

CONTEXTO DEL PROBLEMA: INVENTARIO PARA ALMACEN DE BISUTERIA

Margarita inició un modelo de venta de accesorios de bisutería en calidad de minorista. Ella inicialmente vendía sus productos a personas allegadas (familiares, amigos, compañeros de oficina, etc.). Su idea de negocio fue creciendo con el tiempo, desde sus ventas, sus clientes y la cantidad de productos y materiales que maneja, a través de las buenas recomendaciones que sus clientes le daban. Es por esto, que Margarita necesita una manera de controlar los productos que vende, y los productos que va agregando constantemente a su inventario, porque en ocasiones no sabe con certeza qué cantidad de productos maneja, o cuántos elementos tiene en su bodega en el momento de vender.

Además tiene conocimiento de algunos productos que ya no están en rotación y que tiene un número indeterminado de mercancía referente a ellos. Así mismo, en algunas ocasiones asume que tiene disponibilidad de algunos productos basados en la documentación que ella maneja, pero que físicamente no están en su inventario.

Margarita ha decidido llevar un control físico de los productos que maneja, a través de cuadernillos, formatos creados por ella misma, e incluso hojas de kardex; para controlar desde fechas en la que ella retiró o agregó productos a su inventario, nuevos productos, tamaños, referencias, etc; pero aún así, este procedimiento es extenso para cada actualización que ella realiza en su inventario. Además si quisiera saber algún tipo de información para un producto o fecha específica, tendría que revisar bastante documentación. Se da un caso similar cuando Margarita necesita saber la utilidad que genera a través de las ventas, requiere revisar muchas hojas y realizar cálculos por su cuenta.

Una de las soluciones propuestas es el uso de las tecnologías para minimizar el extenso trabajo que Margarita debe realizar, a través de una aplicación web que permita gestionar todas las operaciones requeridas en el manejo de su inventario, para así garantizar una mejor coherencia y manejo de información para su modelo de venta de bisutería en constante crecimiento.

Requisitos generales

- Registrar continuamente nuevos productos que se agregan al inventario, donde se especifique la descripción, categoría del producto, fecha de ingreso, precio y unidades disponibles.
- Gestionar las ventas que Margarita realiza, donde se genere la facturación correspondiente, con los ítems comprados, cantidades y precios en los que se vendió; además de especificar los métodos de pago.
- Actualizar constantemente el stock que Margarita posee, ya sea a través del módulo de gestión de productos o a través de las ventas que ella realiza, con el fin de mantener una consistencia entre su inventario y los datos que maneja el aplicativo.
- Consultar los productos que tiene actualmente en su inventario, con el fin de facilitar el proceso de venta con los datos actuales en el inventario.

- Consultar las ganancias que su modelo de venta le está generando.
- Recibir notificación constante de productos con pocas unidades.