



**PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES PARTICULARS QUE HA DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE COMMUNITY MANAGER PER FER EL SEGUIMENT DE L'ESTRATÈGIA DIGITAL, LA PLANIFICACIÓ, GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DE LES XARXES SOCIALS DE LA RUTA DEL MODERNISME DE BARCELONA DEL DEPARTAMENT DE RUTES I PUBLICACIONS DE L'INSTITUT MUNICIPAL DEL PAISATGE URBÀ I LA QUALITAT DE VIDA (IMPUIQV).**

**Codi contracte:** U240000004

**Expedient:** 2024/004



## ÍNDEX

|   |   |
|---|---|
| 1. Objecte del contracte .....                    | 3 |
| 2. Característiques tècniques del servei .....    | 3 |
| 3. Qualificació del personal .....                | 5 |
| 4. Drets i obligacions de les parts .....         | 5 |
| 4.1 L'adjudicatària .....                         | 5 |
| 4.2 L'IMPUIQV .....                               | 6 |
| 5. Lloc de prestació del servei .....             | 6 |
| 6. Lliurament de les tasques mensuals fixes ..... | 7 |
| 7. Durada del contracte .....                     | 7 |
| 8. Preu del servei .....                          | 7 |
| 9. Pagament .....                                 | 8 |

## **1. Objecte del contracte**

El present contracte té per objecte l'adjudicació del servei de community manager per a fer el seguiment de l'estratègia digital, la planificació, gestió i dinamització de les xarxes socials de la Ruta del Modernisme de Barcelona del departament de Rutes i Publicacions de l'IMPUIQV.

El desenvolupament de les tasques que són objecte d'aquest contracte, han de donar resposta als següents objectius:

- Difondre el Modernisme com a moviment artístic i cultural
- Donar a conèixer la Ruta del Modernisme de Barcelona i les seves activitats
- Presència i manteniment a les xarxes socials del Modernisme i de la Ruta del Modernisme (Facebook, Instagram i Twitter)
- Difondre la guia de la Ruta del Modernisme, amb el talonari de descomptes, i les altres publicacions editades per l'Institut.
- Crear, mantenir i augmentar la comunitat d'aficionats al Modernisme.
- Treballar en xarxa amb les entitats que formen part de la Ruta del Modernisme de Barcelona, i fer difusió de les seves activitats.
- Compartir els posts i notícies d'altres institucions relacionades amb el Modernisme, especialment les que formin part de la Ruta del Modernisme de Barcelona.
- Donar cobertura i difusió als diferents esdeveniments i actes relacionats amb el Modernisme que es duguin a terme durant la vigència del contracte.
- Interactuar amb els seguidors de les xarxes de la Ruta del Modernisme de Barcelona a Facebook, Twitter i Instagram, animant a una major participació i responent sempre de forma positiva als que participin amb comentaris, opinions, preguntes, etc.
- Mantenir, promoure i augmentar la participació en les nostres xarxes socials de la Ruta del Modernisme de Barcelona dels aficionats i professionals del Modernisme català d'arreu del món.

## **2. Característiques tècniques del servei**

La prestació del servei, que es realitzarà fora de la seu pròpia del contractista, inclourà la realització de les següents tasques:

- Elaboració i presentació d'un dossier que reculli l'estratègia comunicativa durant l'any d'execució del contracte i durant les pròrrogues previstes, segons calendari d'activitats previstes per a la Ruta del Modernisme.

- Publicacions a les xarxes socials:
  - ✓ **Facebook:** publicació d'un post diari original, de dilluns a divendres, sobre tot allò que sigui d'interès pels usuaris relacionats amb el Modernisme de Barcelona i de la resta de Catalunya. Puntualment, possibilitat de publicar algun post extra i en cap de setmana. Servei mensual fix.
  - ✓ **Instagram:** compartir 5 fotografies setmanals, de dilluns a divendres, sobre notícies, novetats, escrits i activitats relacionades amb el Modernisme de Barcelona i de la resta de Catalunya que sigui d'interès pels usuaris. Servei mensual fix.
  - ✓ **Twitter:** publicació de 5/6 tuits setmanals per fer difusió del contingut de la Ruta del Modernisme i compartir la informació d'altres perfils que siguin d'interès pels usuaris. Servei mensual fix.
- Cobertura i difusió de **diferents esdeveniments** de la Ruta del Modernisme:
  - ✓ Fira Modernista de Barcelona: 3 dies del mes de maig o juny (divendres, dissabte i diumenge). Cobertura de les diferents activitats per compartir-les a les xarxes socials, a Twitter i Instagram en directe i a Facebook comunicar les activitats. Aproximadament 18 hores.
  - ✓ Concert inaugural de la campanya d'estiu: un vespre al mes de juny al recinte dels Pavellons Güell. Assistència i cobertura del concert per compartir-ho a les xarxes socials i possible trobada prèvia amb bloggers perquè coneguin l'espai i el difonguin als seus perfils i llocs web. Aproximadament 7 hores.
  - ✓ Dia Mundial del Modernisme: 10 de juny. Preparació del contingut especial sobre la jornada de portes obertes dels Pavellons Güell. Aproximadament 4 hores.
  - ✓ 9 conferències de tardor-Portal del Modernisme: cada dilluns al vespre dels mesos d'octubre i novembre al recinte dels Pavellons Güell. Cobertura de les conferències per compartir-les a les xarxes socials. Aproximadament 15 hores.
  - ✓ Altres esdeveniments: Aproximadament 6 hores.

Per a la cobertura d'aquests esdeveniments cal desplaçar-se al lloc indicat i fer difusió en directe i en alguns casos preparar un post per publicar-ho més tard.

El nombre d'hores que s'indiquen en els diferents esdeveniments, tenen efectes de previsió, per la qual cosa l'IMPUIQV no està obligat a encarregar-les totes. El nombre d'hores es concretarà durant la vigència del contracte i determinarà el preu a facturar pel servei.

- Compartir i promoure les comunicacions, posts i twits d'altres xarxes socials d'institucions locals i internacionals que dediquin la seva activitat a la difusió del Modernisme/Art Nouveau, en especial els de les entitats que formen part de la Ruta del Modernisme de Barcelona. Es compartiran un mínim de 10 posts setmanals a cada xarxa social (Facebook, Twitter i Instagram). Aquestes comparticions no es consideraran posts originals, i per tant no es comptabilitzaran entre els posts setmanals esmentats més amunt.
- Aplicar el calendari d'aniversaris rellevants segons documentació aportada per l'IMPUIQV en posts ja prèviament publicats, i s'hi anirà afegint les noves efemèrides que vagin sorgint. Aquests posts no es comptabilitzaran entre els posts originals setmanals esmentats a dalt. L'IMPUIQV podrà demanar còpia d'aquest calendari actualitzat en qualsevol moment.
- Respondre les interaccions - preguntes, suggeriments, dubtes o queixes - de qualsevol usuari de les xarxes socials de la Ruta del Modernisme.

### **3. Qualificació del personal**

La persona que desenvolupi les tasques de community manager haurà de complir els següents requisits:

- Títol universitari de grau en Història de l'Art o equivalent.
- Postgrau en Gestió Cultural o similar.
- Experiència professional mínima de cinc anys com a community manager.
- Nivell nadiu de català i nivell alt de castellà.
- Disponibilitat i flexibilitat per donar cobertura als esdeveniments que es realitzin en cap de setmana i festius.

### **4. Drets i obligacions de les parts**

#### **4.1 L'adjudicatària**

L'adjudicatari haurà de portar a terme la prestació del servei objecte del contracte amb la deguda diligència i assumir, amb independència de les obligacions derivades d'altres clàusules d'aquest plec, les següents:

- Estar al dia de l'actualitat cultural, especialment dels temes relacionats amb el Modernisme.
- Assegurar la publicació dels cinc post al Facebook, les cinc entrades a Instagram i contestar al públic i gestionar usuaris quan sigui necessari al Twitter, cada setmana durant tot l'any.

- Respondre preguntes, suggeriments, dubtes, queixes de qualsevol usuari de les xarxes socials de la Ruta del Modernisme. Aquesta resposta es farà en un termini màxim de 48 hores per a interaccions fetes entre diumenge i dijous, 96 hores per a les interaccions de divendres i dissabte.
- Enviar una setmana abans (7 dies abans) de la seva publicació, a la persona que se l'indicarà de l'Institut del Paisatge Urbà, els posts originals de Facebook i les entrades originals d'Instagram i Twitter creats per a la setmana següent.
- Deixar les contrasenyes i informació necessària perquè la persona responsable de l'Institut pugui gestionar, en qualsevol moment, la informació publicada.
- Aportar els recursos personals i les eines (equip informàtic) que calguin per poder realitzar el servei.
- Comunicar a l'IMPUIQV qualsevol canvi en el personal que ens presta el servei per tal de treballar en la mateixa línia.
- Redirigir, quan calgui, als seguidors de les xarxes al web de la Ruta del Modernisme ([www.rutadelmodernisme.com](http://www.rutadelmodernisme.com))
- Promoure un contingut variat i atractiu adreçat al públic en general.

#### **4.2 L'IMPUIQV**

- Facilitar a l'empresa adjudicatària tota la documentació necessària i especificacions tècniques per al correcte desenvolupament dels serveis encarregats.
- Fer el seguiment i control del correcte desenvolupament de la prestació del servei objecte d'aquest contracte.
- Abonar a l'empresa adjudicatària l'import del servei prèvia presentació electrònica de les corresponents factures mensuals.
- L'IMPUIQV serà el titular dels treballs generats durant el servei i l'adjudicatari no els podrà fer servir per a altres finalitats.

#### **5. Lloc de prestació del servei**

La prestació del servei es realitzarà a les instal·lacions de l'adjudicatari, tret de la cobertura i difusió dels diferents esdeveniments que es realitzaran al lloc de la ciutat de Barcelona indicat per l'IMPU.

## 6. Lliurament de les tasques mensuals fixes

S'hauran de lliurar una setmana abans (7 dies) de la seva publicació, a la persona que s'indicarà de l'Institut del Paisatge Urbà, els posts de Facebook i les entrades d'Instagram i Twitter de la setmana següent amb l'objectiu de validar la informació a publicar.

- Els lliuraments del material es realitzaran a través del correu electrònic que s'indicarà en el moment d'iniciar el servei.
- Els terminis d'entrega es poden veure modificats, puntualment i amb justificació, previ acord entre les dues parts.

## 7. Durada del contracte

La durada del contracte serà de dotze (12) mesos, comptats a partir de l'1 de gener de 2024, sempre que s'hagi formalitzat el contracte, o l'endemà de la seva formalització.

La durada total del contracte incloent les eventuais pròrrogues serà de com a màxim tres (3) anys.

D'acord amb la previsió de l'article 29,4 LCSP, la durada del contracte es podrà prorrogar per acord de l'òrgan de contractació. La o les pròrrogues seran per un període màxim de 12 mesos. Atenent la previsió de l'article 29. 2 LCSP, la pròrroga serà obligatòria per a l'empresa si l'avís de pròrroga es comunica com a mínim amb dos mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte o de la pròrroga corresponent.

## 8. Preu del servei

L'adjudicació del contracte es farà pel total del pressupost, essent d'aplicació el preu fix mensual, per a la gestió del Facebook, Instagram i Twitter, i el preu d'hora màxim per a la cobertura dels diferents esdeveniments, o els que hagi proposat l'adjudicatari en el cas que siguin menors.

Els preus han d'incloure totes les despeses que siguin necessàries per a una correcta realització del servei (desplaçaments, medis materials, tècnics o humans necessaris per prestar adequadament el servei).

Els preus màxims aplicables són els següents:

| Gestió i manteniment xarxes socials | Mesos | Preu màxim mensual<br>(IVA exclòs) | Preu màxim anual<br>(IVA exclòs) |
|-------------------------------------|-------|------------------------------------|----------------------------------|
| Facebook, Instagram i Twitter       | 12    | 825,00 €                           | 9.900,00 €                       |

  

| Esdeveniments                     | Hores* | Preu/hora màxim<br>(IVA exclòs) | Preu màxim anual<br>(IVA exclòs) |
|-----------------------------------|--------|---------------------------------|----------------------------------|
| Cobertura diferents esdeveniments | 50     | 35,00 €                         | 1.750,00 €                       |

\*Nombre d'hores estimades durant la vigència del contracte



## **9. Pagament**

El preu total a abonar a l'adjudicatari es correspondrà amb l'import de cada feina realitzada i completada, d'acord amb:

- El preu màxim mensual, per la gestió del Facebook, Instagram i Twitter, que figura en aquest plec o el preu que hagi proposat l'adjudicatari en el cas que sigui menor
- El preu/hora màxim dels diferents esdeveniments que figuren en aquest plec, o el preu/hora que hagi proposat l'adjudicatari en el cas que sigui menor.

L'empresa contractista haurà de presentar la factura electrònica corresponent a les feines realitzades durant el mes, prèvia conformitat per part de l'òrgan gestor d'aquest contracte, d'acord amb el procediment administratiu vigent a l'Ajuntament de Barcelona.

L'Ajuntament no està obligat a exhaurir el pressupost total del contracte, atès que el nombre d'hores que s'indiquen en els diferents esdeveniments tenen efectes de previsió.

P.O. Anabel Emilio Cuesta  
Departament de Rutes i Publicacions  
Barcelona, a la data de la signatura