Tema

Fazer um website responsivo ou um aplicativo, vantagens e desvantagens, custo/beneficio.

Justificativa

Pesquisas mostram que 1(uma) em cada 5(cinco) pessoas tem em mãos um smartphone, o que desencadeou um mercado totalmente novo que é desenvolver aplicativos para atender a esses usuários, e obviamente empresas querem lucrar com essa nova demanda. Mas, por ser algo novo no mercador, e que muitas vezes funciona como um diferencial para essas empresas querem ter um aplicativo e também para as empresas que os desenvolvem, muitas vezes não preocupa-se em avaliar se realmente vale a pena desenvolver um aplicativo ou se um site responsivo já pode suprir a necessidade de seus clientes. Mesmo porque a maioria das empresas que encomendam um aplicativo já tem um website online.

Objetivo

Instalar algo é custoso. Exige uma lealdade ao produto. Exige paciência do usuário para entrar na loja e esperar instalar, exige espaço sobrando no seu aparelho, exige banda de internet para download, muitas vezes 3g, então quais são os pré-requisitos que torna viável o desenvolvimento de um aplicativo mobile e quando saber que deixar na web vai atender todos os critérios do meu projeto. Vamos fazer um comparativo desses pré-requisitos: integração com hardware e plataforma, segurança e privacidade, performance, usabilidade e visual, instalação e distribuição, experiência do usuário, monetização e acesso multiplataforma em quais desses pré-requisitos a web deixa a desejar? E quando saber que eu preciso de um aplicativo?

0 - Tema

Fazer um website responsivo ou um aplicativo, vantagens e desvantagens, custo/beneficio.

Aplicativo

Desvantagens:

Investimento: O custo pode ser um pouco mais elevado, devido à necessidade de

desenvolvimento de interfaces com o contexto do aparelho, envolve tambem atualizações

frequentes devido a diversos sistemas operacionais, precisa de download e instalar no celular,

ocupando espaço na memoria do telefone, caso o mesmo não tiver espaço disponivel, deixaria de instalar o app.

Vantagens:

E possivel rodar offline, tem mais funcionalidades nativas ao alcance do consumidor

que pode ajudar a fidelizar o consumir poor exemplo pagamento online com código de barras.

Vantagens

Sua marca diretamente como um "ícone" no Smartphone do seu cliente.

Costumam ser mais rápidos em relação a sites mobile, sendo uma excelente opção devido a conexões mobile lentas que, infelizmente, são comuns no Brasil.

Você pode utilizar todo o poder do hardware.

Podem trazer funcionalidades úteis mesmo quando estão offline.

Desvantagens

Requer uma versão para cada tipo de sistema operacional (Com a Solvus você consegue um projeto para todos os sistemas operacionais);

Diferente de um site responsivo, eles não podem ser encontrados diretamente nas buscas dos usuários, sendo necessário baixá-los em lojas como App Store, Google Play, entre outros.

WebSite

Desvantagens:

Não possuir interação direta com o telefone deixando algumas funcionalidades nativas de aplicativos

mais atraentes.

Vantagens:

Investimento: Exige menos recurso alem de não precisar construir algo decktop, manutenções

mais simples sem o usuario ter que baixar nem o smartfone baixar algo, oque engloba

diversas plataformas, que no caso do aplicativo isso e diferente, alem de não ocupar espaço

na memoria do telefone.

Vantagens

Seu investimento é apenas em um site.

Sites já são Commodities, existem muitas ofertas de empresas.

Você pode fazer o seu próprio site com sistemas estilo Wix, WordPress

Desvantagens

São limitados ao browser do aparelho e não conseguem utilizar recursos do dispositivo.

São mais lentos devido à necessidade de estar sempre conectados à internet, o que também pode comprometer a experiência de interação dos usuários;

1 - Justificativa

Pesquisas mostram que 1(uma) em cada 5(cinco) pessoas tem em mãos um smartphone,

o que desencadeou um mercado totalmente novo que é desenvolver aplicativos para atender a esses usuários, e

obviamente empresas querem lucrar com essa nova demanda.

Feito uma pesquisa em alguns sites sobre noticias, existe um grande numero de pessoas usando smarphones

por exemplo fonte <http://exame.abril.com.br/negocios/dino/estatisticas-de-uso-de-celular-no-brasil-dino89091436131/>

88% dos brasilerios possuem smarphones, existem dados de quantos usam aplicativos pagos e free, nessa mesma fonte,

oque da pra ter uma ideia se realmente vale a penas desenvolver um aplicativo ou ter um site responsivo.

<http://www.avellareduarte.com.br/fases-projetos/conceituacao/demandas-do-publico/pesquisas-de-usuarios-atividades-2/dados-sobre-o-publico-alvo/dispositivos-moveis-2015-dados-e-fontes/>

2 - Mas, por ser algo novo no mercador, e que muitas vezes funciona como um diferencial para essas empresas querem ter um aplicativo

e também para as empresas que os desenvolvem, muitas vezes não preocupa-se em avaliar

se realmente vale a pena desenvolver um aplicativo ou se um site responsivo já pode suprir

a necessidade de seus clientes.

Referencia.: <http://solvus.com.br/sua-empresa-precisa-de-site-responsivo-ou-aplicativo/>

Os sites responsivos são indicados para empresas que queiram apenas fornecer dados e informações padrões: Ex: Sobre a Empresa, Notícias, Contato.

Isso porque o investimento que você terá que fazer para ter um aplicativo, não justifica o investimento.

Os aplicativos são recomendados quando você vai fornecer um serviço ou uma interação com o seu cliente que não conseguiria com o site.

Ex: Geolocalização, Push Notifications, Tirar fotos

Reconhecer as diferenças entre um aplicativo mobile e um site responsivo é fundamental para que a sua empresa possa planejar uma estratégia adequada

para alcançar seu público-alvo dentro do ambiente mobile.

Sabemos que, atualmente, a empresa que já possui um site precisa transformá-lo em responsivo, no entanto, isso não significa que ela não tenha que investir

em um aplicativo.

Se você deseja se aproximar do público da sua empresa, criando um diferencial para o engajamento, então, com certeza, vale ir além de um site responsivo e

criar um aplicativo para a sua empresa.

Na hora de planejá-lo, conte com uma empresa especializada no desenvolvimento de aplicativos mobile para poder inovar neste mercado que só tende a crescer e

trazer benefícios para os negócios.

No decorrer desse texto observa que tudo depende do contexto a ser usado e se o retorno vai suprir o desenvovlimento, pois não vale a pena desenvolver

algo que o retorno não seja metade do investimento, tudo dpeende da extrategia usada.

Outra referencia que pode ser usada.: <http://ilhasoft.com.br/site-responsivo-ou-aplicativo-mobile/>

<http://www.altgrupo.com.br/blog/o-que-e-melhor-para-uma-imobiliaria-site-responsivo-ou-aplicativo/>

 4 - Mesmo porque a maioria das empresas que encomendam um aplicativo  já tem um website online.

 Objetivo

Instalar algo é custoso. Exige uma lealdade ao produto.

Exige paciência do usuário para entrar na loja e esperar instalar, exige espaço sobrando no seu aparelho,

exige banda de internet para download, muitas vezes 3g, então quais são os pré-requisitos que torna viável

o desenvolvimento de um aplicativo mobile e quando saber que deixar na web vai atender todos os critérios do meu projeto.

Vamos fazer um comparativo desses pré-requisitos:

 4 - integração com hardware e plataforma, segurança e privacidade, performance,

usabilidade e visual, instalação e distribuição, experiência do usuário, monetização e acesso multiplataforma em quais desses

requisitos a web deixa a desejar e a quais tem boa resposta.

Aplicativo se for analisar esse precisa ser integrado com diferentes hardwares e plataformas, pois é desenvolvido nativamente, hoje no mercado

temos diferentes 'SOs' como por exemplo IOS, ANDROID, WINDOWS PHONE etc..., como são diferentes SOs tem suas particulariedade, alguns não dão permissões

de escrita leitura por motivos de segurança, se for analisar o SO da Aple tem inumeros bloqueios que precisam ser avaliados por um comite para assim

ser aprovado e o aplicativo ser instalado no IOS, android e código java não precisa ser avaliado, aceitam a maioria dos aplitavos por download

piratas, mas a segurança do aplicativo e melhor pois o acesso a esse trafego dificilmente e capturado e depende do desnvolvimento, websites tem seguranças

mas é possivel capturar os dados de cartões ou trafego de transações por virus ou males instalados nos servidores de websites, dessa forma conseguir numero de cartões

e outros e mais facil, aplicativo pode ser multplataforma ou depende do suporte se foi desenvolvido para um determinado SO, web sites pode exemplo estão limitados

aos navegadores que no caso existem em todos os SOs, perfomance de ambos depende muito dos servidores tempo e resposta mas .. pra aplicativos e melhor pois os objetos estão carregados

no SO diferente do site responsivo que pega do servidor tudo a visão mais os registros.