

360° Growth Feedback

Feedback Receiver:

Name: _____

Kontext / Projekt:

Project: _____

Feedback Giver:

Name: _____

Datum:

Date: _____

Context & Growth Mindset: Dieser Bogen bildet den Rahmen für unser Entwicklungsgespräch. In unserer Initiative messen wir uns nicht an Durchschnittswerten, sondern an unserem individuellen Potenzial. Ziel ist es, blinde Flecken zu beleuchten und Stärken gezielt zu heben (Leverage Strengths).

Leitprinzipien für den Dialog

- **Undivided Attention:** Das Gespräch gehört zu 100 % der empfangenden Person. Schenkt euch volle Aufmerksamkeit.
- **Separated Feedback:** Um den Fokus nicht zu verwässern, findet der Rückkanal in einem separaten Termin statt.
- **Alignment:** Nutzt den Bogen zur Kalibrierung. Markiert das Ergebnis (z. B. **Track**), auf das ihr euch verständigt, während des Gesprächs gemeinsam **fett**.

1. Operational Excellence & Event Impact

Kriterium	Bewertung	High-Level Expectation (The "Gold Standard")	Notizen
Ergebnis-fokus & Qualität	🧐 Ready 😊 Track 😎 Impact 🤓 Model 🤯 Vision	Liefert Ergebnisse „Boardroom-Ready“ ab. Arbeitet auch unter Zeitdruck fehlerfrei und übertrifft Erwartungen durch klare Outcomes statt bloßer Aktivität	
Proaktiv Probleme lösen	🧐 Ready 😊 Track 😎 Impact 🤓 Model 🤯 Vision	Wartet nicht auf Instruktionen. Erkennt Risiken (z. B. bei Events) proaktiv, strukturiert komplexe Herausforderungen systematisch und löst sie pragmatisch	
Member & Event Experience	🧐 Ready 😊 Track 😎 Impact 🤓 Model 🤯 Vision	Denkt radikal aus der Sicht der Teilnehmenden. Sorgt durch Liebe zum Detail für den „Wow-Faktor“ bei Events und repräsentiert die Initiative professionell	
Ressourcen-management	🧐 Ready 😊 Track 😎 Impact 🤓 Model 🤯 Vision	Identifiziert effizient die richtigen Ressourcen (Menschen, Tools, Netzwerk). Delegiert strategisch sinnvoll, statt alles selbst machen zu wollen	
Priorisierung & Fokus	🧐 Ready 😊 Track 😎 Impact 🤓 Model 🤯 Vision	Unterscheidet scharf zwischen „dringend“ und „wichtig“. Fokussiert sich konsequent auf Aufgaben mit dem höchsten messbaren Impact für die Initiative	

2. Entrepreneurial Spirit & Ownership

Kriterium	Bewertung	High-Level Expectation (The "Gold Standard")	Notizen
Tatendrang & Initiative	😊 Ready 😊 Track 😊 Impact 😊 Model 😊 Vision	Zeigt extrem hohe Eigeninitiative. Fragt nicht „Darf ich?“, sondern handelt. Übernimmt auch „Grunt Work“ (z. B. Aufbau/Abbau), wenn es dem Ziel dient	
Verantwortung & Accountability	😊 Ready 😊 Track 😊 Impact 😊 Model 😊 Vision	Übernimmt Verantwortung zu eigenen Entscheidungen und Ergebnissen. Kommuniziert bei Fehlern oder Verzögerungen proaktiv und sucht keine Ausreden	
Resilienz & Adaptabilität	😊 Ready 😊 Track 😊 Impact 😊 Model 😊 Vision	Bleibt in Stresssituationen ruhig und lösungsorientiert. Kann schnell umschalten (Pivot), wenn Pläne sich ändern, und navigiert Unsicherheit sicher	
Lernbereitschaft & Reflexion	😊 Ready 😊 Track 😊 Impact 😊 Model 😊 Vision	Sucht aktiv Feedback und nutzt es als Treibstoff. Reflektiert eigene Schwächen ehrlich, experimentiert mit neuen Ansätzen und zeigt Neugier	
Drive & Ambition	😊 Ready 😊 Track 😊 Impact 😊 Model 😊 Vision	Brennt für die Sache. Setzt sich selbst Standards, die über das geforderte Maß hinausgehen. Inspiriert andere durch spürbare Energie und Leidenschaft	

- 😊 Ready to Jump – Trau dich! Nutze die FFI als Sandbox: Teile Ideen, greif proaktiv Aufgaben und wachse durch Fehler.
- 😊 On Track – Die Richtung stimmt. Du zeigst Engagement und gute Ansätze. Jetzt geht es um Konsistenz und Festigung.
- 😊 Strong Impact – Feste Säule im Team. Du lieferst zuverlässig hohe Qualität und schaffst echten, messbaren Mehrwert.
- 😊 Role Model – Übertrifft Erwartungen. Du inspirierst andere durch deine Exzellenz und lebst die Werte der FFI vorbildlich vor.
- 😊 Game Changer – Außergewöhnlich. Du denkst Dinge völlig neu, sprengst Grenzen und setzt neue Standards für die Initiative.

3. Community Leadership & Team Dynamics

Kriterium	Bewertung	High-Level Expectation (The "Gold Standard")	Notizen
Inklusive Zusammenarbeit	😊 Ready 😊 Track 😊 Impact 😊 Model 😊 Vision	Baut Silos ab und schafft Synergien. Stellt den Teamerfolg über das eigene Ego, teilt Wissen großzügig und sorgt dafür, dass sich neue Mitglieder willkommen fühlen	
Kommunikation & Einfluss	😊 Ready 😊 Track 😊 Impact 😊 Model 😊 Vision	Kommuniziert glasklar, präzise und wertschätzend („Pyramid Principle“). Kann komplexe Sachverhalte auf den Punkt bringen und Stakeholder überzeugen	
Emotionale Intelligenz	😊 Ready 😊 Track 😊 Impact 😊 Model 😊 Vision	Spürt Spannungen im Team und wirkt ausgleichend. Hört aktiv zu, gibt anderen Raum zu glänzen und äußert Kritik stets in einem angemessenen Rahmen	
Community Impact & Empowerment	😊 Ready 😊 Track 😊 Impact 😊 Model 😊 Vision	Baut aktiv Barrieren ab und fördert interdisziplinären Austausch. Ermutigt andere, Visionen in die Tat umzusetzen, und schafft eine offene Kultur des voneinander Lernens	
Strategische Weitsicht	😊 Ready 😊 Track 😊 Impact 😊 Model 😊 Vision	Denkt über das unmittelbare Operative hinaus. Verbindet heutige Aktionen mit der langfristigen Vision der Initiative und antizipiert zukünftige Chancen	

😊 Ready to Jump – Trau dich! Nutze die FFI als Sandbox: Teile Ideen, greif proaktiv Aufgaben und wachse durch Fehler.

😊 On Track – Die Richtung stimmt. Du zeigst Engagement und gute Ansätze. Jetzt geht es um Konsistenz und Festigung.

😊 Strong Impact – Feste Säule im Team. Du lieferst zuverlässig hohe Qualität und schaffst echten, messbaren Mehrwert.

😊 Role Model – Übertrifft Erwartungen. Du inspirierst andere durch deine Exzellenz und lebst die Werte der FFI vorbildlich vor.

😊 Game Changer – Außergewöhnlich. Du denkst Dinge völlig neu, sprengst Grenzen und setzt neue Standards für die Initiative.

4. The Growth Horizon

1. Sustain: Was macht die Person exzellent und sollte sie unbedingt beibehalten?
(Was ist ihre "Superpower" oder ihr USP?)

2. Improve: Wo liegt das größte Heelpotenzial für die nächste Stufe?
(Bitte eine konkrete, handlungsfähige Entwicklungsmaßnahme nennen)

3. Mentor's Advice: Welche persönliche Empfehlung gibst du ihr für die weitere Reise? (Welche Perspektive könnte auf dem weiteren Weg am wertvollsten sein?)

*Vielen Dank für deine Zeit und deine Ehrlichkeit.
Dieses Feedback ist ein Geschenk.*