



Projektmanagement

## Inhalt

1. Projektauftrag .....	2
2. Vorstellung des Teams .....	3
3. Regeln der Zusammenarbeit .....	5
4. Organisation .....	5
5. LOP-Liste .....	6
6. Anforderungen an das Projekt .....	7
1. User-Story-Struktur .....	7
2. Ausformulierung der User Stories .....	8
7. Projektplan .....	10
1. Phasenmodell mit Sprints .....	10
2. Inkrementliste (ToDo, In work, Done) pro Sprint .....	12
8. Protokolle .....	14
9. Wöchentliche Ampeln und Dokumentation der ToDo Liste .....	17

# 1. Projektauftrag

## Teammitglieder

Frederik Hellbauer, Justin König, Marleen Lorenz, Joshua Merold

## Präambel

Im Rahmen des Pitch-Projekts soll ein Internetdienst inklusive App entwickelt werden, der Speisekarten von Restaurants in digitalisierter Form, Bestellmöglichkeiten, Restaurantbewertungen beinhaltet.

## Projektnutzen

Ausgehend von theoretischen Grundlagen des Projektmanagements in seinen verschiedenen Formen soll ein reales Projekt durchgeführt werden. Dabei sollen die Grundlagen angewandt, Grenzen erkannt und im bestenfalls überwunden und ein reales Produkt (digitales Produkt) entwickelt werden.

## Projektziele

Anhand dieses Projekts sollen die eigenen Kompetenzen in den Bereichen Projektmanagement, Zusammenarbeit, Hilfsbereitschaft, Umgang mit Konflikten, Kreativität und Zielorientiertheit weiterentwickelt werden.

## Auftraggeber

Prof. Dr. Thomas Wirth, Bertram Koch

## Zeitraumen

Beginn: 03.09.2019

Ende: 11.11.2019



## 2. Vorstellung des Teams



Mein Name ist **Justin König** und studiere Onlinemedien an der DHBW in Mosbach. Ich bin 24 Jahre alt. Momentan befinde ich mich im dritten Semester und arbeite bei der albw Handels GmbH in Waghäusel. Im Betrieb kümmere ich mich um den Onlineauftritt und programmiere Webanwendungen für den Onlineshop der albw Handels GmbH.

Ich bringe mich in verschiedenen Bereichen des Projekts ein, um dem Team tatkräftig unter die Arme zu greifen. Mein Fokus liegt auf der Ausarbeitung des Funktionsumfangs, der Gestaltung und Vermarktung der Applikation. Da mir eine sehr harmonische Gruppendynamik wichtig ist, werde ich meine Teamkompetenzen bestmöglich in die Gruppe einbringen. Mein Ziel ist ein marktfähiges Produkt zu entwerfen und dieses evtl. nach dem Pitch weiterzuentwickeln.



Ich heiße **Joshua Merold**, bin 20 Jahre jung und studiere Onlinemedien an der DHBW in Mosbach. Ich befinde mich momentan im dritten Semester und bin beim ADAC beschäftigt. Mein Aufgabengebiet im Betrieb reicht von der grafischen Darstellung neuer Smartphone-Apps bis hin zur Programmierung verschiedener Webanwendungen.

Das Projekt unterstütze ich, indem ich mich in verschiedene Teilbereiche einbringe. Die Organisation der Projektdokumente, die grafische Gestaltung und die Umsetzung verschiedener Funktionen umschreiben grob mein Einsatzgebiet. Aufgrund meiner softwareübergreifenden Kenntnisse kann ich das Team tatkräftig unterstützen. Mein Ziel ist ein erfolgreiches Produkt zu entwickeln und dieses funktional in die Tat umzusetzen.



Mein Name ist **Frederik Hellbauer** und ich bin 28 Jahre alt. Ich studiere Onlinemedien an der DHBW in Mosbach und befinde mich aktuell im dritten Semester. In meinem Betrieb, der ahorn gmbh. in St.Leon, beschäftige ich mich mit diversen Grafikaufgaben bis hin zur finalen Programmierung von unterschiedlichen Projekten.

Mein Aufgabengebiet umfasst die allgemeine Betreuung des Projekts. Als Projektleiter bin ich für die Organisation im Team und die Kommunikation mit den Product-Ownern zuständig. Kompetenzen im menschlichen Miteinander und der Koordination im Team machen mich zu einem wichtigen Teil des Teams. Zudem beteilige ich mich an der technischen Ausarbeitung und der grafischen Umsetzung. Mein Ziel ist eine perfekte Gruppendynamik und ein erfolgreicher Pitch.



Mein Name ist **Marleen Lorenz**, bin 21 Jahre jung und studiere Onlinemedien an der DHBW in Mosbach. Ich befinde mich momentan im dritten Semester und bin bei der HUGO BOSS AG beschäftigt. Mein Aufgabengebiet im Betrieb ist durch den Wechsel der Abteilung in jeder Praxisphase unterschiedlich. Vom Entwickeln des Designs von Produkten zur Kommunikation mit Productownern und Entwicklern.

Durch das erworbene Wissen in der Praxisphase werde ich mich in verschiedene Bereiche des Projektes einbringen, um dem Team unter die Arme zu greifen. Mein Fokus liegt dabei auf der Entwicklung und Umsetzung des Designs. Mein Ziel ist es ein erfolgreiches Produkt zu entwickeln und ein erfolgreicher Pitch.



### 3. Regeln der Zusammenarbeit

Um ein angenehmes Arbeitsklima zu schaffen wurden folgende Regeln für die Zusammenarbeit festgelegt.

- Respektvoller Umgang miteinander
- Konstruktive Konfliktlösung
- Optimale Organisation
- Klare Aufgabenverteilung, annähernd gleiche Arbeitsauslastung
- In Patt-Situationen entscheidet die Projektleitung
- Sanktionen bei Nichtbeachtung der Regeln (Süßigkeiten)



### 4. Organisation

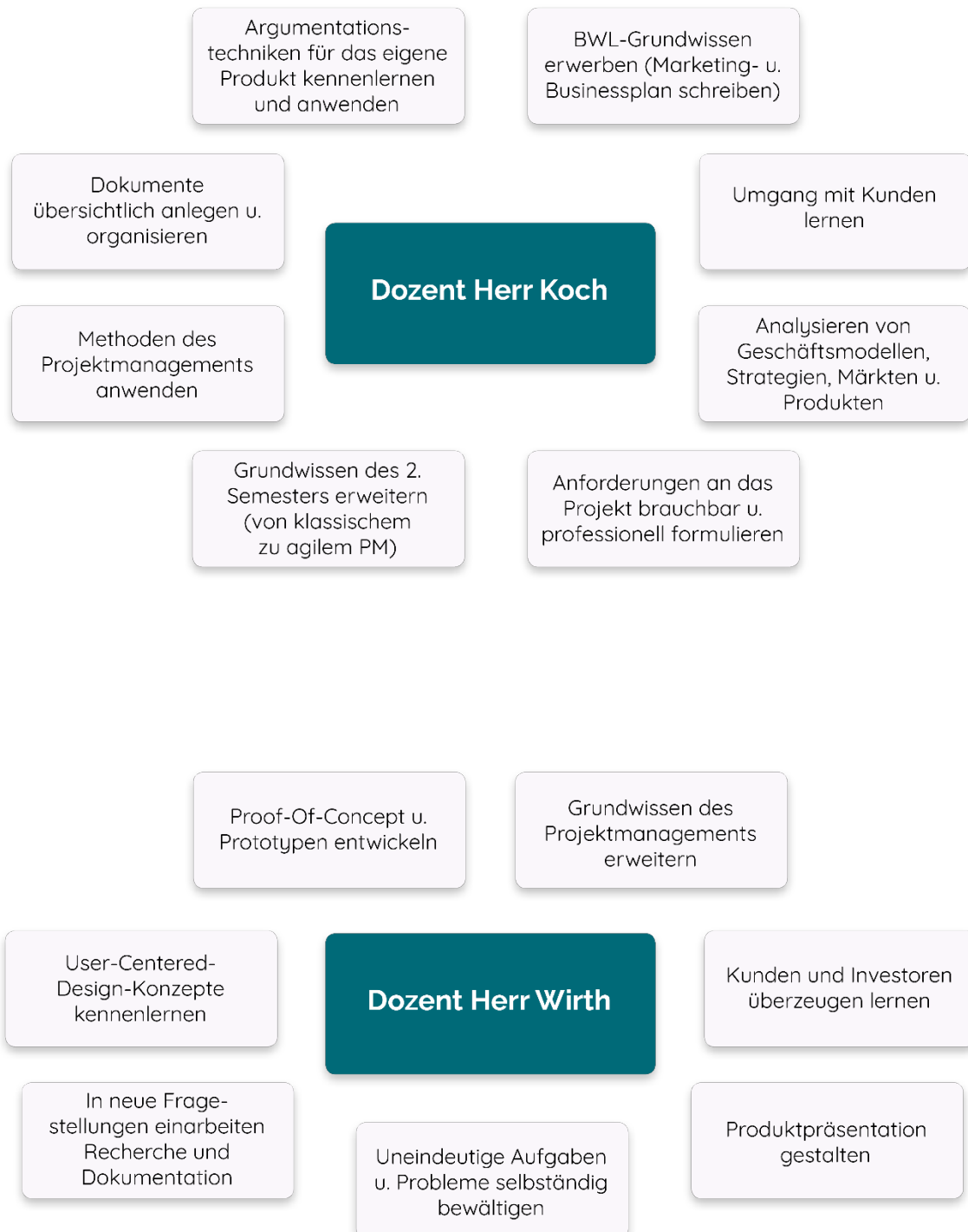
Zur Organisation unserer Dokumente verwenden wir „Microsoft Teams“. Das Tool beinhaltet einen Cloud-Speicher, eine Chat-Funktion, ein Wiki und mehrere Plugins, durch welche wir unsere Ausarbeitungen strukturieren können. Zur schnellen Absprache nutzen wir WhatsApp. Um Ergebnisse anderen Teammitgliedern von zu Hause vorzustellen und Videokonferenzen abzuhalten verwenden wir Discord.

## 5. LOP-Liste

Datum	Frage	Adressat	Deadline	Antwort
	Recherche: Ökonomische Aspekte?	Koch	25.09.2019	Angestellte müssen nicht mehr intensiv eingelernt werden, da Anforderungen an sie sinken (App nimmt Arbeit ab); Küche muss weniger kalkulieren, App kalkuliert aufgrund von Erfahrungswerten; Bedienungen können eingespart werden, da automatische Bestellabwicklung
	Thema: Konkurrenz	Koch	25.09.2019	Wichtigsten Konkurrenten (4-6) vorstellen, mehr Konkurrenten als Bulletpoint-Liste auflühren, Kriterien für Wert-Nutzen-Analyse definieren
	Recherche: Ökologische Perspektive?	Koch	25.09.2019	Wenn nichts spontan einfällt, dann müssen wir auch nichts einbringen - ausformulieren
09.10.2019	Anderer (Schein-)Anbieter besitzt Wunschnamen "Comforder" bereits, wie damit umgehen?	Koch/Wirth	14.10.2019	Erstmal als Arbeitsnamen verwenden und weiter einen neuen Namen überlegen.
11.10.2019	Dr. Wirth fragen wegen Logo und Name	Wirth	16.10.2019	Erstmal als Arbeitsnamen verwenden und weiter einen neuen Namen überlegen.
11.10.2019	Dr. Wirth fragen wegen Konkurrent Menu	Wirth	16.10.2019	Es ist gut Konkurrenten zu haben, wir sollen uns durch weitere Features abheben.
28.10.2019	Neuer Name: "Orderist"	Wirth	29.10.2019	Ist in Ordnung, positive Resonanz
28.10.2019	Strategy Canvas	Wirth	29.10.2019	Blue Ocean zusammenfassen, Features in "Funktionsumfang" mit einbinden
28.10.2019	Neuer Konkurrent	Wirth	29.10.2019	Kein Risiko

## 6. Anforderungen an das Projekt

### 1. User-Story-Struktur





## 2. Ausformulierung der User Stories

### Dozent Koch

#### BWL-Grundwissen erwerben (Marketing und Businessplan schreiben)

In meiner Rolle als Ihr Dozent wünsche ich mir, dass Sie Grundkenntnisse der Betriebswirtschaft erlernen und dass Sie verstehen, was es bedeutet, ein Marketingkonzept, durch Recherche zu belegen.

#### Umgang mit Kunden lernen

In meiner Rolle als Ihr Dozent wünsche ich mir, dass Sie Kundenumgang erlernen.

#### Analysieren von Geschäftsmodellen, Strategien, Märkten und Produkten

In meiner Rolle als Ihr Dozent wünsche ich mir, dass Sie ein Geschäftsmodell erstellen und passende Strategien entwickeln sowie Märkte und Produkte analysieren.

#### Anforderungen an das Projekt brauchbar und professionell formulieren

In meiner Rolle als Ihr Dozent wünsche ich mir, dass Sie Anforderungen an Projekt und Produkt sachgemäß und professionell verfassen.

#### Argumentationstechniken für das eigene Produkt kennen lernen und anwenden

In meiner Rolle als Ihr Dozent wünsche ich mir, dass Sie Ihr Produkt mit überzeugenden Argumenten verkaufen.

#### Dokumente übersichtlich anlegen und organisieren

In meiner Rolle als Ihr Dozent wünsche ich mir, dass Dokumente übersichtlich und organisiert angelegt werden.

#### Methoden des Projektmanagements anwenden

In meiner Rolle als Ihr Dozent wünsche ich mir, dass Projektmanagementmethoden richtig angewendet werden.

#### Grundwissen des 2. Semesters erweitern (von klassisch zu agil)

In meiner Rolle als Ihr Dozent wünsche ich mir, dass Sie Ihre Kompetenzen aus dem 2. Semester erweitern und Ihr Grundwissen ausbauen.

### Dozent Wirth

#### User-Centered-Design-Konzepte kennenlernen

In meiner Rolle als Dozent wünsche ich mir, dass Sie nutzerorientierte Gestaltung anwenden, um Produkte gebrauchstauglich zu gestalten.

#### Produktpräsentation gestalten

In meiner Rolle als Dozent wünsche ich mir, dass das Produkt verständlich erläutert wird, dessen Nutzen ersichtlich ist und dessen Vorstellung professionell präsentiert wird.

#### Uneindeutige Aufgaben und Probleme selbständig bewältigen

In meiner Rolle als Dozent wünsche ich mir, dass Sie im Team verschiedene Aufgaben des Projektmanagements eigenständig lösen und mit den passenden Hilfsmitteln arbeiten, um Problemstellungen zu bewältigen.

### Kunden und Investoren überzeugen lernen

In meiner Rolle als Dozent wünsche ich mir, dass Sie fundiert argumentieren können um mit Ihrem Produkt während Ihres Pitches die Investoren und Kunden zu überzeugen.

### In neue Fragestellungen einarbeiten, Recherche und Dokumentation

In meiner Rolle als Dozent wünsche ich mir, dass Sie das Thema vielseitig beleuchten und eine weitläufige Recherche durchführen, die anschließend selektiert und festgehalten werden.

### Proof-of-Concept und Prototypen entwickeln

In meiner Rolle als Dozent wünsche ich mir, dass Sie Ihr Projekt anhand eines Prototyps vorstellen, um die Funktionen darzustellen und ihre Machbarkeit nachzuweisen.

### Grundwissen des Projektmanagements erweitern

In meiner Rolle als Dozent wünsche ich mir, dass Sie aufbauend auf dem erlangten Wissen zum Projektmanagement Ihre Kompetenzen erweitern und Methoden passend zum jeweiligen Gegenstand einsetzen.



## 7. Projektplan

### 1. Phasenmodell mit Sprints

<p><b>Phase 1</b> <b>Vorbereitung &amp; Initialisierung</b> Alle Dokumente die für das Projektmanagement müssen angelegt werden und Organisation des Teams ist zu definieren. 03.09.2019 bis 08.09.2019</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Regeln der Zusammenarbeit definieren</li><li>• Teamvorstellung/ Teamorganisation definieren</li><li>• Kommunikations- und Organisationskanal definieren<ul style="list-style-type: none"><li>• Projektauftrag definieren</li><li>• LOP anlegen</li></ul></li><li>• Risiken- und Chancenmatrix definieren</li><li>• Vorlage für Gesprächsprotokoll anlegen</li></ul>
<p><b>Meilenstein 1</b> <b>Projektmanagement-Basis</b> Alle Dokumente für das Projektmanagement wurden erstellt und die Organisationsstruktur definiert. 08.09.2019</p>

<p><b>Phase 2</b> <b>Umfeldanalyse</b> Es wird eine umfassende Umfeldanalyse durchgeführt 09.09.2019 bis 24.09.2019</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Analyse technisches Umfeld</li><li>• Analyse rechtliches Umfeld</li><li>• Analyse ökologisches Umfeld</li><li>• Analyse ökonomisches Umfeld<ul style="list-style-type: none"><li>• Projektplan erstellen</li></ul></li><li>• Konkurrenzanalyse / Benchmark<ul style="list-style-type: none"><li>• Pains und Gains</li></ul></li></ul>
<p><b>Meilenstein 2</b> <b>Ist-Situation</b> Alle Analysen wurden durchgeführt und die Situation des Umfeldes festgestellt 24.09.2019</p>

<p style="text-align: center;"><b>Phase 3</b>  <b>Ideenfindung &amp; Anforderungsanalyse</b>  Es findet eine Recherche über Zielgruppen und Geschäftstypen statt.  25.09.2019 bis 29.09.2019</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• User Stories definieren</li> <li>• Erstellung von Personas</li> <li>• Zielgruppendefinition</li> <li>• Geschäftstypen bestimmt</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Meilenstein 3</b>  <b>Ist-Situation</b>  Es wurden die Grundlagen für das Marketingkonzept festgelegt.  24.09.2019</p>

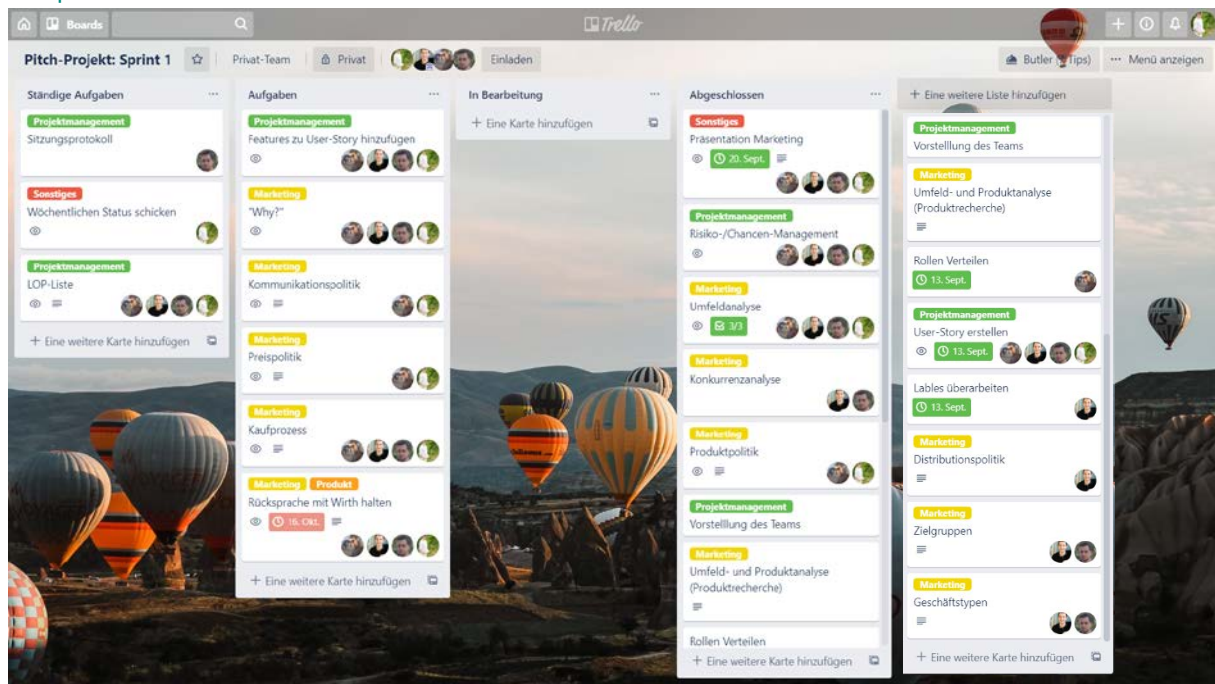
<p style="text-align: center;"><b>Phase 4</b>  <b>Marketingkonzept</b>  Marketing-Grundlagen und Marketingstrategie werden definiert  30.09.2019 bis 24.10.2019</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktbeschreibung erstellen</li> <li>• Produktpolitik definieren (Name, Logo, Typ)</li> <li>• Kommunikationspolitik erstellen (Produkt bewerben) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preispolitik definieren (Recherche der Preise) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distributionspolitik ausarbeiten</li> <li>• Kaufprozess erstellen</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Meilenstein 4</b>  <b>Ist-Situation</b>  Ein umfassendes Marketingkonzept wurde erstellt.  24.09.2019</p>

<p style="text-align: center;"><b>Phase 5</b>  <b>Dokumentation</b>  Alle notwendigen Abgabedokumente zusammenstellen und Präsentation strukturieren in einem einheitlichen Design.  28.10.2019 bis 11.11.2019</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abgabedokument für Projektmanagement erstellen</li> <li>• Abgabedokument "Marketingkonzept" erstellen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation erstellen und halten</li> </ul> </li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Meilenstein 5</b>  <b>Dokumentation erstellen</b>  Die notwendigen Abgabedokumente wurden zusammengestellt und abgegeben und die Präsentation wurde gehalten  11.11.2019</p>

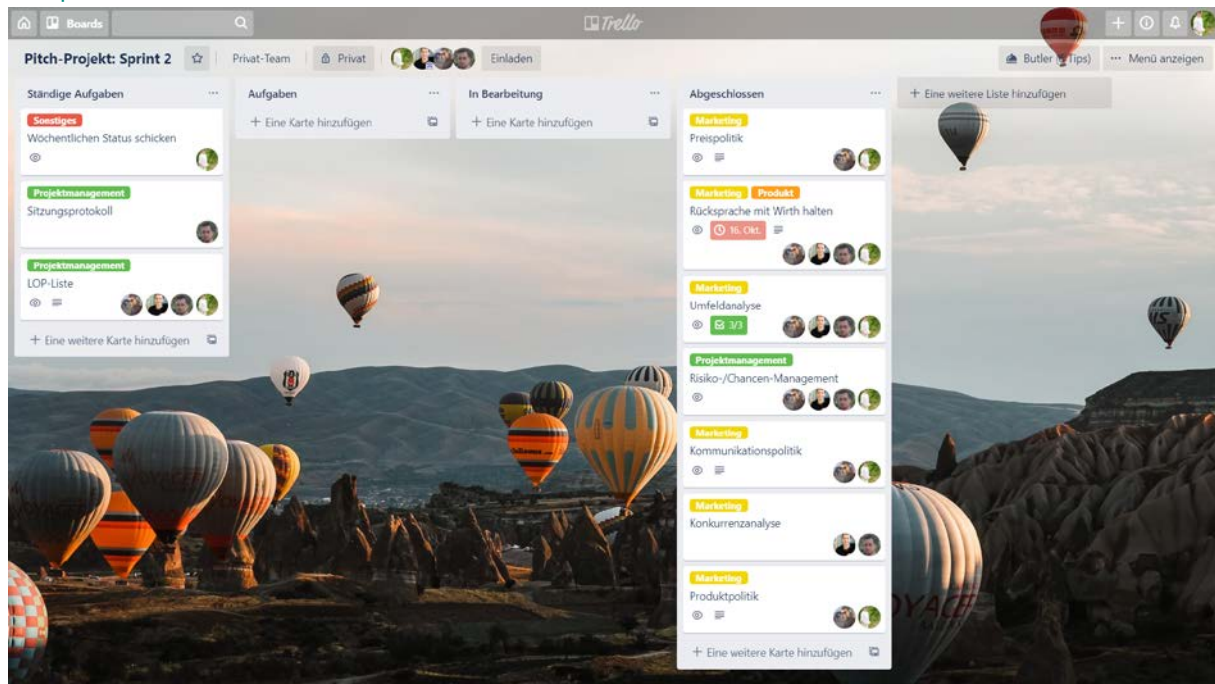


## 2. Inkrementliste (ToDo, In work, Done) pro Sprint

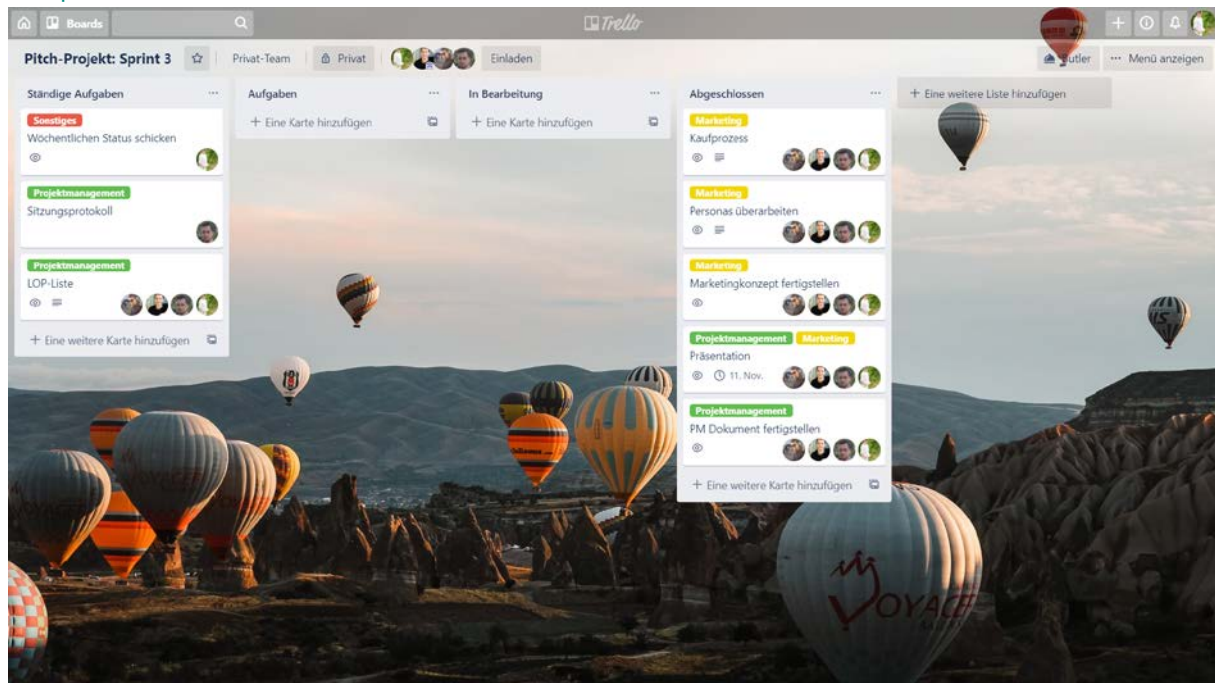
### 1. Sprint



### 2. Sprint



### 3. Sprint



## 8. Protokolle

Datum:	03.09.2019
Teilnehmer:	Frederik Hellbauer, Joshua Merold, Justin König, Marleen Lorenz
Thema:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entscheidung Idee</li> <li>• Grobes Konzept</li> <li>• Mindmap aussagekräftige Aspekte</li> <li>• Marktforschung (Konkurrenz)</li> <li>• Dokumente speichern und zur gemeinsamen Verfügung öffentlich machen</li> </ul>
Festlegungen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festlegung Idee "digitale Speisekarte"</li> <li>• Grundfunktionen festgelegt</li> <li>• Mindmap angelegt für nächste Sitzung</li> <li>• Konkurrenz ausfindig gemacht und Alleinstellungsmerkmale bestimmt</li> <li>• Festlegung Microsoft Teams als Kommunikationsmittel</li> </ul>

Datum:	04.09.2019
Teilnehmer:	Frederik Hellbauer, Joshua Merold, Justin König, Marleen Lorenz
Thema:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche Funktionen</li> <li>• Recherche Markt</li> <li>• Recherche rechtl. Aspekte</li> <li>• Trello als Projektmanagement-Tool</li> <li>• Chatfunktion</li> </ul>
Festlegungen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trello mit Team verknüpft und zur Aufgabenverteilung genutzt</li> <li>• Microsoft Team dient nun als zusätzliches Kommunikationsmittel</li> </ul>

Datum:	09.09.2019
Teilnehmer:	Frederik Hellbauer, Joshua Merold, Justin König, Marleen Lorenz
Thema:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pains, Gains, Jobs</li> </ul>
Festlegungen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pains, Gains, Jobs dienen als Grundlage für weitere Ausarbeitung</li> </ul>

Datum:	13.09.2019
Teilnehmer:	Frederik Hellbauer, Joshua Merold, Justin König, Marleen Lorenz
Thema:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verteilen von gruppenspez. Aufgaben</li> <li>• Recherche</li> <li>• User Story Mapping</li> </ul>
Festlegungen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• User Story Mapping als Grundlage für weitere Ausarbeitung</li> </ul>

Datum:	20.09.2019
Teilnehmer:	Frederik Hellbauer, Joshua Merold, Justin König, Marleen Lorenz
Thema:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation Marketing</li> <li>• Recherche</li> <li>• Style-Guide erstellen</li> </ul>
Festlegungen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation mit Google-Slides</li> <li>• Grobes Konzept rund um Farben und Bilder</li> </ul>



Datum:	25.09.2019
Teilnehmer:	Frederik Hellbauer, Joshua Merold, Justin König, Marleen Lorenz
Thema:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• User-Story erstellen / Features hinzufügen</li> <li>• Trello-Board überarbeitet</li> <li>• Sprints erstellen</li> <li>• Marketing-Konzept-Dokument erstellt und besprochen</li> <li>• Semesteraufgabe besprechen und in Sprints verteilen</li> </ul>
Festlegungen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weitere nützliche Features für App entdeckt</li> <li>• Überblick und Zeitplanung für Aufgaben</li> </ul>

Datum:	09.10.2019
Teilnehmer:	Frederik Hellbauer, Joshua Merold, Justin König, Marleen Lorenz
Thema:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bearbeitung PM-Dokument</li> <li>• Bearbeitung Marketing-Dokument</li> </ul>
Festlegungen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einrückungen und Darstellung der Dokumente</li> </ul>

Datum:	11.10.2019
Teilnehmer:	Frederik Hellbauer, Joshua Merold, Justin König, Marleen Lorenz
Thema:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bearbeitung PM-Dokument</li> <li>• Bearbeitung Marketing-Dokument</li> </ul>
Festlegungen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einrückungen und Darstellung der Dokumente</li> </ul>

Datum:	16.10.2019
Teilnehmer:	Frederik Hellbauer, Joshua Merold, Justin König, Marleen Lorenz
Thema:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bearbeitung Marketing-Dokument</li> <li>• Überarbeitung verschiedener Punkte</li> <li>• Kurzpräsentation Hr. Wirth</li> </ul>
Festlegungen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einrückungen und Darstellung der Dokumente</li> <li>• Umfang der Arbeit die wir momentan haben</li> </ul>

Datum:	25.10.2019
Teilnehmer:	Frederik Hellbauer, Joshua Merold, Justin König, Marleen Lorenz
Thema:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bearbeitung Marketing-Dokument</li> </ul>
Festlegungen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einrückungen und Darstellung der Dokumente</li> </ul>

Datum:	28.10.2019
Teilnehmer:	Frederik Hellbauer, Joshua Merold, Justin König, Marleen Lorenz
Thema:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Design Logo</li> <li>• Strategy Canvas</li> </ul>
Festlegungen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einschlägige Designs und Darstellungen</li> </ul>

Datum:	29.10.2019
Teilnehmer:	Frederik Hellbauer, Joshua Merold, Justin König, Marleen Lorenz
Thema:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie kommt der Käufer auf das Produkt?</li> <li>• Marketingkonzept</li> </ul>
Festlegungen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Idee der Vermarktung</li> </ul>



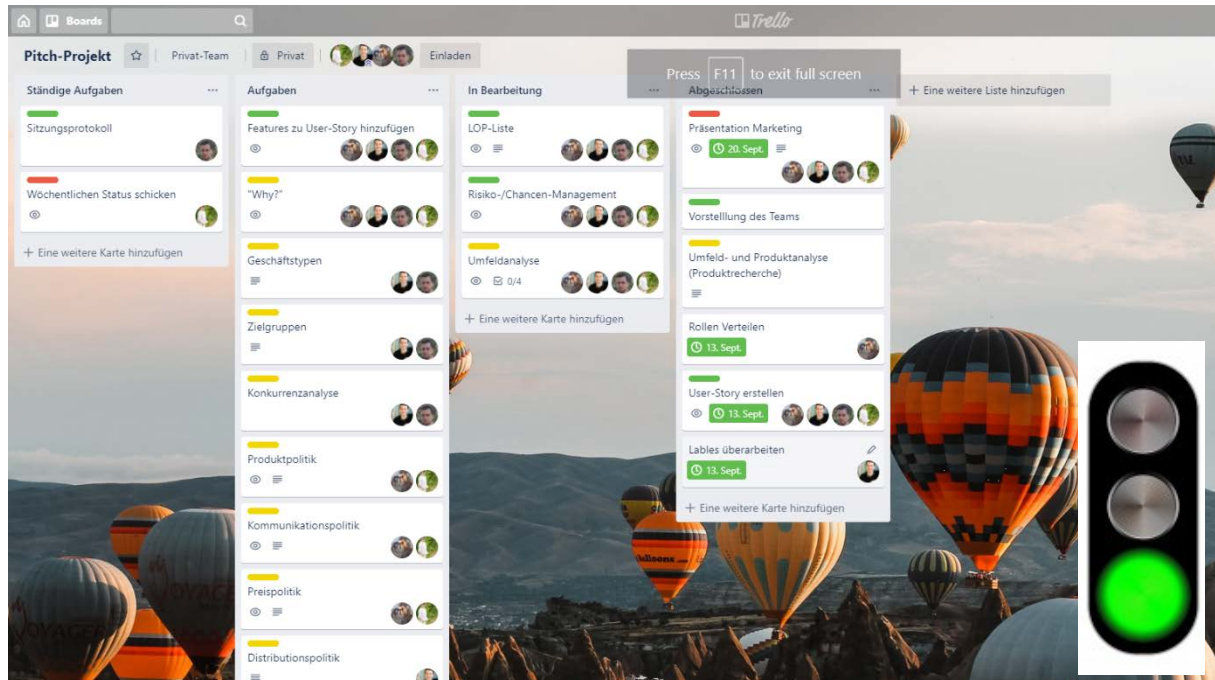
Datum:	07.11.2019
Teilnehmer:	Frederik Hellbauer, Joshua Merold, Justin König, Marleen Lorenz
Thema:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing-Präsentation</li> </ul>
Festlegungen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Design der Präsentation</li> <li>• Wichtige Informationen in einem Dokument</li> </ul>



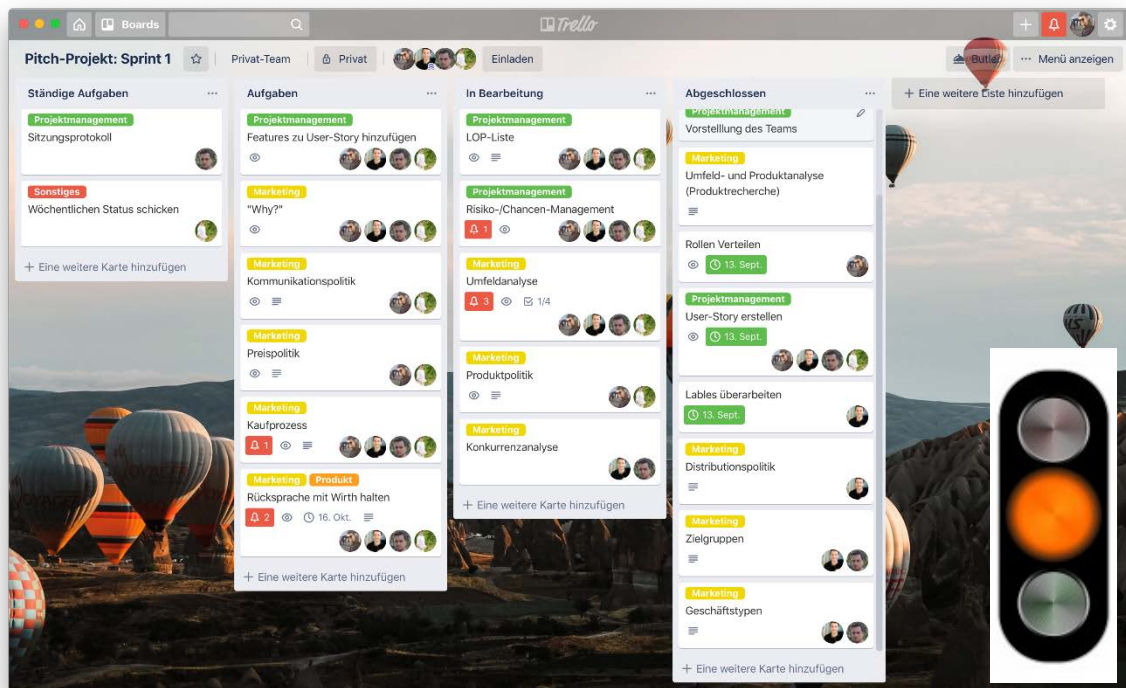
## 9. Wöchentliche Ampeln und Dokumentation der ToDo Liste

### 1. Sprint

04.10.2019

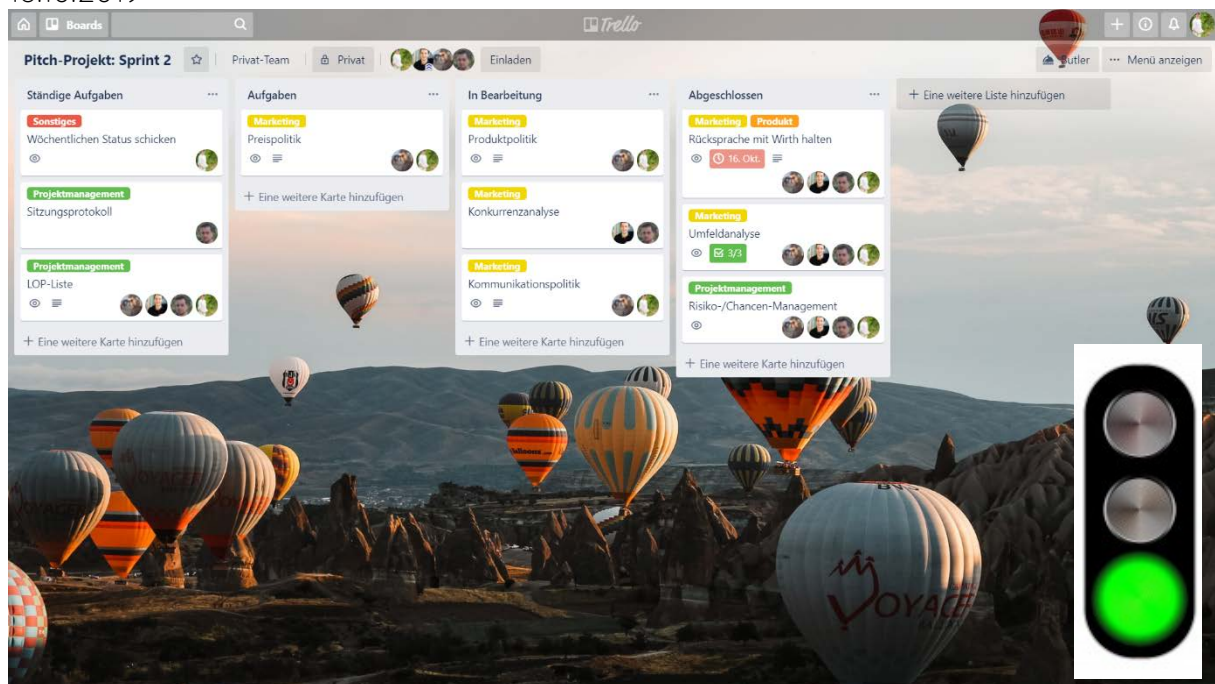


11.10.2019

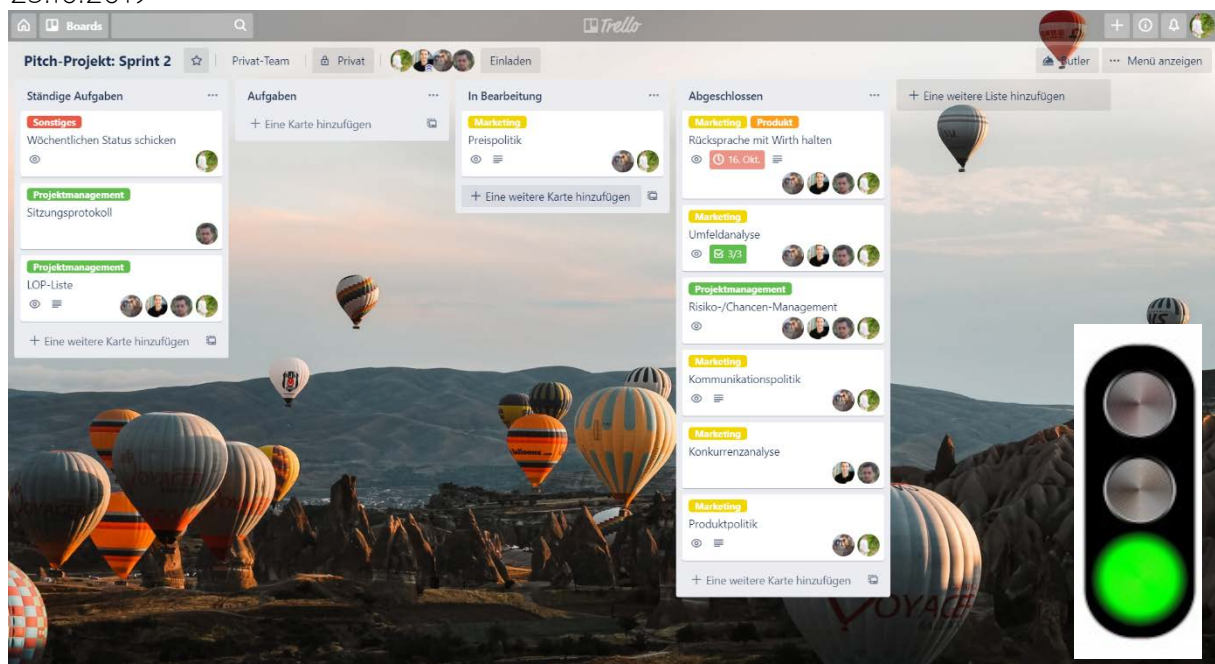


## 2. Sprint

18.10.2019



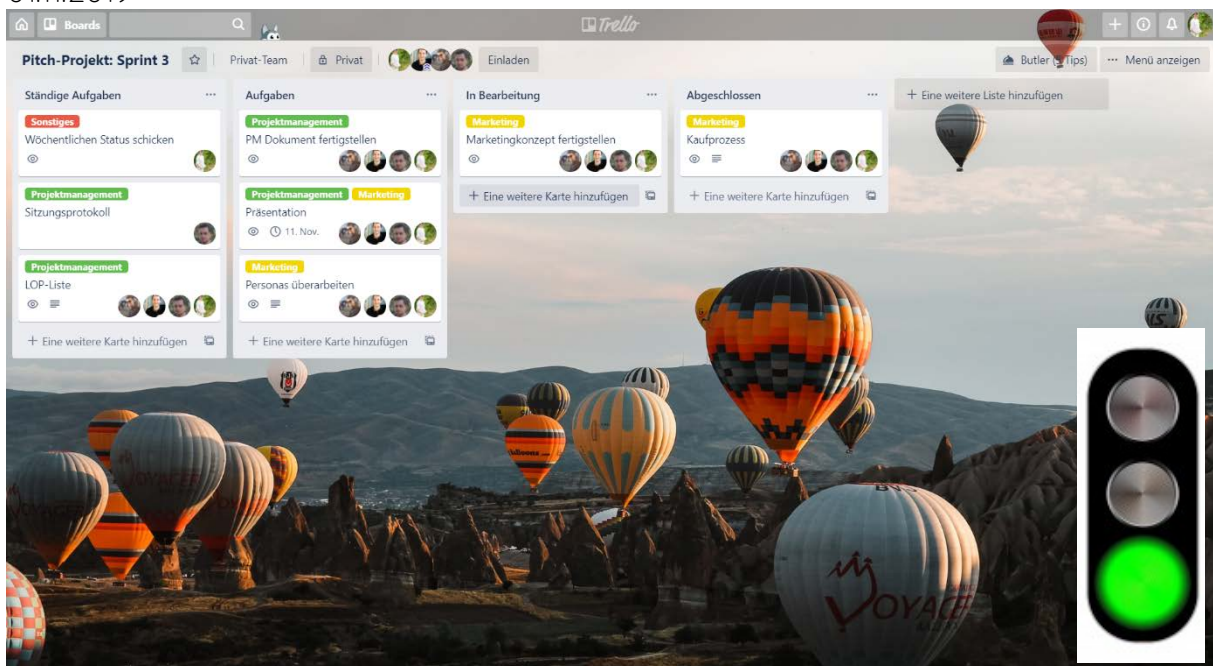
25.10.2019





### 3. Sprint

01.11.2019



08.11.2019

