校友对活动的需求从何而来？

-交友、交流思想、共同成长、为了同一个目标而集合在一起（此“同一个目标” 指一些具体实际的事情，如志愿者服务、兴趣小组等）

如何定位同学们的需求？

-目前用的是找三五个好友集思广益，周二（2016.06.13）刚进行第一次谈话，预计 下次谈话在一周内进行，届时应找到更多同学参加

活动启动方式？

-微信公众号：宣传最初几次活动，之后也可以发布我们收集到的生活信息，此用 来创造我们给同学们的第一印象，需要是能惊艳到用户的，让大家知道我们这里做 的东西有别于学联的范畴，也不会与校友会本体有所冲突，突出我们的特点。内容 可以是：

·DSH考试Termin信息，报名信息，考试难度信息，特点信息，准备班等

·入学考试指导

·新生导引，报道流程，注意事项等

·选课信息、专业信息、课程注意事项、学分计算方式

·校园网的设置、校园网各功能说明与链接、设置方法

·考试信息，包括往年题目，考试报名查分的地点方法，Auflage考试等

·生活方面Tips，超市位置、交通信息、节假日安排等

·汉诺威及其周边好玩的地方，展会信息等

信息优点是贴近同学，并且是学长亲身经历能够保证可靠性。一开始可以一周收集资料然后周末发布信息，之后可以扩展人员收集资料并且加大信息密度并且增加推送频率

-微信群：可以是核心成员交流并联系活动事项用

-网站、论坛：需要花费大量时间人员精力维护，保存一些大块头的资料，比如往 年试题（版权？），图片信息等，并且可以支持线上交流，进行互动，因为成本太 高需要推后实现

-Dokuwiki：可作为活动存档，兴趣小组对外分享的主要途径。

主要活动形式？

-思想沙龙：同学们各抒己见讨论一个话题，在讨论的过程中锻炼口才练习交流能力，主题可以多种多样，大家提供主题备选，每一个人都可以发表见解，也都可以对别人的发言进行探讨甚至反驳。需要保证几个核心成员长期出席，同时外延参与人员人数。

-类似于TED的演讲练习，锻炼演讲能力，同学们在无论平时的seminar和毕设中 都需要进行当众的演讲，演讲题材同样可以是任何，比如人文知识与科普乃至自己 的小项目或者作业的展示，或者之前学到的东西或者读过好书的分享其他语言需要 找到相应的教师支持。

-面试模拟，多对一面试提问等，需要有面试经验甚至HR经验的学长来分享

-（线下）难题帮助解决，如银行手续、与警察打交道的事务、语言不通时的暂时 帮助等

-卡牌、桌游之夜

-高效学习小组、读书小组、兴趣小组，可以采用类似TED演讲的方式交流心得， 兴趣小组可以组织进行项目制作，甚至邀请大牛

-学习、生活经验分享，让学弟学妹们少走我们的冤枉路，但不是纯粹的帮助考试

-以校友会本身为资源上游，获取实习、就业、创业、大使馆等信息

问题是活动形式多而杂，不宜刚开始全部展开，先从最容易看到成效（发展人员人数）的思想沙龙来进行，一方面这是活动的一部分，二一方面可以聚集更多志同道合的朋友，找到更多的人去组织相对应的活动。

组织与活动想要达到的目的？

-帮助新同学，老生带新生

-锻炼交流能力，认识新朋友，共同成长

-找到爱好相同的好伙伴（类似学校社团？）

-找到好的业余时间利用方式

活动地点？

以沙龙为例，一开始可以在某核心成员家中，每周活动结束之前可以找出下一场活动的Host，Host指定地点大家提出建议（家里的问题是地方太小，公共场合又有隐私问题，经常更换地点怕是同学们会感到混乱，感到组织活动不正规等问题）

存在问题？

-怎么把这些事情继续下去，也就是维持1.核心成员的出勤；2.参加者的“用户粘性”

-有些活动完全没有收益，比如学习与生活经验分享，分享人付出大量精力还得不到什么回报，不一定有坚持的动力

-活动本身太闭塞，仍然是局限在同学们自己的小圈子中，与“留学生”的文化交流的身份不符，所以需要有能与当地同学交流的桥梁就更好了。

下一步行动计划：

1.2016.6.15日凌晨00:00之前，完成对本会议记录的勘误与修订工作。

2.2016.6.17日凌晨00:00之前，现有核心成员对身边小伙伴进行安利，找一些对这个计划有兴趣的人来加入下一步活动

1. 下一步活动，等加入的人数达到七人左右的时候可以商量下一步活动，也就是第一次沙龙的展开，地点可以暂定张子兼家中，时间大家商议而定，主题就是组织建设、成立、首次工作分配、活动范围补充等。
2. 2016.6.18日凌晨00:00之前，建立微信公众号。