

## Documento de Diseño de la Página Web: GP Riders Boutique

Nombre de la Web:

GP Riders Boutique

Descripción General:

GP Riders Boutique es una tienda en línea especializada en productos de alto rendimiento y equipamiento para motociclismo, inspirada en el mundo de MotoGP. Su catálogo incluye desde ropa de piloto (monos, botas, guantes) hasta accesorios y repuestos de motos de carreras. La marca tiene como objetivo ofrecer productos de alta calidad, siempre buscando la excelencia, seguridad y estilo para los motociclistas profesionales y aficionados.

---

Colores de la Marca:

- **Color Principal:**
  - **Rojo (#FF0000):** El rojo es un color vibrante, asociado con la pasión, la energía y la velocidad, que representa la esencia del motociclismo y el espíritu de las carreras de MotoGP.
  - **Negro (#000000):** El negro es un color elegante, fuerte y versátil. Se utiliza para aportar contraste, profesionalismo y un toque de sofisticación a la marca.
- **Colores Secundarios:**
  - **Naranja (#FF6600):** El naranja es un color cálido, asociado con la energía y la acción. Es utilizado para resaltar detalles importantes y llamar la atención sin ser tan agresivo como el rojo.
  - **Azul (#0000FF):** El azul aporta un toque de confianza y seguridad, al mismo tiempo que complementa los tonos más cálidos, creando un balance visual y una sensación de fiabilidad.
  - **Verde (#00FF00):** El verde es un color asociado con la vitalidad, el crecimiento y la frescura. En el contexto de MotoGP, se usa para representar la tecnología y el rendimiento, aportando un contraste interesante con los tonos más cálidos.
  - **Amarillo (#FFFF00):** El amarillo es un color brillante y llamativo, simbolizando la velocidad, el optimismo y la visibilidad en las carreras. Es ideal para destacar elementos importantes en el diseño.

---

### Logo de la Marca:

- Concepto del Logo:

El logo de GP Riders Boutique está inspirado en el mundo de las competiciones de MotoGP. La imagen de un piloto de carreras de moto es la figura central, simbolizando tanto la velocidad como la dedicación del motociclismo profesional. El diseño incorpora los colores principales de la tienda: rojo y negro. El logo fue realizado utilizando inteligencia artificial, buscando una representación moderna y dinámica de la marca.

- Estilo Visual:

El logo refleja la velocidad, el movimiento y la adrenalina de las carreras de MotoGP, a través de líneas fluidas y elementos gráficos que evocan dinamismo. Los colores rojo y negro dominan el diseño para resaltar la identidad fuerte y apasionada de la marca.



---

## Fuentes de Título y Texto:

- Fuente para los Títulos:
    - Press Start 2P (Google Fonts): Una fuente de estilo retro y deportiva que aporta un toque único y dinámico al diseño, asociada al mundo de las competiciones. Ideal para los títulos y encabezados de la tienda.
  - Fuente para el Texto Principal:
    - Roboto (Google Fonts): Fuente sans-serif, moderna, clara y legible. Ideal para los textos de descripción de productos y contenido en general.
- 

## Esqueleto General de la Página Web:

1. Encabezado (Header):
  - Logo: Ubicado a la izquierda, representando la identidad visual de la marca.
  - Menú de Navegación: Accesos directos a las secciones de productos, equipamiento, motos GP y contacto. Utiliza enlaces en texto con un hover de color naranja para destacarse al pasar el mouse.
  - Ícono del Carrito de Compras: Icono a la derecha que permite al usuario ver sus productos en el carrito.
2. Sección Principal (Main):
  - Presentación y Categorías: Una introducción que resalta la esencia de la tienda, destacando los productos más vendidos o recomendados.
  - Productos Destacados: Sección donde se muestran imágenes de productos (como monos, botas, guantes), cada uno con una breve descripción y precio. Los productos estarán dispuestos en una cuadrícula para facilitar la visualización.
  - Botones de Acción: Cada producto tendrá un botón para añadir al carrito, resaltado en el color principal rojo.
3. Sección de Equipamiento:
  - Monos, Botas, Cascos, Guantes: Visualización de estos productos con imágenes, descripciones detalladas y precios. Los botones de "Añadir al carrito" estarán visibles bajo cada producto.
  - Filtrado de Productos: Filtros para ordenar por categoría, precio o popularidad.
4. Pie de Página (Footer):
  - Información de Colaboradores: Mención de las marcas o entidades asociadas como Moto GP, Ducati y Red Bull.

- Derechos de Autor: Información sobre los derechos reservados y el año en curso.
- Enlaces a Redes Sociales: Íconos de redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter) para fortalecer la presencia digital de la marca.

