



DIVISIÓN DE ROLES

Una de las personas se encarga de lo que es el contacto con el público, los canales de venta físico y virtual, minorista y mayorista, las relaciones con los clientes y el marketing. Se encarga de las ventas en general.

Y la otra persona se encarga de la parte contable, teniendo en cuenta lo que son los sueldos, costos de producción, tiempos de producción, un ranking de productos de mayor consumo para cumplir con las ventas en tiempo y forma. Se encarga de conseguir los proveedores, buenos precios, etc.