

# Design Thinking

**Probleme verstehen und  
neue Lösungen entwickeln**



Workshop am 1. Juni 2024

[www.florian-faller.de](http://www.florian-faller.de) | [hallo@florian-faller.de](mailto:hallo@florian-faller.de)

# Ich bin Startup- und Rhetorik-Trainer

Ich kenne Entrepreneurship und Rhetorik aus der wissenschaftlichen **Theorie** und der beruflichen **Praxis:**

 **Moderator, Rhetorik- und Pitch-Trainer** (10/20-heute)  
► +100 Startups Pitch-Trainings gegeben

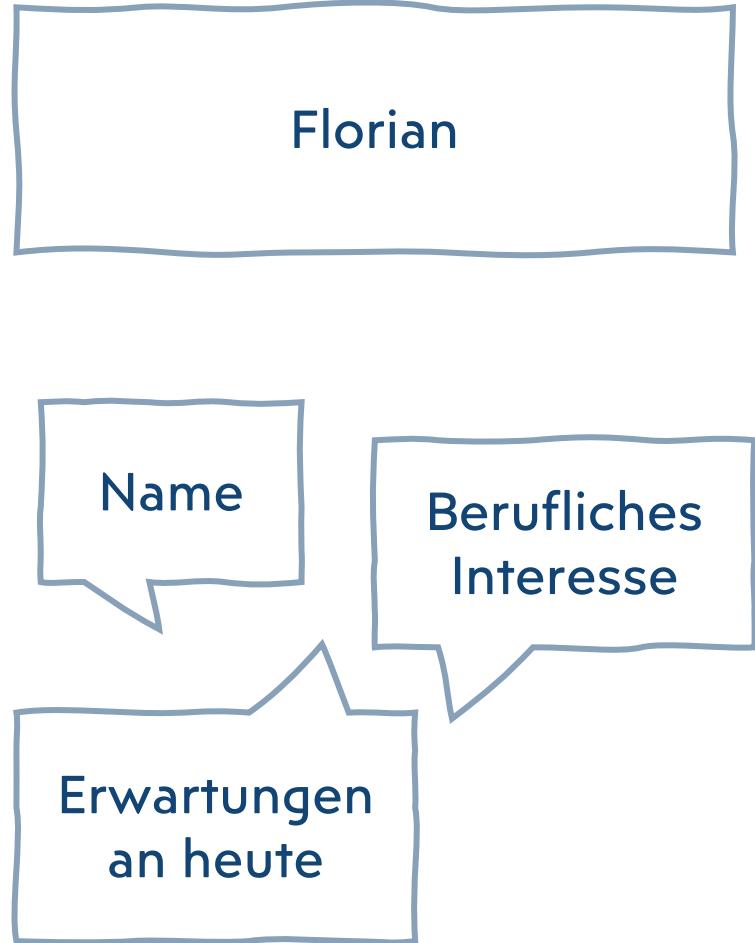
 **Venture Scouting Manager** (06/22-06/23)  
► +500 Startups und Pitches analysiert

 **M.Sc. Entrepreneurship** (09/23-05/25)  
► Kurse in Innovations-Management,  
Prototyping und Unternehmertum

 **B.A. Germanistik und Ökonomik** (10/18-03/22)  
► Kurse in Rhetorik, Linguistik und VWL



# Lasst uns uns kennenlernen, damit wir mehr Spaß haben und besser zusammenarbeiten



Bitte macht Euch  
Namensschilder mit  
Krepp-Band

Bitte stellt Euch mit  
diesen drei Dingen  
kurz vor



# Heute werden wir Challenges lösen

---

## Challenge:

Wie können wir den  
**Fachkräftemangel** in einer  
Industrie Eurer Wahl beheben?

## Ziel:

Ihr **verinnerlicht die Design Thinking Methode** und erschafft  
realistische Lösungen.

08:45 Ankunft

09:00 Start in Workshop-Gruppen

09:15 Intro Design Thinking

09:30 Phase 1: Understand

10:45 Phase 2: Observe

11:45 Pause

12:00 Phase 3: Synthesis

12:30 Mittagessen

13:30 Phase 4: Ideate

14:30 Phase 5: Prototyping

16:00 Phase 6: Testing

16:45 Feierabend

Start

## → **Intro Design Thinking**

Phase 1: Understand

Phase 2: Observe

Phase 3: Synthesis

Mittagessen

Phase 4: Ideate

Phase 5: Prototyping

Phase 6: Testing

# Mit Design Thinking können wir Probleme lösen und neue Ideen generieren



Mit Design Thinking versuchen wir Probleme zu lösen und neue Ideen zu generieren.



Dabei steht der Mensch im Mittelpunkt



Wir testen immer wieder, wie wir weiter kommen

# Für Design Thinking heute braucht es drei Voraussetzungen



Wir nutzen unsere multidisziplinären Fähigkeiten

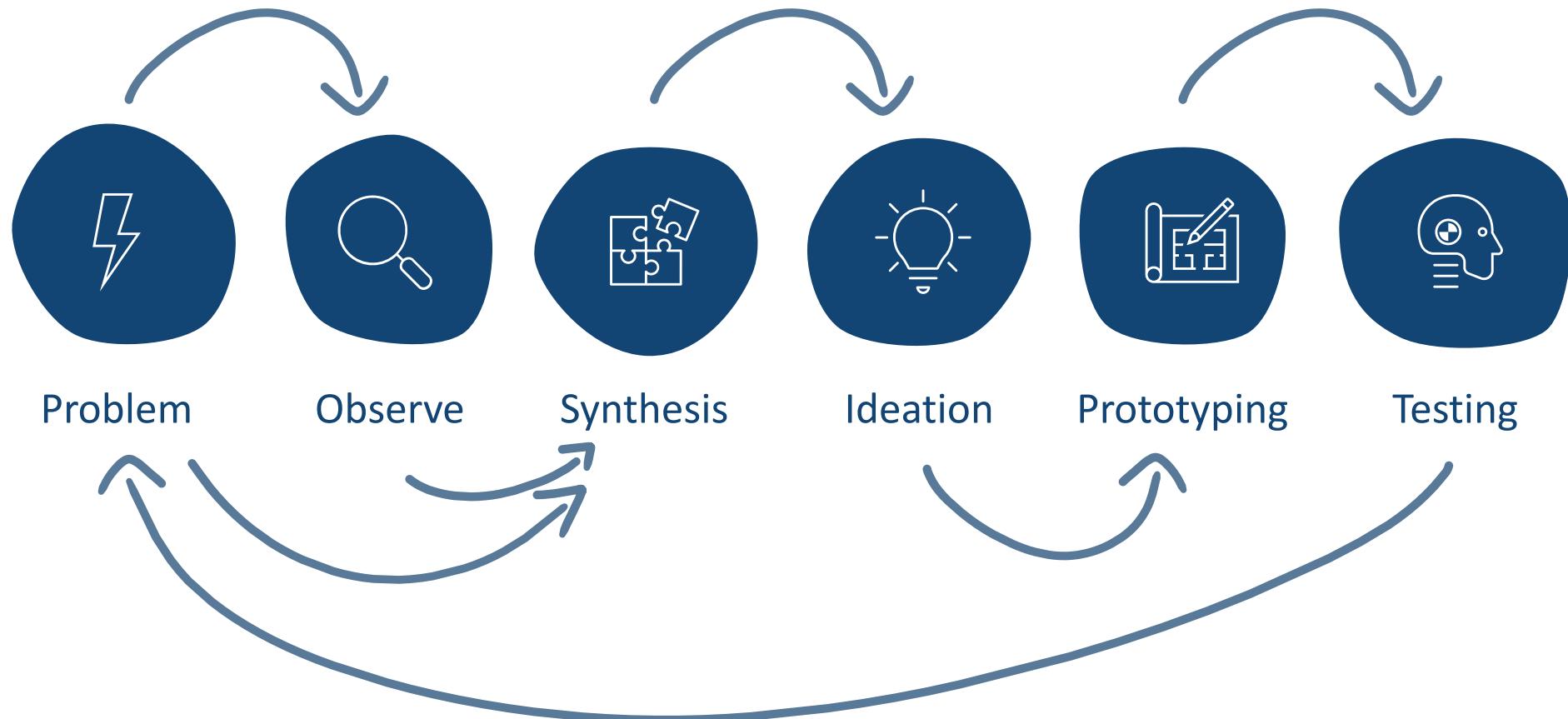


Alle fühlen sich sicher und wir sorgen für Wohlfühl-Atmosphäre



Seid selbstbewusst auch mit Ideen die nicht "perfekt" sind

# Der Design Thinking Prozess gliedert sich in sechs iterative Schritte



Start

Intro Design Thinking

→ **Phase 1: Understand**

Phase 2: Observe

Phase 3: Synthesis

Mittagessen

Phase 4: Ideate

Phase 5: Prototyping

Phase 6: Testing

# Versteht das Problem hinter der Challenge und wodurch das Problem verursacht wird

---



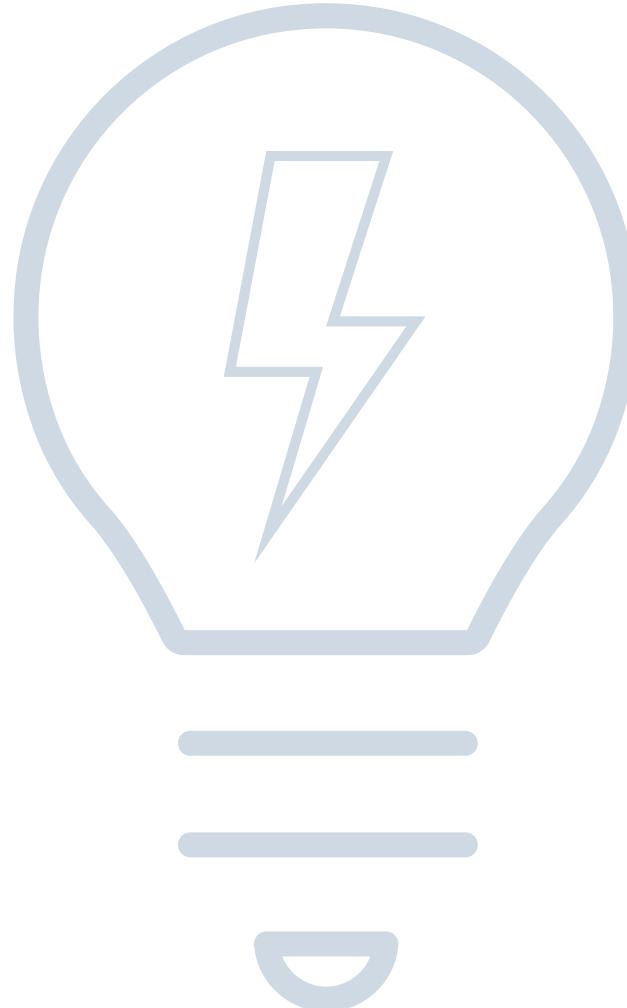
10 Minuten alleine für sich und still



Dann im Team vergleichen und weitere Assoziationen finden



Gemeinsam Desk Research



Start

Intro Design Thinking

Phase 1: Understand



Phase 2: Observe

Kurze Pause

Phase 3: Synthesis

Phase 4: Ideate

Phase 5: Prototyping

Phase 6: Testing

Start

Intro Design Thinking  
Phase 1: Understand

→ **Phase 2: Observe**

Phase 3: Synthesis

Mittagessen

Phase 4: Ideate

Phase 5: Prototyping

Phase 6: Testing

# Schaut Euch das Problem und Eure Hypothesen in der echten Welt an

---

## Raus gehen und Problem in der Realität beobachten

Beispiel Fachkräftemangel:

Beobachtet Kellner beim Probe-Arbeiten, potentielle Pflegekräfte bei der Entscheidung für ihren Beruf oder Führungskräfte bei der Stellenausschreibung

## Selbst in die Lage der Menschen mit dem Problem versetzen

Beispiel Fachkräftemangel:

Klickt Euch durch eine Bewerbung, arbeitet Probe, hilft jemanden zu rekrutieren für einen Job

## Interviews führen mit Menschen die das Problem haben, um es besser zu verstehen

Beispiel Fachkräftemangel:

Sprecht mit Fachkräften, aber auch potentiellen Fachkräften und Arbeitgebenden, um zu verstehen, was hinter ihrem Verhalten steht (v.a. Gefühle, Geschichten der Menschen)



Teilnehmende und Expert:innen interviewen



KI ausfragen



Rollenspiele



W Fragen



Offene Fragen



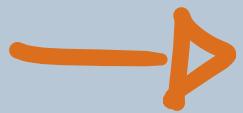
Aktives Zuhören

Start

Intro Design Thinking

Phase 1: Understand

Phase 2: Observe



## Phase 3: Synthesis

Mittagessen

Phase 4: Ideate

Phase 5: Prototyping

Phase 6: Testing

# Wir bringen alle gesammelten Informationen zusammen auf ein *How-Might-We-Statement*

Wir füllen dieses Point of View (POV) Template aus:

We met  
(very specific person)

Sarah, eine junge Mutter um die dreißig mit Yogahosen, die nur noch sehr selten in Restaurants essen geht

Who needs to  
(+verb +object)

die sehr gerne mal wieder ungestört und entspannt auswärts essen würde, weil sie das früher sehr oft genossen hat und das jetzt nicht kann

Because we infer that  
(surprising insight)

weil sie aktuell in Restaurants immer super schnell essen muss, um fertig zu sein, bevor ihr Kind wieder anfängt zu schreien

Und erhalten das hier:

How might we...

Wie könnten wir jungen Müttern, die auf ihre Kinder aufpassen wollen/müssen ermöglichen, trotzdem in Ruhe öffentliche Plätze zu besuchen?

Start

Intro Design Thinking

Phase 1: Understand

Phase 2: Observe

Phase 3: Synthesize

Mittagessen

Phase 4: Ideate

Phase 5: Prototyping

Phase 6: Testing

→ Mittagspause

Start

Intro Design Thinking

Phase 1: Understand

Phase 2: Observe

Phase 3: Synthesis

Mittagessen

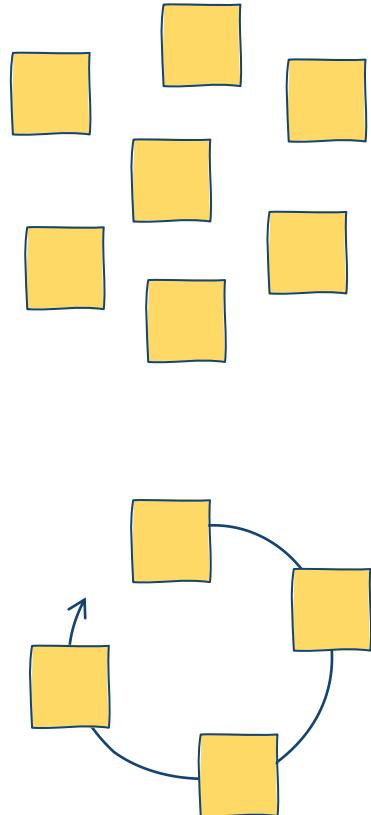
→ **Phase 4: Ideate**

Phase 5: Prototyping

Phase 6: Testing

# Wir erstellen so viele Lösungs-Ideen wie möglich (hier Quantität vor Qualität)

---



## **Timeboxing: 30 Ideen in 100 Sekunden**

Wir kriegen 100 Sekunden und müssen in der Zeit jeweils 30 Post Its mit Ideen befüllen

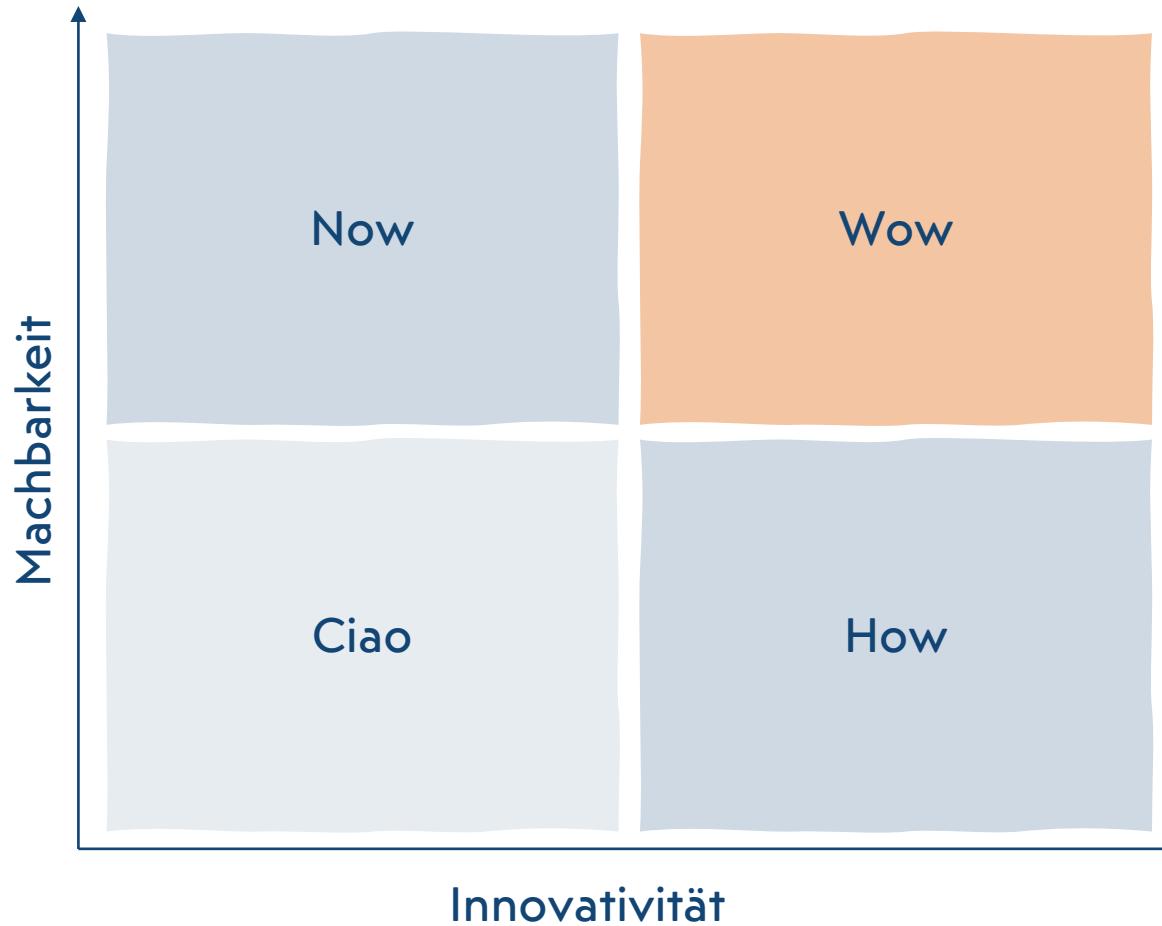
## **Hot Potato**

Wir schreiben Ideen auf Zettel und geben die Zettel dann im Kreis, sodass alle alle Ideen lesen und weitere Ideen dazu ergänzen



# Wir wählen aus unseren gesammelten Ideen die aus, die wir am besten finden

---



## Bei Entscheidungs-Herausforderungen:



Alle bekommen 10 Punkte, die sie beliebig auf ihre Lieblings-Ideen vergeben können (auch mehrfach)

→ Die Idee mit den meisten Punkten wird final ausgewählt

Start

Intro Design Thinking

Phase 1: Understand

Phase 2: Observe

Phase 3: Synthesis

Mittagessen

Phase 4: Ideate

→ **Phase 5: Prototyping**

Phase 6: Testing

# Wir entwerfen eine Ideen-Skizze, damit alle das gleiche Verständnis der Idee haben

**IDEA DASHBOARD**

Select one of your concept ideas and create an idea dashboard.  
How would you explain your concept/prototype?

Idea name and tagline  
Describe your idea in one sentence.

WHAT exactly is your idea?  
Sketch your concept/idea and describe in max. 100 words what the idea is.

FOR WHOM is this idea?  
Describe the intended users of your prototype. What needs/jobs' are to be fulfilled?

HOW does your idea work?  
Explain how your concept/prototype works. Identify the critical function(s).

WHY is your idea meaningful/relevant for your user(s)?  
Why would your user love your idea? Define the main benefits of your concept/idea from a user-centered perspective. Pick up on some core research findings.

This template is licensed under Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0

SCHOOL OF DESIGN THINKING HPI  
Hasso-Pontecius-Institut Universität Potsdam

!

Wichtig, damit Ihr, wenn Ihr Euch auf Prototypen- und Geschäftsmodell-Erstellung aufteilt, von der gleichen Idee ausgeht



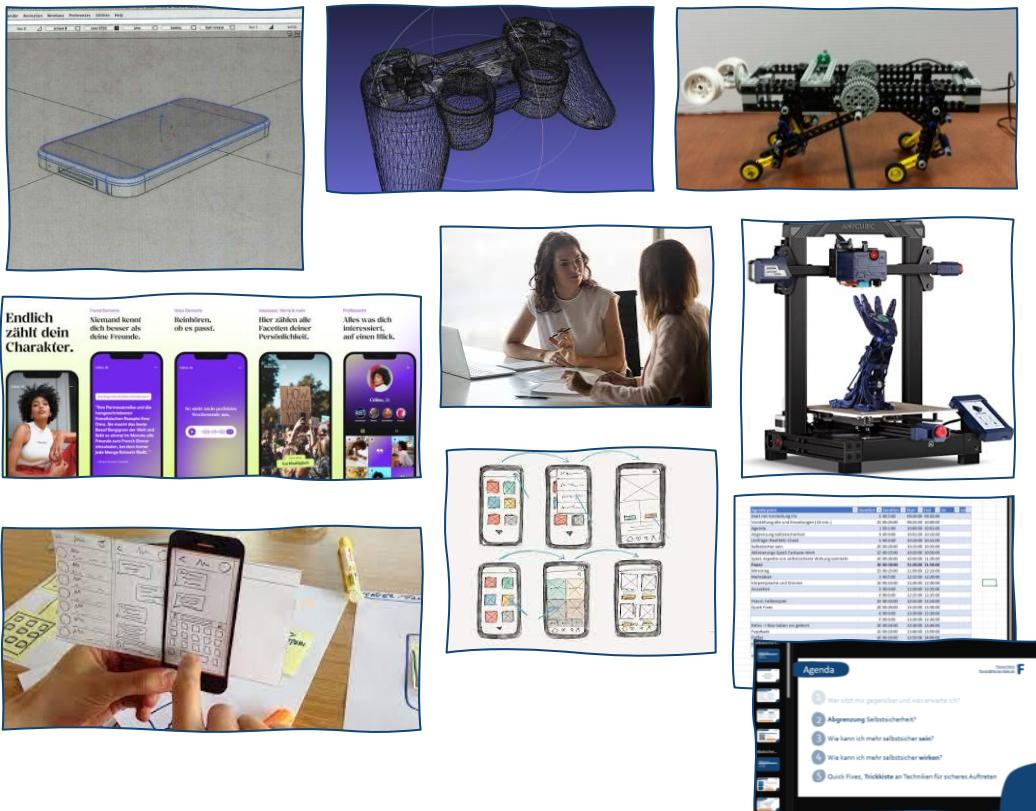
Arbeitet als Team zusammen



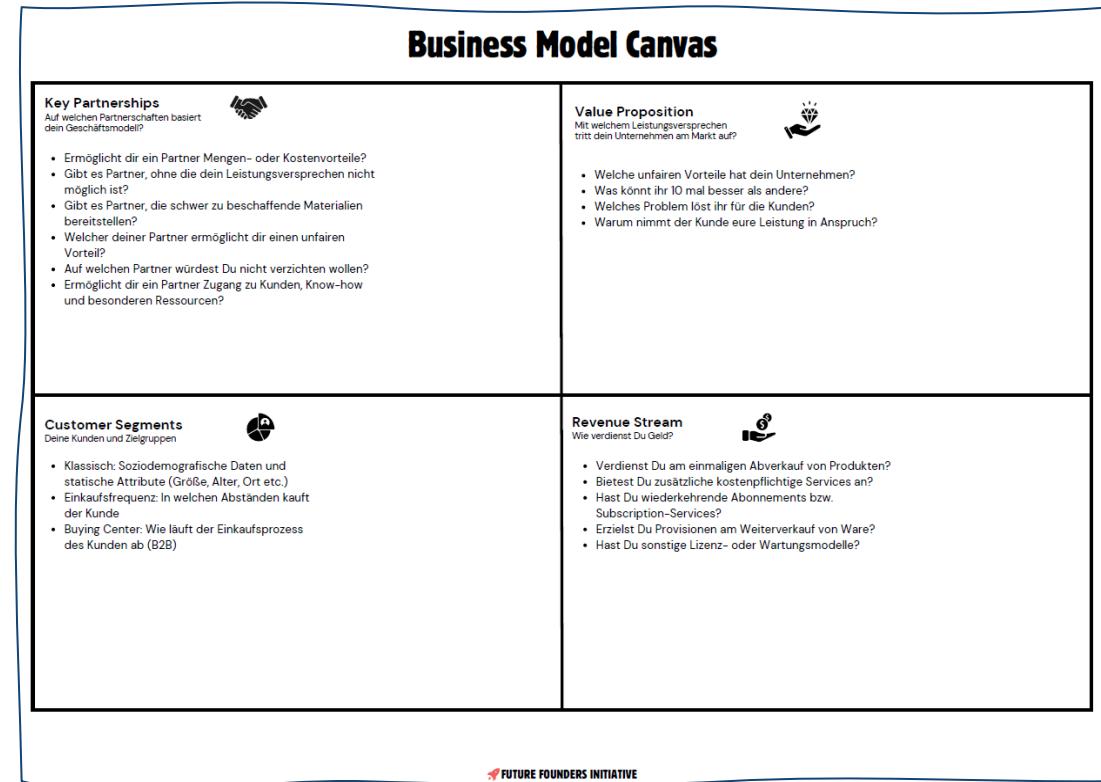
Diskutiert offen über Punkte, in denen Ihr noch unstimmig seid

# Wir teilen uns auf, um einen Prototypen und ein Geschäftsmodell zu bauen

Baut einen Prototypen, mit dem Ihr die kritische Funktion Eurer Idee testen könnt



Überlegt Euch ein Geschäftsmodell, mit dem Ihr mit Eurer Idee Geld verdient



Start

Intro Design Thinking

Phase 1: Understand

Phase 2: Observe

Phase 3: By this

Mittagessen

Phase 4: Ideate

Phase 5: Prototyping

→ **Phase 6: Testing**

Ende

# Kurze Pause

Start

Intro Design Thinking

Phase 1: Understand

Phase 2: Observe

Phase 3: Synthesis

Mittagessen

Phase 4: Ideate

Phase 5: Prototyping

→ **Phase 6: Testing**

Ende

# Testet Eure Idee mit den anderen Teams

---



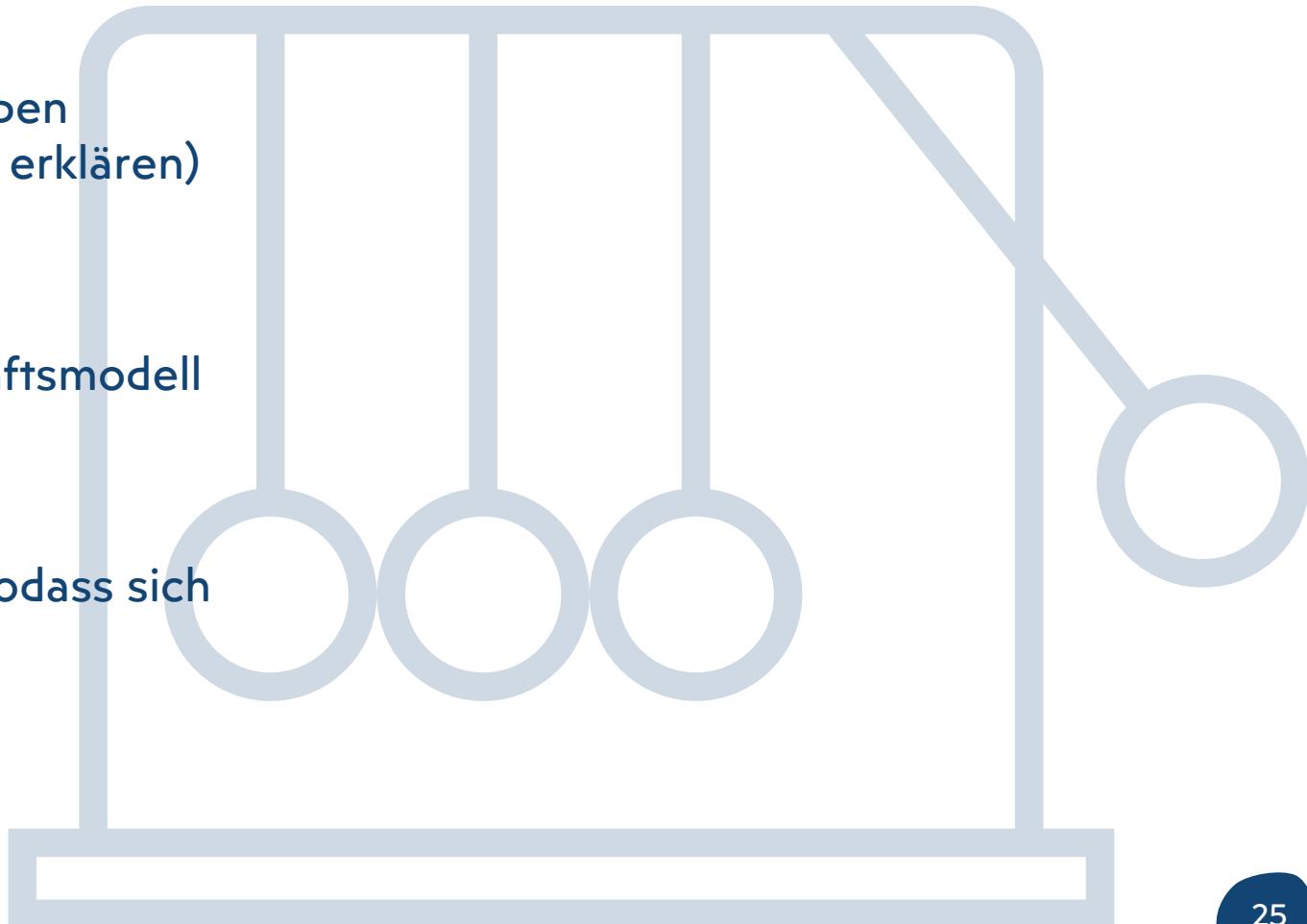
Lasst die anderen Euren Prototypen ausprobieren (ohne ihn davor zu erklären)



Erklärt den anderen Euer Geschäftsmodell



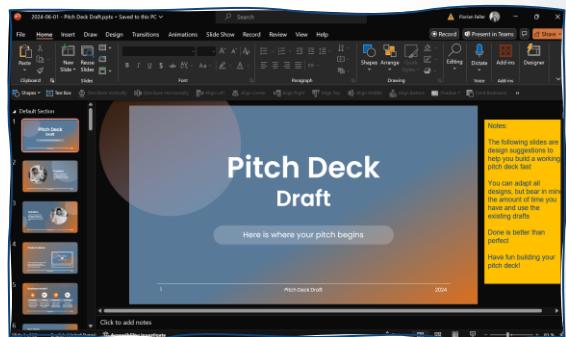
Fragt nach und gebt Feedback, sodass sich alles weiter entwickelt



# Optional: Bereitet Euch auf den Pitch morgen vor



Wir werden morgen eine Stunde Zeit haben, in der Ihr Euren Pitch bauen könnt



**Pitch Prep Training**

How to prepare for a pitch training to take the most out of it.

Document from February 7, 2024

[www.florian-faller.de](http://www.florian-faller.de) | [hallo@florian-faller.de](mailto:hallo@florian-faller.de)

I know, what I am talking about: When the pitch in which this photo was taken, I won first prize at the RHIVE Hackathon 2022 in Cologne.

I transfer this knowledge: I support startups in making a convincing pitch, drawing on my tried-and-tested concepts and my own experience.

Ihr könnt unsere Powerpoint Vorlage für das Pitch Deck benutzen

Wenn Ihr Euch vorbereiten wollt, lest schonmal Flo's Pitch Prep Deck und schaut Euch die Vorlage an



