Moodboard

Práctica 3 - Diseño de Interfaces de Usuario - Curso 24/25 Grado en Ingeniería Informática - Universidad de Granada.

Grupo: DIU1_JoséÁngel Enlace a repositorio: https://github.com/Josemgomo/UX_CaseStudy

Descripción: SUPERLÓGICO es un espacio integral que combina supermercado ecológico (ubicado en Cenes de la Vega, Granada), bienestar personal y comunidad sostenible. Ofrece productos saludables y sostenibles, talleres prácticos sobre alimentación y cultivo, y actividades de bienestar que fomentan un estilo de vida consciente. Su misión es demostrar que cuidarse uno mismo y cuidar del planeta no solo es posible, sino también lógico y coherente. SUPERLÓGICO no es solo una tienda, es una comunidad donde vivir bien tú y vivir bien el planeta van de la mano.

NUESTRO PROYECTO

SUPERLÓGICO es un espacio integral que combina supermercado ecológico (ubicado en Cenes de la Vega, Granada), bienestar personal y comunidad sostenible. Ofrece productos saludables y sostenibles, talleres prácticos sobre alimentación y cultivo, y actividades de bienestar que fomentan un estilo de vida consciente. Su misión es demostrar que cuidarse uno mismo y cuidar del planeta no solo es posible, sino también lógico y coherente. SUPERLÓGICO no es solo una tienda, es una comunidad donde vivir bien tú y vivir bien el planeta van de la mano.

SUPERLÓGICO

Autores:

- José María Gómez Molina
- Ángel Rodríguez Faya

El logotipo representa un carrito de compra para hacer refrerencia al supermercado de SUPERLÓGICO. Además, tiene una hoja superpuesta en el carrito. Los colores que hemos seleccionado son el verde, el blanco y el amarillo, todos ellos están en la paleta de colores y representan muy bien la ecología y el bienestar. Por eso, hay tres variantes, verde con eslogan, verde sin eslogan y amarillo sin eslogan.

LOGO

Proyecto: SUPERLÓGICO - Porque ser saludable y respetuoso es lo más lógico.



"Porque ser saludable y respetuoso es lo más lógico" expresa la esencia de SUPERLÓGICO: vivir de forma coherente, cuidando tu salud y la del planeta al mismo tiempo. Elegir productos naturales, hábitos sostenibles y una vida consciente no es una moda, es sentido común. Es, simplemente, lo más lógico.

Porque ser saludable y respetuoso es lo más lógico.

PALETA DE COLORES

Verde claro #A5C396 → Representa frescura, juventud, esperanza. Presente en cabecera, pie de página, barra de navegación y algún detalle más.

Blanco **#F7F7F7** → Representa pureza, limpieza, amplitud. Presente en el fondo principal del cuerpo.

Amarillo **#E2B97F** → Representa patrimonio, historia, luz cálida de la Alhambra al atardecer. Presente en botones activados/seleccionados, en texto y en trazos de cards.

Marrón #8B5E3C → Representa naturaleza, tierra, calidez, tradición. Presente en botones inactivos y en texto.

Verde oscuro #3B6C4D → Representa vida, naturaleza, sostenibilidad. Presente en texto.

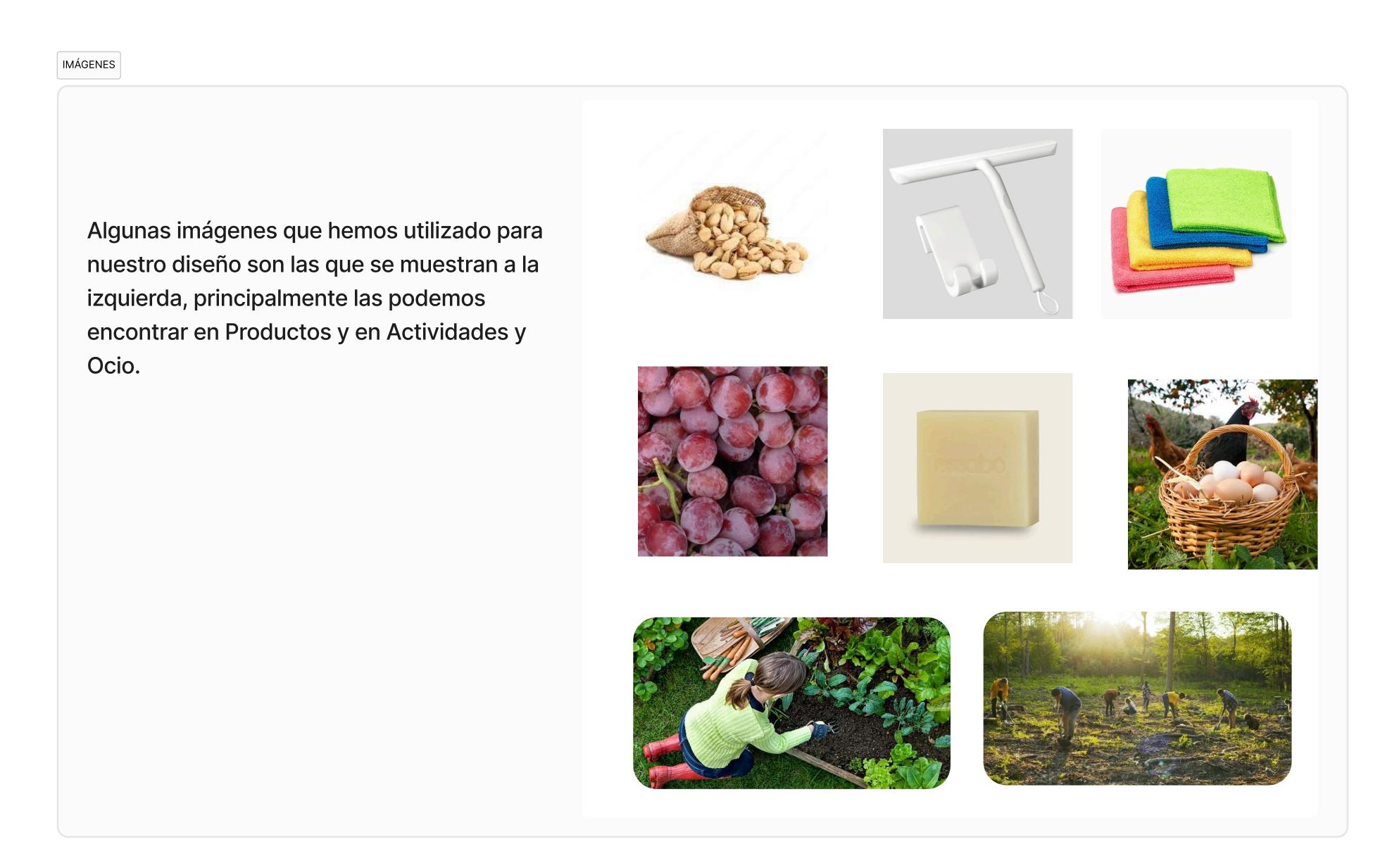
Azul **#007AFF** → Representa agua, pureza, tranquilidad. Presente en botones.

Negro #000000 → Representa normalidad y estándares. Presente en Título Principal y en texto.

El motivo por el que hemos seleccionado estos colores es porque representan a la perfección el mundo ecológico y todas sus facetas con nuestra ciudad, Granada, así como su famosa vega. Es por ello que para elegir esta paleta de colores, nos hemos inspirado en las imágenes que mostramos en el apartado que hay debajo de este.

#F7F7F7 #A5C396 #E2B97F

Hemos elegido 2 tipos de letra distintos: **MERRIWEATHER MONTSERRAT** ABCDEFGHIJKLMNÑO ABCDEFGHIJKLMNÑO PQRSTUVWXYZ PQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNÑO ABCDEFGHIJKLMNÑ OPQRSTUVWXYZ PQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqr abcdefghijklmnñopq rstuvwxyz stuvwxyz abcdefghijklmnñopqr abcdefghijklmnñop qrstuvwxyz stuvwxyz Es una tipografía geométrica, moderna y Serif elegante, con toques clásicos y excelente para legible. Transmite claridad y actualidad. Está textos largos. Da un aire de confianza y tradición. presente en títulos y elementos destacados. Está presente en textos de cuerpo o citas. https://fonts.google.com/specimen/Montserrat https://fonts.google.com/specimen/Merriweather



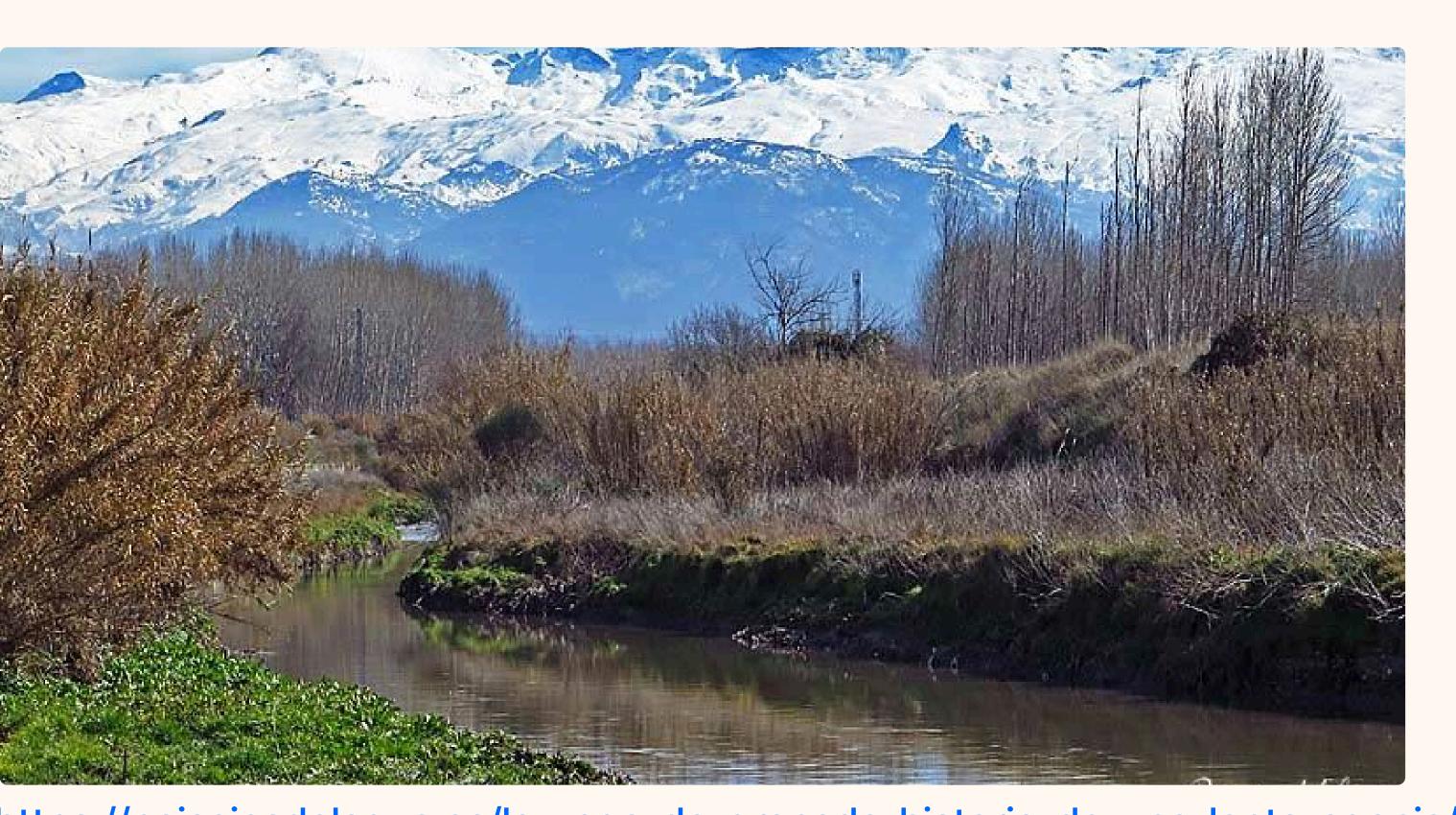
3 imágenes que nos han inspirado para diseñar SUPERLÓGICO son:



https://paisajesdelagua.es/la-vega-de-granada-historia-de-una-lenta-agonia/



https://www.spain.info/es/imagenes/alhambra-imagenes-granada/



https://paisajesdelagua.es/la-vega-de-granada-historia-de-una-lenta-agonia/

Algunos iconos que hemos utilizado para nuestro diseño son: FUENTE ICONO USO fa-shopping-basket Carrito de compra fa-seedling-solid Productos fa-spa-solid Mi SUPERLÓGICO fa-hands-helping-solid Actividades y Ocio Estos iconos lo hemos cogido de: https://fontawesome.com