

## MEMÒRIA JUSTIFICATIVA I INFORME DE NECESSITATS DEL CONTRACTE DEL SERVEI DE RECUILL DE PREMSA I LA SEVA PLATAFORMA DIGITAL PER FER EL SEGUIMENT DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (SERVEI DE CLIPPING)

Aquesta Memòria justificativa i informe de necessitats s'emet de conformitat amb el que estableixen els articles 28, 63.3.a) i 116.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP).

### OBJECTE DEL CONTRACTE

**Objecte:** Es proposa contractar els serveis d'una empresa de rastreig als mitjans de comunicació, per localitzar les notícies publicades sobre l'AMB i els seus organismes dependents.

**Tipus:** Obert simplificat

**Subtipus:** Serveis de publicitat o altres

**CPV:** 72319000-4 (Serveis de subministrament de dades)

**Òrgan de contractació:** Gerència

### JUSTIFICACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ

El contracte del servei de recull de premsa i la seva plataforma digital per fer el seguiment dels mitjans de comunicació (servei de clipping) s'executarà en compliment de les competències establertes als articles 25 i 26 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local (LRBL)

La contractació d'aquest servei és necessària, donat que el coneixement, en tot moment, de les informacions i notícies aparegudes als mitjans, és un factor clau a l'hora de prendre decisions, a nivell del servei de comunicació, dels temes a comunicar i reforçar. Alhora, és un indicador bàsic de l'estat de l'opinió pública sobre l'AMB, l'èxit de les seves polítiques i les mancances que calgui solucionar.

### JUSTIFICACIÓ DE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

És necessari externalitzar el contracte en no disposar dels mitjans propis per a la correcta prestació. L'externalització és la forma de prestació més eficaç i eficient de prestació pels següents motius:



Per tal de realitzar un rastreig i captació de totes les notícies que apareguin als mitjans de comunicació i que facin referència a l'AMB o a alguna de les seves competències o interessos, és necessari disposar de maquinari i programari altament especialitzat, que faci una monitorització contínua de la premsa escrita (impresa i online), TV, ràdio i xarxes socials. Per assumir aquesta tasca també cal tenir a disposició un equip humà de certa mida, i format per documentalistes. Finalment, també caldria l'accés sense restriccions a tots els mitjans de comunicació de pagament, només accessibles via subscripció.

L'equip de la DS de Comunicació de l'AMB no disposa dels mitjans tècnics ni humans especificats, per la qual cosa és necessària l'externalització del servei.

## RESERVA SOCIAL I INNOVACIÓ

En el contracte hi ha reserva social? **No.**

El contracte és d'innovació? **No.**

## DIVISIÓ EN LOTS

La licitació no es dividirà en diferents lots, ja que el rastreig i presentació dels impactes als mitjans conforma una sola activitat, que és necessari que realitzi un únic proveïdor, el mateix que proporcionarà a l'AMB accés a la plataforma de presentació dels continguts. Cada empresa disposa dels seus propis motors de cerca, que funcionen sincronitzadament amb aquesta plataforma, de manera que és necessari que la mateixa empresa realitzi el rastreig de principi a final. A banda, la plataforma a què tindrà accés el servei de premsa de l'AMB no és un programari especialitzat que s'hagi d'instal·lar, es tracta d'una plataforma d'accés web en la qual l'empresa que realitza el rastreig aboca els resultats.

## DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte serà de dos anys a comptar des de la data de la seva formalització, de conformitat amb el que estableix l'art 29 de la LCSP. El contracte preveu una possible pròrroga d'un any addicional, atenent a la seva durada màxima i de conformitat amb el que estableix l'art. 29 de la LCSP.

## CONSIDERACIONS ECONÒMIQUES

### Valor estimat del contracte

El mètode de càlcul del valor estimat s'ha determinat de conformitat amb el que estableix l'article 101 de la LCSP, en funció dels costos derivats de les normatives laborals vigents i la resta d'estructura de costos.



**Càlcul del valor estimat del contracte**

Cost	74.380,16 €
Possibles modificacions	0€
Possibles pròrrogues	37.190,08 €
Valor estimat	111.570,24 €

Aquest càlcul fa referència a la totalitat del contracte (excloent possibles pròrrogues)

**Pressupost Base de Licitació**

El pressupost base de licitació (PBL) per a la durada inicial de dos anys ascendeix a 74.380,16 € més **15.619,84 €** d'IVA (21%), amb un total de **90.000,00€**.

El PBL inclou els següents conceptes: cost de personal, mitjans materials i serveis necessaris, costos indirectes, despeses generals d'estructura, benefici industrial i IVA, a banda de despeses específiques d'aquest contracte.

Costos directes	41.504,12 €
Costos indirectes	18.743,82 €
Despeses generals	4.462,80 €
Benefici industrial	9.669,42 €
IVA (21 %)	15.619,84 €
Pressupost base de licitació	<b>90.000,00 €.</b>

**Finançament del contracte. Proposta d'autorització de despesa****Despesa pressupostària**

La despesa que correspon al pressupost màxim del contracte (sense les possibles modificacions ni pròrrogues), amb inclusió del 21% d'IVA, se satisfarà de la forma següent:

Exercici	Funcional	Orgànica	Econòmica	%IVA	Import
2024	92000	G1024	22602	21%	37.000 €
2025	92000	G1024	22602	21%	45.000 €



2026	92000	G1024	22602	21%	8.000 €
------	-------	-------	-------	-----	---------

La forma de pagament del contracte serà mitjançant factures mensuals per l'import proporcional.

## QUALIFICACIÓ DEL CONTRACTE

Es tracta d'un contracte administratiu de serveis, de conformitat amb el que estableix l'article 17 de la LCSP.

## JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT

El contracte no està subjecte a regulació harmonitzada.

La LCSP estableix unes consideracions generals en el seu article 131 i assenyala que, amb caràcter ordinari, l'adjudicació dels contractes es farà utilitzant una pluralitat de criteris d'adjudicació, sota el principi de millor relació qualitat/preu.

El contracte s'adjudicarà pel procediment obert simplificat, segons els supòsits de l'article 159 de la LCSP.

## SOLVÈNCIA DELS LICITADORS / CLASSIFICACIÓ

### Econòmica i financera

D'acord amb els articles 86 i 87 de la LCSP:

- El volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims anys ha de tenir un valor mínim de 45.000,00 euros
- Mitjà d'acreditació: comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari hi estigués inscrit; en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

### Tècnica o professional

D'acord amb els articles 88 a 91 i ss de la LCSP:

- Caldrà presentar una relació dels principals serveis o treballs realitzats en els darrers tres anys similars als de l'objecte del contracte, incloent-hi imports, dates i destinatari, públic o privat, d'aquests serveis o treballs efectuats.



## CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

D'acord amb el que estableix l'article 145.1 de la LCSP, l'adjudicació dels contractes s'efectuarà utilitzant una pluralitat de criteris d'adjudicació sobre la base de la millor relació qualitat-preu.

Els criteris de valoració estan vinculats a l'objecte del contracte, garanteixen que les ofertes siguin avaluades adequadament i no restringeixen la competència.

### Criteris valorables mitjançant xifres o percentatges

Els criteris valorables mitjançant xifres o percentatges es valoraran sobre un total de 100 punts d'acord amb el següent detall:

- **Per les millores addicionals de l'oferta** (cada millora addicional suposarà **2 punts**, fins un màxim de **12 punts**). Si la plataforma ofereix la funcionalitat, s'atorgaran els **2 punts de la millora**. Si no l'ofereix, no. Donat que són funcionalitats tècniques concretes d'una plataforma que, o bé existeixen o bé no, no s'atorgaran puntuacions parcials per a cap de les categories (per a cada millora, l'única puntuació possible són **0 o 2 punts**).
  - Possibilitat de la plataforma d'enviar alertes a temps real al servei de Premsa de l'AMB
  - Possibilitat d'enviar el recull de premsa diari i dels informes de repercussió a una base de dades des de la pròpia plataforma
  - Possibilitat d'enviar notes i comunicats de premsa individuals, fora del recull de premsa, des de la pròpia plataforma
  - En el seguiment de xarxes socials, identificació de perfils *influencer* d'interès per a l'AMB
  - Possibilitat de Generació d'informes estadístics que permetin conèixer la repercussió de l'AMB als mitjans durant períodes extensos de temps
  - Integració d'aquests informes en una base de dades que permeti conèixer les dades d'assistència als actes de premsa i percentatges de mitjans informats / mitjans que han publicat. Identificació numèrica i per mitjà.

Amb la presentació d'aquestes millores, les empreses es comprometen a disposar dels mitjans per garantir-les.

Un cop licitat el contracte, s'estableix una penalitat per incompliment: si es constata que l'adjudicatari és incapaç de complir alguna de les millores compromeses a l'oferta, es reduirà el pagament de les factures mensuals en un **10% de l'import**, fins que l'empresa pugui acreditar que compleix la millora.



- **Pel major nombre de mitjans i suports controlats (màxim 35 punts)**

Els mitjans que és imprescindible que l'adjudicatari tingui la capacitat de rastrejar **estan especificats al plec de condicions tècniques**. La resta de mitjans, valorats com a **millora**, s'especificuen a l'annex que acompanya aquest plec.

Les empreses han de presentar la taula de l'annex d'aquest document complimentada amb els mitjans que es comprometen a controlar i els que no. En funció del sumatori total de mitjans, s'atorgaran punts de millora. Al llista hi ha un total de 70 mitjans valorats com a millora. Per a cada 2 mitjans marcats com a controlats, s'atorgarà un punt de millora, fins arribar al màxim de 35.

Exemples:

- 20 mitjans marcats: s'atorgaran 10 punts
- 31 mitjans marcats: s'atorgaran 15 punts

Un cop licitat el contracte, s'estableix una penalitat per la incapacitat de controlar els mitjans de la llista: si es constata que l'adjudicatari controla menys del **80% dels mitjans**, es reduirà el pagament de les factures mensuals en un **10% de l'import**, fins que l'empresa pugui acreditar que arriba a aquest **80%**.

La millor **oferta en el preu tipus de la proposta econòmica** obtindrà la màxima puntuació i la resta d'ofertes una puntuació proporcional a la seva baixa (**màxim total 53 punts**)

La fórmula a aplicar en la valoració dels criteris automàtics, oferta de preu, és:

$$V = PM * (PBL - Ov / PBL - Oe)$$

On:

**PM** = Puntuació màxima a atorgar **per l'oferta econòmica**

**PBL** = Preu base licitació

**Oe** = Preu oferta més econòmica

**Ov** = Preu oferta valorada

## OFERTES ANORMALMENT BAIXES

D'acord amb el que estableix l'article 149 de la LCSP, es consideraran ofertes anormalment baixes els següents casos:

- Si concorre una única persona licitadora, quan la seva oferta sigui inferior al 25% del pressupost base de licitació
- Si concorren dues persones licitadores, la que sigui inferior en més de 20% unitats percentuals a l'altre oferta

**ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA**

Carrer 62, núm 16-18, Zona Franca, 08040 Barcelona  
Tel. (+34) 93 223 51 51, [www.amb.cat](http://www.amb.cat)



- Si concorren tres persones licitadores o més, les inferiors en més del 15% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades

En el cas que l'oferta del licitador que hagi obtingut la millor puntuació es presumeixi que és anormalment baixa per donar-se els supòsits previstos a l'article 149, la taula, realitzades les actuacions recollides als punts 1r i 2n anteriors, seguirà el procediment previst a l'esmentat article, si bé el termini màxim perquè justifiqui la seva oferta el licitador no podrà superar els cinc dies hàbils des de l'enviament de la corresponent comunicació.

## ALTRES CONSIDERACIONS DEL CONTRACTE

### Unitat de seguiment del contracte

La unitat encarregada del seguiment i execució ordinària del contracte és la DS de Comunicació de l'AMB.

### Responsable del contracte

D'acord amb el que estableix l'article 62 de la LCSP, el responsable del contracte, al qual correspon supervisar-ne l'execució i adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar la realització correcta de la prestació pactada, dins de l'àmbit de facultats que l'òrgan de contractació li atribueixi és Marc Verbon, de la DS de Comunicació AMB.

### Condicions especials d'execució

Com a condició especial d'execució del contracte, s'especifica que com a mínim el 75% de les reunions entre l'AMB i l'empresa adjudicatària es facin de forma telemàtica, amb l'objectiu de reduir les emissions contaminants derivades dels desplaçaments.

### Obligacions essencials del contracte

Les obligacions essencials del contracte són les següents:

- Cobertura dels mitjans de comunicació dins dels terminis horaris estipulats en el plec de condicions tècniques
- Abast dels mitjans compromesos mitjançant l'annex de l'oferta
- Disponibilitat en la resolució d'incidències en l'horari pactat en el plec de condicions tècniques

### Subcontractació

El contracte preveu la capacitat de l'empresa adjudicatària de subcontractar part del servei, sempre que aquest fet no n'afecti la qualitat ni les obligacions essencials descrites en aquest informe.

### Tractament de dades personals





El contracte comporta la cessió de dades personals (adreça de correu electrònic professional) a l'empresa, corresponents a aquelles persones que hagin de rebre diàriament alertes i butlletins de premsa, a les quals es poden subscriure voluntàriament, mitjançant gestió de la DS de Comunicació. La finalitat és que aquestes persones, la llista de les quals ha estat especificada per la gerència de l'AMB puguin rebre aquestes alertes al seu correu.

#### Termini de garantia

No hi ha un termini de garantia.

#### Cessió del contracte

El Plec de clàusules administratives particulars haurà de preveure la cessió del contracte, segons les previsions generals de la LCSP.

#### Obligació de subrogació

El Plec de clàusules administratives particulars no haurà de preveure la subrogació obligatòria del contracte.

## ANNEX 1: millores (mitjans a seguir)

Cal marcar amb una X els mitjans controlats, i indicar a les columnes corresponents el format. Veure el següent exemple:

Núm.	Suport	Paper	Digital
	Ara	X	X

La puntuació obtinguda serà proporcional al nombre de mitjans controlats.  
Per cada 2 mitjans marcats s'atorgarà un punt de millora, fins a un màxim de 35 punts.

MITJANS DE COMUNICACIÓ A RASTREJAR			
Premsa on/off, àmbit estatal (edició nacional i edició Catalunya) (+ suplement i especials)			
Núm.	Suport	Paper	Digital
1	Magazine (El Mundo)		
2	ABC Empresa		
3	ABC Natural		
4	Lainformacion.com		
5	Noticias.com		
Premsa on/off, àmbit Catalunya (+ suplement i especials)			
6	Què Fem? (La Vanguardia)		
7	Magazine (La Vanguardia)		
8	Dominical (El Periódico)		





9	OnBarcelona (El Periódico)		
10	Diumenge (Ara)		
11	Catalunya Plural		
12	Catalunya Diari		
13	Catalunya News		
14	Catalunya Press		
15	e-notícies		
16	The New Barcelona Post		
<b>Prensa especialitzada on/off</b>			
17	Finanzas.com		
18	Invertia		
19	Paisea		
20	Arquitectura Viva		
21	El Croquis		
22	Revista de Urbanismo		
23	Via arquitectura		
24	Ambientum		
25	Opcions		
26	Ecodiario		
27	Recupera		
28	El Periódico de la Energía		
29	Ecomovilidad		
30	ATUC		
31	Revista Pueblos		
32	Diari de l'Educació		
33	Sàpiens		
34	Descobrir		
35	Time Out		

<b>Prensa on/off, àmbit comarcal / local</b>			
Núm.	Suport	Paper	Digital
36	Komunica Press		
37	Lo Mejor (Baix Llobregat)		
38	Revista Badalona 2000		
39	Àrea Besòs		
40	La Clau		
41	La Bústia del Baix Llobregat		
42	L'Opinió		
43	Viu L'Hospitalet		
44	Llobregat Motor		
45	El Mirall		
46	Viu Molins de Rei		
47	Elbaix.cat		
48	Sant Cugat Informa		



49	Cerdanyola Informa	
----	--------------------	--

TV on/off (àmbil estatal) + desconnexions catalunya			
Núm.	Suport	Aeri	Podcast
50	13TV		
51	Neox		
52	DMAX		
53	#0		
Ràdio on/off (àmbit comarcal/local)			
54	Radio Tele Taxi		
55	Ràdio Sant Vicenç		
56	Ràdio Despi		
57	Ràdio Sant Feliu		
58	Ràdio Cornellà		
59	Ràdio Cervelló		
60	Ràdio Desvern		
61	Ràdio Sant Boi		
62	Ràdio Gavà		
63	Ràdio Castelldefels		
64	Ràdio Barberà		
65	Cugat Ràdio		
66	Cerdanyola Ràdio		
67	Ripollet Ràdio		
68	Ràdio Badia		
69	Ràdio Ciutat de Badalona		
70	Santa Coloma Ràdio		

