

Community Home	2
Mitglieder Journey	3
Plan für die Guides	4
FFI Mitglieder Guide	5
FFI Teammitglieder Guide	8
FFI Tech Guide	12
Digitaler Stammtisch	15
Kino-Abend	16
Kaminabend	17

Community Home

Welcome to your new space!

Spaces help your team structure, organize, and share work, so every team member has visibility into institutional knowledge and access to the information they need to do their best work.

Get started with the basics

Start editing this page:

- Click the pencil icon  or `e` on your keyboard to edit and start typing. You can edit anywhere.
- Hit `/` to see all the types of content you can add to your page. Try `/image` or `/table`
- Use the toolbar at the top to play around with `font`, `colors`, `formatting`, and more
- Click `close` to save your draft or `publish` when your page is ready to be shared

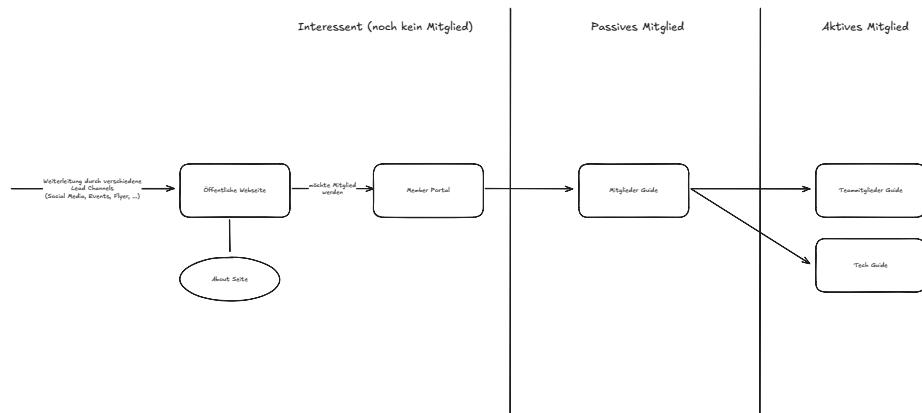
Need some inspiration?

-  Check out our [Confluence best practices guide](#).
 - Get a quick intro into what spaces are and how to best use them at [Set up your site and spaces](#).
 - Check out our guide for ideas on how to [set up your space overview](#).
 - If starting from a blank space is daunting, try using one of the [space templates](#) instead.

Mitglieder Journey

Die Mitglieder Journey definiert, welche Schritte und Phasen ein Mitglied im Verein durchläuft. Vom ersten Kontakt, bis zum aktiven Mitglied.

Excalidraw — Collaborative whiteboarding made easy



Plan für die Guides

Onboarding Guide | Neumitglieder ↗

Link: <https://ffievents.atlassian.net/wiki/external/ZDg0MzcwODE4Yjc1NDg1MmI5NjU1OGFLOGJjYTc3ZDQ>

i Dieser Guide ist an ganz neue Mitglieder des Vereins gerichtet. Er soll ihnen einen Überblick geben, wofür die FFI steht und wie sie Teil der Community werden.

- Mission der FFI - Wo wollen wir hin?
- Werte der FFI - Wie wollen wir dort hin?
- Community - Wie netzwerke ich mit den anderen Mitgliedern?
- Benefits - Welche Vorteile hat meine Mitgliedschaft?

Interessenguide | Mitglied → Orgamitglied (lassen wir erstmal weg) ↗

Link: [Interessenguide | Mitglied → Orgamitglied UNDEFINED](#)

i Dieser Guide ist an Bestandsmitglieder gerichtet, die sich vorstellen könnten Teil der FFI Orga zu werden. Er soll sie motivieren und einen genaueren Überblick geben, wie die FFI aufgebaut ist und ihnen Perspektiven aufzeigen, wo sie sich einbringen können.

- Erwartungen - Was muss ich mitbringen, um ein aktives Teammitglied zu werden?
- Struktur der FFI - Wie ist die FFI aufgebaut und wo finde ich meinen Platz?

Onboarding Guide | Teammitglieder ↗

Link: <https://ffievents.atlassian.net/wiki/external/YTU0ZGZhNDYyZmZkNGE3YWE4OTQyM2U2ZGY1NTZIMmY>

i Dieser Guide ist an neue Teammitglieder gerichtet. Sie haben nun schon durch die anderen 2 Guides einen guten Überblick über die FFI im Allgemeinen. Jetzt geht es mehr darum, wie wir intern arbeiten und uns organisieren.

- Tools - Was brauche ich, um im Team zu arbeiten?
- Prozesse - Welche regelmäßigen Aufgaben gibt es?

Tech Guide | Teammitglieder ↗

Link: <https://ffievents.atlassian.net/wiki/external/YzdjOGM3YjNlY2FINDk0ZWE5ZDJKZjY0YzE0OGRkZE>

i Dieser Guide ist für Bestandsorgamitglieder. Er setzt voraus das das Mitglied schon Zugriff auf die einzelnen Tools hat und dient jetzt als Leitfaden dazu, wie man die Tools richtig benutzt.

- Detaillierte Hilfestellung für die Tools
- Welche Datei/Info kommt auf Confluence vs Teams?!

FFI Mitglieder Guide

- Welche Teile können raus, weil sie eventuell auch auf die Webseite kommen?
- Wo kann man die Vereins-Charta verlinken?

Willkommen in der Future Founders Initiative! Wir freuen uns, dich in unserer Community begrüßen zu dürfen. Dieser Guide gibt dir einen kurzen Überblick über unsere Mission, Werte, Ziele und die Möglichkeiten, wie du dich mit anderen Mitgliedern vernetzen kannst.

[Mission der FFI](#)

[Unsere Veranstaltungen](#)

[Unsere Ziele](#)

[Werte der FFI](#)

[Community der FFI](#)

[Warum FFI?](#)

[Ausblick](#)

Mission der FFI

Die Future Founders Initiative setzt sich als Ziel, eine Community mit möglichst vielen Gründungsinteressierten im Alter von 16-30 zu schaffen, welche diese unternehmerisch weiterbildet und das sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch in den Städten Frankfurt, Stuttgart und München. Wir setzen uns dafür ein, eine innovative und unterstützende Umgebung für junge Gründer und Unternehmer zu schaffen und möchten die nächste Generation von Unternehmern inspirieren, vernetzen und unterstützen, damit sie ihre Ideen in erfolgreiche Start-Ups verwandeln können. Unsere Events, Workshops und Netzwerktreffen sind darauf ausgelegt, den Austausch von Wissen, Erfahrungen und Ressourcen zu fördern, damit jedem in einem jungen Alter die Möglichkeit gegeben wird, in die Start-Up Welt einzutauchen!

Unsere Veranstaltungen

- **Start-Up Workshops:** Hier hast du die Möglichkeit über mehrere Tage, deine eigenen Geschäftsideen zusammen mit Gleichgesinnten und Mentoren zu entwickeln und zu präsentieren. Dieses Event findet einmal im Jahr in den jeweiligen Standorten statt.
- **Start-Up Ideensprint:** Ein-Tages Event mit der Möglichkeit für deine entwickelte Geschäftsidee ein Preisgeld zu gewinnen - kann in jeder Stadt von den aktiven Mitgliedern ausgerichtet werden.
- **Kaminabende:** Monatliche Abendveranstaltung mit Speaker, zu einem spezifischen Thema, oder einem Gründer/in mit der Möglichkeit zum Netzwerken.
- **Fun- Events:** Treffen von Mitgliedern unabhängig von den oben genannten Veranstaltungen, die dir helfen, deine Kontakte aufrecht zu erhalten und dich mit anderen Mitgliedern auszutauschen.
- **Stammtische:** Regelmäßige (Online-)Treffen, bei denen Experten und erfahrene Gründer, innerhalb eines Impulsvortrages ihr Wissen teilen. Anschließend kann man sich mit anderen Community Mitgliedern standort-übergreifend über neue Ideen und Entwicklungen in der Branche auszutauschen.

Wir sind bereits in mehreren Städten aktiv, sowohl online als auch vor Ort. Regelmäßig organisierte Events und Meetups sorgen dafür, dass die Community aus Gründungsinteressierten ständig wächst. Schau regelmäßig auf unserer Website und im Member-Portal nach, um zu sehen, wo die nächsten Veranstaltungen stattfinden.

Unsere Ziele ↗

Die Future Founders Initiative wurde gegründet, um eine Plattform für junge Unternehmer zu bieten, die mit den Herausforderungen der Unternehmensgründung konfrontiert sind. Zu viele Gründer im Alter von 16-30 scheitern an mangelnder Unterstützung, fehlendem Wissen oder fehlenden Netzwerkmöglichkeiten. Wir wollen die Lösung sein, die es diesen jungen Menschen erleichtert, ihre Visionen zu verwirklichen.

In unserem ersten Jahr haben wir bereits eine Vielzahl von Veranstaltungen in verschiedenen Städten organisieren können und werden nun von der Karl Schlecht Stiftung gefördert. Des Weiteren gibt es viele aktive/ Orga- Mitglieder in der FFI, die ehrenamtlich die Planung und Durchführung der Events möglich machen und dadurch dem Verein noch mehr Reichweite geben.

Unsere größten Ziele:

- **Standort-Fokus:** Wir wollen die Qualität unserer Programme und Events verbessern, um noch mehr potenzielle Gründer zu erreichen und die Community vor Ort stärken.
- **Mentoren-Netzwerk stärken:** Aufbau eines noch stärkeren Netzwerks von erfahrenen Unternehmern, die als Mentoren fungieren und so junge Gründer auf dem Weg mit ihrer Vision unterstützen.
- **Erfolgsgeschichten schaffen:** Unsere größte Vision ist es, dass unsere Mitglieder erfolgreich ihre Unternehmen aufbauen und so als Vorbilder für die nächste Generation von Gründern dienen.
- **Eine Gemeinschaft aus Gründern:** Die FFI ist ein Verein für Weiterbildung und auch ein Netzwerk aus jungen Menschen, die alle ähnlich denken- diese Gemeinschaft soll erhalten und gestärkt werden.

Werte der FFI ↗

Unsere Werte bilden die Grundlage für alles, was wir tun. Sie sind in der Charta festgehalten und leiten uns in unserer Arbeit und in unserem Umgang miteinander und so ist es auch in unserem jungen Verein! Das sind die wichtigsten Grundsätze in unserem Verein:

- **Grundwerte und Gleichbehandlung:** Die FFI steht für freiheitliche-demokratische Grundordnung ein- jeder Mensch ist im Verein willkommen, sofern er andere gleichermaßen respektvoll behandelt. Wir pflegen einen respektvollen und wertschätzenden Umgang innerhalb und außerhalb des Vereins.
- **Zusammenarbeit und Engagement:** Nur durch Zusammenarbeit können wir als Community wachsen. Die FFI fördert ein produktives, hilfsbereites und konstruktives Umfeld und jeder arbeitet auf Augenhöhe zusammen. Wir teilen Wissen, unterstützen uns gegenseitig und lernen voneinander, sodass jeder seine unternehmerischen Ziele erreichen kann.
- **Verantwortung:** Jedes Mitglied ist verantwortlich für sein Handeln- Professionalität und gegenseitiger Respekt sind stehts zu wahren. Sollte man gegen die Charta verstößen, müssen Konsequenzen getragen werden und kann direkt oder nach Beschluss des Vorstands aus dem Verein ausgeschlossen werden. In der FFI soll jeder die Möglichkeit haben, eigene Erfolge zu erreichen- doch die größten Erfolge werden, können nur im Team gemeistert werden.
- **Bildung und Schutzauftrag:** Wir haben einen Bildungs- und Schutzauftrag, sodass wir uns für das Wohlergehen aller Teilnehmenden und Mitglieder, insbesondere Minderjähriger, einsetzen. Ebenfalls animiert die FFI nicht zum Konsum von Alkohol und (illegalen) Drogen, um Mitglieder zu schützen (Ausnahmen: siehe Charta).

Mit diesen Werten wollen wir sicherstellen, dass jeder in der FFI die Unterstützung findet, die er braucht, um seine Ideen erfolgreich umzusetzen und ein Teil der FFI-Community zu werden.

Community der FFI ↗

Die Stärke der Future Founders Initiative liegt in der Kraft unserer Community. Hier sind einige Tipps, wie du effektiv mit anderen Mitgliedern netzwerken kannst:

- **Events:** Unsere Veranstaltungen sind der perfekte Ort, um neue Leute kennenzulernen und Kontakte zu knüpfen. Sei offen und bereit, dich mit anderen Gründern in der jeweiligen Stadt auszutauschen.
- **WhatsApp:** Tritt den verschiedenen Gruppen als Mitglied bei, um zu diskutieren, Ideen zu teilen, Fragen zu stellen und mit Gleichgesinnten in Kontakt zu bleiben.

- **Social Media und Member-Portal:** Folge uns auf unseren Social-Media-Kanälen, um immer auf dem neuesten Stand zu bleiben und keine Event-Einladung zu verpassen.

Denke daran, dass es beim Netzwerken nicht nur darum geht, was du bekommst, sondern auch darum, wie du der Community etwas zurückgeben kannst. Du kannst für andere eine Inspiration sein, endlich die eigenen Ideen umzusetzen oder vielleicht findest sogar deine zukünftigen Business-Partner. Deswegen ist das knüpfen von neuen Beziehungen essenziell und als Mitglied kannst und solltest du das durchgehend tun.

Warum FFI?

FFI ist mehr als nur ein weiterer Verein, der hin und wieder Events macht – es ist eine Community von Gleichgesinnten, die sich gegenseitig unterstützen, gemeinsam wachsen wollen und dir alles bietet, was du für deinen unternehmerischen Erfolg brauchst und das komplett kostenlos!

- **Zugang zu einem starken Netzwerk:** Vernetze dich mit anderen Gründern, Mentoren und Investoren.
- **Exklusive Veranstaltungen und Workshops:** Lerne von den Besten und erweitere dein Wissen auf Events und monatlichen Kaminabenden.
- **Unterstützung auf deinem Weg:** Du bist nicht allein. Wir bieten dir zusammen mit unseren Partnern die Ressourcen, die du brauchst, um deine Ideen umzusetzen und dein erstes Unternehmen zu gründen.

Ausblick

Wir freuen uns, wenn du erfolgreich an einem unserer Events teilgenommen hast und nun Mitglied in der Future Founders Initiative bist, um langfristig von allen Vorteilen zu profitieren und immer die Unterstützung bekommst, die du für dein eigenes Start-Up brauchst.

Momentan bist du ein **passives Mitglied** und bist nach der Annahme ein offizielles Mitglied mit allen obengenannten Vorteilen.

Du hast aber auch die Möglichkeit ein **aktives Mitglied/Teammitglied** zu werden. Aktive Mitglieder sind Teil der Vereinsorganisation. Sie organisieren die Events, kümmern sich um Verträge oder Social Media und können den Vorstand des Vereins wählen.

Wenn du also nicht nur Vorteile nutzen, sondern auch den Verein aktiv unterstützen willst, schau dir gerne den Guide an:
{Interessenguide Teammitglieder}

Wir freuen uns, dass du ein Mitglied der Future Founders Initiative bist und dich auf deinem unternehmerischen Weg zu begleiten! Wenn du Fragen hast oder mehr über die FFI erfahren möchtest, schreibe gerne in unsere WhatsApp- Gruppe oder dem Head of Community.



FFI Teammitglieder Guide

Willkommen im Team! Freut uns, dass du den nächsten Schritt in der FFI gehen willst und dich aktiv beteiligst. In diesem Guide findest du alles über den Vereinsaufbau und wie du dich als Teammitglied optimal einbringen kannst.

- [Was kommt auf dich zu?](#)
- [Wie ist unsere Organisation aufgebaut?](#)
 - [Wichtige Ansprechpartner](#)
- [Tools und ihre Nutzung](#)
 - [Tool Organisation](#)
 - [WhatsApp](#)
 - [Mail, Office & Teams](#)
 - [Confluence](#)
- [Feedback](#)

Was kommt auf dich zu?

Du willst in einem Team zusammenarbeiten und dein Können einsetzen, um die FFI noch besser zu machen? Dann solltest du am besten wissen, was auf dich zu kommt!

Zunächst das wichtigste: Ein Ehrenamt ist immer mit Verantwortung verbunden und das ist hier keine Ausnahme. Als Teammitglied werden dir Aufgaben vom Head übertragen und du kannst, wenn du neue Ideen oder Verbesserungsvorschläge hast, diese effizient umsetzen. Das ist nicht immer leicht und mit Aufwand verbunden. Aber darin liegt auch der große Vorteil als aktives Mitglied: Du hast die Chance AKTIV die Future Founders Initiative zu gestalten. Und auch wir wissen, dass es keine Naturtalente gibt! Du bist nicht alleine, denn dein Team ist immer bei dir und dadurch können Freundschaften gefestigt und deine Fähigkeiten weiter ausgebaut werden. Dir wird alles erklärt und du kannst genau so viel Zeit in den Verein investieren, wie du willst.

Wichtig ist uns, dass du Verantwortung tragen und effizient arbeiten kannst, deswegen bist du dazu angehalten nach deinem Onboarding ein Event mit zu organisieren- dadurch lernen wir dich zunächst besser kennen und du kannst direkt schauen, ob dir die Vereinsarbeit liegt oder nicht. Was genau du machen willst, kannst du dann mit deinem Head besprechen, der dich dann einem Team hinzufügt oder du ergreifst Eigeninitiative und organisierst gleich ein eigenes, kleines Fun-Event in deiner Nähe. Selbstverständlich werden wir dir auch dabei behilflich sein.

Du siehst: Es werden keine Meisterleistungen von dir erwartet, nur Verantwortungsbewusstsein und den Wunsch die FFI und Gründungsinteressierte zu unterstützen :)

Wie ist unsere Organisation aufgebaut?

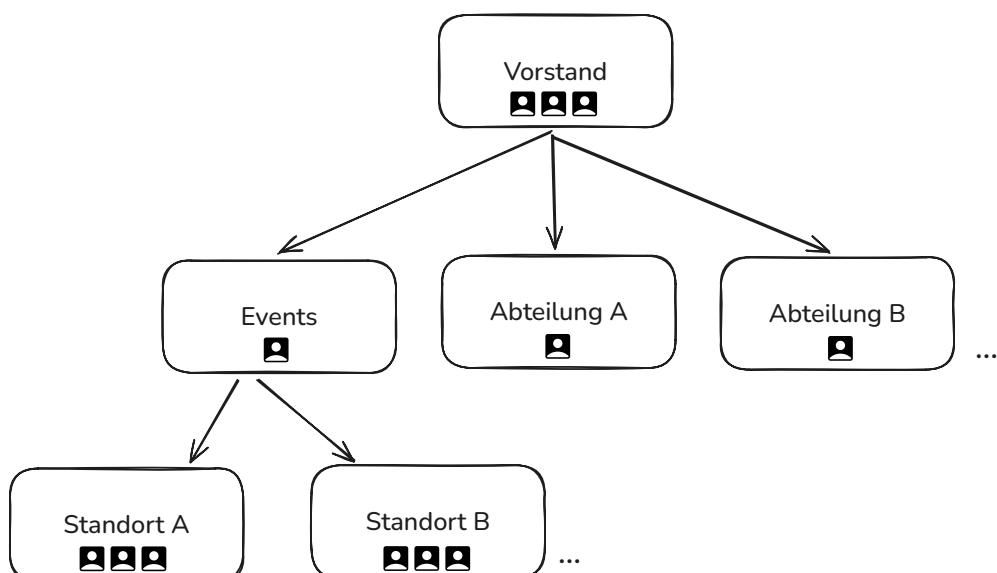
Wir sind ein junger aber schnell wachsender Verein, der jungen, gründungsinteressierten die Möglichkeit gibt in die Start-Up Welt reinzuschnuppern, sich mit gleichgesinnten auszutauschen und eigene Ideen eine Plattform zu geben. Aber das Alles geht nicht ohne eine solide Organisation und vielen ehrenamtlichen Helfern und Helferinnen, die alle das selbe Ziel haben.

Vorstand: Wie jeder Verein haben wir einen Vorstand bestehend aus 3-7 Personen. Den 1. Vorsitzenden, 2. Vorsitzenden, einen Kassenwart und noch andere Personen, die strategische und teilweise operative Aufgaben erfüllen. Sie sind für den Verein verantwortlich, geben die Richtung an und werden jährlich von den stimmberechtigten d.h. aktiven Mitgliedern gewählt.

Abteilungen: Zusätzlich haben wir verschiedene Abteilungen, diese sind zum Beispiel: Marketing, Community, IT, usw. Jede Abteilung wird von einem Head geführt, welcher der Hauptansprechpartner zum jeweiligen Thema ist und im engen Kontakt mit dem Vorstand ist. Unter jedem Head gibt es ein Team, das Aufgaben übernimmt - welche Aufgaben das genau sind, erfährst du beim Onboarding!

Events: Als letztes Organ haben wir noch die einzelnen Standorte in denen wir unsere Events veranstalten- das sind Frankfurt, Stuttgart, München. Die großen, aufwendigeren Wochenend- Workshops werden einmal im Jahr von allen Orga-Mitgliedern in der jeweiligen Stadt veranstaltet. Da dies wirklich sehr viel Aufwand und Verantwortung erfordern, haben wir die Verantwortung der Events auf 3 Heads verteilt. Diese wären: Teilnehmer, Eventorga und Förderer/Sponsoren. Neben dem großen Event, sind die Standorte das Zentrum der Mitglieder für regelmäßigen Austausch und sorgen dafür, dass die Teilnehmer auch langfristig einen Nutzen davon haben und Netzwerke entstehen können. Damit diese Community aufrecht erhalten wird, können alle aktiven Mitglieder spontane Fun-Events organisieren, die neben regelmäßigen Kaminabenden, die Mitglieder zusammen bringt.

Hier ist ein kleines Organigramm, dann kannst du dir den Aufbau des Vereins besser vorstellen.



Wenn du genauere Einblicke haben möchtest, dann schau doch unser Organigramm unter <https://orgchart.ffievents.com> an. Das ist unser großes Diagramm, wo auch einzelne Rollen beschrieben sind.

Wenn du dich aktiv beteiligen möchtest und schon genau weißt, wie du deine Fähigkeiten für den Verein einsetzen willst, kannst du ohne Probleme dem zuständigen Head eine Email oder WhatsApp schreiben. Aber auch wenn du noch nicht ganz weißt, was du machen möchtest, ist das kein Problem- wir sind eine sehr dynamische Gemeinschaft und zwischen den einzelnen Abteilungen zu wechseln oder doppelt in einer Gruppe vertreten zu sein, ist kein Problem. Weitere Fragen, kannst du bei deinem Onboarding stellen. Wir freuen uns über jedes Mitglied, dass FFI größer und besser machen will!

Wichtige Ansprechpartner ☺

Vorstand

- 1. Vorsitzender - Henning Stein | henning@ffievents.com
- 2. Vorsitzender - Lina | lina@ffievents.com

- Kassenwart - Oscar Stach | oscar@ffievents.com
- Jonas
- Rayan
- Yorick
- Robin

Abteilungen (Heads)

- Legal - Robin Kammerbauer | robin@ffievents.com
- IT - Yorick Schilling | yorick@ffievents.com
- Marketing und Social Media - Ana- Clara | anna-clara@ffievents.com
- Community - Josi Daul | josi@ffievents.com
- Förderer/Sponsoren DE - Max & Henning (Vorstand)

Events

- Head of Frankfurt: Rayan und Robin
- Head of Stuttgart: Lina
- Head of München: Yorick und Fabian

Tools und ihre Nutzung

Für alle aktiven Mitglieder/Teammitglieder ist es wichtig sich zu vernetzen und bei der Planung und Durchführung von Projekten immer auf dem aktuellen Stand zu sein. Aufgrund dessen gibt es einige wichtige Tools, die alle nutzen: WhatsApp, Office/Teams und Confluence. Ihr bekommt hier eine kleine Übersicht. Für konkrete Anleitungen wie ihr Zugang zu den einzelnen Tools bekommt oder wenn ihr Probleme habt, dann schaut beim [FFI Tech Guide](#) vorbei.

Tool Organisation

Die einzelnen Tools nennen ihre Organisationstrukturen alle anders (WhatsApp: Community, Gruppen; Microsoft: Teams; Confluence: Spaces), aber im Endeffekt haben sie alle die gleiche Funktion.

Wir haben deswegen auch unsere allgemeine Vereinsstruktur in den Tools umgesetzt. Das heißt es gibt immer eine Struktur auf die alle Vereinsmitglieder Zugriff haben und dann gibt es noch gekapselte Strukturen, die immer nur für die jeweilige Abteilung zur Verfügung stehen.

Falls euch das hier zu unübersichtlich ist, wird es im Folgenden noch klar werden :)

WhatsApp

Genauso wie wir eine WhatsApp Community für alle Vereinsmitglieder haben, haben wir auch nochmal eine Community für unsere Teammitglieder. Hier sind eine Menge Gruppen, aber für euch sind eigentlich nur zwei relevant.

1. Orga Austausch Gruppe: hier könnt ihr mit allen anderen Teammitgliedern kommunizieren
2. Die Gruppe eurer Abteilung: ihr werdet vom Head eurer Abteilung der entsprechenden Gruppe hinzugefügt

Mail, Office & Teams

Jedes Teammitglied bekommt einen Microsoft Office Account mit einer FFI E-Mail. Mit diesem habt ihr Zugriff auf die Web und Mobile Versionen von Word, Excel, PowerPoint, usw. Bei Teams könnt ihr auch die Desktop Version benutzen.

Diese E-Mail ist eure "Mitglieds-E-Mail" und sollte immer im Bezug zum Verein genutzt werden. Also wenn du in der Abteilung Marketing, Mails an potenzielle Sponsoren sendest, nutze immer diese E-Mail! Zum einen ist es professioneller und zum anderen, wird der Verein sofort damit assoziiert.

Für unsere Meetings und unsere Dateiablage, benutzen wir Microsoft Teams. Wie gesagt könnt ihr euch hier, im Gegensatz zu den anderen Office Produkte, auch die Desktop Version für euren Computer herunterladen. Wir empfehlen euch, dies auch zu tun, da es mit der Browser-Version schon öfter Probleme gab.

In Teams findet ihr, wie bei WhatsApp auch, die gewohnte Struktur. Es gibt ein Team namens "FFI" in dem alle Teammitglieder drinnen sind. Zusätzlich habt ihr noch ein Team für eure Abteilung.

Confluence

Confluence ist unser zentraler Informationshub. Was euch wahrscheinlich eher geläufig ist, sind Tools wie Notion oder Obsidian. Confluence ist auch wie diese Tools ein Notizprogramm, es ist allerdings mehr auf große Firmen/Strukturen ausgelegt. Es ist unterstützt genauso wie die anderen Tools auch Markdown, ihr könnt euch also wie zu hause fühlen.

In Confluence heißen die Organisationsstrukturen "Spaces" (Bereiche auf Deutsch). Jeder Nutzer hat hier einen persönlichen Space, in dem ihr eure eigene Notizen, ToDo's, usw. verwalten könnt. Zusätzlich seid ihr auch noch in einem Space für eure Abteilungen drinnen. Es gibt auch einen FFI Space, allerdings haben hier erstmal aus Kostengründen, nur die Heads Zugriff.

Feedback

Da wir auch wollen, dass sich alle in unserem Verein wohlfühlen und FFI eine starke Community wird, rufen wir regelmäßig zu Feedback Runden auf. Deine Teilnahme hilft uns nicht nur Schwachstellen zu erkennen und neue Ideen zu finden- es ist auch großartig zu sehen, wie bestimmte Formate ankommen. Da wir uns immer weiter entwickeln, sind wir auf dein Feedback angewiesen und freuen uns immer, wenn du ein kleines Feedback da lässt :)

Allerdings wissen auch wir, dass nicht immer alles rund läuft und es in den Teams zu Konflikten kommen kann oder du nicht die Hilfe erhältst, die du brauchst. Wenn du Probleme mit deinem Team, dem Head der Abteilung oder technische Fragen hast, versuche zunächst das Problem intern zu lösen, wenn das Alles nichts hilft, gibt es hier schnelle Hilfe:

- Bei Notfällen, dringenden Fragen oder Beschwerden kannst du dich immer beim Head of Community per Email/WhatsApp oder Anonym [hier](#) melden!
- Sollte es trotz aller Bemühungen beim Einrichten der Tools nicht funktionieren, melde dich beim Head of IT!



FFI Tech Guide

i Dieser Guide ist für alle bestehenden Teammitglieder der FFI gedacht. Er dient als Leitfaden wie ihr eure Vereinstools benutzen könnt und hilft bei Problemen.

Für eine generelle Übersicht der Tools schaut beim [FFI Teammitglieder Guide](#) vorbei.

! Solltet ihr irgendwelche technischen Probleme haben und keine Lösung hier in dem Guide finden, dann meldet euch bitte bei dem IT-Head. Sollten Probleme öfters auftreten, dann werden wir die Lösung dem Guide hinzufügen.

Quicklinks

Allgemein

[Microsoft Account: FFI Mail, Teams, Office](#)

[Confluence vs Teams](#)

Confluence

[Wie bekomme ich Zugang?](#)

FFI Mail

[Wie bekomme ich Zugang?](#)

Teams

[Wie bekomme ich Zugang?](#)

Andere Office Produkte (Office 365)

[Wie bekomme ich Zugang?](#)

Quicklinks

Unsere Quicklinks sind praktische Weiterleitungen zu verschiedenen Seiten/Tools die ihr als Mitglied öfters besuchen werdet.

Tools

-  Outlook - mail.ffievents.com
-  Confluence - confluence.ffievents.com
-  Luma - luma.ffievents.com

Socials

-  Instagram - instagram.ffievents.com
-  LinkedIn - linkedin.ffievents.com

Allgemein

Microsoft Account: FFI Mail, Teams, Office

Nur zum Verständnis. Sowohl eure FFI Mail, als auch euer Teams Login und die Office Produkte, laufen alle über den gleichen Microsoft Account. Deswegen habt ihr nachdem ihr eure FFI Mail bekommen habt, mit den gleichen Logindaten, auf alle 3 verschiedenen Tools Zugriff. Für Confluence braucht ihr einen separaten Account.

Confluence vs Teams

Welche Dateien kommen auf Confluence und welche auf Teams?

Grundsätzlich ist die Idee, dass alle Informationen erstmal auf Confluence zu finden sind. Es soll wie gesagt unser zentraler Informationshub für die Orgamitglieder sein.

Wir haben allerdings bei Teams (Microsoft) deutlich mehr Speicherplatz zur Verfügung als bei Confluence. Deswegen sollen auf **keinen Fall!** Große Mengen an Bildern oder Videos auf Confluence gespeichert werden.

Das heißt euren Seiten einzelne Bilder/Screenshots/Grafiken hinzuzufügen ist kein Problem. Nur bitte nicht den gesamten Ordner mit Bildern vom letzten Event/Fotoshooting auf Confluence hochladen.

Confluence

Wichtige Links

- [FFI Confluence](#)
- [Dokumentation von Confluence](#) (interessant ist alles unter der Überschrift: "Create and organize work in Confluence Cloud")

Wie bekomme ich Zugang?

Für den Zugang kontaktierst du deinen zuständigen Head. Solltest du selber Head sein, dann kontaktierst du den Head of IT (yorick@ffievents.com oder WA).

FFI Mail

Wichtige Links

- [Outlook](#)
- [Dokumentation von Outlook](#)

Wie bekomme ich Zugang?

1. Fülle den folgenden Antrag aus: [!\[\]\(20e5ed72a8b4ef7ed5cdf45dafabc248_img.jpg\) Microsoft Forms](#)
2. Du bekommst per WhatsApp deine FFI-Mail und ein temporäres Passwort
3. Melde dich mit deinen neuen Zugangsdaten hier an: <https://mail.ffievents.com>
4. Lege dein neues Passwort fest
5. Richte eine 2FA (Zwei-Faktor-Authentifizierung) ein
 - a. **Wenn ihr euch auskennt:** Es handelt sich hier um eine reguläre TOTP 2FA, das heißt ihr könnt euch den QR-Code anzeigen lassen und mit der App/Password Manager eurer Wahl benutzen.
 - b. **Wenn ihr es einfach haben wollt:** ladet euch den Microsoft Authenticator auf euer Handy runter. [!\[\]\(bd39a48913389dae78f86736af5c3b5c_img.jpg\) Microsoft Authenticator](#)
[r-App für Mobiltelefone](#) | [Microsoft Security](#)

6. Super euer Account ist jetzt vollständig eingerichtet!

Teams ↗

Wie bekomme ich Zugang? ↗

Für Teams benutzt ihr die gleichen Login Daten wie für eure FFI Mail. Das ist der gleiche Microsoft Account.

Andere Office Produkte (Office 365) ↗

Wie bekomme ich Zugang? ↗

Für die Office Produkte benutzt ihr die gleichen Login Daten wie für eure FFI Mail. Das ist der gleiche Microsoft Account.

Solltest du noch weiter Fragen zu einem unserer Tools haben, dann melde dich beim Head of IT: yorick@ffievents.com

Digitaler Stammtisch

- Immer Sonntags 18 Uhr am Ende des Monats
- Community- Mitglieder und Unternehmer als Guest Speaker
- Fokus: Entstehungsgeschichte, Probleme/Hürden, Learnings
- Ablauf: Begrüßung, 20min für den Speaker, 30min für Fragen und Austausch direkt nach dem Vortrag, Break-Out Rooms a 4 Personen

Feedback/Wünsche ↗

- Gute Zeitaufteilung
- Break-Out Rooms mit 4 Personen sind optimal
- Jüngere Gründer bzw angehende Gründer (mehr Fragen)
- Mehr "Erinnerungs-Nachrichten" in die Gruppe (mit Bild?)
- Vorgefertigte Fragen?
- Mehr Leute sollten teilnehmen
- Wunsch nach Erfahreneren Gründern
- Mehrere Speaker zu einem Überthema zb Hürden in der Ideenfindung
- Jeder sollte seine Meinung zum Thema sagen

Kino-Abend

- Ursprüngliche Idee von Keanu
- (Hoffentlich) Regelmäßige Treffen

- Datum festlegen (am liebsten 5-9.5 oder erste Juni- Woche- abhängig vom Stammtisch)
- Kino Raum der Uni anfragen (Keanu)
- Film: Doku über Facebook/Mark Zuckerberg und anschließende Diskussion
- Essen & Trinken ist jeder selbst verantwortlich

Kaminabend

- Hauptverantwortliche: Lina
- Immer Ende des Monats nach dem Stammtisch
- In der Uni Frankfurt mit dem Future Founders Club