

User Task Matrix

Grupo: DIU1_JoséÁngel

Enlace a repositorio: https://github.com/Josemgomo/UX_CaseStudy

Proyecto: SUPERLÓGICO - Tu supermercado ecológico de Granada.

Descripción: Supermercado ubicado en Cenes de la Vega que ofrece productos ecológicos producidos en la Vega de Granada y que cuentan con certificación ecológica de la UE. Los productos van desde alimentos hasta artículos de limpieza y cuidado personal. Además, cuenta una página web para poder realizar pedidos a domicilio.

Nº	Acción	Productores	Compradores	Empleados	Media
1	Apuntarse a una actividad	75	100	100	275,00
2	Consultar el calendario de temporada	75	100	75	250,00
3	Mostrar recetas con los ingredientes del carrito	75	100	75	250,00
4	Ver redes sociales	75	75	75	225,00
5	Convertirse en productor	100	50	75	225,00
6	Buscar productos	25	100	75	200,00
7	Ver características producto	75	75	50	200,00
8	Mostrar productos similares	25	100	50	175,00
9	Registrarse	25	75	75	175,00
10	Ver calendario de eventos	25	75	75	175,00
11	Iniciar sesión	25	50	75	150,00
12	Aplicar filtros	25	75	50	150,00
13	Elegir método de pago	0	100	50	150,00
14	Escoger tipo de entrega	0	100	50	150,00
15	Consultar promociones	25	75	50	150,00
16	Añadir producto al carrito	0	75	50	125,00
17	Comparar productos	50	50	25	125,00
18	Eliminar producto del carrito	0	75	50	125,00
19	Ver el historial de pedidos	0	75	50	125,00
20	Gestionar la disponibilidad de productos (stock)	25	0	100	125,00
21	Repetir pedido	0	100	25	125,00
22	Añadir producto a favoritos	0	75	25	100,00
23	Escribir una reseña	0	75	25	100,00
24	Ver seguimiento de envío	0	75	25	100,00
25	Cambiar datos de usuario	25	50	25	100,00
26	Anular pedido	0	75	25	100,00
27	Eliminar método de pago	0	75	25	100,00
28	Localizar el punto de recogida más cercano	0	50	50	100,00
29	Añadir actividad	0	0	100	100,00
30	Eliminar actividad	0	0	100	100,00
31	Contactar con atención al cliente	25	50	0	75,00
32	Interactuar en la comunidad local.	0	75	0	75,00
33	Mostrar las estadísticas de ventas.	0	0	75	75,00
34	Modificar datos de envío	0	50	25	75,00
35	Hacerse el carnet de socio	0	50	0	50,00
36	Eliminar cuenta	25	25	0	50,00
37	Devolver pedido	0	25	25	50,00

Nos hemos basado en la importancia de cada tarea o acción para tres grupos de usuarios que interactuarán con nuestro producto: Productores, Clientes y Empleados. Se mide el porcentaje de importancia de cada acción para cada usuario. La leyenda es:

0%	Innecesaria
25%	
50%	Deseable
75%	
100%	Necesaria