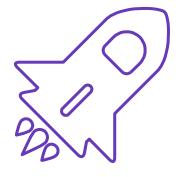


INTRODUCCIÓN A METODOLOGÍAS ÁGILES Y SCRUM

ANTES DE HABLAR DE AGILIDAD... **VAMOS A HACER UNA ¡ACTIVIDAD!**



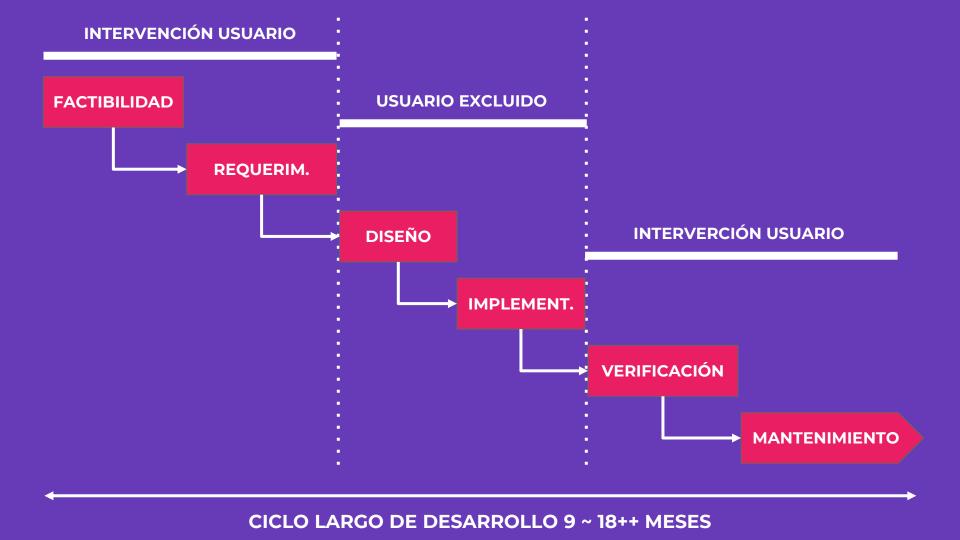


AHORA, UN POCO DE HISTORIA...

¿QUÉ PASABA ANTES DE LAS METODOLOGÍAS ÁGILES?







LO BUENO



Procesos mecánicos

Funcionan muy bien para procesos donde no hay incertidumbre.



Fases y costos

Al encontrarse con procesos mecánicos en terrenos con baja incertidumbre, las fases y los costos están bien calculados.

LO MALO



Cambios

Tienen poca capacidad de adaptación a los cambios de requerimiento.



Requerimientos

Deben conocerse todos los requerimientos desde el momento cero del proyecto.



Retrasos

Al estar tan marcada cada etapa, si una se retrasa, traslada el retraso a la próxima y a todas las demás consecutivamente.







MANIFIESTO ÁGIL (2001)

Todo estos valores son importantes, pero vamos a darle prioridad a los de la izquierda.

Personas e interacciones Software funcional Colaboración con el cliente Responder ante el cambio Procesos y herramientas Documentación compleja Apego a contratos Seguimiento de un plan













PRODUCT OWNER

Representa la voz del cliente. Es quien toma las decisiones finales del producto.

Se asegura de que el equipo trabaje de forma adecuada desde la perspectiva del negocio.

Escribe historias de usuario, las **prioriza**, y las coloca en el Product Backlog.



SCRUM MASTER

Es un facilitador.

Responsable de controlar el tiempo, las conversaciones y el proceso en general.

Ayuda a eliminar obstáculos.

Actúa como **protección entre el equipo y distracciones**.

Comprueba que cada miembro del equipo utilice sus habilidades únicas para el éxito del equipo.

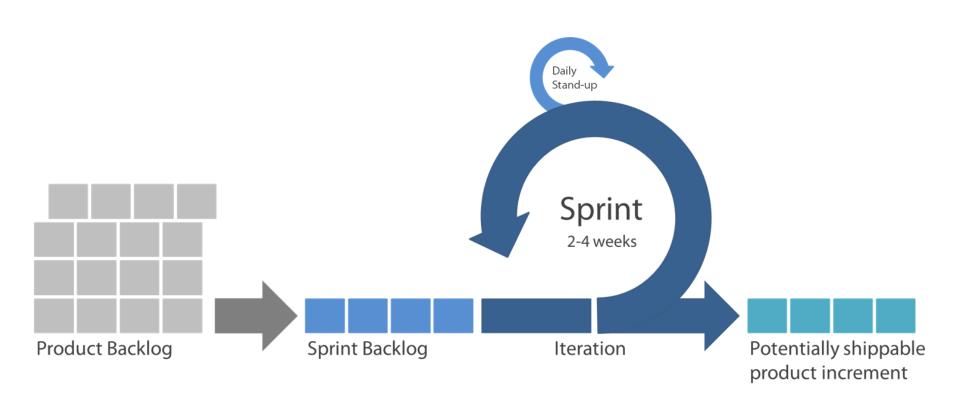
No es el jefe del equipo.

24



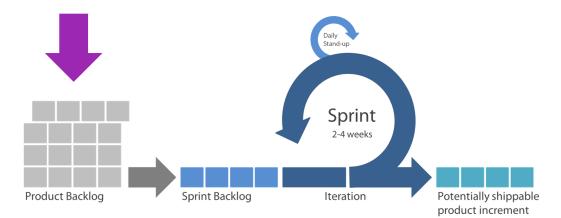






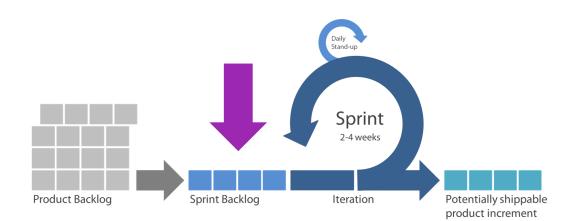
BACKLOG DEL PRODUCTO

- > Es el conjunto de todos los requisitos de proyecto.
- > Contiene descripciones genéricas de funcionalidades deseables, priorizadas según su retorno de inversión (ROI).
- > Representa la totalidad de lo que va a ser construido.



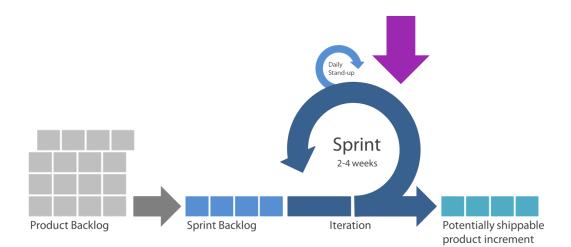
BACKLOG DEL SPRINT

> Es el subconjunto de requisitos que serán desarrollados durante el sprint actual.



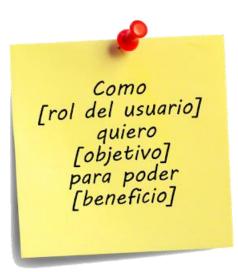
SPRINT

- > El Sprint es el período en el cual se lleva a cabo el trabajo en sí.
- > Su duración es constante y definida por el equipo.



HISTORIA DE USUARIO / USER STORY

- > Se definen en base a la empatía.
- > Deben ser específicas de acuerdo a la prioridad.
- > Deben tener criterios de aceptación.



TABLERO DE TAREAS

- > Story: historias de usuario que originaron las tareas.
- > To Do: las tareas a realizar en el sprint.
- > En progreso: las tareas en curso en este sprint.
- > A verificar: tareas listas que requieren verificación.
- > Terminadas: tareas listas y verificadas (criterios de aceptación).





PLANIFICACIÓN

- > Definir qué trabajo se hará.
- > Esta ceremonia se realiza con el **equipo completo**, donde se acuerda sobre el trabajo para hacer durante el sprint.
- > Identificar y comunicar **cuánto esfuerzo** es probable que se tenga que invertir en las distintas tareas que se proponen.
- > Dedicar a la planificación **8 hrs como tiempo límite** (sprint de 1 mes).

STAND-UP / SCRUM DAILY

- > Reuniones diarias que se realizan con todos los participantes de pie.
- > 15 minutos.
- > 3 preguntas claves:
 - ¿Qué hiciste ayer?
 - ¿Tuviste impedimentos para lograr tus objetivos?
 - ¿Qué vas a hacer hoy?

DEMO / REVISIÓN

- > Revisar el trabajo que fue completado y el que no.
- > Presentar el trabajo completado a los stakeholders.
- > El trabajo incompleto no puede ser demostrado.
- > La reunión no debe durar más de 4 hrs (sprint de 1 mes).

RETROSPECTIVA

- > El equipo deja sus **impresiones respecto al sprint** recién superado.
- > El propósito es realizar la mejora continua del proceso y del equipo.
- > La duración de esta reunión es de 4 horas fijas (sprint 1 mes).