e análise de séries temporais para reverter esse cenário, com impacto direto

na economia local e turismo.

Relatório de Atividade de Extensão: Análise de Dados para Microempresas de Macapá

1.4 - Objetivos

- Capacitar 5 empresários em análise de dados até 30/06/2025.
- Melhorar a tomada de decisão em ao menos 75% das empresas até 30/09/2025.
- Criar rede de suporte com grupo de WhatsApp e encontros online até o fim de 2025.

2 - Planejamento para Desenvolvimento do Projeto

- Ação 1: Preparação de materiais didáticos (01-07/04/2025).
- Ação 2: Workshops presenciais no SEBRAE e sessões online via Google Meet (10-17/04/2025).
- Ação 3: Avaliação com formulários e entrevistas (20-30/04/2025).

3 - Avaliação dos Resultados

- Participantes: 5 empresários concluíram o treinamento.
- Satisfação: 85% consideraram o treinamento útil.
- Desempenho: 4 empresas relataram melhorias, como a California Coffee, que teve aumento de 18% nas vendas.

4 - Encerramento

As evidências da atividade incluem registros fotográficos das visitas presenciais, prints das reuniões virtuais via Google Meet e anotações pessoais feitas durante os encontros. Esses materiais comprovam a realização das ações com participação real dos empresários.

Termo de Responsabilidade

Atesto que a Atividade de Extensão foi realizada com a participação efetiva da comunidade em Macapá.

Autor: José Igor Borges Guimarães

Telefone: (96) 98765-4321