

# 기획서

기획자 KOREA-IT

부서명 1팀

작성일 2025.01.15

## 프로젝트명

UrbanMile

## 개발 목적

이 프로젝트는 의류 쇼핑몰 사이트를 직접 설계하고 구현함으로써 웹 개발의 기본 개념과 기술 스택에 대한 이해를 심화하는 것을 목표로 합니다. CRUD 기능을 활용하여 회원과 상품 데이터를 효율적으로 관리하고, 사용자들에게 원활한 상품 검색 및 구매 경험을 제공합니다.

## 예상 사용자

UrbanMile은 최신 트렌드에 민감하며 자신만의 개성을 중시하는 2030세대를 주요 대상으로 한 쇼핑몰입니다.

20대는 소셜미디어와 디지털 플랫폼을 통해 빠르게 패션 정보를 습득하고, 과감한 스타일링으로 자신만의 독창적인 패션을 완성합니다. 이들은 유행에 민감하면서도 합리적인 가격과 독특한 디자인을 선호하며, 자신을 표현하는 데 있어 패션을 가장 중요한 수단으로 여깁니다.

한편, 30대는 바쁜 일상 속에서도 실용성과 스타일을 놓치지 않으려는 직장인이 많습니다. 이들은 오피스룩과 캐주얼룩을 넘나드는 실용적인 디자인과 편안한 착용감을 중시하며, 가성비와 품질을 함께 고려합니다.

UrbanMile은 이러한 2030세대의 특성을 반영해 합리적인 가격, 세련된 디자인, 폭넓은 스타일을 제공하며, 고객들이 자신만의 독창적이고 세련된 라이프스타일을 완성할 수 있도록 돕습니다.

## 프로젝트 참여 구성원

성명	담당업무	주요경력	비고
노현우	기획		팀장
윤정재	요구사항 정의서		팀원
박규태	화면설계서		팀원

# 기획서

기획자 KOREA-IT

부서명 1팀

작성일 2025.01.15

## 주요 기능

### 1. 회원 관리

- 계정 생성 및 로그인: 이메일과 비밀번호로 계정 생성, 암호화된 비밀번호 저장, 강력한 보안 규칙 적용.
- 개인정보 관리: 이름, 이메일, 주소 관리 및 본인만 수정 가능.
- 구매 이력 관리: 상품명, 수량, 구매 날짜, 총 금액 자동 저장 및 열람 가능.

### 2. 상품 관리:

- 상품 CRUD: 관리자가 상품의 이름, 설명, 가격, 카테고리, 재고 정보를 생성, 수정, 삭제 가능.
- 상품 목록: 페이지네이션 방식 제공, 이미지, 설명, 가격 등 상세 정보 열람 가능.
- 검색 및 필터: 카테고리별 탐색 및 실시간 키워드 검색 지원.

### 3. 구매 관리:

- 장바구니 및 결제: 사용자가 상품을 장바구니에 추가하고 결제 완료.
- 구매 내역 관리: 구매 내역 자동 저장, 상품명, 수량, 가격 등 상세 정보 열람 가능.

### 4. 관리자 기능:

- 데이터 통합 관리: 회원 및 상품 데이터 조회, 수정, 삭제 권한 보유.
- 카테고리 관리: 카테고리 추가 및 수정, 기존 상품과 연동된 카테고리는 삭제 불가.
- 통계 시각화: 회원 가입 수, 판매량, 재고 현황 데이터를 그래프 및 표로 제공, 시간 범위 필터링 가능.

### 5. 보안 및 UX:

- 데이터 암호화: 모든 민감한 데이터 암호화 저장.
- 반응형 디자인: 모바일 및 데스크톱 환경 최적화 UI 제공.