

Anexo 1 – Briefing Projeto para desenvolvimento web projeto Ned Now

Nome: José Ulisses Da Silva Filho

Nome do entrevistado:

ULISSES

Nome da empresa:

NERD NOW

O que a empresa deseja

☒ Criar um website novo

☐ Reprojetar um website já existente

Conhecendo o negócio de seu cliente:

1) Qual o ramo de atuação de sua empresa, qual o objetivo dela e como está o mercado em que atua?

A empresa atua na produção de artigos e notícias relacionadas a conteúdo nerd ou geek, tem como objetivo alcançar um número maior de leitores através de uma web site, o mercado de conteúdo geek tem se expandido e gera muito dinheiro nos dias atuais.

2) Quais os produtos ou serviços que sua empresa fabrica/oferece?

Artigos e notícias de conteúdo nerd.

3) Qual o diferencial de sua empresa no mercado (qualidade, preços, serviços, tempo, etc.)?

O diferencial da empresa é a velocidade com que as notícias são postadas e a maneira como elas são apresentadas.

4) Descreva o público-alvo da empresa.

O público alvo deles seriam os adolescentes e alguns adultos que se interessem por animes, filmes, séries e quadrinhos.

5) Qual o conteúdo a ser inserido no *site* (contato, produtos, promoções, fotos, etc.)?

O conteúdo do site será composto pelas notícias tanto sobre animes, séries e filmes como lançamentos de séries, filmes, escolha de elenco e animes da temporada trazendo também os melhores da semana, jogos mais jogados e recomendações da semana.

6) Qual a aparência desejável para o *site*?

Devem ser usadas cores que inspiram empolgação felicidade mas também deve ter um modo noturno, deve ter uma aparência mais jovem, trazendo a logo no canto esquerdo um menu no direito com links e na versão para celular um menu bolha com animação na lateral esquerda devem conter os artigos semelhantes no centro o conteúdo com um banner de início e uma variação de texto e imagens na lateral direita espaço para propagandas e por último um rodapé da página que deve conter informações sobre o site e contato.

7) Qual a imagem a ser transmitida aos usuários com o *site* (inovação, tradicionalismo, design elaborado, simplicidade, cores ligadas à empresa, etc.)?

O site deve passar uma imagem de mais atual com um visual mais escuro a noite.

8) Atualmente a empresa utiliza algum meio de divulgação e *marketing* (revistas, jornais, rádio, TV, *folders*, etc.)?

A empresa apenas possuía um catálogo de produtos para mostrar seus produtos.

9) Qual o objetivo que a empresa busca atingir com o website (informar, vender, dar suporte, etc.)?

A empresa visa uma maneira rápida e abrangente de apresentação de seus produtos, principalmente suas novidades.

10) Qual a pretensão de tempo para que o *site* esteja finalizado?

A solicitação é que dentro de 10 dias ele esteja finalizado.

11) Quais são as características que agradam em um *site* e que outras empresas do setor já estão utilizando?

Uma das principais características seria a facilidade e velocidade para que se tenha a informação desejada.

