Un **test de producto** te permite recolectar información útil para determinar si un producto cumple con las características adecuadas para satisfacer las necesidades de los consumidores y se pueda determinar su éxito en el mercado.

Es posible realizar este proceso desde el momento en el que es sólo una simple idea, hasta su lanzamiento en el mercado, con el objetivo de identificar aquellas oportunidades que permiten mejorar y hacerlo más atractivo para el consumidor.

El test de producto es fundamental durante la [investigación de mercados](https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-mercados.html), ya que te permite conocer cuáles son las características que los clientes aprecian más y posicionar tu marca frente a la competencia.