

BRIEFING. Projeto: Nerd Now

1. Ramo de atuação da empresa e tempo de mercado:

Entretenimento

2. Número de filiais/franquias:

Não se aplica

3. Produtos e/ou serviços oferecidos:

Notícias e conteúdo nerd.

4. Endereço do site atual:

Não se aplica

5. Vantagens/desvantagens sobre os concorrentes:

Facilidade e velocidade para que se tenha a informação desejada.

O modo como são apresentados.

6. Referências de sites (outras empresas):

[Omelete](#)

[meu_gamer](#)

[cosmo](#)

[intoxi_anime](#)

[ei_nerd](#)

7. Objetivos a serem alcançados:

1-criar uma identidade no mercado de conteúdo

2-alcançar e fidelizar o público alvo

3-atingir um número considerável de acessos

8. Público-alvo:

O público alvo deles seriam os adolescentes e alguns adultos que se interessassem por animes, filmes, séries e quadrinhos.

9. Conteúdo do site:

O conteúdo do site será composto pelas notícias tanto sobre animes, séries e filmes como lançamentos de séries, filmes, escolha de elenco e animes da temporada trazendo também os melhores da semana, jogos mais jogados e recomendações da semana.

10. Imagem a ser transmitida para os usuários (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc,);
imagens do pixels, fonte iceberg

11. Documentação disponível (logotipo, folders, manuais etc):

não se aplica

12. Tecnologias ou linguagens desejadas (ex: html, flash, php, jsp e outras):

HTML, CSS ,PHP ,JS,SQL

13. Ferramentas de marketing utilizadas atualmente:

YOUTUBE, INSTAGRAM, TWITTER

14. Objeções (não utilizar a cor x ou o estilo y etc,):
verde, marrom.

15. Mínimo e máximo de verba disponível para o projeto:

não se aplica

16. Prazo para desenvolvimento e/ou cronograma:

2 semanas para conclusão do design

3 semanas para conclusão do desenvolvimento

17. Contato (Nome/tel/email):

sulisses111@gmail.com.br

18. Observação:

sem observações específicas