



1

Economia do conhecimento

""era de desenvolvimento que ultrapassa completamente a era industrial. E está relacionada com o surgimento de um grande número de consumidores tecnologicamente instruídos, e que incorporam nas suas vidas cotidianas os novos avanços nos campos da informática, do entretenimento e das telecomunicações (Giddens, 2006).

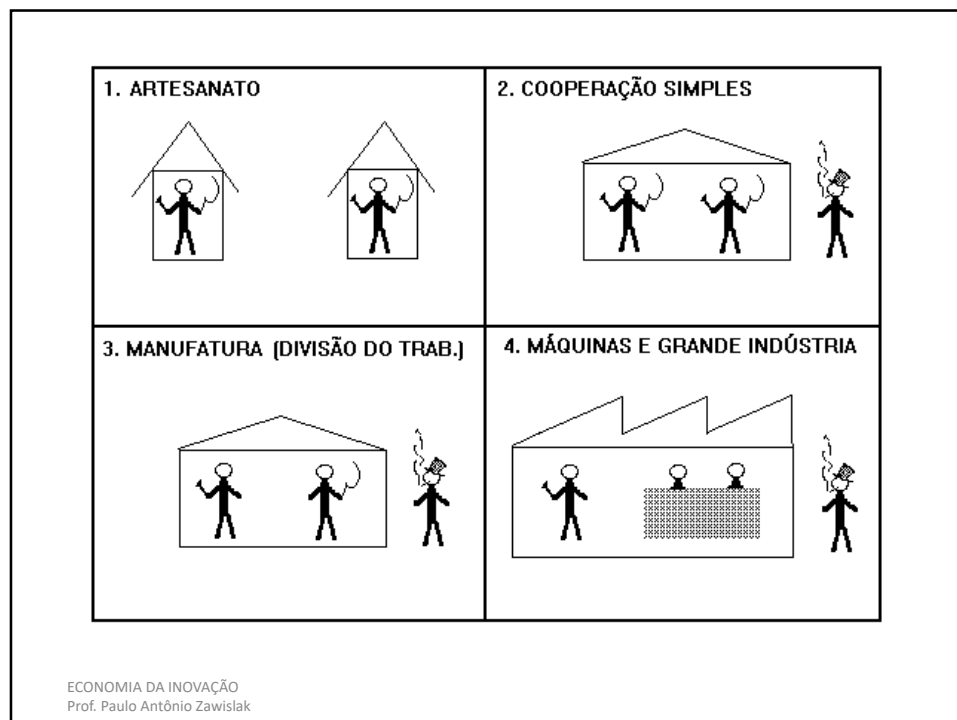
“aquela que estimula suas organizações e pessoas a adquirirem, criarem, disseminarem e usarem o conhecimento de modo mais eficiente para um maior desenvolvimento econômico e social”. (Dahlman, 2002)

2

A Economia do Conhecimento possui duas dimensões:

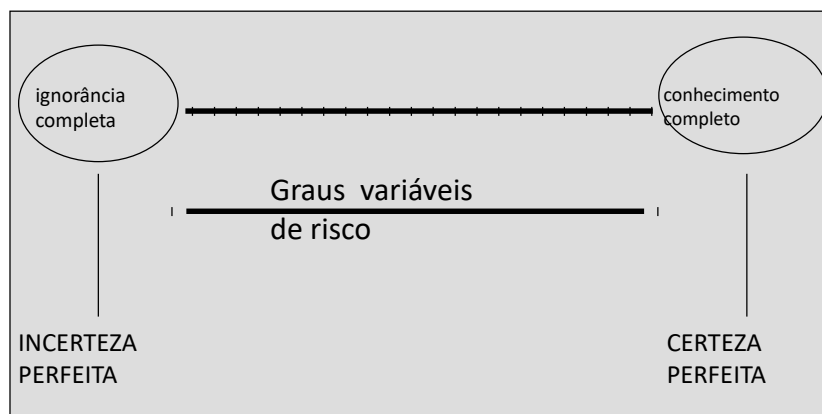
- econômica quer dizer levar o conhecimento a todos os setores da economia, na forma de aplicação (tecnologia);
- econômico-social consiste em levar o conhecimento a todos os segmentos da sociedade, incluindo os de baixa renda (Veloso, 2005).

3



4

INCERTEZA, RISCO E CONHECIMENTO



ECONOMIA DA INOVAÇÃO
2008
Prof. Paulo Antônio Zawislak

5

"PARADIGMA TECNOLÓGICO..."

"os paradigmas tecnológicos definem as oportunidades tecnológicas para as inovações por vir e os procedimentos de base para alcançar tais inovações".

Giovanni Dosi, 1988

ECONOMIA DA INOVAÇÃO 2008
Prof. Paulo Antônio Zawislak

6

Os paradigmas tecno-sociais

ARTESANAL

MECANICO

ELETROMECANICO

MECATRONICO

DIGITAL VIRTUAL?

BIOTECNOLOGIA?

NANOTECNOLOGIA?

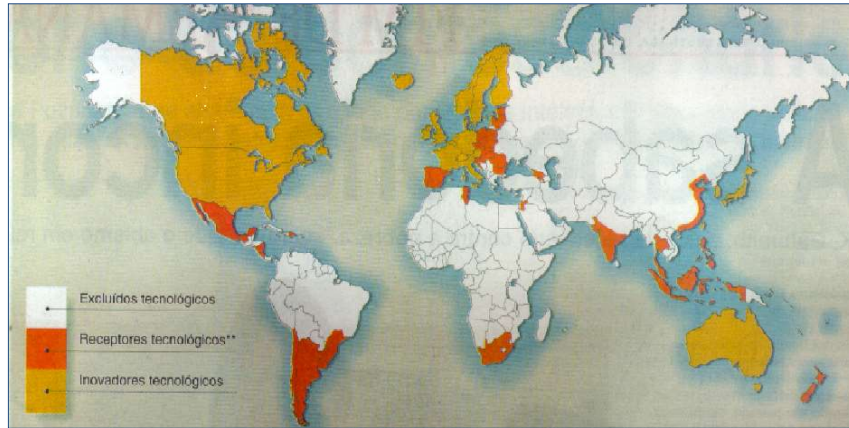
7

**QUAL É O PARADIGMA
DOMINANTE?**

**QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS
TRAJETÓRIAS?**

8

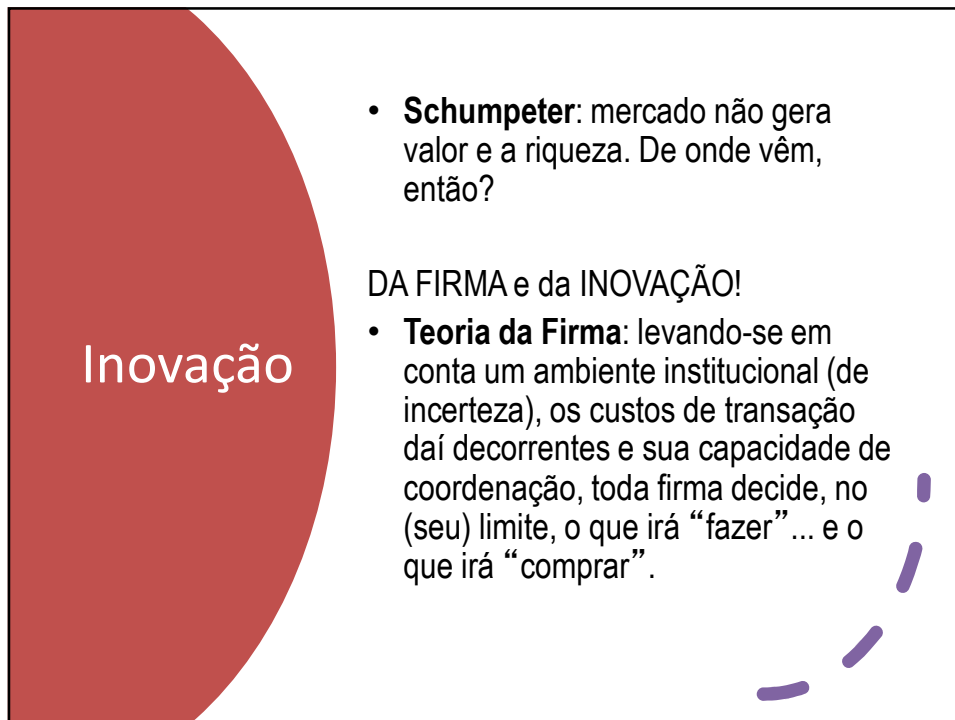
MAPA TECNOLÓGICO



9

COMO SER COMPETITIVO?

10

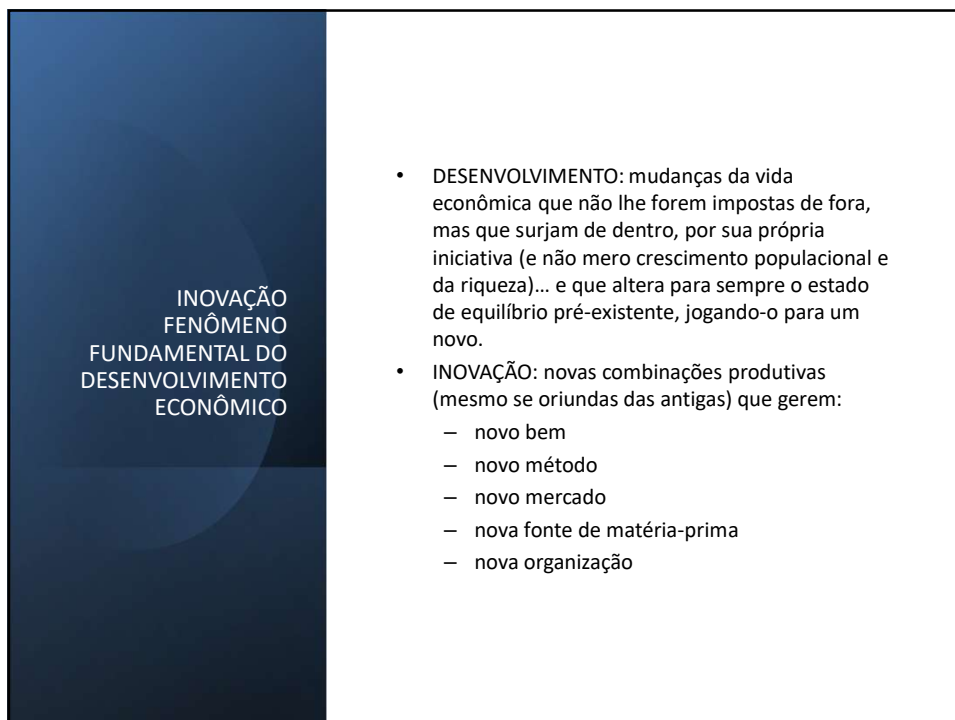


- **Schumpeter**: mercado não gera valor e a riqueza. De onde vêm, então?

DA FIRMA e da INOVAÇÃO!

- **Teoria da Firma**: levando-se em conta um ambiente institucional (de incerteza), os custos de transação daí decorrentes e sua capacidade de coordenação, toda firma decide, no (seu) limite, o que irá “fazer”... e o que irá “comprar”.

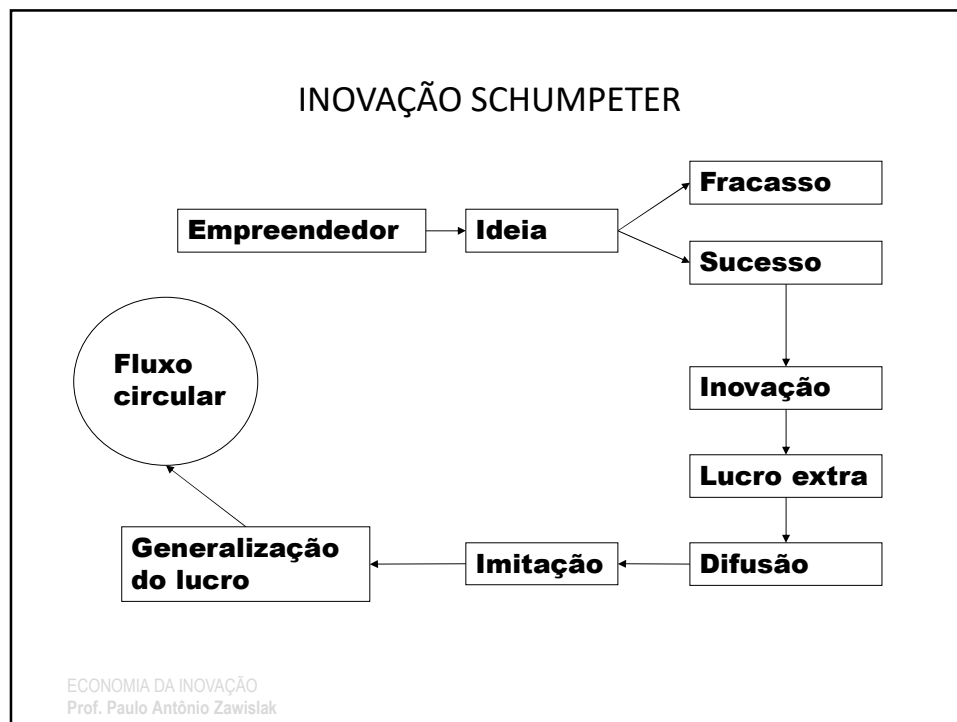
11



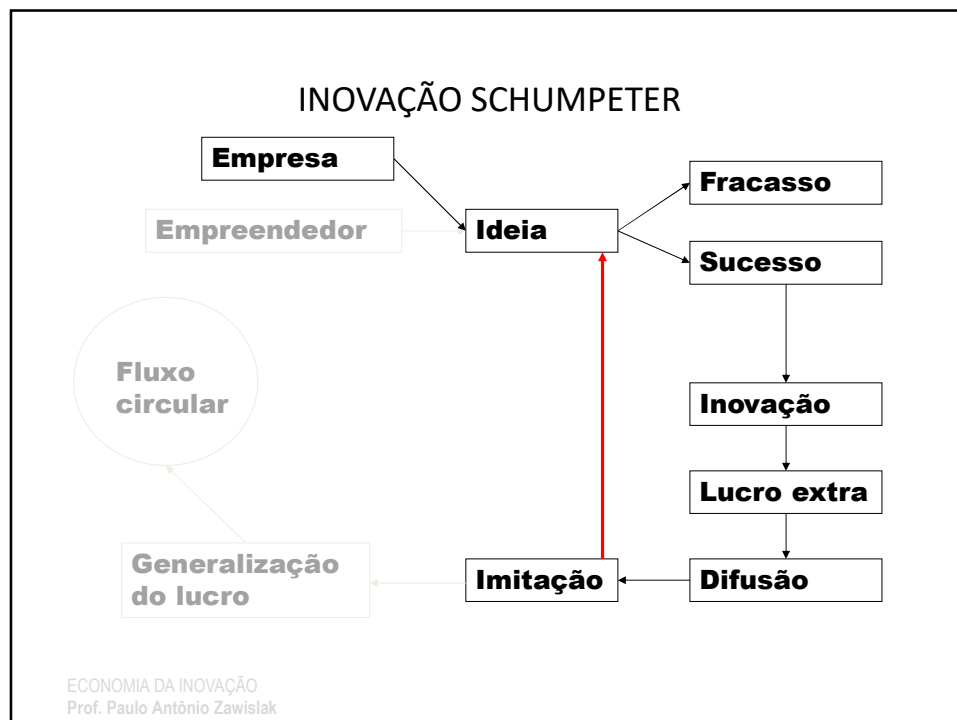
INOVAÇÃO
FENÔMENO
FUNDAMENTAL DO
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO

- **DESENVOLVIMENTO**: mudanças da vida econômica que não lhe forem impostas de fora, mas que surjam de dentro, por sua própria iniciativa (e não mero crescimento populacional e da riqueza)... e que altera para sempre o estado de equilíbrio pré-existente, jogando-o para um novo.
- **INOVAÇÃO**: novas combinações produtivas (mesmo se oriundas das antigas) que gerem:
 - novo bem
 - novo método
 - novo mercado
 - nova fonte de matéria-prima
 - nova organização

12



13



14

DESTRUIÇÃO CRIADORA

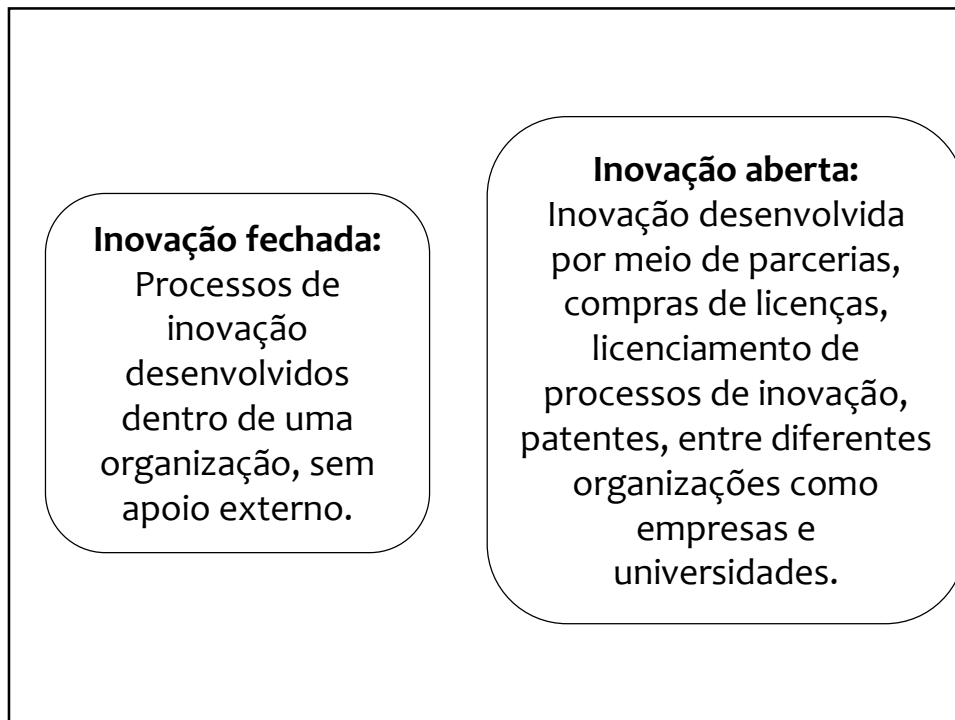
Em Capitalismo, Socialismo e Democracia (1942), Schumpeter descreve o processo de destruição criadora, no qual o desenvolvimento econômico é um processo contínuo de crescimento, um movimento dinâmico que altera e desloca para sempre o estado de equilíbrio previamente existente.

- Os imitadores também inovam... Melhoram a inovação original, dando origem a subprocessos de imitação e de difusão...
- De uma inovação original “tudo” se destrói; ao mesmo tempo que se reconstrói...
- Lucro é a “rotina” da economia...
- A “inovação-imitação-difusão” é contínua e lucrativa para todos.

15



16



17

Como?

18



19

UNIVERSIDADE DE STANFORD

STANFORD UNIVERSITY

[Maps](#) / [A-Z Index](#)

[About Stanford](#) | [Admission](#) | [Academics](#) | [Research](#) | [Life On Campus](#)

EVENTS

MAY 3

Economist editor, John H. Coatsworth
4:30 p.m.

Budget Battles, Partisan Interests
7:30 p.m.

Visual Music
8 p.m.

MAY 4

Healthy Taste of Stanford
11 a.m.

UNIVERSITY NEWS

Assessing bin Laden's death
A Stanford terrorist expert talks about likely repercussions of killing the al-Qaeda leader.

Home for business
The Stanford Graduate School of Business dedicates its new complex, the Knight Management Center.

Open office hours
Post a question to NY Times columnist Thomas Friedman on Stanford Facebook.

GATEWAYS FOR...

- » Students
- » Faculty & Staff
- » Alumni
- » Parents
- » Visitors
- » Neighbors

TOP DESTINATIONS

SCHOOLS

- » Business
- » Earth Sciences
- » Education
- » Engineering
- » Humanities & Sciences
- » Law
- » Medicine

ACADEMIC DEPARTMENTS

- » Departments
- » Interdisciplinary Programs

HOSPITALS

- » Stanford Hospital & Clinics
- » Lucile Packard Children's

Titulo > Subtitulo > Nome slide

20

10



21

PALO ALTO- VALE DO SILÍCIO



Adobe System



Apple Inc.



Google



Yahoo

Título > Subtítulo > Nome slide

22

VISITA TÉCNICA

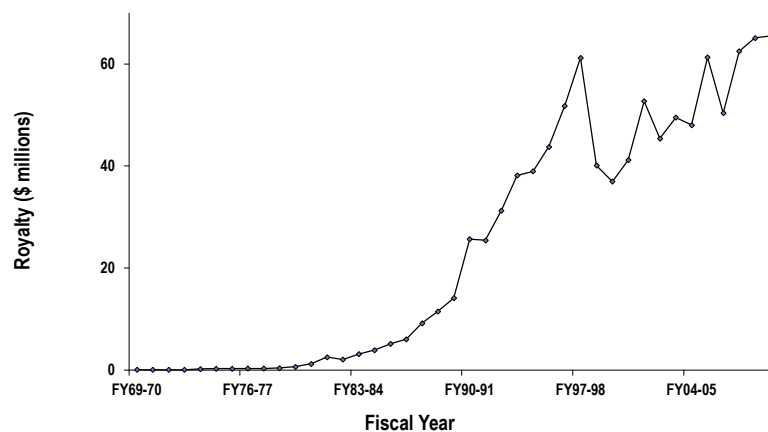
Office of Tecnology Licencing (OTL)

(<http://otl.stanford.edu/>) da Universidade de Stanford.



23

Office of Tecnology Licencing (OTL) Stanford University



24

NOTÁVEIS INVENÇÕES DO OTL

1970 – OTL Established

1971 – FM Sound Synthesis (\$22.9M)

1974 – Recombinant DNA (\$255M)

1981 – Phycobiliproteins (\$46.4M), Fiber Optic Amplifier (\$48.4M), MINOS (\$4.0M)

1984 – Functional Antibodies (\$279M)

1987 – Selective Amplification of Polynucleotides (\$16.9M)

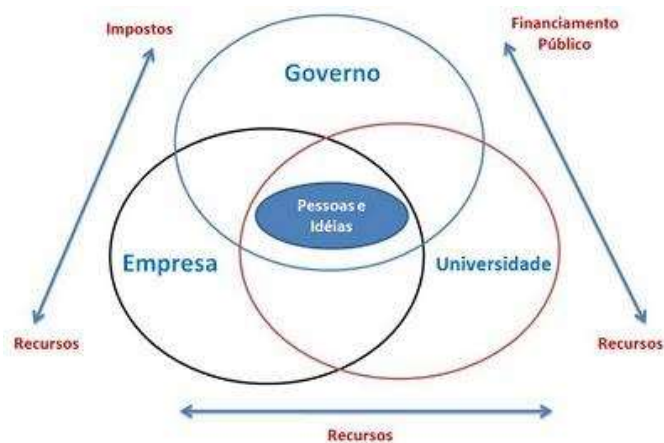
1990-1992 – Discrete Multi-tone technologies for DSL (\$29.1M)

1994 – In vivo Bioluminescent Imaging (\$6.5M)

1996 – Improved Hypertext Searching - **Google™** (\$337M)

2011 – the next big thing ???

25



**Sociedade: História
Cultura
Capital de Risco**

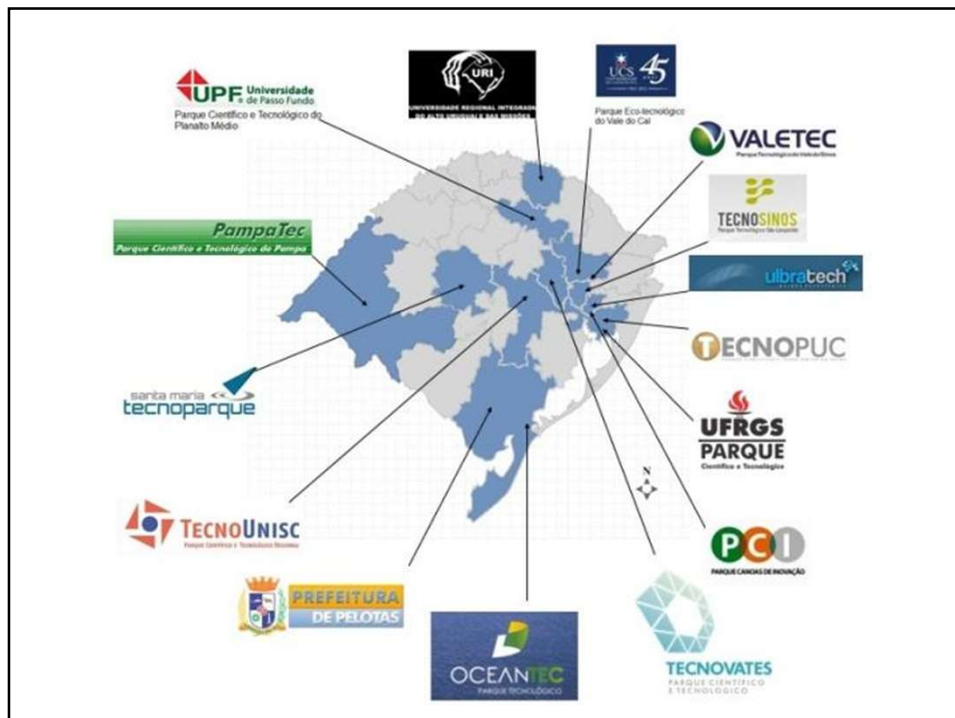
26

?

- Como efetivar a relação entre a universidade, o governo e as empresas?
- Qual o modelo desta região?

Título > Subtítulo > Nome slide

27



28