

Lien vers les [maquettes](#).

Le projet Figma est constitué de deux pages, la première pour le prototype de la version mobile et le second pour celui de la version bureau. Tu peux naviguer entre les deux à l'aide de la section « pages » à gauche du viewport.

Éléments graphiques.

Les polices utilisées sur la maquette sont incluses dans le dossier **Font** au format OpenType ou TrueType, il sera donc nécessaire de les convertir au WebOpenFontFormat pour les intégrer.

Toutes les images et miniatures utilisées se trouvent dans le dossier **Images**, elles proviennent toutes de [Pexels](#).

Certaines n'ont pas été mises à l'échelle et ont donc une résolution et un poids assez conséquents, il peut être judicieux de les adapter avant de les intégrer afin de ne pas ralentir la page.

La majorité des icônes proviennent de [FontAwesome](#), les autres icônes et éléments graphiques se trouvent dans le dossier **Accessoires**.

Si possible, penser à mettre une icône et un titre à la page.

Références des principales couleurs :

#1d1d1d

#ffffff

#008c45

#cd212a

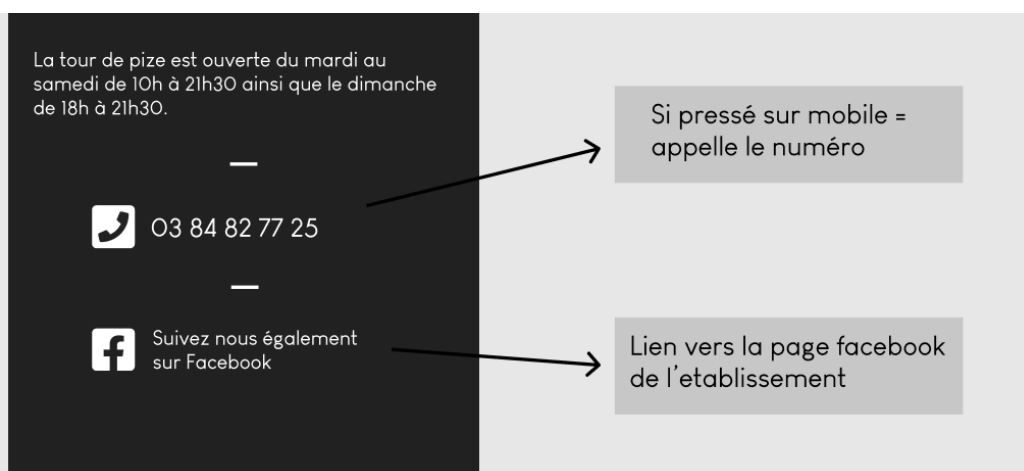
#b4b4b4

Version mobile du site.

La version mobile est constituée de trois onglets :

- Un onglet « **accueil** », ce sera la page d'accueil du site, il contient une courte présentation de l'établissement.
- Un onglet « **commande** », c'est l'onglet le plus élaboré étant donné qu'il doit présenter la carte et permettre la commande en ligne. (Page 3)
- Un onglet « **Nous trouver** », c'est la fiche de contact, elle est constituée des horaires, d'un numéro de téléphone et d'une invitation à suivre l'établissement sur facebook qui devront être interactifs :
 - Le numéro de téléphone sera « *call-able* » grâce au *call to action* « tel : »
 - L'invitation sera un simple lien vers la page facebook :
<https://www.facebook.com/latourdepize/>

Attention à ce que la zone cliquable soit assez grande et englobe le texte et l'icône. Si seule l'icône est cliquable, cela risque d'être compliqué à utiliser sur un petit écran.



La carte devra être interactive également, à l'aide d'un API tel que Mapbox par exemple.

Onglet central.

L'onglet « **Commande** » est une liste des catégories de produits proposés par l'établissement. Un *overlay* fixé au bas de l'écran indiquerait le nombre d'articles dans le panier et la somme totale de ces articles en euros.

Un *tap* sur cet *overlay* permet de le déployer et d'afficher le panier, d'ajuster la quantité ou de retirer des produits ainsi qu'un bouton (non fonctionnel) qui permet de procéder au paiement. Un *tap* sur le croix en haut à droite ou en dehors de l'*overlay* permet de réduire l'*overlay*.

Un *tap* sur l'une des catégories fera venir un *overlay* correspondant, de la droite, qui détaille tous les produits de la dite catégorie et permet d'en ajouter au panier. Faire glisser l'*overlay* vers la droite le ferme et réaffiche l'onglet commande.

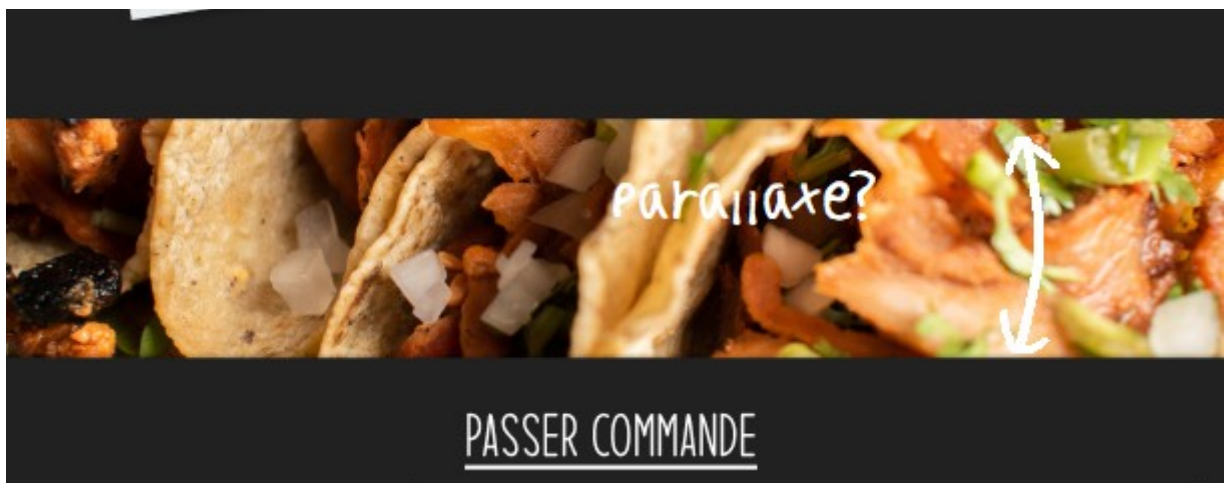
(Seules les catégories Pizzas, Burgers, Desserts et Boissons sont interactives sur la maquette, à titre de démonstration.)

Version bureau du site.

La version bureau propose le même contenu mais disposé différemment, au lieu d'onglets les différentes sections sont placées à la suite, verticalement, dans le même ordre.

Des boutons, situés en haut de page, permettent tout de même de scroller automatiquement aux sections de commande en ligne et de contact par téléphone afin de faire gagner du temps à l'utilisateur.

Un effet de défilement sur les images qui séparent les sections, qui seraient donc en arrière plan de celles-ci, pourrait être sympathique.



La section centrale.

La section centrale, qui sert à passer commande en ligne, est constituée de deux éléments principaux :

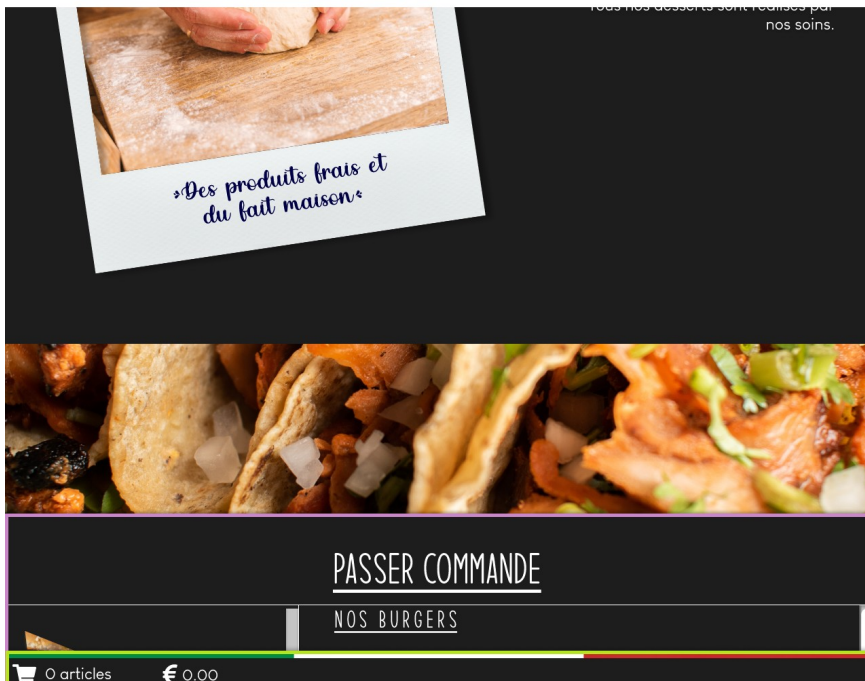
- Une liste latérale des catégories proposées par l'établissement, dont la hauteur s'adapte au viewport et qui a un scroller indépendant de celui de la page. Ouvrir une catégorie donne au bouton une teinte grise plus claire (l'exemple dans la maquette #3c3c3c) afin de le rendre repérable facilement.
Changer légèrement la teinte du bouton, ou lui donner un contour lors du survol de la souris pourrait également être approprié.
- Une liste centrale des plats proposés par l'établissement et par catégorie, dont la hauteur s'adapte au viewport et qui a un scroller indépendant de celui de la page.

Elle est également dotée d'une barre indiquant le nombre d'articles dans le panier et de la somme totale en euro de ces articles, à l'instar de la version mobile, un clic dessus ouvre un overlay « panier » permettant de voir, modifier et confirmer la commande.

L'idéal, que je n'ai pas su retranscrire sur figma, serait que la barre en question apparaisse quand le viewport entre dans la section en se fixant en bas de l'écran et se stick au bas de la section quand le viewport la quitte.
(exemple à la page 6)

Exemple :

Le viewport entre dans la section centrale, la barre se fixe au bas du viewport.



Le viewport sort de la section centrale, la barre se fixe au bas de la section.

