

### **PROYECTO FINAL INTEGRADOR – PARTE 3.**

#### **Consigna:**

Mencionar y explicar brevemente un caso de éxito de aplicación de ML en la empresa.

#### **Propuesta:**

Un caso destacado de éxito en la aplicación de Machine Learning (ML) en una empresa es el de Netflix. Esta plataforma de streaming ha revolucionado la industria del entretenimiento y la forma en que consumimos contenido, ya que parte de su éxito se atribuye a la implementación inteligente de algoritmos de ML.

Como investigadores, utilizan el aprendizaje automático en muchas áreas donde prototipan, diseñan, implementan, evalúan y producen modelos y algoritmos a través de experimentos fuera de línea y pruebas A / B en línea.

Un ejemplo emblemático de cómo el ML ha impactado positivamente en su negocio es su sistema de recomendación personalizada. Este es un componente crítico ya que cuando los usuarios acceden a la plataforma, se les presentan una variedad de películas y series que se adaptan a sus preferencias individuales. Esto se debe a que el propio sistema se alimenta con una gran cantidad de datos recopilados de la actividad de los usuarios en la plataforma, consiguiendo así, no solo mejorar la experiencia del usuario, sino que también incrementar la retención y la satisfacción del cliente (Aumentando las suscripciones y los ingresos de la empresa)

El algoritmo de recomendación de Netflix utiliza técnicas de ML, como el filtrado colaborativo y el análisis de contenido, para identificar patrones en el comportamiento de visualización de los usuarios. Dicho filtrado se basa en la idea de que, si a un usuario le gusta una película y a otro usuario también le gusta esa misma película, es probable que ambos compartan los mismos gustos y que disfruten de películas en común. Por otra parte, el análisis de contenido implica analizar las características y etiquetas de las películas (género, actores, director, trama, etc.) para establecer conexiones entre las preferencias de los usuarios y las características de los diferentes contenidos.

Además de las recomendaciones, Netflix utiliza el Machine Learning en otros aspectos de su operación, como:

- La optimización de la calidad de transmisión para brindar la mejor experiencia de visualización según la velocidad de la conexión a internet del usuario,
- La gestión del contenido,
- La segmentación de audiencia para identificar diferentes grupos demográficos y de comportamiento, permitiendo la creación de contenido original dirigido a grupos específicos.

#### **En resumen:**

El éxito de Netflix en la aplicación de Machine Learning radica en su capacidad para comprender y predecir las preferencias de los usuarios, proporcionando recomendaciones personalizadas y creando contenido específico para diferentes segmentos de audiencia. Esta estrategia no solo ha transformado la forma en que los usuarios consumen contenido, sino que también ha consolidado a Netflix como un líder en la industria del entretenimiento y ha demostrado cómo el ML puede impulsar el crecimiento empresarial al ofrecer experiencias personalizadas y relevantes.

**Fuentes:**

Netflix. Research Areas – Machine Learning (Learning how to entertain the world) [En línea]. [Fecha de consulta: 3 de agosto del 2023]. Disponible en: <https://tinyurl.com/3mmxhkc>

Nodd3r. Netflix utiliza la inteligencia artificial para personalizar sus recomendaciones [En línea]. [Fecha de consulta: 5 de agosto del 2023]. Disponible en: <https://tinyurl.com/23fjf68d>

Dannyprol. ¿Cómo sabe Netflix qué películas te gustan? Así funciona el algoritmo [En línea]. [Fecha de consulta: 5 de agosto del 2023]. Disponible en: <https://tinyurl.com/yv5x3w3y>

Arianna Jiménez. Modelo de negocio de Netflix: sus secretos [En línea]. [Fecha de consulta: 5 de agosto del 2023]. Disponible en: <https://tinyurl.com/5xa2n93d>

Juan Hill Gomez. Netflix te ve y Redes Sociales que utilizan Big Data para conocer a sus clientes [En línea]. [Fecha de consulta: 7 de agosto del 2023]. Disponible en: <https://tinyurl.com/4juf83r5>

Redator Rock Content. Pruebas A / B ¿Ya sabes por qué usarlas y cómo? [En línea]. [Fecha de consulta: 10 de agosto del 2023]. Disponible en: <https://tinyurl.com/bdd8dtev>