

Proyecto:

SUPERLÓGICO - Tu supermercado ecológico de Granada

Descripción:

Supermercado ubicado en Cenes de la Vega que ofrece productos ecológicos producidos en la Vega de Granada y que cuentan con certificación ecológica de la UE. Los productos van desde alimentos hasta artículos de limpieza y cuidado personal. Además, cuenta una página web para poder realizar pedidos a domicilio.

Usuarios

Negocio

Necesidades		Motivadores		Propósito	Impacto		Objetivos								
Nuestros usuarios necesitan		Nuestros usuarios desean		Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...	¿Cuales son nuestras metas y potencial a largo plazo?		¿Cuales son nuestras metas y potencial a corto plazo?								
Disponer de una interfaz amigable y muy intuitiva	Sistema de fidelización por ser cliente habitual (carnet de socio, descuentos...)	Tener la posibilidad de participar en actividades en las que poder cultivar, recolectar y consumir sus propios productos ecológicos	Obtener beneficios reales del consumo sostenible (calidad, frescura, confianza).	Hacer llegar los productos ecológicos al mayor número de personas posible.	Aumento del consumo ecológico y local a nivel nacional.	Mejora en la visibilidad y sostenibilidad de pequeños productores.	Conseguir un catálogo inicial de unos 200 productos que incluyan alimentos, higiene, cosmeticos...	Tener una asociación con unos 30 productores locales							
Acceder fácilmente a productos ecológicos y saludables.	Confiar en el origen y la calidad de lo que consumen.	Ser recompensados por ser clientes habituales	Sentirse acompañado pero no agobiado, contando con personal que les ayude y les oriente pero sin invadir.	Facilitar a las personas los metodos para realizar las compras	Intentar formar y concienciar a la gente sobre ser autosuficientes, reduciendo así el consumo de ultraprocesados, evitando sorpresas a final de mes por la subida de productos básicos y valorando el trabajo del sector primario.	Concienciación colectiva sobre hábitos de compra responsables.	Tener una web sin grandes tiempos de espera directamente desde el lanzamiento de la misma	Lograr que el 30% de los clientes se hagan el carnet de socio							
Poder formar parte de una comunidad sobre la que poder compartir experiencias y recomendaciones.	Ahorrar tiempo en su compra diaria sin renunciar a sus valores.	Tener confianza en el proceso de pago	Tener la compra en casa lo antes posible, cuanto más rápido sea, mejor.	Brindar una experiencia de compra única, que no pueda ser replicada en otros establecimientos, y que refleje plenamente los valores y el compromiso de SUPERLÓGICO con la sostenibilidad, la cercanía y la calidad.	Convertirnos en una gran cadena de supermercados como Mercadona, Carrefour, etc., pero sin renunciar a nuestros principios.	Crear un modelo replicable de supermercado sostenible y humanizado	Realizar 1 actividad educativa/formativa al mes (charlas, talleres, visitas).	Lograr 1000 compras entre la página web y el supermercado.							
Comprar de forma más ética y sostenible sin complicaciones.				Incentivar a las personas a aprender y participar en actividades relacionadas con la ecología.		Reducir la brecha digital	Garantizar las entregas en un período máximo de 24 horas (sólo aplicable a Granada y su área metropolitana)								
Acciones					Métricas										
Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:					Mediremos el exito del proyecto a traves de los siguientes indicadores:										
Asistir a los eventos y actividades mensuales	Se comuniquen con nosotros a traves de los foros de la web para resolver sus preguntas y retroalimentarnos	Descubrir productos nuevos o de temporada	Elegir el método de entrega o recogida que mejor se adapte a su estilo de vida (a domicilio, punto de recogida, en tienda).		El porcentaje de clientes que vuelven a comprar es elevado	Número de productos vendidos por categoría.	Número de pedidos mensuales (online + tienda física).	No recibir peticiones sobre la venta de nuevos productos							
Compartan en sus redes sociales publicaciones sobre nuestro producto	Guardar productos en la cesta o en una lista de favoritos, para planificar compras futuras.	Comparar opciones	Realizar la compra de forma autónoma, tanto online como en tienda física, de manera fluida y sin obstáculos.		Número de clientes nuevos	Porcentaje de participación de los usuarios en actividades.	Número de devoluciones o reclamaciones	Número de alianzas con productores/ granjas locales.							
	Registrarse o crear un perfil, lo que permite ofrecerles recomendaciones personalizadas y ventajas.		Repetir la compra con frecuenciafidelizándose a la experiencia SUPERLÓGICO.		Tasa de abandono del carrito Indica cuántas personas inician una compra pero no la finalizan.	El tiempo que pasan realizando la compra no sea muy elevado en relación a la cantidad de productos	Encuestas de satisfacción post-visita. Valoración directa de la experiencia en tienda	Incidencias reportadas en caja o atención al cliente.							