

GUIDELINES

Práctica 3 - Diseño de Interfaces de Usuario - Curso 24/25
Grado en Ingeniería Informática - Universidad de Granada.

Grupo: DIU1_JoséÁngel

Enlace a repositorio: https://github.com/Josemgomo/UX_CaseStudy

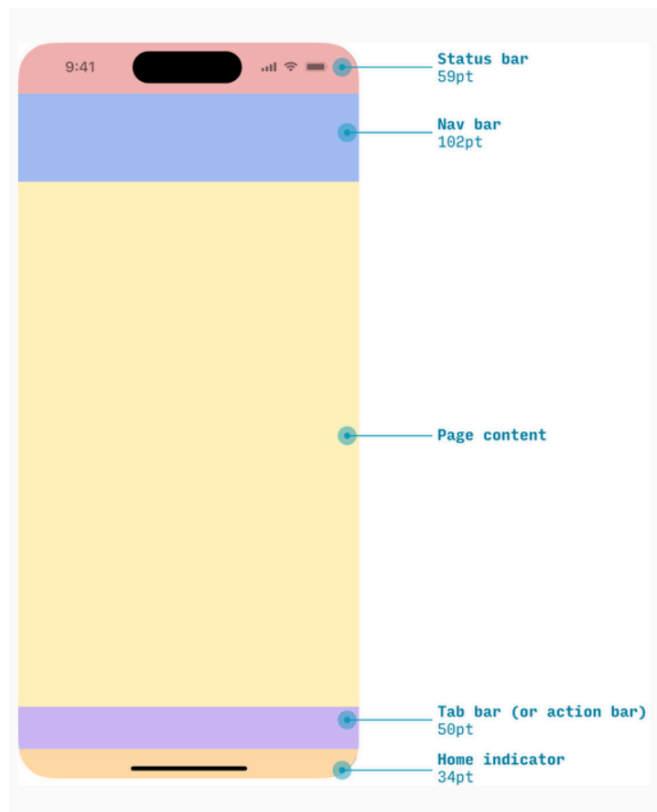
Proyecto: SUPERLÓGICO - Porque ser saludable y respetuoso es lo más lógico.

Descripción: SUPERLÓGICO es un espacio integral que combina supermercado ecológico (ubicado en Cenes de la Vega, Granada), bienestar personal y comunidad sostenible. Ofrece productos saludables y sostenibles, talleres prácticos sobre alimentación y cultivo, y actividades de bienestar que fomentan un estilo de vida consciente. Su misión es demostrar que cuidarse uno mismo y cuidar del planeta no solo es posible, sino también lógico y coherente. SUPERLÓGICO no es solo una tienda, es una comunidad donde vivir bien tú y vivir bien el planeta van de la mano.

En este documento vamos a mostrar los patrones IU y Guidelines que hemos aplicado en el diseño de nuestro Mockup de SUPERLÓGICO. En nuestro caso, lo hemos desarrollado para IOS 17/18. Nos hemos ayudado del plugin que incluye Figma para este sistema operativo y, además, de la siguiente página web: [The iOS 17 Design Guidelines: An Illustrated Guide](#)

- Vista general.

Según viene en la URL que hemos indicado anteriormente, nuestro diseño debería de cumplir unos estándares que se suelen respetar en aplicaciones desarrolladas en iPhone. Hemos tratado de respetarla lo máximo posible en cuanto a tamaño de las distintas barras o títulos que aparecen, así como la posición de botones imprescindibles como la barra inferior o el botón de volver hacia atrás que en nuestro caso llevaría el inicio. Para ver las similitudes, a la izquierda se muestra un boceto sacado de dicha página web y a la derecha nuestro diseño en la pantalla de inicio.



También, todos los elementos que vamos a ir mostrando de aquí en adelante también siguen los estándares para IOS.

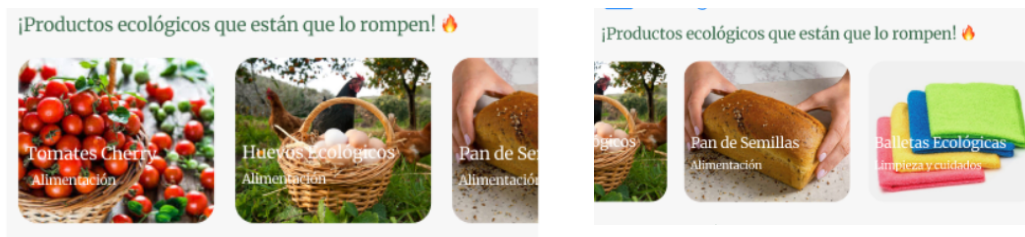
- Barra de búsqueda.

En todas las partes de la app podemos encontrar una barra de búsqueda para buscar en cualquier momento lo que necesites e ir inmediatamente en lugar de tener que estar navegando por los diferentes menús.



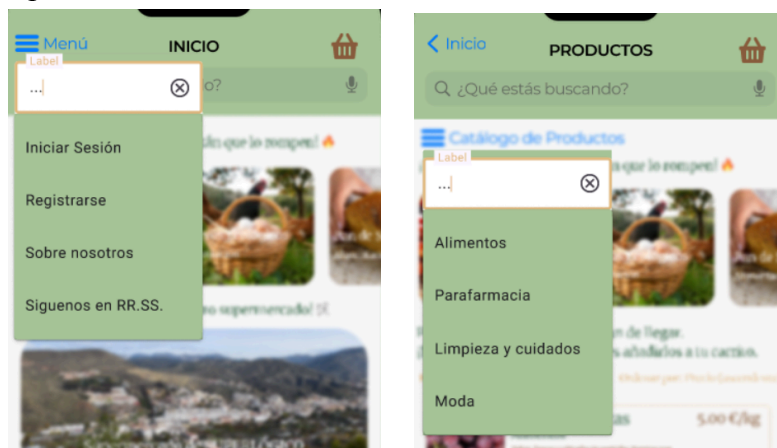
- Carousel.

En el apartado de Productos, y también de inicio, podemos encontrar un carousel con los productos más destacados.



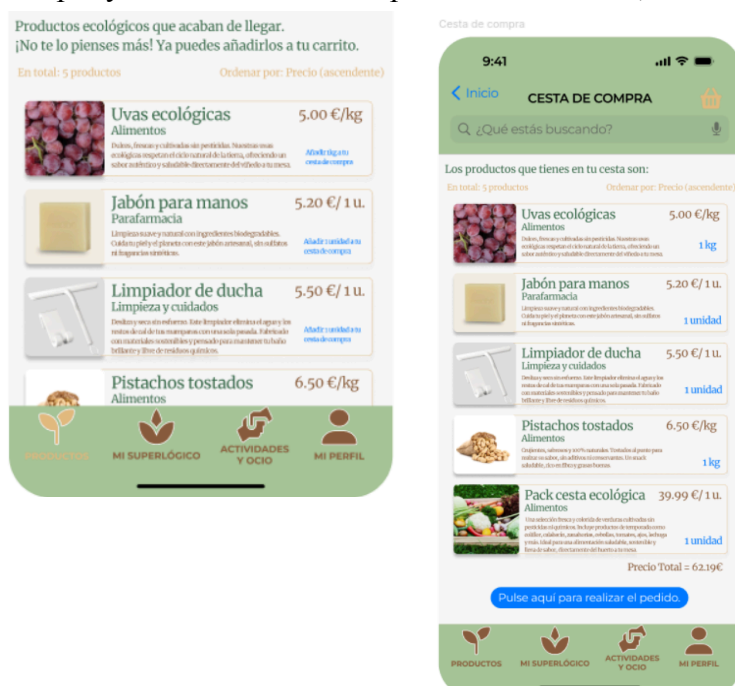
- Menú con búsqueda.

De nuevo, en el apartado de Productos, y también de inicio, podemos encontrar un menú para acceder a distintas opciones y dispone de un pequeño apartado para buscar alguna sección rápidamente.



- List cards con acciones y con desplazamiento vertical (scroll)

Lo podemos encontrar en Productos, en la lista de productos recién llegados y en la Cesta de compra ya vienen los mismos productos añadidos, a modo de ejemplo.



- **Keyboard y Touch ID de IOS.**

Tanto para iniciar sesión como para registrarse, se incorpora el teclado y la identificación con huella dactilar, ambos nativos de IOS.

