



Nuevos yacimientos de empleo

La Comisión Europea, consciente del problema de desempleo que afecta a la mayoría de los países miembros, ha elaborado un informe que se conoce como el *Libro Blanco sobre el Crecimiento, la Competitividad y el Empleo, pistas para entrar en el Siglo XXI*. Con él trata de alertar sobre la grave situación del desempleo en la U.E., a la vez que ofrece un diagnóstico y propuestas para mejorar la situación.

Dicho informe afirma que de lo que se trata es de aprovechar al máximo el gran mercado interior y fomentar el desarrollo y adaptación de las pequeñas empresas, entre otras recomendaciones hechas a los países miembros.

En el estudio realizado por la Comisión Europea, se señalan los sectores con mayor capacidad para generar empleo, y además plantea el modelo futuro de desarrollo sostenible como una sociedad de mayor grado de bienestar y de menor consumo.

En el apartado "Ir al encuentro de las nuevas necesidades", se dice que las economías europeas guardan aún nuevos "yacimientos de empleo", estos serían aquellas necesidades procedentes del sector terciario, es decir, de los servicios.

En el informe realizado por la Comisión, se enumeran 17 ámbitos como generadores potenciales de empleo, clasificándolos en cuatro bloques, en función de la evolución de las necesidades de los europeos: la vida diaria, el entorno de los ciudadanos, el tiempo libre y la protección del medio ambiente.

A continuación vamos a hacer un breve resumen de las posibilidades de empleo que aparecen en el informe como consecuencia, generalmente, de las necesidades insatisfechas de los europeos, y transcribiremos algunos de los proyectos que se han puesto en marcha, en alguno de los países miembros de la Unión, con resultados positivos para el empleo.

Nuevos yacimientos de empleo	
Servicios de la vida diaria	<ol style="list-style-type: none"> 1. Servicios a domicilio. 2. Cuidado de los niños. 3. Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. 4. Ayuda a jóvenes con dificultad y a la inserción.
Servicios para la mejora de la calidad de vida	<ol style="list-style-type: none"> 5. Mejora de la vivienda. 6. Seguridad. 7. Transportes colectivos locales. 8. Revalorización de espacios públicos urbanos. 9. Comercios de proximidad.
Servicios culturales y de ocio	<ol style="list-style-type: none"> 10. Turismo. 11. Sector audiovisual. 12. Valorización del patrimonio cultural.



	13. Desarrollo cultural local.
Temas medioambientales	14. Gestión de residuos. 15. Gestión del agua. 16. Protección y mantenimiento de zonas naturales. 17. Control de la contaminación.

1. Servicios de la vida diaria

El envejecimiento de la población, la incorporación de la mujer al trabajo, la evolución de las estructuras familiares y de las formas de vida, entre otros muchos cambios producidos en nuestra sociedad, han dado origen a la proliferación de servicios a domicilio, que permiten satisfacer las necesidades de la población y mejorar la calidad de vida.

La demanda potencial de **servicios a domicilio** es de gran importancia, en particular en lo que se refiere a personas mayores y a los niños. Según el análisis de las tendencias, dice la Comisión Europea que estos dos sectores, los ancianos y los niños, son los que permitirán crear mayor número de empleos.

En este informe de la Comisión se citan ejemplos de actividades que se desarrollan en sector de los servicios personales y a domicilio como respuestas innovadoras a necesidades tradicionales:

- Servicios de acompañamiento a personas mayores, durante gestiones administrativas, en desplazamientos al exterior, especialmente para realizar compras, etc.
- Elaboración y entrega de comidas a domicilio.
- Servicios de planchado y de limpieza que funcionan con un sistema de abono para particulares.

El cuidado de los niños comprende, por un lado, los servicios de cuidados de niños que no han alcanzado la edad escolar; y por otro, los servicios de atención y entretenimiento para los que están en edad escolar. Por tanto el abanico de posibilidades abarca desde guarderías, servicios de cuidadoras controladas, guarderías momentáneas, cuidados de niños enfermos o durante las vacaciones: zonas de juego, estancias deportivas o educativas, etc.

Las tecnologías de la información y la comunicación permiten dar respuesta a nuevas necesidades, ya sean estas de los individuos, de los trabajadores, de las empresas, en particular las PYME, o de las autoridades públicas locales.

La elevación global de los niveles de vida favorece el aumento creciente del presupuesto de los hogares dedicado a las actividades mercantiles de comunicación, cultura, salud y ocio. Por otra parte, la solicitud de bienes y de servicios muy individualizados constituye una tendencia socioeconómica de gran peso que no es satisfecha correctamente por la producción en masa.

Los servicios y las aplicaciones telemáticas ofrecen la posibilidad técnica de responder rápidamente a esta demanda de servicios individualizados de calidad y a menor coste, reduciendo al mismo tiempo los condicionantes presupuestarios.



Como ejemplos de actividades dentro de estos campos se citan en el informe de la Comisión la telemedicina (seguimiento médico y diagnóstico a distancia), la utilización creciente de las tecnologías multimedia en los sistemas educativos y de formación, el comercio electrónico y las reservas e informaciones relacionadas con el ocio, etc.

Ayuda a jóvenes con dificultad y a la inserción. Ante la importancia de las dificultades que encuentran un número creciente de jóvenes en su proceso de inserción social y profesional han surgido varias iniciativas europeas en favor de estos jóvenes, orientadas fundamentalmente a niños en edad escolar y ayuda para los deberes, en prevención del fracaso escolar. En los últimos años la mayoría de los países de la Unión han ideado sistemas preventivos desarrollando la preescolaridad, pero también sistemas alternativos basados en la apertura de las instituciones educativas hacia el exterior y las asociaciones de todo tipo: intercentros escolares, que reúnen asociaciones locales, trabajadores sociales, empresas, autoridades locales, etc.

Respecto de los jóvenes que han dejado el medio escolar, las iniciativas tomadas en pro de la inserción proceden tanto del mundo iniciativo como de empresas privadas, que a través de enfoques voluntaristas o de políticas de calidad del servicio, ofrecen auténticas posibilidades de empleo.

2. Servicios para la mejora de la calidad de vida

Mejora de la vivienda. Según una encuesta de Eurostat, la mayoría de las viviendas antiguas carecen en buena medida de comodidades (aislamientos, equipamientos sanitarios, etc.) En España el 40% de las viviendas se encuentra en esta situación. Por otra parte la seguridad y el mantenimiento de los edificios constituyen una preocupación creciente para los habitantes.

Según el trabajo realizado por la Comisión Europea, parece ser que las posibilidades de creación de empleo se concentran en dos sectores:

- La renovación de inmuebles, que ofrece una gran diversidad de actividades profesionales.
- El mantenimiento de viviendas y los servicios conexos responden a una demanda nueva.

Seguridad. La evolución demográfica (envejecimiento de la población) y sociológica (urbanización, modos de vida individualistas, exclusión social y economía de la droga) han dado lugar a una mayor sensibilización de los europeos ante los problemas de seguridad.

La gama de actividades que generan empleo en este sector es muy amplia y va desde el mantenimiento del orden (policía, ejército, justicia) a actividades profesionales de vigilancia, acogida en lugares públicos, transportes colectivos, instalación de sistemas de seguridad en casas particulares o empresas. Otra vía es la aplicación de la vigilancia a distancia que ofrece las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, abriendo posibilidades de innovación en los servicios, con un coste de gestión normalmente moderado.

Transportes colectivos locales. Se está produciendo en Europa un cambio del comportamiento ante los medios de transporte, como resultado de la diversificación de los motivos de desplazamiento respecto del tradicional viaje de ida y vuelta del domicilio al trabajo. La demanda obedece también a los fenómenos de individualismo creciente y



segmentación del mercado: las necesidades varían según las categorías de las personas (edad, lugar de residencia, etc.) y las actividades.

Por otra parte, los efectos del uso intensivo del automóvil, empieza a ser muy nocivo para el medio ambiente urbano (contaminación, saturación, degradación de los parajes, etc.), lo que lleva a la mayoría de las ciudades a tomar medidas drásticas.

Existen opciones alternativas al transporte público que permiten prever una importante creación de empleo. Las modalidades de empleo potenciales son:

- Puestos de empleo directos vinculados a la innovación tecnológica (comodidad técnica, accesibilidad para los minusválidos, etc.).
- Puestos de empleo derivados de una nueva organización del transporte colectivo urbano (empresas multiservicios, abastecimiento, mantenimiento de vehículos, asociaciones locales de taxis y autobuses).
- Actividades vinculadas al acompañamiento de personas de edad, niños, personas de movilidad reducida, o relacionadas con la seguridad o la información (turismo, asesoramiento, etc.), o con la vigilancia de vehículos (aparcamientos con talleres de reparación, lavado, etc.).
- Otro grupo de empleos serían los indirectos, generados como consecuencia del mayor atractivo que ofrecen las zonas que se han hecho más accesibles o practicables.

Revalorización de los espacios públicos urbanos. La crisis social en algunos barrios de viviendas, la necesaria reconversión de antiguos emplazamientos industriales, el aprovechamiento del patrimonio histórico y el creciente interés de la población urbana por los espacios verdes han inducido a muchas ciudades a revisar su enfoque de los espacios públicos, que se conciben como espacios de convivencia en lugar de como espacios vacíos. Se incluyen en este concepto plazas, calles peatonales, parques urbanos, o edificios de acceso a los transportes colectivos, como las estaciones.

El potencial de creación de empleo ligado al aprovechamiento de los espacios públicos urbanos puede considerarse desde tres puntos de vista:

- La realización de las obras correspondientes ocupan abundante mano de obra procedente del sector de la construcción.
- Mantenimiento de los espacios públicos: mobiliario urbano, señalización, limpieza, etc.
- Los puestos indirectos resultantes de la mejora del entorno.

Comercios de proximidad. La aparición de grandes superficies comerciales integradas, ha modificado el paisaje comercial europeo, haciendo que se tambaleen los cimientos de comercios a veces arcaicos y casi siempre muy pequeños.

Los comercios de proximidad o pequeños comercios, suelen caracterizarse por una superficie de venta limitada, un surtido de mercancía reducido, que incluye productos de primera necesidad, y una localización próxima a los consumidores.

En varios países comunitarios se están adoptando iniciativas, a nivel de programas públicos, tendentes a mantener los comercios en zonas rurales y comercios de proximidad.



3. Servicios culturales y de ocio

Turismo. Este sector es uno de los que ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años. El turismo es un gran consumidor de mano de obra y puede crear empleo rápidamente.

Las tendencias de la evolución de los gustos de los europeos y sus modos de vida han aumentado su interés por nuevas formas de turismo: turismo rural, turismo cultural etc.

Los puestos de trabajo generados por el turismo generalmente no son duraderos, en particular en zonas rurales, por lo que hay que completar con otras actividades, como por ejemplo la agricultura, pero la aparición de nuevas ramas pueden ayudar a completar esos vacíos que genera el turismo estacional, como puede ser el acompañamiento de personas de edad avanzada.

Sector audiovisual. Consta de cuatro subsectores: producción de películas, su distribución, producción de programas de televisión y su difusión.

Entre 1983 y 1992, el número de personas empleadas en el sector audiovisual aumentó en un 37%, y todo indica que de aquí al año 2000 se crearán muchos puestos de trabajo en este sector.

Valorización del patrimonio cultural. Este ámbito parece tener grandes potencialidades debido fundamentalmente a actitudes de consumo más receptivas hacia el patrimonio cultural y artístico y a comportamientos más abiertos y dinámicos hacia el patrimonio, a la evolución de las técnicas pedagógicas, que configuran una nueva clientela, los niños.

Se observan tres posibles líneas de trabajo:

- La relacionada con la creación y la restauración de emplazamientos: artesanos, artistas, restauradores, conservadores de museos, etc.
- La relacionada con la difusión de la cultura: guías, científicos, técnicos, editores, etc.
- La relacionada con el mantenimiento de los emplazamientos: guardias, gestores, personal de mantenimiento, etc.

Desarrollo cultural local. El aumento del tiempo libre en todas las categorías de la población, el deseo de reencontrar las tradiciones culturales regionales o locales y el aumento del nivel de educación contribuyen a una demanda creciente de este tipo de actividades.

Los puestos de trabajo directos que se crean en este ámbito corresponden a la creación artística o a la difusión de las prácticas. También genera una corriente de trabajo indirecta derivada de la innovación tecnológica (ámbito audiovisual), o como consecuencia de la democratización del acceso a la cultura.

4. Temas medioambientales

Gestión de los residuos. La creciente sensibilización de la población ante la escasez de recursos naturales y la necesidad de reutilizarlos de un modo más racional han dado lugar a un comportamiento menos derrochador y a un mayor civismo en materia de residuos.



Por otra parte las empresas ven que su imagen de marca depende cada vez más de su comportamiento hacia el medio ambiente, y sobre todo de su tratamiento de los residuos.

La satisfacción de las necesidades derivadas de un nuevo tratamiento de los residuos puede dar lugar a dos fuentes de creación de empleo:

- La recogida selectiva y el tratamiento de los distintos residuos utilizando métodos adecuados.
- La elaboración de métodos óptimos de recuperación y comercialización de los materiales obtenidos.

Gestión del agua. El consumo de agua aumenta a medida que las sociedades son más ricas y los individuos exigen mejores condiciones de higiene y de vida. Por otra parte la explotación de las reservas hidrológicas ha sido demasiado intensiva, dadas las posibilidades de recuperación natural de las mismas.

Todo esto exige un enfoque integrado de la gestión del agua (protección del recurso, saneamiento de los ríos, limpieza y mantenimiento de las riberas de los cursos del agua, protección contra las aguas de lluvia contaminadas, etc.). Pero la principal dificultad que ve la Unión Europea es la de sensibilizar a la población y a los empresarios sobre los desafíos y las posibilidades que plantea una mejor gestión del agua, y confirma la existencia de un potencial de creación de empleo en el ámbito de la educación.

Protección y mantenimiento de las zonas naturales. En los últimos cincuenta años se ha notado un importante despoblamiento de las zonas rurales. Las zonas naturales europeas han caído en un estado de abandono más o menos importante debido al éxodo rural o a las difíciles condiciones de vida y de explotación agrícola. Estas zonas se están enfrentando a un riesgo de degradación debido por una parte a la afluencia excesiva de turistas y por otra a la pérdida de técnicas tradicionales de mantenimiento.

Todo esto ha originado una sensibilización creciente de la población, facilitando la introducción de regímenes especiales de protección para estas zonas (parques naturales, reservas, programas de repoblación forestal o de recuperación de terrenos, etc.). Dicha sensibilización se corresponde casi siempre con una fuerte demanda de lugares de ocio. Como consecuencia se generarán un gran número de puestos de trabajo, aunque muchos de ellos dependerán de una financiación pública.

Control de la contaminación. La sensibilización de la opinión pública internacional a este respecto ha llevado a todos los países de la Unión Europea a comprometerse con un refuerzo de la regulación y el control de las emisiones contaminantes.

Este compromiso puede generar distintas fuentes de creación de empleo:

- El suministro de bienes o servicios relacionados con las tecnologías menos contaminantes, como las tecnologías de filtración, separación química o de ahorro energético.
- La exportación de los conocimientos técnicos y de las tecnologías fuera de Europa.
- Los puestos de trabajo que genera este sector suelen ser muy cualificados (asesoramiento, control, etc.) Aunque también se crean puestos en el ámbito del mantenimiento.

Como hemos visto en el estudio realizado por la Comisión Europea, son muy diversas las actividades generadoras de empleo dentro de lo que se ha definido como “nuevos yacimientos de empleo”. Muchas de esas actividades requieren la colaboración o participación de entidades públicas para ponerlas en marcha, pero casi todas las ideas



pueden ser aprovechadas por iniciativas privadas e iniciar un negocio a partir de alguna de ellas.

Hemos dedicado una parte importante de este tema al trabajo realizado por la Comisión Europea porque nos parece de enorme interés el que se conozcan las “necesidades no satisfechas” de la población, ya que todo proyecto empresarial que se base en ofrecer un producto o servicio nuevo y que cubra una demanda insatisfecha, parte con unas grandes posibilidades de éxito.