

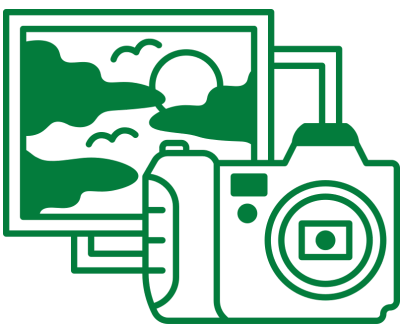
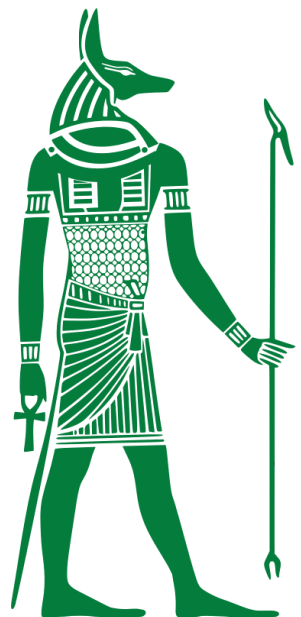
IMÁGENES

La imagen es una representación visual o perspectiva de algo que puede ser percibido por la vista. El cual puede referirse a una representación gráfica, una fotografía, una ilustración, una pintura, un dibujo o cualquier otra forma de representación visual.



El desarrollo histórico y cultural de las imágenes estáticas a lo largo del tiempo inicia desde los primeros intentos de representación visual hasta las técnicas y estilos artísticos más contemporáneos, como:

- La pintura rupestre
- El arte egipcio
- El arte de la antigua Grecia
- El arte de la Roma imperial
- El arte religioso medieval
- El Renacimiento europeo
- La fotografía
- El arte contemporáneo.



La fotografía es una forma de expresión visual que utiliza la luz para capturar imágenes de la realidad. A través del uso de cámaras y técnicas específicas.

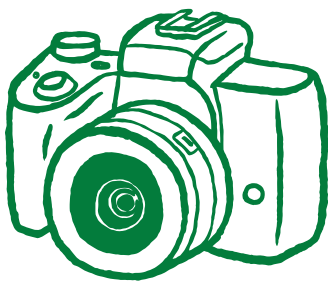
La invención de la fotografía se atribuye a Joseph Nicéphore Niépce, quien logró capturar la primera imagen permanente en 1826.



El daguerrotypo fue uno de los primeros procesos fotográficos inventados en el siglo XIX. Fue desarrollado por Louis-Jacques-Mandé Daguerre y anunciado públicamente en 1839.

En la década de 1980 se inventan las cámaras Polaroid, que permitían obtener fotografías instantáneas y reveladas al instante. Estas cámaras ofrecían una forma rápida y accesible de obtener copias impresas al momento.





A inicios del milenio la imagen experimentó transformaciones significativas debido al avance de la tecnología digital y la expansión de Internet.

El uso de cámaras digitales se hizo cada vez más común y accesible para el público en general. La fotografía digital permitía capturar, visualizar y compartir imágenes de manera instantánea y sin necesidad de revelado físico.



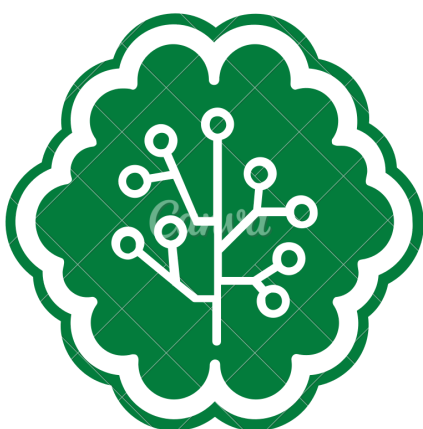
El surgimiento de plataformas como Facebook, Instagram y Flickr permitió a las personas compartir fácilmente sus fotografías en línea.

Las redes sociales se convirtieron en una parte importante de la cultura visual, dando lugar a la explosión de la fotografía móvil y los autorretratos conocidos como "selfies".



La invención del software de edición de imágenes, como Adobe Photoshop, se volvió ampliamente utilizado. La manipulación digital de imágenes se convirtió en una práctica común, lo que permite ajustar y retocar fotografías para obtener resultados deseados.

La imagen desempeñó un papel importante en los campos de la moda y publicidad. Las campañas publicitarias y las revistas de moda utilizaron la fotografía para transmitir estilos de vida aspiracionales y promover productos y marcas.



La creación de imágenes por inteligencia artificial (IA) se refiere al proceso en el cual algoritmos y modelos de aprendizaje automático generan imágenes mediante el uso de técnicas de generación adversarial, redes neuronales convolucionales y otros métodos de IA.