

## **12 PASOS PARA TU PAGINA WEB CON FUNDAMENTOS**

## **CONTENIDO**

<b>FUNDAMENTOS WEB.....</b>	<b>3</b>
<b>TAMAÑO .....</b>	<b>4</b>
<b>COLOR.....</b>	<b>5</b>
<b>CONTRASTE .....</b>	<b>6</b>
<b>ALINEACION.....</b>	<b>7</b>
<b>LAS REGLAS.....</b>	<b>8</b>
<b>EL COLOR COMO DISEÑO NO COMO DECORACION .....</b>	<b>8</b>
<b>NO “ABUSAR” IMÁGENES PARPADEANTES .....</b>	<b>8</b>
<b>AYUDA EXTERNA .....</b>	<b>9</b>
<b>IMÁGENES E ICONOS SIEMPRE QUE SEA POSIBLE .....</b>	<b>9</b>
<b>OPTIMIZAR LAS IMÁGENES QUE SE AJUSTAN AL CONTENIDO</b>	
<b>CORRECTO.....</b>	<b>9</b>
<b>ELEGIR FUENTES CORRECTAS.....</b>	<b>10</b>
<b>MULTI- NAVEGADOR .....</b>	<b>10</b>

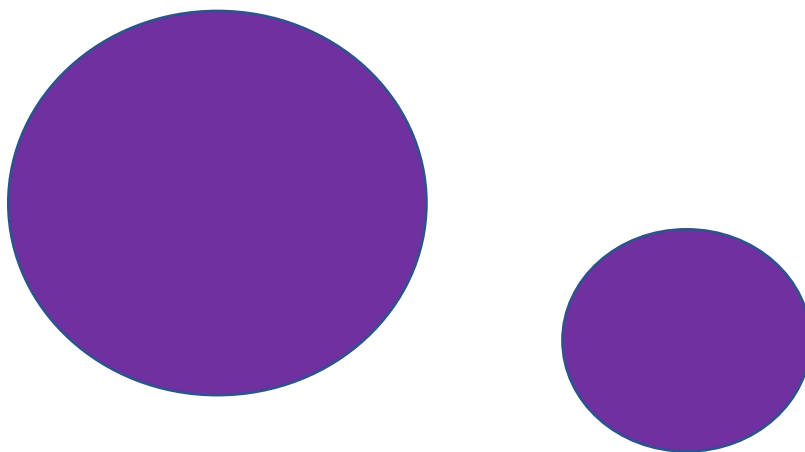
## **FUNDAMENTOS DE DISEÑOS WEB**

El diseño es un medio para comunicar un mensaje a un determinado público, y para conseguir un diseño web efectivo que comunique correctamente el mensaje que queramos transmitir, debemos poner diferentes fundamentos del diseño en práctica.

Ahora veremos algunos aspectos del diseño web

**TAMAÑO:**

Jugar con los tamaños de los diferentes elementos que tengamos en nuestra web nos permitirá, fácilmente, atraer la atención hacia donde queramos. Por este motivo, de entre los fundamentos del diseño será uno de los más importantes. los elementos más pequeños suponemos que son los menos relevantes, y por este motivo tendemos a ignorarlos. Por otro lado, usar elementos de diferentes tamaños rompe la monotonía del diseño, lo que hará que nuestros visitantes no se aburran y se quieran marchar.

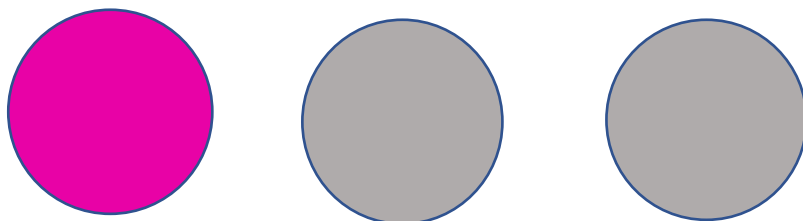


Los elementos más grandes llaman más la atención. El tamaño es la forma más rápida y efectiva de atraer al usuario a un determinado elemento o lugar de la web.

## COLOR

El color es otro de los fundamentos del diseño que, para los diseñadores web, es de las herramientas más efectivas para atraer la atención y destacar ciertos elementos.

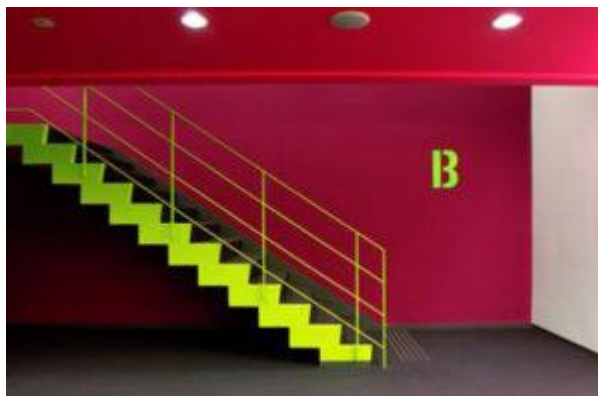
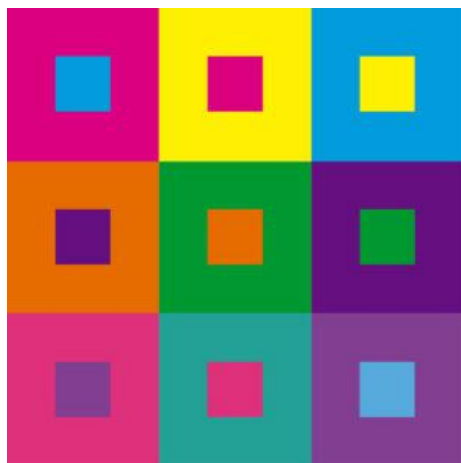
Los colores fuertes y brillantes son los que más pueden captar la atención del usuario, incluso también los colores fuerte y estridentes no son muy llamativos para todos.



además de tener la capacidad de atraer y destacar, transmiten emociones y ayudan a conectar con quienes los observan, por lo que no podemos elegir un color simplemente porque llame la atención, sino que, además, debemos elegir un color que transmita lo que necesitamos.

## CONTRASTE

El contraste es otro de los fundamentos del diseño que nos puede ayudar a destacar lo que queramos en nuestra web. Cuando estamos viendo algo con unos colores o tamaños de letra similares y, de pronto, nos encontramos con un cambio importante, entendemos que algo es diferente e inmediatamente capta nuestra atención. (Copyright 2018 Websa100)

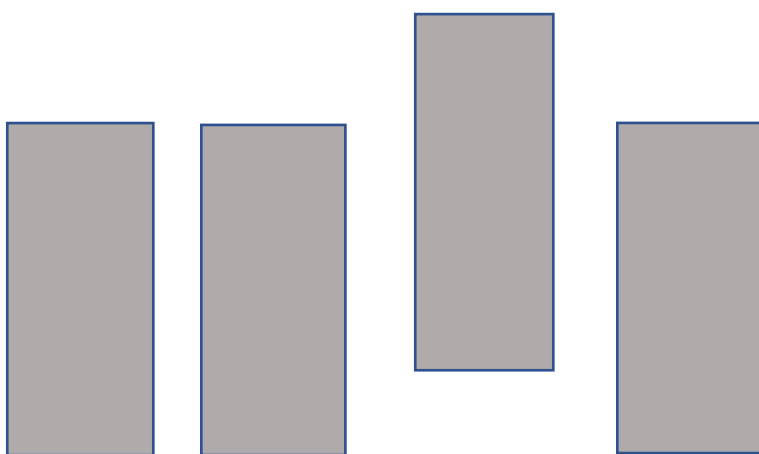


(Senzoku Gakuen College of Music – Black Hole by Terada Design)

## ALINEACION

El lugar en el que coloquemos los elementos también les da más o menos importancia, por lo que la alineación será algo con lo que juguemos en nuestro diseño.

Los contenidos que van en la parte superior de una web suelen ser los más importantes, y de ahí que solamos encontrarnos con el logotipo, el menú principal de navegación, el carrito de la compra, etc.



(Copyright- 2018- Websa100)

Según un estudio realizado por la Universidad de Stanford (<http://credibility.stanford.edu/guidelines/>), las páginas web con diseños correctos, son más creíbles para el usuario que navega en ellas y por lo general, suele ser más sencillo interactuar con ellas. Algunas de las reglas básicas para las páginas web

## **LAS REGLAS**

Se deben respetar los principios del diseño, como el orden y la simetría, pero a su vez, crear contrastes para llamar la atención del usuario. Puede resultar muy interesante crear nuevos sitios con grandes scroll horizontales/verticales, y a la vista resultan muy creativos, pero la razón por la que muchas páginas web usan la disposición en 3 columnas es simplemente porque funciona, (las personas, sobre todo las adultas, llevamos mucho tiempo acostumbradas a ver esta disposición en los medios escritos).

## **EL COLOR COMO DISEÑO NO COMO DECORACION**

El color únicamente se ha de utilizar para apoyar el contenido, no como relleno para decorar una página web. Una de las mejores reglas para aplicar en el diseño web es el uso de colores complementarios.

## **NO “ABUSAR” IMÁGENES PARPADEANTES**



Que se muevan demasiado, que giren..., ya que según muchos estudios este tipo de gráficos son una distracción y suelen molestar y entorpecer la navegación de los usuarios en las páginas web.

## **AYUDA EXTERNA**

Sírvete de los consejos de personas corrientes o de comunidades de profesionales para realizar una crítica constructiva y así poder mejorar tu sitio web a través de la experiencia de otros.

## **IMÁGENES E ICONOS SIEMPRE QUE SEA POSIBLE**

Existen iconos universales que las personas comprenden nada más visualizar, la lupa (buscar), la casa (página de inicio) y el disquete (guardar) por ejemplo, aunque este último está ya en desuso por el hecho de que las nuevas generaciones jamás han visto ni utilizado un disquete.

## **OPTIMIZAR LAS IMÁGENES QUE SE AJUSTAN AL CONTENIDO CORRECTO**

Hoy en día muchos usuarios ya disponen de banda ancha, las páginas con gran cantidad de imágenes y de tamaños considerados ralentizan la carga de la web y puede resultar bastante molesto y por consiguiente el abandono de la página antes de tiempo.

## ELEGIR FUENTES CORRECTAS

Existen miles de fuentes para elegir, pero recuerda que es recomendable usar como máximo tres fuentes a la vez, una para el título, una para el cuerpo principal, y la última para cualquier tipo enlace que se pueda necesitar.



(Copyright © 2010 - nSOLVER - Nuevas Soluciones Virtuales)

## MULTI-NAVEGADOR

La página web tiene que ser testada en los diferentes navegadores existentes. Muchas veces puede ocurrir que determinados elementos del diseño de la web se muestren de manera

diferente según el navegador (Según el navegador que utilices, las nuevas propiedades/atributos del HTML5 o CSS3 podrán ser visualizadas o no).

HTML5 Forms Inputs																
	MAC						WIN									
																
	CHROME	FIREFOX	OPERA	SAFARI	CHROME	FIREFOX	OPERA	IE								
	25	20	12	15	5.1	6	25	15	12	6	7	8	9	10		
Form: Search	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✓	71%	
Form: Phone	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✓	71%	
Form: URL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✓	69%	
Form: Email	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✓	69%	
Form: DateTime	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	5%	
Form: Date	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	17%	
Form: Month	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	10%	
Form: Week	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	10%	
Form: Time	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	13%	
Form: LocalTime	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	10%	
Form: Number	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✓	40%	
Form: Range	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✓	47%	
Form: Colour	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	13%	

(Copyright © 2010 - nSOLVER - Nuevas Soluciones Virtuales)