



Actividad 3 – Gestión de Decisiones y Departamento de Sistemas

Tecnologías de Información para los **Negocios**

Ingeniería en Desarrollo de Software

Tutor: Juan Miguel Martínez Maldonado

Alumno: José Manuel Ramos Vega

Fecha: 07 de octubre de 2023

Índice

Introducción
Descripción4
Justificación5
Desarrollo6
Fase 1- Organigrama8
Fase 2- Propuestas10
Fase 3- Selección de software12
Conclusión14
Referencias

1- Introducción

Las empresas tanto generan información interna como absorben información externa de sus principales grupos de interés, entre los que se encuentran sus clientes, proveedores, distribuidores y competidores, el Estado, las instituciones financieras, los sindicatos y la sociedad en general. Considerando la multiplicidad de agentes que interactúan con la empresa, y el gran volumen de información que manejan, no es de extrañar las dificultades con que se encuentran las empresas a la hora de explotar esa información en la toma de decisiones.

La información es un recurso necesario y de gran valor para las empresas que la gestionan adecuadamente. La información implica un proceso de interpretación y transformación cuyo principal objetivo es la minimización de la incertidumbre en la toma de decisiones, en un entorno de creciente complejidad e incertidumbre. A pesar de que todos los empleados de una organización precisan información, no la necesitan del mismo tipo. El tipo de información requerido dependerá de factores como el nivel jerárquico, la labor que se está realizando, la confidencialidad y la urgencia, entre otros.

2- Descripción

En el ámbito empresarial (y en casi cualquier otro ámbito) la información es poder; y esto se debe a que el uso que se le dé a esta información resulta beneficioso para cualquier negocio. En este sentido, analizarla y procesarla conlleva una serie de interrogantes en cuanto a la toma de decisiones.

Los Sistemas de Información (SI) representan un recurso importante que marca la diferencia entre el éxito o el fracaso de un negocio. Muchas decisiones relacionadas con los SI deben ser tomadas por la gente de negocios y no por especialistas técnicos; sin embargo, esto puede generar desventajas ante la competencia que posee un Departamento de Sistemas.

En este sentido, el Departamento de Sistemas de Información es responsable de las inversiones de la organización en tecnología. Algunas empresas tienen un procedimiento para la compra de software, lo que depende de su tamaño y tipo de sistema. Como parte del departamento de Sistemas de una empresa departamental. En esta ocasión, se solicita realizar el diseño del organigrama del equipo. Además de seleccionar los Sistemas de Información que gestionarán la empresa, ya que los sistemas implementados con anterioridad no cumplían con los objetivos esperados.

3- Justificación

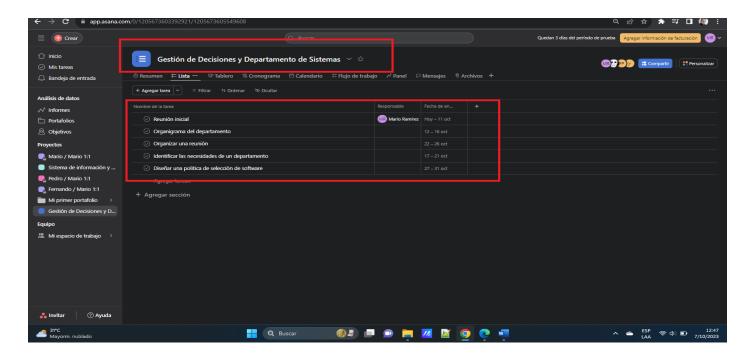
Siempre he creído desde hace ya algunos años las organizaciones han reconocido la importancia de administrar los principales recursos como la mano de obra y las materias primas.

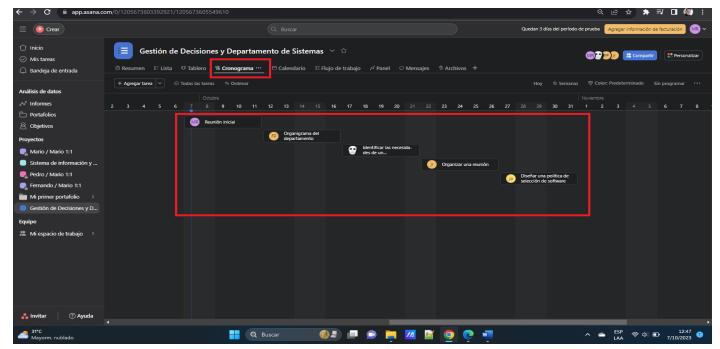
La información se ha colocado en un buen lugar como uno de los principales recursos que poseen las empresas actualmente. Los entes que se encargan de las tomas de decisiones han comenzado a comprender que la información no es sólo un subproducto de la conducción empresarial, sino que a la vez alimenta a los negocios y puede ser uno de los tantos factores críticos para la determinación del éxito o fracaso de éstos.

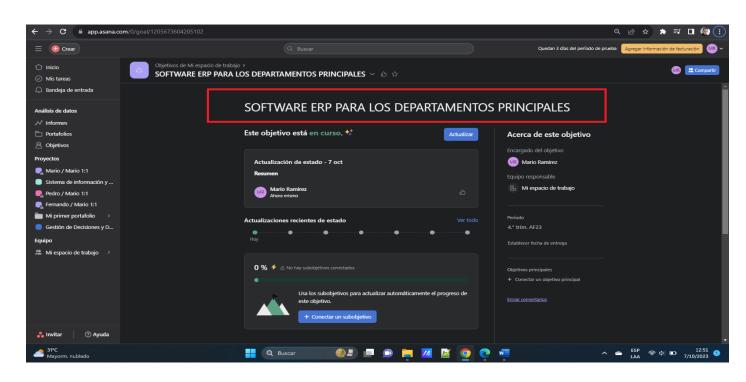
Si deseamos maximizar la utilidad que posee nuestra información, el negocio la debe manejar de forma correcta y eficiente, tal y cómo se manejan los demás recursos existentes. Los administradores deben comprender de manera general que hay costos asociados con la producción, distribución, seguridad, almacenamiento y recuperación de toda la información que es manejada en la organización. Aunque la información se encuentra a nuestro alrededor, debemos saber que ésta no es gratis, y su uso es estrictamente estratégico para posicionar de forma ventajosa la empresa dentro de un negocio.

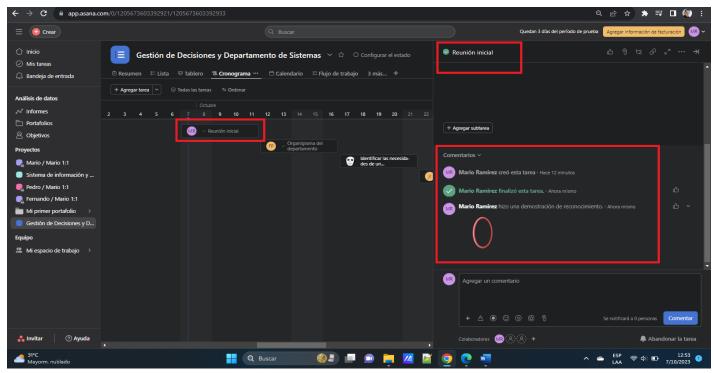
4- Desarrollo

Para esta actividad elegie la plataforma de asana, al igual de anexo evidencia de mi equipo y sus colaboradores.



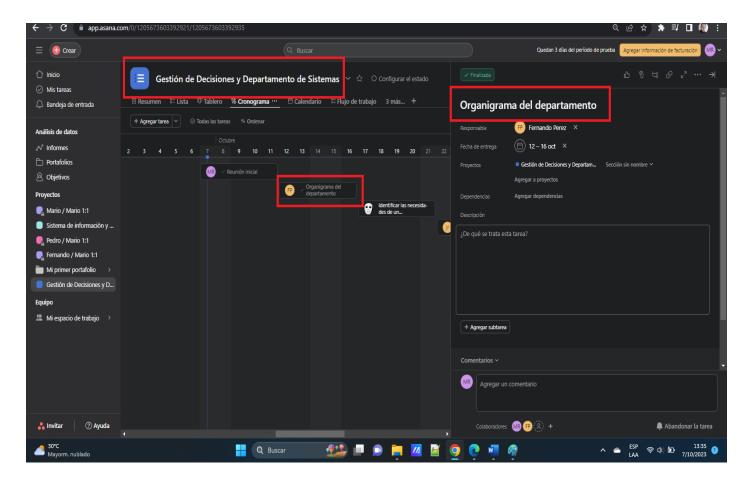






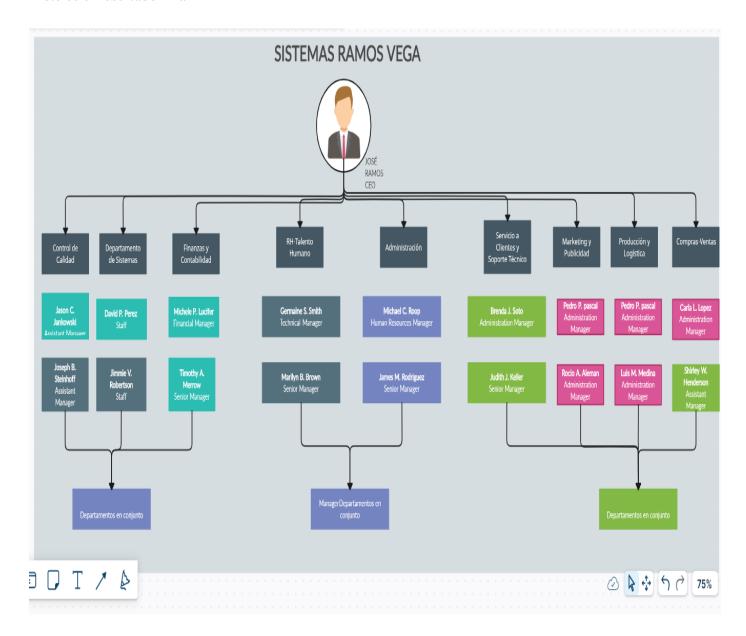
Fase 1- Organigrama

-En esta parte de la empresa se llevaria a cabo la realización del organigrama



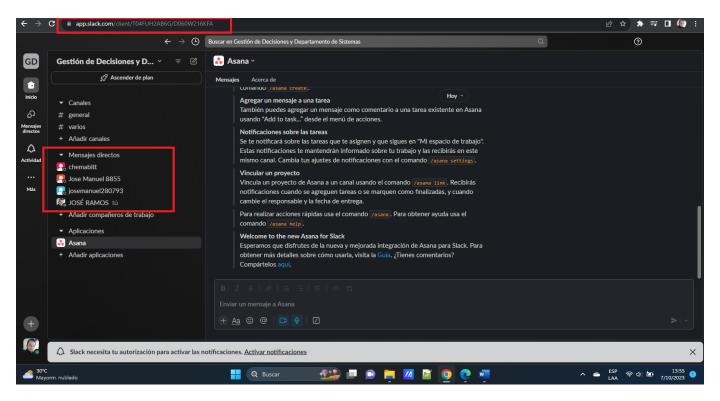
-La mayoría de las organizaciones privadas llevan acabo revisiones más o menos periódicas de su estructura y métodos de trabajo, las que traen como consecuencia modificaciones, las cuales pueden ser desde simples variaciones en la distribución de cargas de trabajo hasta la preparación de una nueva estructura administrativa.

-Este es el resultado final

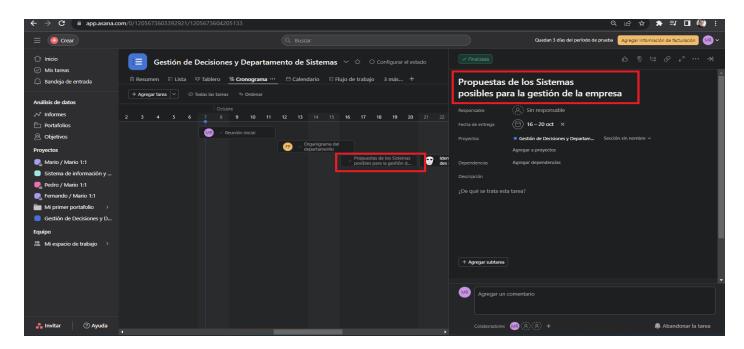


Fase 2- Propuestas

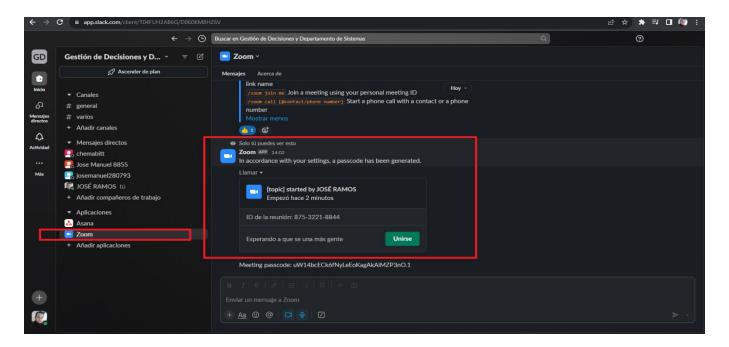
-La plataforma que se utilizo fue slack.



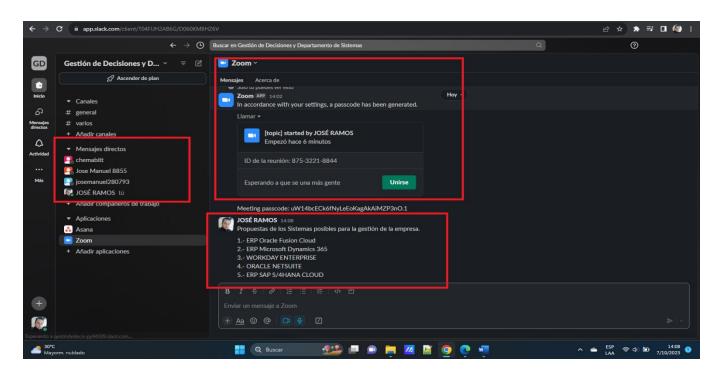
-Al igual se programo la reunión de las propuestas



-Se utilizo la vinculación con la app de zoom para asi tener un canal de comunicación mas efectivo y tener sesiones grupales para esta reunión y posteriores.

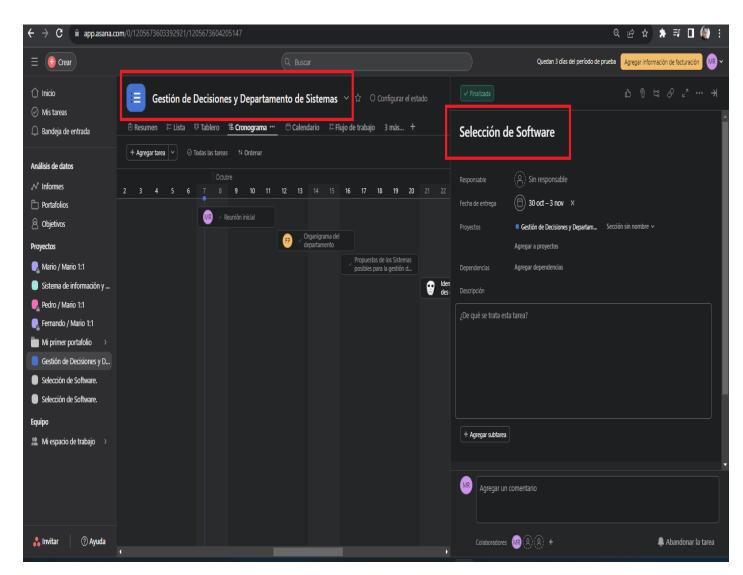


-Se muestran las propuestas de de los sistemas de gestión.

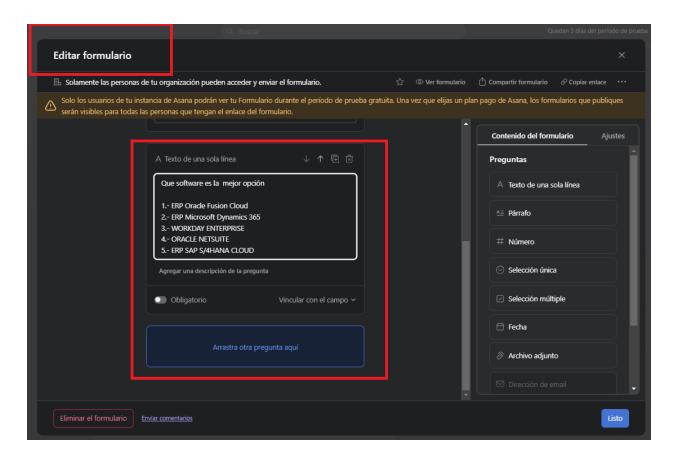


Fase 3- Selección de software

-Se declaro la reunión para votar por que software seria el elegido



-Se hizo uso de un formulario para que los miebros del equipo eligieran un software, y el ganador fue 2.- ERP Microsoft Dynamics 365.



5- Conclusión

Así mismo se explican las razones por las que los Sistemas de Información SI son de máxima prioridad y se reconoce por parte de los gerentes y directivos encuestados la necesidad de conformar un sistema que pueda integrar, buscar, organizar, almacenar y analizar toda la información de tipo operativa, táctica y estratégica en las empresas comerciales de manera que los directivos puedan tomar decisiones determinantes en el funcionamiento del sistema y el procesamiento y análisis de la información. Finalmente se concluye que la línea de investigación en ciencias económicas y administrativas queda abierta para futuras investigaciones que amplíen y/o mejoren los conocimientos relacionados con este estudio.

Los sistemas de información implementados en las empresas comerciales y la visión de cambio que han causado para automatizar los procesos operativos, administrativos y contables y su evolución hacia sistemas más confiables de información sirven de base para la toma de decisiones en todos los niveles gerenciales, para finalmente convertirse en herramientas para obtener ventajas competitivas mediante su implantación y uso apoyando el máximo nivel de la organización.

6- Referencias

López, M., & Restrepo, L. (1 de abril de 2013). Resistencia al Cambio en Organizaciones Modernas. Revista Scientia et Technica, 18(1), 149.

Nazari, M. (4 de agosto de 2011). A Contextual Model of Information Literacy. Journal of Information Science, 37, 196-222.

Simon, H. (1960). The New Science of Management Decision. The Quarterly Journal of Economics,, 1-50.