



Brand Guidelines

STYLE GUIDE

Introduction

Previo è il primo gestionale cloud progettato specificamente per soddisfare le esigenze combinate di sportech e sanità preventiva, una soluzione unica nel mercato che anticipa le esigenze di atleti, professionisti della salute e aziende.

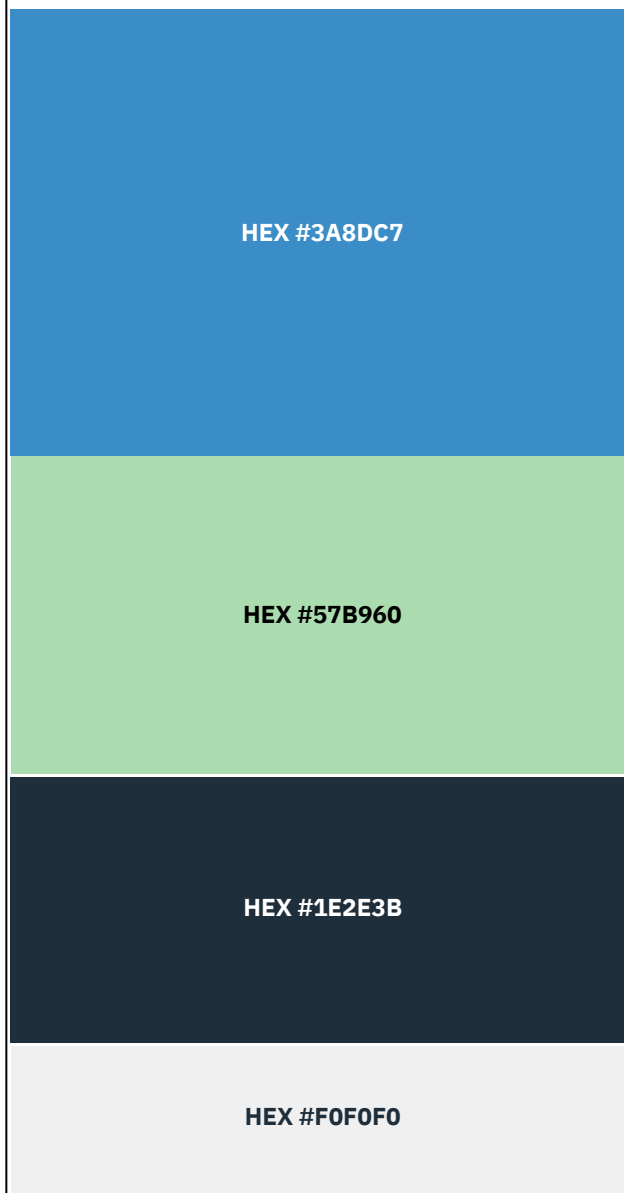


Color Palette

La combinazione cromatica di Previo è pensata per riflettere la sua duplice anima:

- Blu Tecnologia (#3A8DC7): Simboleggia il progresso, l'affidabilità e la precisione della componente sportech.
- Verde Salute (#57B960): Richiama la vitalità, la prevenzione e il benessere, fondamentali per la sanità preventiva.
- Nero Blu (#1E2E3B) e Grigio Neutro (#F0F0F0): Offrono un contrasto sofisticato e pulito, ideale per enfatizzare contenuti e dati.

Questa scelta cromatica non solo distingue visivamente Previo dalla concorrenza, ma crea anche un'esperienza visiva rassicurante e innovativa per l'utente.



Blu Tecnologia

Primario

R 58
G 141
B 19

Verde salute

Secondario

R 87
G 185
B 96

Nero blu

Testo o sfondo

R 30
G 46
B 59

Grigio neutro

Testo o sfondo

RGB (240, 240, 240)

Typography

Primary

Aa

PLUS JAKARTA SANS
ABCDFEGHIJKLM
abcdefghijklmopqrz
0123456789

Secondary

Aa

LATO
ABCDFEGHIJKLM
abcdefghijklmopqrz
0123456789

The Logo

Messaggio Visivo e Simbolismo del Logo

Il logo di Previo è stato progettato per comunicare l'essenza del brand: innovazione tecnologica e benessere. Il pittogramma rappresenta un cloud stilizzato racchiuso in un cerchio protettivo, simbolo di sicurezza e continuità. All'interno, il passaggio dei dati è rappresentato in modo dinamico e fluido, evocando le piste dei circuiti stampati, un chiaro riferimento all'hardware su cui si basa l'ecosistema digitale. Questo design sottolinea l'integrazione perfetta tra software e hardware, rendendo Previo non solo un gestionale avanzato ma una soluzione completa per la gestione dei dati.



Save Area

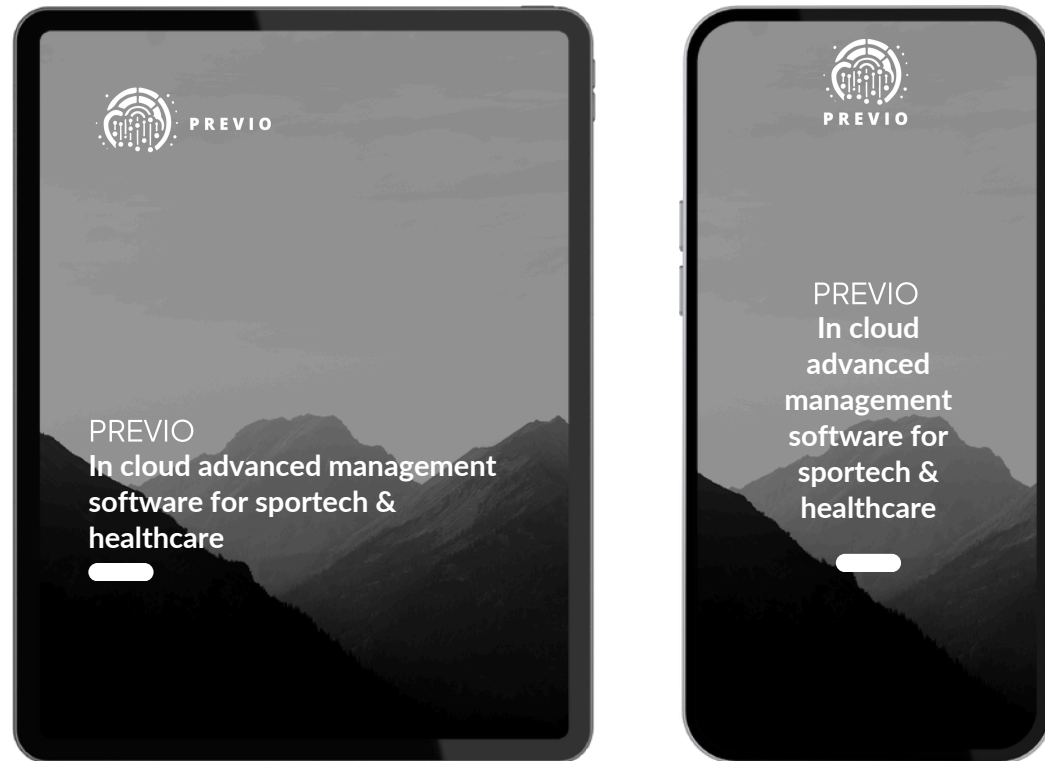


CLEAR SPACE

The minimum clear space is defined as x, measured by the sixth of the height of the jar. The minimum clear space of 2x around the jar and 4x above and below the letters should 2x always be applied. Try to maximize clear space whenever possible. Always scale the logo proportionally



Media Applied





BRAND STYLE GUIDE



BY SEERE SRL
VIA G. QUARELLO 15/A TORINO
WWW.SEERE.CLOUD

DESIGNER: ELISABETTA MERLO



ALL IN ONE PAGE BRAND STYLE GUIDE

Logo variant



Pittogramma



TYPOGRAPHY

Primary

Aa

Secondary

Aa

PLUS JAKARTA SANS
Plus Jakarta Sans

LATO
Lato, **Lato**, *Lato*

PALETTE

HEX #3A8DC7

Primary

HEX #57B960

Secondary

HEX #1E2E3B

Text

HEX #F0F0F0

Neutral