

 <p>CENTRE ESPECÍFIC D'EDUCACIÓ A DISTÀNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA</p>	
Examen 1 evaluación	
<i>Módulo. Lenguaje de marcas y sistemas de gestión de información</i>	1ºDAW
Fecha de examen: 19/01/22 - 13:00	

IMPORTANTE: Todos los ejercicios son documentos HTML5, por lo tanto debéis escribir toda la estructura html. Para cada ejercicio habrá un .html y un .css, el css lo debes referenciar en el html.

EJERCICIO 1 (3 PUNTOS). La empresa para la que trabajas necesita que elabores un formulario de registro de usuario siendo lo más fiel posible a la propuesta de la Fig.1. Valora el utilizar los siguientes elementos que se te proporcionan a continuación:

 **Regístrate:**

Mi nombre es:

Mi email es:

(puedes introducir varios separados por comas)

Recuérdame en este equipo

☐

Mi dirección web es:

http://ejemplo.com

Me gustaría que mi password fuera:

(al menos 6 caracteres, sin espacios)

Mi password repetida es:

En una escala de 1 a 10, mis conocimientos de HTML5 son:

Por favor, inicia mi suscripción el día:

dd/mm/aaaa

Me gustaría recibir copias de *El manual de HTML5*.

También regístrate para *El manual de CSS3*

☐

ENVÍAME

Fig.1 *Propuesta de formulario*

- Fuente input, button: `Times`, `"Times New Roman"`, `serif`;

- Fuente label: `LeagueGothic, Tahoma, Geneva, sans-serif;`
- Formulario tiene un ancho de 710px.
- Todos los campos son requeridos. El password en concreto necesita una validación a nivel HTML5: `\S{6,}`

EJERCICIO 2 (4 PUNTOS). Han caído los servidores de Wordpress y necesitamos para “ayer” que elabores blog personal basado en un layout semántico como el que se propone en la Fig.2. Valora el utilizar los siguientes elementos que se te proporcionan a continuación:

- Fuente: `'Gill Sans'` (ya instalada en los navegadores del usuario).
- Sombreado de encabezados e imágenes
- Conjunto de enlaces en una barra de navegación tradicional (cuya url apunte a '#')
- Utiliza los tags semánticos que consideres: `<header><nav><aside><article><section><footer>`.
- Cuentas con float como herramienta de posicionamiento de elementos.
- Colores: `'lightgreen'`, `'wheat'` (marrón claro), `rgb(75, 75, 75)` (gris oscuro), `rgb(235, 192, 235)` (morado claro)
- Los tamaños de anchura y altura que escojáis deben ser coherentes con la imagen que se muestra y teniendo en cuenta que la anchura total de la página es del 100%
- Tienes todas las imágenes en la carpeta del examen.

Si te sobra tiempo:

Con la pseudoclase `a: hover` consigue un efecto que cambie el color de la fuente al pasar el puntero del mouse por encima de los enlaces y que además se añada un sombreado.



Fig 2. Layout Semántico

EJERCICIO 3 (3 PUNTOS). La empresa donde trabajas te ha pedido que agregues esta tabla con la información de las ventas anuales en la página web de la empresa. Tu jefe quiere exáctamente este diseño, puesto que va acorde con el informe que va a enviar a los clientes. Para ello te indica lo siguiente:

- Para el encabezado, el logo se llama logo.png y está en la carpeta img. El título tiene un tamaño de 30px y el color es lightseagreen
- Para “Ventas anuales”, color rgb(187, 109, 8), tamaño de 20px y grosor de 600
- Para el encabezado y el pie de tabla, color de fondo rgb(51, 185, 91), color de letra blanco
- Para los datos N-3, N-2, etc deben ir en negrita
- Debéis añadir el borde de la tabla y de las celdas tal como se muestra en la imagen
- Las celdas impares tienen el color rgb(212, 243, 212)
- Las celdas pares tienen el color rgb(235, 228, 228)
- Las celdas de color rojo tienen color de fondo lighthcoral y red en el borde



Zona. Tu empresa de confianza

Ventas anuales

Año	Expansión de ventas			
	Producto A	Producto B	Producto C	Producto D
N-3	1	5	No existen datos	
N-2	No existen datos		3	4
N-1	2	3	4	1
N	1	7	5	3
Año	Producto A	Producto B	Producto C	Producto D
	Expansión de ventas			

Fig 3. Tabla