

Structure d'un Cahier des Charges

Pierre G rard

Université de Paris 13 - IUT Villetaneuse

Résumé

Le CRM léger pour commerciaux est une application conçue pour optimiser la gestion des rendez-vous et du planning des commerciaux. Il permet aux utilisateurs d'organiser efficacement leurs rencontres avec les clients, de visualiser leur emploi du temps sous forme de calendrier et de centraliser les informations essentielles. Développé en PHP avec Altorouter et basé sur un Modèle Conceptuel de Données (MCD), cet outil assure une expérience fluide, intuitive et sécurisée, adaptée aux besoins des professionnels en déplacement.

1 Présentation du projet

1.1 Contexte

Les commerciaux ont besoin d'un outil simple et efficace pour gérer leurs rendez-vous et leur planning client. Ce CRM léger vise à améliorer leur productivité en centralisant ces informations tout en restant intuitif et rapide à utiliser.

1.2 Objectifs

1. • **Gestion des rendez-vous** : Permettre aux commerciaux de planifier leurs rendez-vous avec leurs clients.
2. • **Affichage du calendrier** : Offrir une vue calendrier intuitive du planning.
3. • **Associer des informations** : Associer chaque rendez-vous à un client et enregistrer les informations essentielles.
4. • **Intégration d'un système** : Intégrer un système de gestion des utilisateurs pour sécuriser l'accès aux données.

a. Description de l'existant

b. Critères d'acceptabilité du produit

- Interface simple et ergonomique.
- Performance et rapidité d'exécution.
- Stockage et récupération fiables des données.
- Respect des règles de gestion définies dans le MCD.

2. Expression des besoins

a. Besoins fonctionnels

- Gestion des utilisateurs (connexion, création de comptes).
- Ajout, modification et suppression de rendez-vous.
- Affichage du planning sous forme de calendrier et de liste.
- Association des rendez-vous à des clients.
- Recherche et filtrage des rendez-vous.

b. Besoins non fonctionnels

- Application développée en PHP avec Altorouter pour la gestion des routes.
- Base de données structurée selon un Modèle Conceptuel de Données (MCD).
- Sécurité des données via authentification et gestion des permissions.
- Interface responsive compatible mobile et desktop.

3. Contraintes

a. Coûts

b. Délais

Le délai de livraison du projet est projeté pour le mois de mars 2025.

c. Autres contraintes

- Respect des standards de développement PHP.
- Documentation du code et des APIs utilisées.

4. Déroulement du projet

a. Planification

1. **Analyse et conception** : Élaboration du MCD et des maquettes.
2. **Développement backend** : Implémentation des routes avec Altorouter, template TWIG, Test unitaire PHPUnit et gestion de la base de données.
3. **Développement frontend** : Création des interfaces utilisateur.
4. **Tests et validation** : Vérification de la conformité aux besoins.

b. Plan d'assurance qualité

TDD

c. Documentation

d. Responsabilités

- i. Maîtrise d'ouvrage
- ii. Maîtrise d'œuvre

