

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Ingeniería en Software

Sección 10

Ing. Lynette García



Avances Proyecto 1

Pablo Andrés Cabrera Arguello – 231156
Estuardo Andrés Castro Bonifaz - 23890
Eliazar José Pablo Canastuj Matías - 23384
José Roberto Sánchez Sánchez – 231221
Ángel de Jesús Mérida Jiménez - 23661

GUATEMALA, 27 de octubre de 2025

Avances de Proyecto 1

- **Se definió el Brief o tema de interés**

“Venta desorganizada de medicinas”

- **Se describen los posibles usuarios y usuarios extremos**


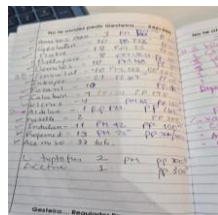

Usuarios:

- Doctores: Profesionales de la salud, Encargados de recetar los medicamentos.
- Farmacéuticos: Profesionales encargados de preparar y dispensar medicamentos en venta, también cuentan con educación sobre el funcionamiento de estos.
- Enfermeros: Profesional encargado de dar cuidados directos al paciente.
Secretarios: Persona encargada de entender directamente al cliente.
- Asistentes: Asistir al doctor o enfermero en su trabajo.
- Clientes: Grupo que necesita la medicina.

Usuarios extremos

- Niños: Debido a su corta edad no pueden comprar medicinas por su cuenta y dependen de un adulto responsable para dicha acción.
- Ancianos: Usuarios de avanzada edad que enfrentan dificultades físicas o cognitivas al momento de buscar medicina.
- Personas con discapacidades:
- Empleados sin conocimiento en computación: Personas sin ninguna experiencia previa de uso sistemas digitales basadas en software.
- Gente sin receta médica: Gente que buscan de medicinas sin contar con una receta médica, generalmente buscan medicinas para problemas menores.

- Se presenta evidencia de la técnica "Qué, Cómo y Por qué"

Fotos	¿Qué?	¿Cómo?	¿Por qué?
	Se está pidiendo la receta para poder entregar este medicamento.	El paciente debe de darle al encargado de la farmacia una receta para que el medicamento sea distribuido.	Ya que ciertos medicamentos no pueden distribuirse sin autorización profesional.
	Se está contabilizando la existencia de la medicina.	La información de cada medicamento se está colocando en el papel, de forma rustica.	Por qué las personas que trabajan en la farmacia carecen del conocimiento para llevar sus datos de una forma más eficiente.
	Se está distribuyendo la medicina de forma directa.	La venta de medicina se está realizando de forma presencial entre una enfermera y una paciente.	La forma en la que la farmacia trabaja es de forma presencial, ofreciendo consultas y medicina.

- **Framework AEIOU**



- **Activities**

Dos personas están interactuando en un contexto hospitalario. Una parece estar explicando o entregando un producto relacionado con la salud, posiblemente un medicamento o suplemento.

Hay una conversación y contacto visual con un enfoque central en el producto.

- **Enviroments**

El entorno parece ser una sala de espera o un área dentro de un hospital, en un área mixta cerca del área de pediatría, pero se puede observar la presencia de la puerta de entrada a la sala de cuidados intensivos.

El diseño incluye elementos decorativos que indican un espacio adaptado para niños.

Se ven las puertas a varias clínicas detrás de la paciente.

- **Interactions**

Hay una interacción directa entre las dos personas, una enfermera y una paciente probablemente de carácter informativo, buscando explicarle algún aspecto sobre la medicina.

El producto en las manos de ambas personas es el foco de la interacción, indicando que se trata de la venta de un medicamento.

- **Objects**

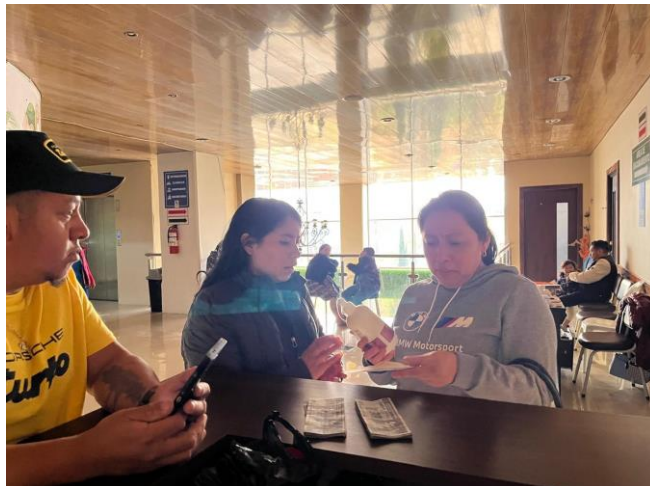
El producto mostrado es "VagiSense", que podría ser un dispositivo o medicamento relacionado con la salud femenina lo que indica que la farmacia esta principalmente enfocada en ginecología y salud sexual femenina.

También hay una caja visible con más productos médicos o farmacéuticos lo que muestra una falta de organización del inventario de productos.

- **Users**

Una de las usuarias parece ser una profesional de la salud, basándonos en la vestimenta parece ser una enfermera.

La otra persona podría ser una paciente, acompañante, alguien recibiendo información sobre el producto o comprándolo.



- **Activities**

Personas interactuando con un producto de interés para consumo.

- **Enviroments**

El entorno es una clínica médica, un lugar relacionado con el área de salud. Demuestra ser un lugar con mucha recurrencia de personas ya que hay sillas y están casi todas están ocupadas.

- **Interactions**

La conversación parece centrarse entre dos mujeres, mientras un hombre observa con atención lo que ellas discuten. El foco de la interacción parece ser el producto que una de las mujeres sostiene en la mano. Además, da la impresión de que esta mujer está consultando una lista para verificar si el producto es el que necesita.

- **Objects**

El producto no se sabe con exactitud cuál es. Las fotos son de una clínica de ginecología por lo cual se asume que es un producto para la salud femenina.

- **Users**

Uno de los usuarios es una experta en la salud o empleada médica y los otros dos usuarios parecen ser clientes que está a las vísperas de indicaciones.

Gestión de Tiempo

Carné: 231156

Nombre: Pablo Andrés Cabrera Arguello

Fecha	Inicio	Fin	Tiempo Interrupción	Delta Tiempo	Fase	Comentarios
20/01/2025	17:50				1	

Carné: 23890

Nombre: Estuardo Andrés Castro Bonifaz

Fecha	Inicio	Fin	Tiempo Interrupción	Delta Tiempo	Fase	Comentarios
20/01/2025	17:50	18:50	10 mins.	50 mins.	1	

Carné: 23384

Nombre: Eliazar José Pablo Canastuj Matías

Fecha	Inicio	Fin'	Tiempo Interrupción	Delta Tiempo	Fase	Comentarios
20/01/2025	17:50	18:50	10 mins.	50mins.	1	

Carné: 231221

Nombre: José Roberto Sánchez Sanchez

Fecha	Inicio	Fin	Tiempo Interrupción	Delta Tiempo	Fase	Comentarios
20/01/2025	17:50				1	

Carné: 23661

Nombre: Ángel de Jesús Mérida Jiménez

Fecha	Inicio	Fin	Tiempo Interrupción	Delta Tiempo	Fase	Comentarios
20/01/2025	17:50				1	