Manuel Bautista Mora (1 de 1)
Gerente
Fecha Firma: 16/02/2024
HASH: 1c78d0887f4545 0c6575111197dcc8113
ADISMONTA

INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO

1.- ANTECEDENTES

Temática del proyecto

La contratación se enmarca e el Proyecto de Cooperación "Smart Rural Living. Zonas rurales vivas, pueblos inteligentes" es un innovador proyecto que abordará la transformación "inteligente" desde la perspectiva de las Comarcas (y sus pueblos) bajo el marco de LEADER-FEADER.

El proyecto SMART RURAL LIVING trata de acelerar la transformación digital, social y verde, que se deben producir en las Comarcas y Pueblos para afrontar estos desafíos, fundamentalmente mediante el fortalecimiento de las capacidades de los actores rurales y el empoderamiento de la ciudadanía, así como por el despliegue de estrategias de "Comarcas inteligentes".

Por tanto, en el marco de este proyecto de cooperación, se construirán las Estrategias "Smart Comarcas" o de "Comarcas Inteligentes", mediante un proceso que consta de varios pasos y que en su conjunto constituye el objeto de este contrato.

Destinatarios

El proyecto pretende empoderar a las comunidades locales en el desarrollo de las estrategias, a impulso de los Grupos de Acción Local y movilizando la participación de vecinos/as y habitantes locales, representantes políticos locales, voluntariado, empresariado, personal técnico de municipios y mancomunidades, colectivos de regresados o retornados, así como en el exterior (asociaciones de extremeños en el Exterior, extremeños/as en la "diáspora" conectados con el territorio, personas interesadas, empresarios/as e inversores en las Comarcas etc.).

La participación de las mujeres y jóvenes, en particular, resultará clave para afrontar estos desafíos y desarrollar las estrategias "Smart Comarca", por ello el proyecto incide en ambos colectivos, buscará su implicación como partes interesadas y agentes activadores, dentro de las comunidades locales.

Cód. Validación: 9MM3W7D93YHNE5SPFCD297P39
Verificación: https://adismonta.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 1 de 10

Objetivos

El proyecto SMART RURAL LIVING trata de contribuir a frenar la despoblación desde el ámbito Comarcal, promoviendo la transformación territorial (social, económica y digital) mediante nuevos enfoques, estrategias y dinámicas impulsadas por los Grupos de Acción Local, a partir de los retos y oportunidades identificadas en las diferentes Comarcas, capaces de facilitar el asentamiento y recuperar población de efectivos en zonas más despobladas y crear zonas rurales vivas e "inteligentes".

Los objetivos específicos del proyecto son:

- Comunicar de manera útil la visión, actividades y los resultados del proyecto, asegurando una amplia colaboración de los interesados clave a los que va dirigido. (Comunicación)
- Sensibilizar para la adopción del enfoque "Smart Villages", la participación ciudadana y el
- compromiso público (Sensibilización).
- Brindar capacitación en planificación futura y desarrollo innovador de una visión cohesionada de la Smart Comarca. (Capacitación)
- Evaluar las necesidades y fortalezas locales, identificando desafíos y oportunidades de las Comarcas y las características de la comunidad local (Análisis territorial)
- Facilitar procesos de participación de las comunidades rurales en las diferentes fases del proyecto (Participación)
- Elaboración de Estrategias de Comarcas inteligentes (Pre Aceleradora).

Actividades

La actividad general del proyecto puede dividirse en paquetes de trabajo:

1. Comunicacion y visibilidad
2. Sensibilización
3. Capacitación
4. Análisis (necesidades, contexto y características)
5. Participación
6. Pre-aceleradora de Estrategias "Smart Comarcas"

Cód. Validación: 9MM3W7D93YHNE5SPFCD297P39
Verificación: https://adismonta.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 2 de 10

Como actividad transversal se prevé 7. Coordinación, seguimiento y evaluación.

2.- OBJETO DEL SERVICIO

Servicio de elaboración de Estrategias Smart Comarcas en el marco del Proyecto de Cooperación LEADER "Smart Rural Living: Zonas rurales vivas, pueblos inteligentes". (Submedida 19.3. LEADER 2014-2020).

3.- MARCO DE FINANCIACIÓN

El servicio solicitado formará parte de un Proyecto de Cooperación Smart Rural Living, en el marco de la Submedida 19.3 LEADER, de Preparación y ejecución de las actividades de cooperación del Grupo de Acción Local.

4.- TRABAJOS A REALIZAR

Prestación del servicio de elaboración de 24 Estrategias "Smart Comarcas" y subservicios asociados a las fases capacitación, análisis (necesidades, contexto y características), participación y pre-aceleradora de Estrategias "Smart Comarcas", vinculadas al Proyecto de Cooperación "Smart Rural Living, zonas rurales vivas, pueblos inteligentes".

Quedan excluidos de este contrato, las actividades de comunicación y visibilidad y sensibilización que constituyen el objeto de otra contratación dentro del mismo Proyecto (Expediente de contratación 0400193001/2024/01 Proyecto Smart Rural Living.

Cód. Validación: 9MM3W7D93YHNE5SPFCD297P39
Verificación: https://adismonta.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 3 de 10

Contexto de los trabajos

El Proyecto de Cooperación gira en torno a acelerar la transformación de las Comarcas en zonas rurales vivas e "inteligentes" y se organiza en torno a diferentes actividades, todas orientadas a obtener como resultado la concreción de las Estrategias "Smart Comarcas", mediante un proceso participativo innovador.

El proyecto se basa en la adopción del enfoque "Smart Villages" y su adaptación al ámbito de la Comarca.

La Red Europea de Desarrollo Rural (ENRD) en estrecha cooperación con la Comisión Europea, promueve las "Smart Villages" como fórmula para aprovechar las oportunidades digitales y crear soluciones innovadoras para el futuro, en particular, soluciones inteligentes tanto para mitigar como para adaptarse a la reducción y expansión de poblaciones de las zonas rurales y garantizar el bienestar.

Recientemente, el Parlamento Europeo y del Consejo en el Reglamento 2021/21155 ha establecido normas en relación a la ayuda a los planes estratégicos de la PAC con cargo a FEADER referidas al desarrollo de estrategias de pueblos inteligentes. Concretamente en los considerandos 32, 78 y 83, en el artículo 77 Cooperación 1.e) elaborar y ejecutar estrategias de «pueblos inteligentes» según determinen los Estados miembros, así como en el indicador de resultado R 40 Transición inteligente de la economía rural: número de estrategias de "pueblos inteligentes" subvencionadas.

Las estrategias de "Smart Villages" tienen un enfoque multisectorial y su objetivo consiste en identificar soluciones innovadoras (digitales, tecnológicas, sociales u otras) en respuesta a los desafíos y oportunidades de la comunidad y el área local.

Por otra parte, las estrategias de "Smart Villages" tienen todos los componentes clave de las estrategias de desarrollo local. Y viceversa, LEADER ya incluye todos los elementos necesarios para implementar el enfoque "Smart Villages" y, en muchas áreas, los Grupos de Acción Local ya están participando en los tipos de actividades previstas en este enfoque.

Además de lograr un enfoque integrado, otro de los propósitos del proyecto es la búsqueda de complementariedad en la aplicación de un mismo modelo de estrategia

Cód. Validación: 9MM3W7D93YHNE5SPFCD297P39
Verificación: https://adismonta.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 4 de 10

Smart, que se desarrollará conjuntamente en todas las Comarcas de Extremadura, respetando las singularidades propias de cada una de ellas.

En el marco de este proyecto de cooperación, se construirán las Estrategias "Smart Comarcas" o de "Comarcas Inteligentes", mediante un proceso innovador que consta de varios pasos y que en su conjunto constituye el objeto de este contrato.

Grupo Coordinador y Socios del proyecto:

El Proyecto SMART RURAL LIVING va a ser implementado por las siguientes 24 entidades:

Grupo Coordinador: Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA), con CIF G10177327 y domicilio en Ctra de Cáceres, Ex. 206 km. 34,800 10186.- Torre de Santa María (Cáceres)

Socios: Serán Grupos de Acción Local participantes en el proyecto de cooperación los 23 constituidos en EXTREMADURA:

1. Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Lácara (ADECOM-LACARA), con CIF G-06263180 y domicilio en Plaza del Almendro, 7 06490 Puebla de la Calzada (Badajoz).
2. Asociación para el Desarrollo de Monfragüe y su Entorno (ADEME), con CIF G10271690 y domicilio en C/ Martín Chamorro, 7 10680 Malpartida de Plasencia (Cáceres).
3. Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Olivenza (ADERCO), con CIF: G06117748 y domicilio en C/ Rusia, 2 (Centro Integral de Desarrollo), 1ª planta 06100 Olivenza (Badajoz)
4. Asociación para el Desarrollo Rural Jerez-Sierra Suroeste (ADERSUR), con CIF G06263792 y domicilio en Ampliación Polígono Industrial "El Pabellón", CL La Jara, s/n 06380 Jerez de los Caballeros (Badajoz).
5. Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón (ADESVAL), con CIF: G10174738 y domicilio en C/ Sinagoga, 1ª planta 10800 Coria (Cáceres).
6. Asociación para el Desarrollo de las Vegas Altas del Guadiana (ADEVAG), con CIF G- 06267959 y domicilio en C/ Las Palmeras, 25, 06720 Valdivia (Badajoz).
7. Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de Las Hurdes (ADIC-HURDES), con CIF G-10232015 y domicilio en Avda. de Las Hurdes, s/n 10620 Caminomorisco (Cáceres).
8. Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca Miajadas-Trujillo

Cód. Validación: 9MM3W7D93YHNE5SPFCD297P39
Verificación: https://adismonta.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 5 de 10

(ADICOMT), con CIF G10192599 y domicilio en Avda. García Siñeriz, 190 10100 Miajadas (Cáceres).

9. Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de La Vera (ADICOVER), con CIF G10206621 y domicilio en C/ Felipe II, s/n-1ª planta 10430 Cuacos de Yuste (Cáceres).
10. Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Gata (ADISGATA), con CIF G- 10138931 y domicilio en C/ Obispo Álvarez de Castro, 2 10850 Hoyos (Cáceres).
11. Asociación para la Promoción y Desarrollo Rural de Villuercas, Ibores y Jara (APRODERVI), con CIF: G10205268 y domicilio en C/ Zorrilla, 1 10136 Cañamero (Cáceres).
12. Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Campo Arañuelo y su Entorno (ARJABOR), con CIF G-10171270 y domicilio en Avda. Constitución, 2 (Edificio "Las Monjas") 10300 Cáceres.
13. Centro de Desarrollo Rural Campiña Sur, con CIF: V06209985 y domicilio en C/ Muñoz Crespo, 15 O6920 Azuaga (Badajoz)
14. Centro de Desarrollo Comarcal de Tentudía, con CIF G06238307 y domicilio en Avda. de Portugal, 29 06260 Monesterio (Badajoz).
15. Asociación para la Promoción y el Desarrollo de la Comarca de Trasierra-Tierras de Granadilla (CEDER CÁPARRA) con CIFG-10276210 y domicilio en Plaza del Poblado del Pantano, s/n 10712 Poblado del Pantano de Gabriel y Galán (Cáceres).
16. Consorcio Centro de Desarrollo Rural "La Serena" (CEDER LA SERENA), con CIF V06162911 y domicilio en Avda. de América, 6 (Centro Integral de Desarrollo de La Serena) 06420 Castuera (Badajoz).
17. Centro de Desarrollo Rural "La Siberia" (CEDER LA SIBERIA) con CIF G-06661201 y domicilio en Apartado de Correos, 11. C/ del Polideportivo, s/n (Centro Integral de Desarrollo de La Siberia) 06670 Herrera del Duque (Badajoz).
18. Asociación para el Desarrollo Integral Valle del Ambroz (DIVA), con CIF G 10211878 y domicilio en C/ Magdalena Leroux, 2 - bajo dcha 10700 Hervás (Cáceres).
19. Federación para el Desarrollo de Sierra Grande Tierra de Barros (FEDESIBA), con CIF V06355549 y domicilio en C/ Infanta Elena, 6 (Centro Integral Desarrollo)06220 Villafranca de los Barros (Badajoz).
20. Asociación para el Desarrollo de la Sierra de San Pedro-Los Baldíos, con CIF G10205060 y domicilio en C/ Fray Martín, 2 10500 Valencia de Alcántara (Cáceres)
21. Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte (SOPRODEVAJE), con CIF: B10115194 y domicilio en Ctra N-110, km 381,2 10613 Navaconcejo (Cáceres).
22. Asociación para el Desarrollo de la Comarca Tajo-Salor-Almonte (TAGUS) con CIF G10257616 y domicilio en c/ Nisa, 2-A 10190 Casar de Cáceres (Cáceres).

Cód. Validación: 9MM3W7D93YHNE5SPFCD297P39
Verificación: https://adismonta.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 6 de 10

23. Asociación Centro de Desarrollo Rural Zafra-Río Bodión, con CIF: G06263552 y domicilio en Avda. de los Cameranos, s/n 06300 Zafra (Badajoz).

El proyecto de cooperación contará también, como entidad colaboradora, con la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX), con CIF G06296677 y domicilio en la C/Santa Cristina (Edificio Embarcadero) 10195 Cáceres.

Los destinatarios de la prestación de los servicios a los que se refiere esta petición de oferta están integrados por el Grupo Coordinador (ADISMONTA) más los otros 23 Grupos de Acción Local participantes, alcanzando la totalidad de los 24 Grupos de Acción Local constituidos en Extremadura.

Relación de trabajos

La relación de trabajos a desarrollar por el adjudicatario se describe en los siguientes apartados, sin perjuicio de otros trabajos adicionales que puedan determinarse referentes a otras tareas para el proceso de elaboración de las 24 estrategias "Smart Comarcas".

Dado que este servicio es susceptible de ser contratado por diferentes lotes, se han dividido las peticiones de ofertas en los siguientes subservicios, sin perjuicio de que un mismo licitador pueda presentar ofertas a todos los lotes:

- **LOTE 1: FORMACIÓN. Programa de capacitación "Smart Comarca".** (Coincidente con FASE 3 Capacitación del Proyecto de Cooperación Leader "Smart Rural Living: Zonas rurales vivas, pueblos inteligentes").

- **LOTE 2: CONSULTORÍA PARA ESTUDIOS Y TRABAJOS TÉCNICOS: Análisis territorial.** (Coincidente con FASE 4 Análisis del Proyecto de Cooperación Leader "Smart Rural Living: Zonas rurales vivas, pueblos inteligentes").

- **LOTE 3. DINAMIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN CIIUDADANA.** (Coincidente con FASE 5 Participación del Proyecto de Cooperación Leader "Smart Rural Living: Zonas rurales vivas, pueblos inteligentes").

Cód. Validación: 9MM3W7D93YHNE5SPFCD297P39
Verificación: https://adismonta.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 7 de 10

- **<u>LOTE 4</u>. PRE ACELERADORA DE ESTRATEGIAS "SMART COMARCAS**. (Coincidente con FASE 6 Pre-aceleradora del Proyecto de Cooperación Leader "Smart Rural Living: Zonas rurales vivas, pueblos inteligentes".

AUSENCIA DE MEDIOS

ADISMONTA carece de medios tanto personales como materiales para la ejecución del objeto del contrato, siendo necesario para el cumplimiento de sus fines y de los fondos concedidos, motivo por el cual se pretende su contratación a empresas especializadas en cada uno de los lotes que componen las prestaciones objeto del contrato.

DIVISIÓN EN LOTES Y SUBCONTRATACIÓN

La diferente naturaleza de las prestaciones objeto del contrato permite su división en lotes por razón de la especialidad en que estas consisten, que si bien persiguen un objetivo común dentro del Proyecto, pueden ser realizadas por distintas empresas, favoreciendo así la participación de las pymes en la contratación pública.

Por el mismo motivo se ha considerado oportuno permitir la subcontratación, si bien de aquellas prestaciones que no sean las principales que definen el objeto de cada una de los lotes, que deberán ser ejecutadas por adjudicatarios con solvencia y experiencia su realización.

PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN

Es aplicable el procedimiento abierto del art. 156 LCSP, al tratarse de un contrato de servicios con un valor estimado del conjunto de sus lotes de 224.613,80 euros.

Al superar los 221.000 euros, serán aplicables las reglas de licitación propias de los contratos Sujetos a Regulación Armonizada (SARA).

PRECIO DEL CONTRATO

El precio de contrato se ha fijado atendiendo a precios de mercado tras las oportunas consultas a operadores cualificados y análisis de licitaciones similares, siendo por su naturaleza adecuado fijarlo a tanto alzado.

En concreto, el precio de cada uno de los lotes es resultado de un proceso de moderación de costes conforme a la metodología LEADER (ver resultado de proceso de moderación de costes en anexo I)

Asimismo, el precio resulta ajustado al importe de los fondos que financian la presente licitación.

DURACIÓN DEL CONTRATO

Conforme a las condiciones del Proyecto, cada uno de los lotes tiene una duración estimada de 12 meses desde la formalización de cada uno de los contratos, tiempo que se estima adecuado y suficiente para cumplir con los objetivos del mismo.

Cód. Validación: 9MM3W7D93YHNE5SPFCD297P39
Verificación: https://adismonta.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 8 de 10

CRITERIOS DE SOLVENCIA

Se ha optado por los criterios de solvencia exigidos en la Ley, que se consideran proporcionados y justados a la realidad del mercado.

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

Los criterios de adjudicación utilizados, además del precio, persiguen valorar la experiencia concreta del licitador o los miembros del equipo por encima del mínimo exigido, al tratarse de servicios de carácter intelectual, buscando asegurar la calidad del servicio. En cualquier caso, se han ponderado puntuaciones razonables para no limitar con ello la concurrencia.

En Torre de Santa María, a fecha de firma electrónica.

El gerente,

Fdo.: Manuel Bautista Mora

Cód. Validación: 9MM3W7D93YHNE5SPFCD297P39
Verificación: https://adismonta.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 9 de 10

ANEXO I RESULTADO DE MODERACIÓN DE COSTES

Elemento Nº	3	Elemento de adquisición	Licitación **ESTRATEGIA SMART**	Concepto/Capítulo:	
Características/requisitos del elemento para comparación de ofertas:					

3.- Elaboración de ESTRATEGIAS SMART LOTE 1 Formación Capacitación Smart Comarca

Proveedor	NIF/CIF Proveedor	Importe (Sin IVA)	Importe (CON IVA)	Elección
		43.000,00	52.030,00	Importe:
		188.000,00	227.480,00	**52.030,00**
		79.370,40	96.038,18	Justificación: el más económico

3.- Elaboración de ESTRATEGIAS SMART LOTE 2 Estudios Análisis Territorial

Proveedor	NIF/CIF Proveedor	Importe (Sin IVA)	Importe (CON IVA)	Elección
		90.000,00	108.900,00	Importe:
		76.000,00	91.960,00	**91.960,00**
		88.543,20	107.137,27	Justificación: el más económico

3.- Elaboración de ESTRATEGIAS SMART LOTE 3 Dinamización procesos participación

Proveedor	NIF/CIF Proveedor	Importe (Sin IVA)	Importe (CON IVA)	Elección
		24.000,00	29.040,00	Importe:
		144.000,00	174.240,00	**29.040,00**
		42.600,00	51.546,00	Justificación: el más económico

3.- Elaboración de ESTRATEGIAS SMART Lote 4 Preacceledradora de estrategias smart comarcas

Proveedor	NIF/CIF Proveedor	Importe (Sin IVA)	Importe (CON IVA)	Elección
		144.000,00	174.240,00	Importe:
		220.000,00	266.200,00	**98.393,33**
		81.316,80	98.393,33	Justificación: el más económico

Cód. Validación: 9MM3W7D93YHNE5SPFCD297P39
Verificación: https://adismonta.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 10 de 10