

Plec de condicions tècniques per al manteniment i millora de la plataforma Cooperatèxtil

Índex de Continguts:

1.	Introducció i objecte	3
1.1	Introducció:.....	3
1.2	Objecte de la contractació:	3
2.	Públic de la plataforma: Perfils de demandants i perfils oferents	4
2.1	Perfil dels demandants:	4
2.2	Perfils dels oferents:	4
3.	Serveis de la plataforma per al 2024:	5
3.1	Serveis per als demandants:	5
3.2	Serveis per als oferents:.....	6
4.	Referents i Webs d'Exemple	6
5.	Necessitats tècniques	7
5.1	Canvi del model de monetització de la plataforma	7
5.2	Reformulació de l'experiència d'usuari.....	10
5.3	Seguiment dels usuaris.....	18
5.4	Detecció d'errors i millores	19
6.	Dates d'entrega	19
7.	Disseny Web	19
8.	Idiomes	20
9.	Funcionalitats del Back- End	20
10.	Característiques SEO	20
11.	Característiques per a l'anàlítica web i campanyes	21
12.	CMS	21
13.	Domini i allotjament web	22
14.	Proposta tècnica	22

1. Introducció i objecte

1.1 Introducció:

El projecte Cooperatextil va néixer el 2013 liderat per l'Ajuntament de Mataró, de la mà de la fundació TecnoCampus, i co-impulsat juntament amb els ajuntaments de Sabadell, Terrassa, Manresa i Igualada.

L'any 2022 es va executar una reformulació de la plataforma, transformant-la en un marketplace on l'oferta i la demanda del sector es poguessin posar en contacte i establir noves relacions comercials.

En l'actualitat, la plataforma aglutina 830 empreses catalanes d'oferta tèxtil i 2114 empreses/professionals demandants dels quals el 95% són de nacionalitat espanyola i el 5% empreses internacionals.

La plataforma, a banda de facilitar la intermediació, permet que els demandants publiquin a la plataforma el seu projecte per tal que els industrials el puguin valorar i fer oferta de producció. Al llarg del 2023, han estat 286 els projectes publicats a la plataforma.

També durant aquest any 2023, ha comptat amb un molt alt índex de trànsit, 74.557 sessions realitzades durant el 2023 i 218.463 pàgines vistes.

Tanmateix, algunes de les funcionalitats d'aquesta darrera reformulació de la plataforma han estat insuficients i és per això que es busca un canvi de proveïdor per a poder aplicar noves funcionalitats i millores a la plataforma que permetin extreure tot el potencial restant.

1.2 Objecte de la contractació:

És per això que **l'objecte del contracte** és el desplegament de les següents millores:

- Canviar el model de monetització de la plataforma, establint un nou model per a les cerques del directori.
- Definir una lògica de tokens per al nou sistema de monetització de la plataforma.
- Reformulació de l'experiència d'usuari a l'entorn extern de la plataforma, desenvolupant noves pàgines com la pàgina "Home" i la pàgina "Qui som?".
- Incloure dins la Intranet de la plataforma l'accés a la funcionalitat "Directori d'empreses" i a la funcionalitat "Director de comandes".
- Refer la pàgina de serveis tant bàsics com prèmium per a adaptar-la als nous serveis dins del nou model de generació d'ingressos.

- Adaptació de la plataforma per a dispositius mòbils, per a fer-la adaptativa en tots els entorns.
- Implementació d'un nou sistema de notifikacions que permeti augmentar l'interacció dels usuaris.
- Implementació d'un CRM que permeti fer el seguiment de tots els usuaris registrats i fer accions de prospecció comercial.

2. Públic de la plataforma: Perfils de demandants i perfils oferents

2.1 Perfil dels demandants:

Entenem per demandants persones o empreses que cerquen qualsevol servei a la plataforma.

Identifiquem 5 segments diferents:

1. **Empreses i usuaris que fan cerques automàtiques sense demanar res més ni deixar dades pròpies:** Saben el que necessiten, busquen, troben i contacten directament sense deixar rastre a la plataforma. Poden buscar un procés productiu sencer (teixit, patronatge i confecció) o només una part de la cadena de valor. En la nova plataforma limitarem el nombre de consultes sense inici de sessió.
2. **Emprenedor (principiant) del sector tèxtil:** són emprenedors que han dissenyat una col·lecció i necessiten fer el mostrari o sèries curtes, necessiten sovint suport per tot el procés productiu sencer. També necessiten assessorament empenedor, finançament i gestió operativa.
3. **El professional que busca feina:** aquest usuari busca formació, reciclatge o especialització i per descomptat oportunitats laborals.
4. **Marques de moda i marca blanca:** aquestes empreses ja tenen experiència, han produït en tercers països durant força anys i ara es plantegen tornar la producció propera. A vegades també demanden tot integrat des del disseny fins al producte acabat amb la col·lecció creada.

2.2 Perfils dels oferents:

Entenem per oferents persones o empreses inscrites a la plataforma que ofereixen matèria prima, confecció o serveis tèxtils.

Identifiquem 4 segments d'oferters:

1. **Serveis i processos independents:** Filatura, tint, estampació, estampats sobre tela, teixidura, comercials teixits, fornitures (ex.: botons), aplicacions (qui posa el botó), brodats, disseny, patronatge, tall, confecció (punt, plana, Tricot), tall, planxa, etiquetatge, formació, logística, etc.

Necessiten visibilitat per a captar demanda, no volen demanda provinent d'emprenedors inexperts, busquen demanda professional.

A la plataforma també li exigeixen que mostri els projectes de demanda i si encara estan oberts o completats. Estan interessats amb tenir accés a personal qualificat.

2. **Gestors de producció:** Professionals intermediaris entre oferta i demanda que coordinen tots els processos de fabricació per a un demandant.

Tenen les mateixes necessitats que el segment anterior però a banda dos especificitats:

- a) Necessiten tenir coneixement de la capacitat productiva no absorbible per les grans marques per tal d'assumir-la i coordinar els volums no absorbibles entre petits confeccionistes o serveis externs. Per això la nova plataforma ha d'afavorir aquestes connexions visibilitzant aquest servei.
- b) Necessiten un SAS de gestió per guanyar eficiència en el control de gestió. Per això, mitjançant els bàners, empreses de software podran oferir aquest servei als gestors de la producció.

3. **Fabricants de col·leccions de grans marques:** Les empreses que fabriquen en grans marques, volen captar nous clients de grans marques arreu del món preferentment d'Europa i EUA. És per això que exigeixen que la plataforma sigui multi-idiomes.

També demanen que la plataforma pugui reportar informació sobre qui els està mirant el seu perfil a la plataforma i veure així qui té potencial interès en contractar producció.

3. Serveis de la plataforma per al 2024:

Cooperatèxtil és una plataforma web interactiva que permet digitalment posar en contacte i interactuar oferta i demanda de capacitat productiva i de serveis tèxtils.

Dins de la plataforma s'identifiquen clarament els serveis per a dos perfils:

3.1 Serveis per als demandants:

Poden cercar i trobar solucions a les seves necessitats productives o a l'hora poden pujar i publicar el seu projecte tèxtil per obtenir propostes.

Els serveis que s'ofereixen a la demanda són:

1. **Cerques automàtiques gratuïtes:** Servei gratuït on l'usuari pot navegar pel directori cercant a empreses. Pot consultar com a màxim 5 cerques de manera gratuïta i 5 cerques gratuïtes després del registre.
2. **Cerques automàtiques de pagament:** Servei en el qual els usuaris disposaran de dues modalitats de pagament

- a. Comprar un bo de 20 cerques per 5 €, el qual no té caducitat.
 - b. Donar-se d'alta a una subscripció mensual de 5 € sense limitació de cerques, amb una permanència mínima de 2 mesos.
3. **Publicar demandes (creació de projectes):** L'usuari es dona d'alta a la plataforma i publica un projecte. Les empreses del directori podran consultar el projecte. S'enviarà un email a totes aquelles empreses del directori que compleixin amb la demanda.
 4. **Servei d'intermediació:** Elaboració d'un llistat de proveïdors en funció les necessitats de l'usuari. Es fa la selecció i es faciliten les dades de contacte.. Té un preu de 50 €.
 5. **Consultoria d'operacions:** Suport en la revisió i la planificació del quadre de col·lecció, fitxes tècniques i aprovisionament per fer realitat el projecte. Té un preu de 500 €.

3.2 Serveis per als oferents:

La millor solució digital per exposar la seva capacitat de producció o de servei, així com rebre demandes i poder aixecar propostes de producció o servei.

Els serveis dels quals disposen són:

1. **Servei gratuït:** Qualsevol empresa catalana del sector que estigui interessada a publicar els seus serveis ho podrà fer gratuïtament, omplint el formulari corresponent el qual és validat per l'administrador web abans de la seva efectiva publicació. El servei freemium permet visualitzar demandes i ser vist i cercat com oferent en la categoria corresponent.
2. **Posicionament prioritari al directori:** posicionament a les primeres posicions del directori. Augment de la visibilitat per tal d'augmentar les comandes. Té un preu de 99 €/mes.
3. **Bàners:** l'empresa es trobarà als espais amb major visibilitat i tràfic de la plataforma. Té un preu de 199 €/mes.

4. Referents i Webs d'Exemple

Cooperatèxtil és l'única plataforma a l'Estat Espanyol. Tenim com a referents internacionals:

- **Maker's Row** – www.makersrow.com: Principal referent per Cooperatèxtil. El seu model de negoci és doble tant per demandants com per oferents.
- **Foursource** – www.foursource.com: Per subscripció.
- **SourceBook** – www.sourcebook.eu: Servei gratuït i després pla prèmium.
- **Sortlist** - www.sortlist.es: Sistema de licitacions en el camp del màrqueting.

5. Necessitats tècniques

5.1 Canvi del model de monetització de la plataforma

De cara a 2024 i amb la prioritat d'assegurar la sostenibilitat financera de la plataforma, s'embrèn una reformulació dels serveis i les tarifes. Enfrontant-se als reptes que presenta Cooperatèxtil, es va reconèixer la necessitat de redefinir l'estructura d'ingressos.

Les noves tarifes i serveis reflecteixen aquesta adaptació estratègica per garantir la viabilitat econòmica a llarg termini, permetent a la plataforma continuar essent un referent en el sector i mantenir la seva contribució positiva al teixit empresarial català.

Per tant, sense deixar de perdre l'esperit de projecte públic, es redefeixen tots els serveis, on una part dels gratuïts passen a ser de pagament:

- El servei gratuït de consulta del directori només permetrà 5 cerques.
- Si l'usuari vol continuar fent més cerques s'ha de registrar i podrà disposar de 5 cerques gratuïtes més.
- Si l'usuari vol continuar fent més cerques, podrà escollir entre dues opcions:
 - Comprar un bo de 20 cerques per 5 €, el qual no té caducitat.
 - Donar-se d'alta a una subscripció mensual de 5 € sense limitació de cerques, amb una permanència de 2 mesos.

Pel que fa a els serveis prèmium, alguns se simplifiquen i la majoria es mantenen com els anteriors:

- Es compacten els serveis d'intermediació on sols s'ofereix 1 sol servei, en lloc dels 2 anteriors, amb una única tarifa de 50 €.
- Es manté el servei de consultoria.
- Es manté el servei de posicionament prioritari.
- Es manté el servei de bàners.

Per tant, els nous serveis presenten els següents preus:

Serveis demandants	Registre	Preu
Consulta de les 5 primeres empreses al directori	No	0 €
Consulta de les 5 següents cerques	Si	0 €
Bo de 20 cerques, sense caducitat	Si	20 €
Subscripció mensual, amb permanència de 2 mesos	Si	20 €/mes
Servei d'intermediació	Si	50 €
Servei de consultoria	Si	500 €
Serveis oferents		
Servei de posicionament prioritari	Si	25 €/mes
Servei de bàners	Si	50 €/mes

L'aplicació d'aquest nou sistema de monetització ja s'ha de desenvolupar de la següent manera:

- **Definir una lògica de tokens per al nou sistema de monetització de la plataforma.**

Els serveis de cerca funcionaran amb "Tokens" cada toquen servirà per a realitzar una cerca i es podran obtenir de la següent forma:

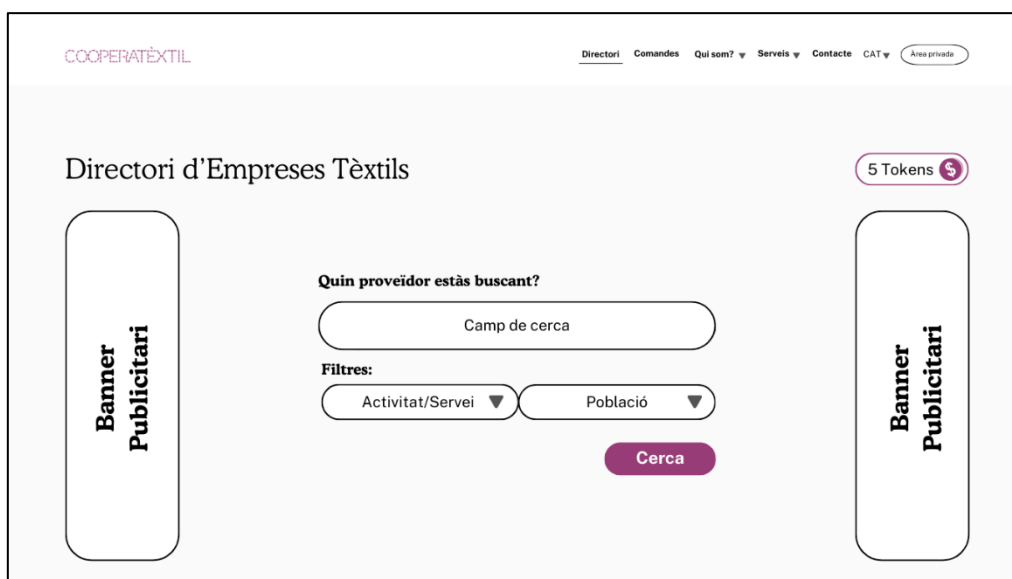
Serveis demandants	Registre	Preu	Tokens
Consulta de les 5 primeres empreses al directori	No	0 €	5
Consulta de les 5 següents cerques	Si	0 €	5
Bo de 20 cerques, sense caducitat	Si	20 €	20
Subscripció mensual, amb permanència de 2 mesos	Si	20 €/mes	Il·limitats

- **Establir un nou model per a les cerques del directori:**

Per a poder funcionar amb la nova lògica de tokens, la pàgina de cerques del directori ha de canviar de format, de manera que l'usuari sigui conscient del fet que suposa una cerca.

Per a fer això es passarà del model actual de directori obert i que s'actualitza a mesura que escrus, a un model més tradicional, on cada vegada que es clica el botó de cerca, es mostren els registres demanats i és paga amb un dels 5 tokens que qualsevol persona amb cerca gratuïtes comença a navegar per la pàgina.

S'ha de reformular la pàgina d'aterratge al directori, perquè segueixi una estructura de buscador més tradicional, amb la creació de la següent pàgina:



Il·lustració 1: Esbós nova pàgina d'aterratge del directori

Els usuaris aterran a aquesta pàgina, seleccionaran els filtres que vulguin i escriuran la seva cerca i en clicar a l'opció de cerca serà quan s'executi aquesta i perdran un dels tokens que tenien de manera gratuïta.

A partir d'aquí, aterran a l'actual pàgina del directori, on trobaran tots els resultats d'aquesta primera cerca i podran veure el nou recompte de Tokens disponible.



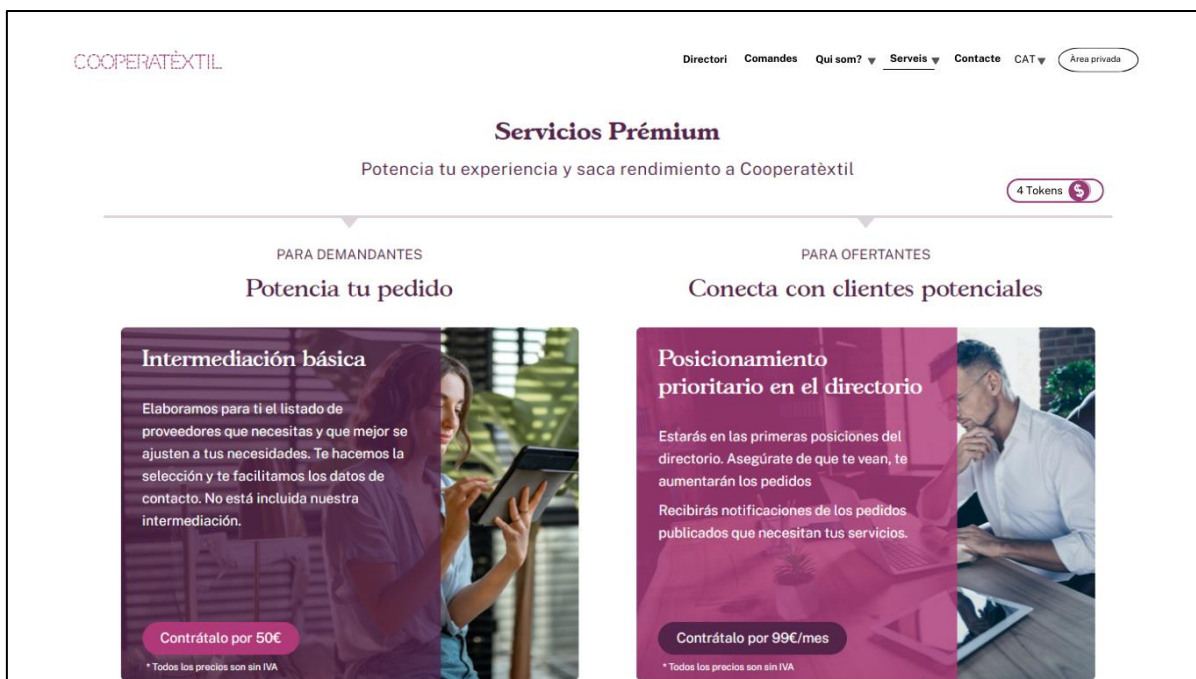
Il·lustració 2 Esbós de les modificacions a la pàgina del directori actual

- Refer la pàgina de serveis prèmium per a adaptar-la als nous serveis dins del nou model de generació d'ingressos.

S'han d'afegir la contractació dels tres serveis esmentats anteriorment a la pàgina de serveis prèmium i el comptador de tokens, que s'actualitzi quan l'usuari en faci la compra.

D'aquesta manera, el llistat de serveis prèmium quedaria així:

- Per a demandants:
 - Bo de 20 cerques sense caducitat per **20 €**
 - Subscripció mensual amb cerques il·limitades per **20 €** (pagament inicial de 2 mesos)
 - Servei d'Intermediació (Antiga intermediació avançada) per **50 €**
 - Consultoria d'operacions **500 €**
- Per a oferents:
 - Servei de posicionament prioritari al directori **25 €**
 - Servei de Banners **50 €**



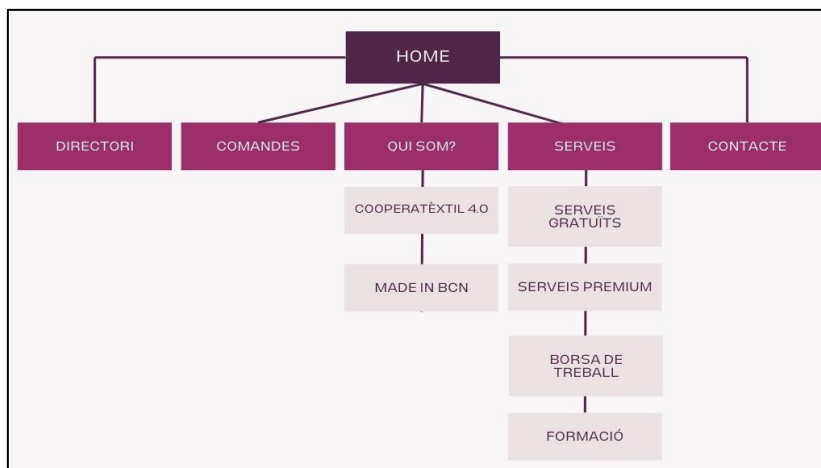
Il·lustració 3 Esbós de la pàgina de serveis Prémium amb el comptador de tokens implementat

5.2 Reformulació de l'experiència d'usuari

- A l'entorn extern de la plataforma, desenvolupant noves pàgines com la pàgina "Home" i la pàgina "Qui som?".

Per tal de garantir una millor experiència d'usuari a la plataforma, es redissenya l'estructura i els continguts de la "Home", i es crea una nova pàgina, "Qui som?", la qual explica què és Cooperatèxtil, així com els serveis que s'ofereixen.

Pel que fa a la "Home", primerament, se simplifica el menú. Es deixen les opcions de "Directori", "Comandes", "Serveis" i "Contacte". S'afegeix "Qui som?", la qual és el redisseny de la pàgina de "Funcionament". En aquesta, en format desplegable, es reubica "Cooperatèxtil 4.0" i "Made in Bcn". A més a més, s'elimina "Notícies" del menú.



Il·lustració 4 Mapa del lloc web

Pel que fa a la plana principal de la “Home”, es pugen els tres CTA de registre per demandants i oferents així, com el de serveis prèmium.



Il·lustració 5 Il·lustració 3 Esbós de les modificacions a la pàgina de la “Home”

Es mantenen les xifres i, a continuació, s’eliminen els blocs de “últimes comandes”, i “anuncis patrocinats”. A més a més, es desplaça el bloc de “notícies” més a baix. Es presenta directament un nou bloc on s’explica què és Cooperatèxtil.



Il·lustració 6 Il·lustració 4 Esbós de les modificacions a la pàgina de la “Home”

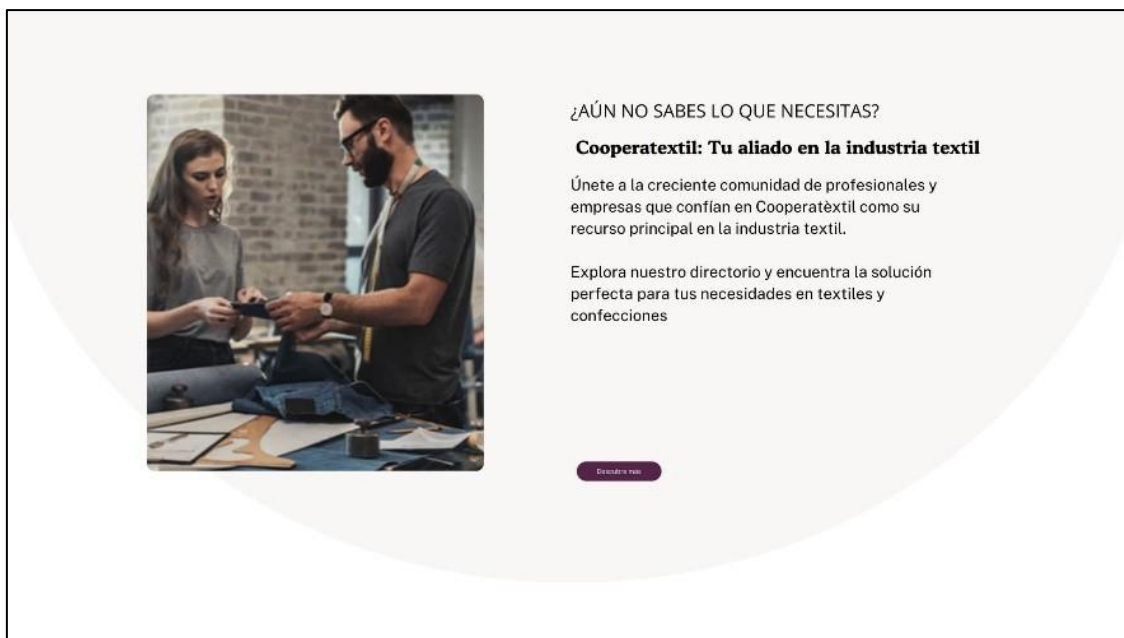
Posteriorment, es mantenen els llistats “d’empreses tèxtils”, “disseny tèxtil”, estampació tèxtil” i “confecció tèxtil”, però amb un altre format.

Hi ha quatre imatges diferents, una per cada bloc. Inicialment, els enllaços s’ocultaran amb les imatges, però, quan es passi el ratolí per sobre, apareixen els llistats.



Il·lustració 7 Esbós de les modificacions a la pàgina de la “Home”

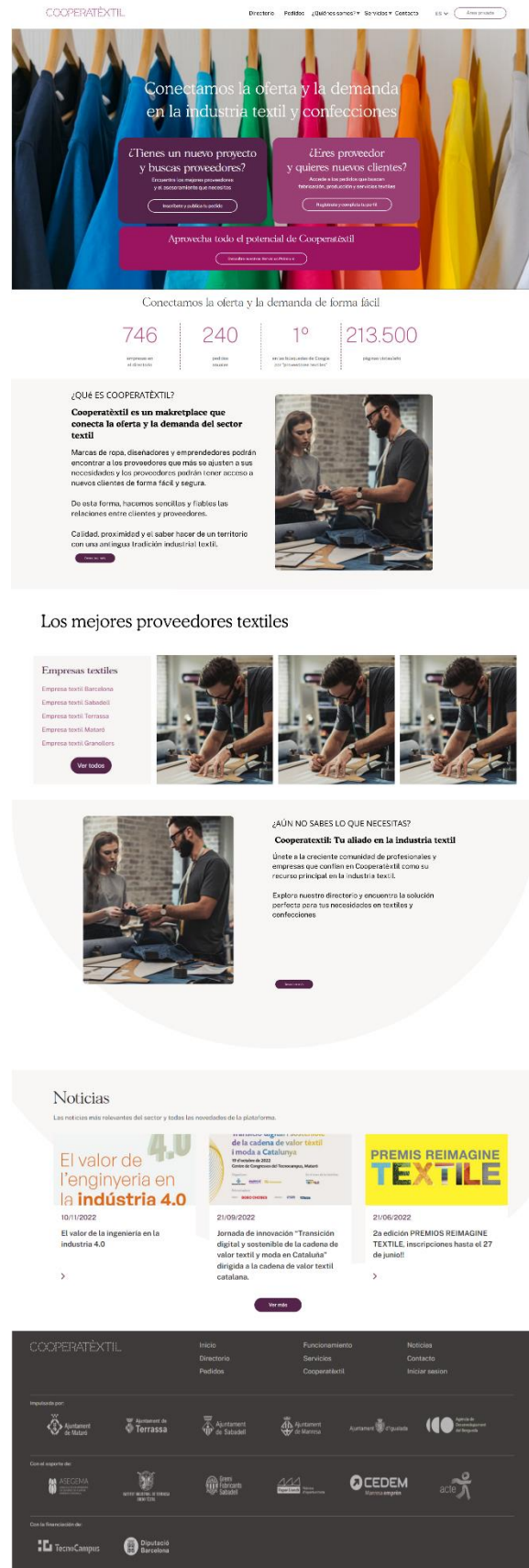
Finalment, s’afegeix un nou bloc informatiu, el qual té com a objectiu aclarir els dubtes que han pogut anar sorgint, on el CTA dirigeix a una pàgina amb un vídeo explicatiu de Cooperatèxtil.



Il·lustració 8 Esbós de les modificacions a la pàgina de la “Home”

A continuació, es col·loca el bloc desplaçat de “notícies” i, després, s’afegeix el “footer” per tancar la “Home”.

Per tant, la “Home” queda així:



Il·lustració 9 Esbós complet de les modificacions a la pàgina de la “Home”

D'altra banda, tal com s'ha comentat abans, es crea "Qui som?", i "Cooperatèxtil 4.0" i "Made in Bcn" es reubiquen en aquesta com desplegable.

Es crea la pàgina "Qui som?" aprofitant algun contingut de la pàgina "Funcionament".

El primer bloc manté l'estètica de la "Home". S'utilitzen imatges de forma dinàmica i s'introdueix text per tal de treballar el SEO de la pàgina.



Il·lustració 10 Esbós de la nova pàgina "Qui som?"

En el següent bloc, es manté el contingut de la pàgina de "Funcionament".



Il·lustració 11 Esbós de la nova pàgina "Qui som?"

Al tercer bloc, s'introdueixen dos CTA per cridar la inscripció tant a demandants com oferents. La idea és explicar què ofereix Cooperatèxtil als dos perfils i donar una drecera directa per poder inscriure's.



Il·lustració 11 Esbós de la nova pàgina “Qui som?”

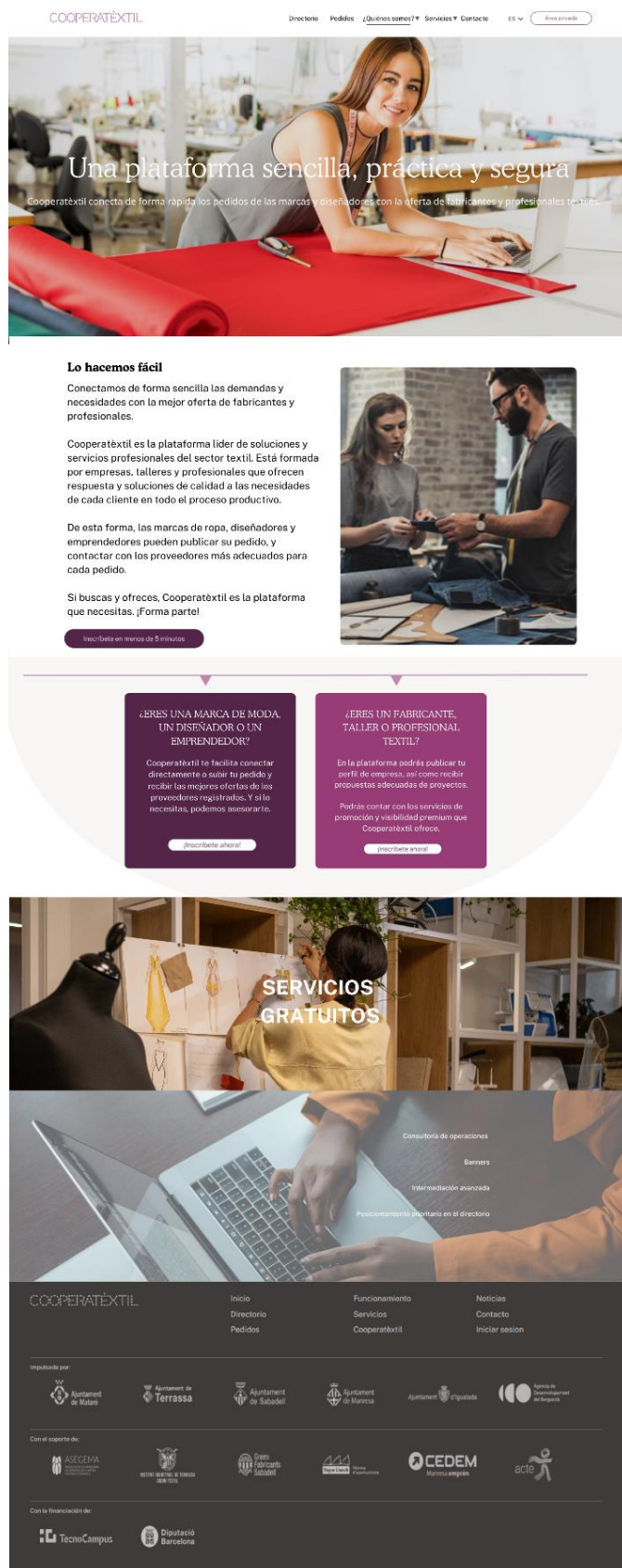
Finalment, l'últim bloc, mostra els serveis que Cooperatèxtil ofereix. Són dues imatges, que al sobre hi ha la frase “Serveis gratuïts” i “Serveis prèmium”. En aquestes, quan es passa el ratolí per sobre, apareixen els diferents serveis que ofereix la plataforma.



Il·lustració 12 Esbós de la nova pàgina “Qui som?”

Per tancar la pàgina s'afegeix el “Footer”.

Per tant, la pàgina "Qui som?" queda així:



Il·lustració 13 Esbós de la nova pàgina "Qui som?"

- Incloure dins la Intranet de la plataforma l'accés a la funcionalitat "Directori d'empreses" i a la funcionalitat "Directori de comandes".

S'han d'incloure aquestes pàgines dins de l'entorn de la intranet, de manera que l'usuari no hagi d'entrar i sortir constantment d'aquesta per a veure si hi ha noves oportunitats o nous proveïdors.

La pàgina pot estar integrada com a un nou menú dins de la barra lateral de la intranet dins de la qual s'obri una adaptació del disseny nou de la pàgina del directori de proveïdors descrita prèviament.

Haurà d'incloure el nou sistema de tokens perquè hi hagi sempre coherència amb els serveis que s'han contractat i que ja s'han descrit anteriorment.



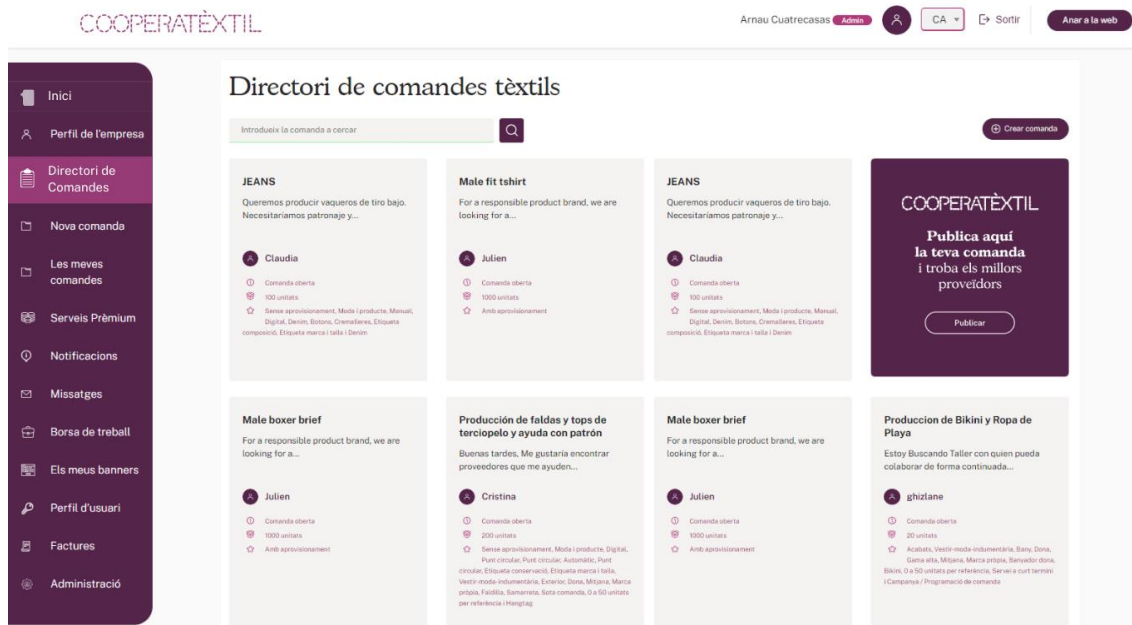
Il·lustració 14 Esbós de la pàgina del directori de proveïdors dins de la Intranet.

Una vegada l'usuari faci la primera cerca, la plana de resultats també s'ha de veure en aquest mateix entorn de la intranet.



Il·lustració 15 Esbós de la pàgina 2 del directori de proveïdors dins de la Intranet.

Paral·lelament, s'haurà de fer el mateix amb la pàgina de comandes, perquè tots els proveïdors i puguin accedir des de la mateixa intranet. D'aquesta forma, ells veuran les notificacions d'aquelles comandes que sí que poden satisfer i en clicar accediran a la comanda des del propi entorn de la Intranet.



Il·lustració 16 Esbós del directori de comandes per a la Intranet.

- **Adaptació de la plataforma per a dispositius mòbils, per a fer-la adaptativa en tots els entorns.**

S'haurà de fer una revisió general de tota la plataforma per a assegurar-se que tota ella es adaptativa per a dispositius mòbils.

Encara que majoritàriament ho és, hi ha punts clau que s'han de modificar, ja que actualment aquestes carències estan afectant la usabilitat dels usuaris que hi accedeixen mitjançant aquest tipus de dispositiu.

5.3 Seguiment dels usuaris

- Implementació d'un nou sistema de notificacions que permeti augmentar la interacció dels usuaris.

L'any 2023, s'ha començat amb la implementació de les notificacions que arriben als usuaris en dues situacions:

- Comandes noves per a proveïdors: Arriba quan un usuari fa una comanda amb unes característiques tècniques que el proveïdor en concret pot satisfer. Se l'avisarà i se li mostrarà la comanda perquè s'hi pugui proposar.
- Proveïdors interessats per als demandants: Una vegada un proveïdor s'ha interessat, li arriba aquesta notificació al demandant per a iniciar una conversa amb el proveïdor en qüestió.

De cara a 2024, s'han d'implementar noves notificacions perquè l'usuari sàpiga en tot moment quin és l'estat de la seva comanda i augmenti la interacció amb la plataforma.

S'ha de plantejar tot el seguit de notificacions que són necessàries per a aquest seguiment, i han de ser integrables amb el nou CRM que es vol implementar per a fer seguiment de la vida de tots aquests usuaris.

- **Implementació d'un CRM que permeti fer el seguiment de tots els usuaris registrats i fer accions de prospecció comercial.**

S'ha d'implementar un CRM dins de la plataforma que ajudi els administradors a poder extreure més informació dels usuaris.

Les funcionalitats de les quals hauria de disposar són:

- Enviament de correus massius segmentats per característiques dels usuaris (activitat, ubicació, perfil...).
- Centre de control per a l'enviament de notificacions personalitzades.
- Seguiment dels usuaris i de la seva activitat dins la plataforma.
- Creació de funnels de venda i automatització d'enviaments de correus.
- Accés de diferents usuaris amb rols diferents per a poder fer prospecció comercial d'acord amb l'activitat dels usuaris.

5.4 Detecció d'errors i millores

Dins de les hores a dedicar al projecte, s'ha de guardar una bossa per a la solució d'errors de la plataforma que puguin anar sorgint durant el termini de la duració d'aquesta licitació.

Aquesta bossa d'hores per a la solució d'errors pot ser prorrogable per al mateix import o menor per a l'any 2025.

6. Dates d'entrega

El projecte haurà de ser lliurat màxim 12 mesos després de l'adjudació. Les hores de detecció d'errors i millores podran ser prorrogables si així es decideix per part de l'equip de Cooperatèxtil per a l'any 2025.

7. Disseny Web

El disseny del web haurà de seguir la mateixa línia gràfica que el web actual, no obstant adaptada a les funcionalitats i programació de les noves pàgines.

Donada la nostra preocupació a la usabilitat i entorn, ens agradaria que es donés prioritat a la proposta de filtratge i de disseny gràfic de la plataforma, en especial al front-end.

Totes les noves pàgines hauran de ser en format responsive i adaptar-se als diferents formats de pantalla i, per tant, segons la definició de la pantalla que utilitzem el resultat variarà. L'objectiu és facilitar el màxim d'informació a cop d'ull.

Principis bàsics:

- Estructura amigable, usable, i amb la visió i missió clares del portal.
- Text de presentació optimitzat per a SEO, gestionable via CMS.
- Previsualització dels serveis principals.
- La imatge de la home ha de determinar a cop d'ull quina és l'activitat del portal.
- Accés a l'àrea de inici de sessió en tot moment.

8. Idiomes

El projecte ha d'aplicar-se en els tres idiomes de la plataforma sempre: **Català, Castellà i Anglès**. Les altes de formularis en text lliure s'han de poder posar en diversos idiomes.

9. Funcionalitats del Back- End

- El lloc web es troba allotjat en un servidor del TecnoCampus.
- Mantenir i millorar el protocol de recuperació web. Còpia de seguretat.
- Mantenir el CMS que és un desenvolupament a mida.
- Revisió del gestor de bàners, per tal que els bàners surtin de forma aleatòria en el site.

10. Característiques SEO

Per tal que el SEO tingui un paper fonamental en el projecte serà necessari que la programació de qualsevol nova plana web inclogui:

- Redireccions 301, per tal de no perdre el posicionament actual: realitzar les redireccions del web actual al nou, per tal de no perdre el posicionament actual.
- Totes les planes del web hauran **d'incloure els h1 i h2**, i en les més completes podrà ser necessari un h3.
- Les imatges hauran de tenir **l'atribut ALT**, relacionades amb les keywords a posicionar, preferentment els alts i títols, que hauran de poder ser **gestionables**.
- La navegació del web haurà d'incloure els filtres i *breadcrumbs*.
- Els filtres del web hauran d'incloure breadcrumbs.
- Totes les planes del web necessiten tags o etiquetes de **Meta Title, Meta description, etc.** Una bona opció seria que els meta tags es puguin generar automàticament a través del contingut o bé que siguin gestionables.
- El web haurà d'estar GEO localitzat.
- Configurar l'arxiu **.htaccess**, per tal que respongui als Errors 404, crear plana d'error per no perdre la visita.
- L'arxiu **robots.txt** haurà de desactivar la indexació del CMS.

- El web haurà de passar el test del **Page Speed de Google** amb resultats superiors a **80 punts tant** per a la versió sobretaula com per a la versió mòbil. Preferentment 90 punts seria el correcte.
- La programació web haurà d'incloure minify, **elements** que poden ser pesats (Java Script, HTML, imatges, etc) i **utilitzar caché** si és necessari.
- Actualització i manteniment de l'arxiu **Sitemap** per tal de ser indexat al webmaster tools.
- Definir el tag del idioma "meta tag Language" segons a l'idioma que ens trobem.
- El sistema ha de **controlar que no hi hagin url's repetides**.
- La web ha de permetre els microformats.

Aspectes de continguts:

- Títols, descripcions i textos generals del web hauran de ser cuidats especialment per al SEO. Recomanem **utilitzar combinacions long tail** de keywords enmig de les descripcions i títols clars que utilitzin les keywords.
- El percentatge de text envers el codi del web cal que sigui important, **densitat de paraules claus**.
- Totes les descripcions i paràgrafs del web hauran d'incloure les **principals keywords en la 100 – 150 paraules** del primer paràgraf.
- Cal que hi hagi **enllaços interns**, entre el blog i les pàgines per potenciar l'autoritat, etc.
- El text ha de ser de qualitat.

Pràctiques de programació no acceptades / desaconsellades:

- **SPA (single page Application)**, webs amb una sola càrrega i url.
- **Meteor**
- Ús massa **extensiu de Ajax**
- **HTML / PHP** no optimitzats amb **massa pes**, un front end pesat no ens facilitarà el SEO, ralentitzarà la càrrega i no passar el Page Speed de Google.

11. Característiques per a l'anàlítica web i campanyes

Respectar la instal·lació del Google Tag Manager per poder controlar l'etiquetatge i analítica del lloc web.

Els formularis de web, no poden tenir massa codi ajax, necessitem que tingui una plana de destí post submit on instal·lar els codis de conversions.

Manteniment de la passarel·la de pagament TPV basada en redsys o paypal. Caldrà que Redsys/Sermepa ens retorni la variable de la venda un cop realitzada.

12. CMS

S'accepten els següents sistemes tecnològics de desenvolupament:

- WordPress amb programació a mida / personalitzada de plugins
- Laravel
- Altres sistemes de programació a mida a condició que es respectin els estàndards actuals de programació i la programació estigui adequadament documentada.
- És molt important que el projecte web doni resultats de més de 80 punts al Google page Speed i una puntuació de B o superior al Ping Dom Tools.
<https://tools.pingdom.com/>

Sistemes de programació no acceptats

- Sistemes amb massa utilització de JAVA
- Sistemes "One Page" que no permetin una correcta indexabilitat del lloc web
- Meteor
- Sistemes que sobrecarreguin excessivament el sistema o no compleixin estàndards de programació o els temps i puntuació de resposta comentats anteriorment.

13. Domini i allotjament web

El domini ja està creat i és cooperatextil.com.

14. Proposta tècnica

Les persones licitadores, hauran de presentar una proposta tècnica (Sobre B) que inclogui, com a mínim, la informació que es descriu a continuació:

- a)** Proposta de prestació del servei:
- a. Pla d'implantació de metodologia de gestió de projectes per a la plataforma Cooperatèxtil.
 - b. Projecte d'usabilitat i experiència d'usuari de les noves pàgines.
 - c. Solució tècnica per les millores.
 - d. Proposta de mecanismes de coordinació amb la Fundació TecnoCampus i pla d'execució i desenvolupament tècnic. Proposta de seguiment del projecte.
 - e. Pla del servei de manteniment.
 - f. Propostes innovadores aplicades als formats proposats en aquesta licitació.
- b)** Valoració de l'equip adscrit al servei:
- a. Experiència en gestió de projectes web, programació i implantació de metodologies de gestió de projectes.
 - b. Complementarietat dels perfils.

*Per l'acreditació de l'experiència caldrà adjuntar els currículums dels professionals adscrits al servei i el seus portfolis.

L'extensió màxima de la proposta tècnica **no podrà superar les 25 pàgines**, íntegres, sigui quin sigui el contingut. En cas d'excés, a partir de la pàgina número 26 no serà objecte de valoració. **Els currículums i portfolis no es comptabilitzaran dins d'aquest número màxim de pàgines.**