Feedback-Capture Grid

Práctica 2 - Diseño de Interfaces de Usuario - Curso 24/25 Grado en Ingeniería Informática - Universidad de Granada.

Grupo: DIU1_JoséÁngel

Ventajas

Enlace a repositorio: https://github.com/Josemgomo/UX_CaseStudy

Desventajas

Leyenda de colores: Sus productos tienen Tiene muchos certificación ecólogica productos. reconocida por la Unión ecológicas, etc. Europea.

Ofrece actividades para escolares, cursos y jornadas formativas, visitas a fincas

Los productos tienen un precio elevado, llegando en algunos casos a costar el doble que sus equivalentes

Preguntas

Ideas

Según su página web, desde el estado de alarma no admiten pago en metálico o contrareembolso en sus puntos de recogida.

Tiene variedad de productos.

Ofrece distintas formas de recoger el pedido, (entrega a domicilio, puntos de recogida)

No dispone de ciertos productos dependiendo de la época del año, lo que garantiza la calidad de estos al ofrecer productos de temporada

Distintos costes de envío dependiendo de la parte del país donde vivas.

No dispone de beneficios de membresía (socios, carnet de descuento).

Ofrece ofertas v descuentos

Tiene mercados físicos. además de la página web para comprar.

Obliga a realizar un pedido mínimo con un importe de 11€ para poder realizar un pedido online.

no ecológicos.

Los envíos refrigerados se realizan únicamente una vez por semana.

Tiene una interfaz muy sobrecargada, haciendo complicado el uso a determinadas personas (el menú tiene demasiadas opciones)

Aspectos Positivos

Preguntas

Críticas Constructivas

¿Necesito estar registrado para hacer un pedido?

¿Que pasa si hago click

Si cometo un error a la hora de realizar el pedido, ¿perdería los productos de mi cesta quedándose esta completamente vacía y teniéndola que volver a hacer de nuevo?

¿Puedo devolver un producto si no estoy satisfecho?

sobre el logo de la empresa?

¿Puedo modificar mi dirección de entrega después de realizar el pedido?

¿Puedo marcar productos como favoritos? ¿Y que aparezcan los que suelo comprar con frecuencia?

Ideas

Calculadora de impacto ecológico sobre los productos que tenemos en la cesta. Mostrando así el ahorro de CO2 al planeta, el apoyo a los productores, los kilometros de transporte evitados.

Posibilidad de convertirte en productor local, ofreciendote una pequeña parcela en un campo que es propiedad de la comunidad/ empresa/organización.

Calendario de temporada. Un apartado visual para poder ver que verduras, frutas y otros productos se encuentran en temporada, con posibilidad de añadirlos a la lista directamente.

Recetas con los productos del carrito. Aparecen recetas que tengan como ingredientes productos que tenemos añadidos en nuestro carrito de compra.

Sistema de recompensas a clientes habituales.

Modo de navegación más simplificado y minimalista.

Comunidad local de ecoconsumidores: Espacio en línea para conversar y compartir experiencias con otros usuarios, así como material audiovisual, creándo así una comunidad ecológica.

Se ha realizado sobre la página de Valle y Vega: https://valleyvega.org/