

UNITAT 2

CURS 2023-24

2n DAM

TASCA 2

1a Avaluació

Empresa iniciativa emprenedora

"L'entorn de la meva empresa"

Abans de començar una idea de negoci calç analitzar el sector en què la volem posar en marxa. Hi ha alguns sectors que per els seves pròpies característiques pateixen pocs canvis, un dels quals és el del transport amb tren. Si ho pensem, el concepte del tren i la velocitat del mateix segueix sent similar dónes de fa més de 50 anys en l'alta velocitat, per tant, els empreses que fabriquen i distribueixen serveis en aquest sector poden estar força tranquil·ls sobre la possible competència.

Destral?

Ací tenim un vídeo d'un projecte que mourà i molt el sector del transport col·lectiu en general i amb tren en particular.

PD- POTS ACTIVAR ELS SUBTITULS EN CASTELLÀ

REFLEXIONEM:

- Què és el més ens ha cridat l'atenció del vídeo?
- Hi ha empreses que ens puguin permetre no temer la competència?
- Per què és important conèixer els rivals i els possibles rivals?
- Coneixes algun cas més d'empresa gegant que fos escombrada per la competència? Si no en coneixeu cap, busqueu la història d'IBM.

De què tracta la tasca?



1. L'entorn de l'empresa: classificació
2. Anàlisi de l'entorn.
3. L'empresa com a sistema.
4. Àrees funcionals de l'empresa.
5. L'estructura organitzativa.
6. La cultura empresarial i imatge corporativa.
7. Valors de l'empresa.

Quins continguts caldrà consultar?

- [UNITAT 2. PRESENTACIÓ EN VALENCIÀ](#)
- [UNIDAD 2 . PRESENTACIÓN EN CASTELLANO](#)
- [ANÀLISI PESTEL O DE L' ENTORN MACROECONÒMIC](#)
- [ANÀLISI PORTER O DE L' ENTORN MICROECONÒMIC](#)
- [AJUDA PER AL DAFO](#)

Per començar

Què aprendràs?

- Analitzareu l'entorn de la vostra empresa.
- Definiràs la seva estructura organitzativa.
- Realitzaràs una anàlisi DAFO i el corresponent CAME
- Valoraràs la importància de la RSC

Què valorarem?

- **Criteri 1: FÒRUM**

És valorarà els continguts, aspectes formals, expressió i ortografia i valoració personal

- **Criteri 2: CRITERIS DE VALORACIÓ DE LA TASCA:**

Document:

- ✓ S'ha redactat correctament.
- ✓ Sense faltes d'ortografia.
- ✓ S'ha justificat.
- ✓ Està ben estructurat.
- ✓ El contingut és adequat.
- ✓ Les idees són clares.

- **2 Genially:**

- ✓ S'ha dissenyat amb un format atractiu i visual.
- ✓ Es pot llegir amb claredat.
- ✓ Les idees són clares i concises.
- ✓ No conté molta lletra.

-

CRITERIS DE QUALIFICACIÓ DE LA TASCA:

Document: 60% de la nota.

Genially: 40% de la nota.

Descripció de la tasca

FÒRUM "LA DESLOCALITZACIÓ DE LES EMPRESES. CAS INDITEX"

Puntxa per a veure'l:

<https://gvaedu.sharepoint.com/:v:/s/DOCUMENTAR-46025799/ERRuJfkS9tdFuNsslU3BTTYBs3gOyLDxNuOM0-8YvrTJPw?e=ZZMCOe>

DESPRÉS DEL VISIONAT DEL DOCUMENTAL CONTESTA ALS PREGUNTES;

- Què és per al teu la globalització? És positiva o negativa?
- Com és podrien pal·lembolicar els efectes negatius de la globalització? Proposa algunes idees.
- Creus que la marca Inditex fa el que és correcte en emportar-li la producció fora d'Espanya? Per què?
- Què penses sobre la vida dels joves a Occident i els joves a Orient?
- Creus penses de la RSC d'Inditex ? Creus que pot tindre conseqüències en els seus embenes?

AQUEST SERÀ EL FORUM D'AQUESTA UNITAT, POTS FER ELS TEUES APORTACIONS A AULES

TASCA 1. ANÀLISI DE L'ENTORN

Objectiu: Descriure el teu producte o servei i analitzar l'entorn de la teua empresa per a realitzar un estudi de mercat. En l'apartat d'[ajuda](#) tens desenvolupat com fer aquesta tasca.

Recorda't que has de realitzar un document i una presentació en GENIALLY. Veure [criteris de qualificació](#)

Punts a desenvolupar:

1. Definició del producte/servei.

Explica el producte o servei que oferiràs amb la informació que tens en les pàgines anteriors.

2. L'entorn de la teua empresa. Estudi de Mercat.

a) Localització: Determina una ubicació per a la teua empresa i explica què t'ha portat a triar aqueixa ubicació. Amb Google Maps adjunta pla de localització.

b) Entorn general o macroentorno: Realitza l'anàlisi PESTEL explicat anteriorment.

c) Entorn específic o microentorno: Seguint a Porter i les seues forces competitives, analitza les teues: clients, proveïdors, competència, barreres d'entrada i productes substitutius.

d) Realitza una anàlisi DAFO de la teua empresa. Sempre representat en un quadre

Plantilla dels tasques

Ací tens la plantilla per a fer la taverna, recorda que després hauràs de licitar-l'en l'apartat lliura de tasca de l'aula virtual del curs:

[Plantilla de tasques](#)

IMPORTANT: És necessari que canvies el color de tipus de resposta per a diferenciar en la plantilla els preguntes dels respostes.

Ajuda i lliurament

COM CREAR UNA PRESENTACIÓ EN GENIALLY

EIXEMPLE DAFO MERCADONA



[DAFO MERCADONA](#)

MATERIAL DE SUPORT PER A la TASCA

Aquest material et pot ajudar a fer la tasca, no tens perquè seguir-ho al peu de la lletra, utilitza el que consideres adequat al teu projecte. El projecte és teu.

1.- DEFINICIÓ DEL PRODUCTE/SERVEI.

- Defineix quin és el producte o servei que es pretén oferir en la teua futura empresa.

- Descriu les característiques del mateix determinant en què consisteix i per a què serveix.
- Detalla aquells aspectes innovadors que aportaràs amb aquest projecte i que et permeten diferenciar-te d'empreses ja existents en el mercat.
- Indica a quin mercat va destinat el teu producte o servei, quines són les seues característiques i àmbit geogràfic en el qual operaràs.

2.- ANÀLISI DE L'ENTORN (ESTUDI DE MERCAT)

A. LOCALITZACIÓ

Determina una ubicació per a la teua empresa i explica què t'ha portat a triar aqueixa ubicació. Amb Google Maps adjunta pla de localització.

B. MACROENTORNO (ENTORN GENERAL)

Anàlisi PESTEL:

Descriu en quina mesura poden afectar la teua activitat empresarial els següents factors

(Només les que afecten la teua empresa):

- Situació política actual.
- Tendències demogràfiques.
- Previsions econòmiques.
- Normativa que pot afectar l'empresa.
- Hàbits de consum de la població.
- Canvis tecnològics.
- Mesures mediambientals.

C. MICROENTORNO (ENTORN ESPECÍFIC)

Seguint a Porter i la seua anàlisi competitiva:

→ Identifica als **teus clients** a través d'aspectes com ara:

- Sexe.
- Edat.
- Professió.
- Localització.
- Nivell de renda.
- Hàbits de consum.
- Nivell formatiu i cultural.

→ Determina els qui són els teus **proveïdors** i quants necessitaràs l'empresa, la gamma de productes que tenen, termini de lliurament, condicions de pagament, canals de distribució...(Cerca aquesta informació en internet)

→ Coneix als **competidors** i descriu els seus principals característiques:

- Grandària de l'empresa.
- Clients.
- Nivell de preus.
- Característiques dels seus serveis.
- Canals de distribució.

→ **Barreres d'entrada.** Determina si existeixen barreres que impedisquen l'entrada de nous competidors com per exemple necessitat de tenir certs coneixements especialitzats o necessitats financeres elevades...

→ **Productes/serveis substitutius.** Determina si existeixen productes/serveis substitutius al teu.

3. ANÀLISI DAFO.

Realitza una matriu DAFO que reflectisca les amenaces i oportunitats de l'entorn

i els punts febles i forts de la teua empresa.
La matriu DAFO sempre mitjançant quadre.

Lliurament

- La tasca ha de pujar-se en el format exigít (pdf). No s'admetran en formats diferents.
- La tasca ha de pujar-se respectant les dates indicades per a això. No s'admetran tasques fora de data.
- Les tasques es qualificarán una vegada finalitzat el termini de lliurament.

cognom1_cognom2_nom_EIE_1EVA_T2 (sense accents):

- **cognom1:** primer cognom amb minúscula
- **cognom2:** segon cognom amb minúscula
- **nom:** nom
- **EIE:** sigles de l' assignatura (Empresa iniciativa emprendedora)
- **1EVA:** Primera avaluació
- **T2:** Tasca 2 de la unitat

Missió, visió i valors de l'empresa. LA RSC

Obra publicada con [Licencia Creative Commons Reconocimiento No comercial Compartir igual 4.0](#)