

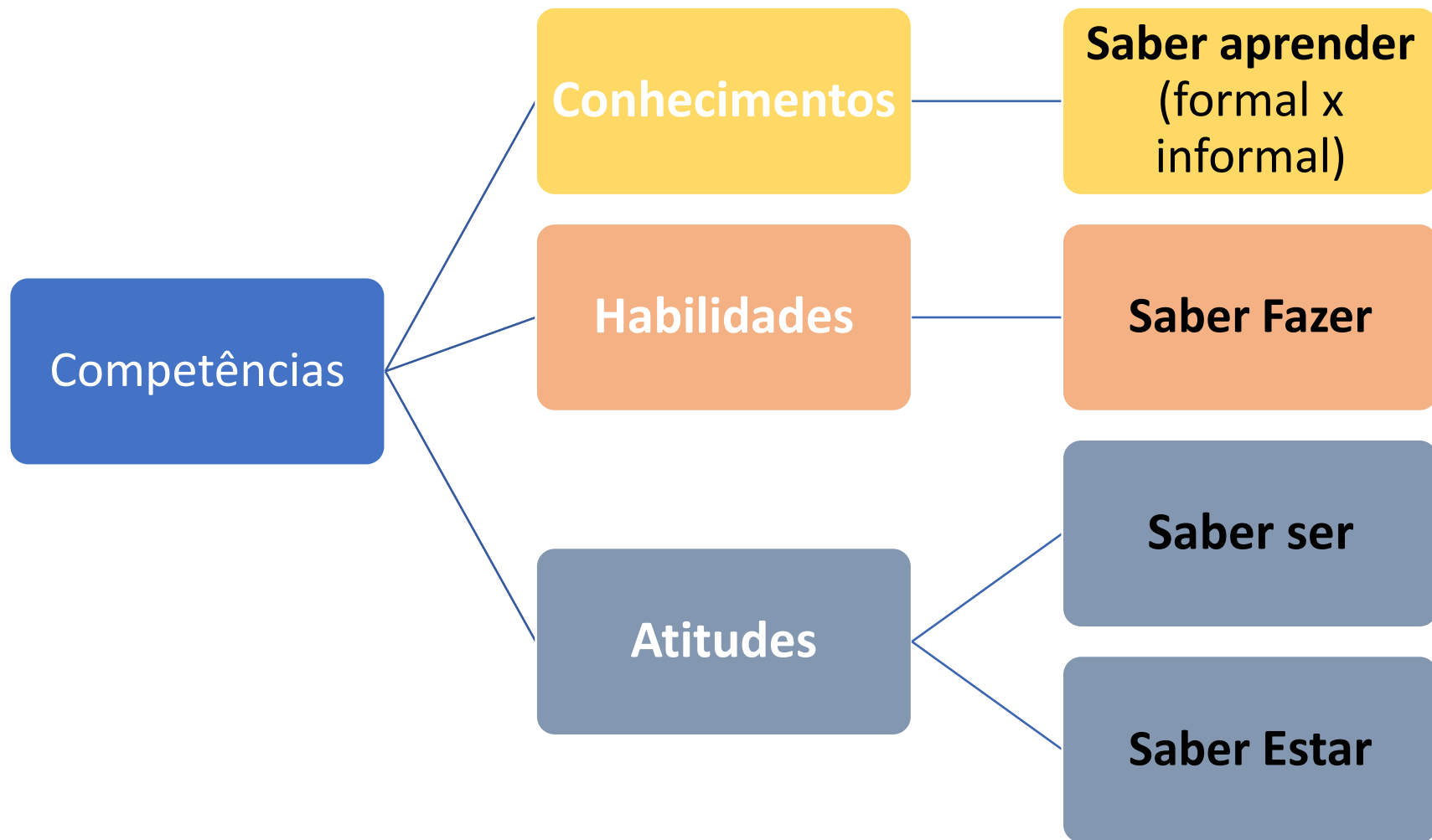


# Criatividade Empreendedorismo e Inovação

**Elisabeth Cristina Drumm**

[elisabethdrumm@urcamp.edu.br](mailto:elisabethdrumm@urcamp.edu.br)

Sala 24 CDR – Corede – Campus Central Bagé



## Capital Intelectual

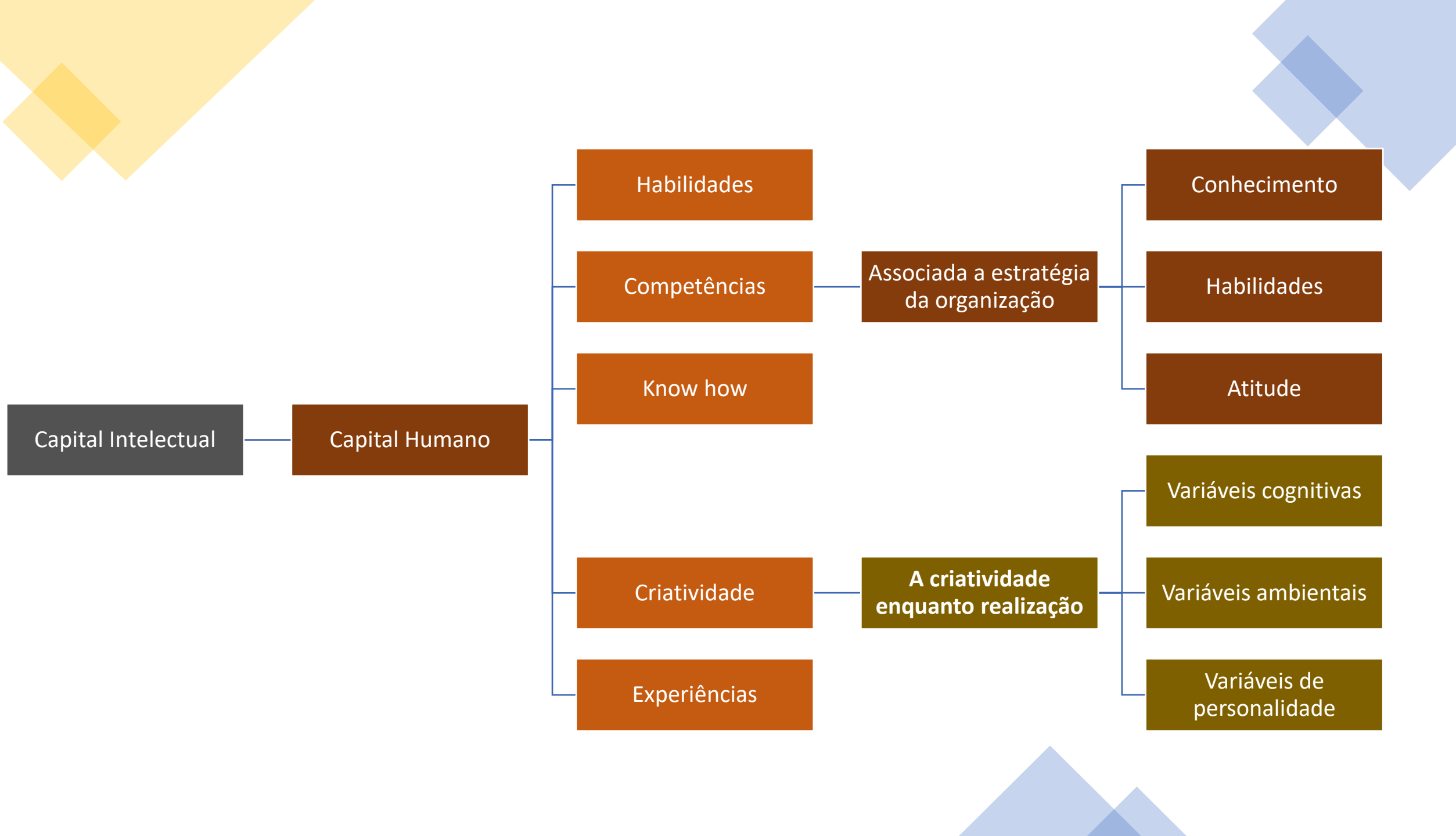


```
graph LR; A[Capital Intelectual] --- B[Capital Humano]; A --- C[Capital estrutural]
```

Capital Humano

Capital estrutural

**Diferença entre o valor contábil de uma empresa e o valor que alguém está disposto a pagar por ela.**



# A criatividade enquanto realização

---

- Figura 1: As principais variáveis que atuam sobre a criatividade.
- CRIATIVIDADE – ASPECTOS CONCEITUAIS (BODEN, 1999)

## Variáveis cognitivas

Inteligência  
Conhecimento  
Habilidades técnicas  
Talentos especiais

## Variáveis ambientais

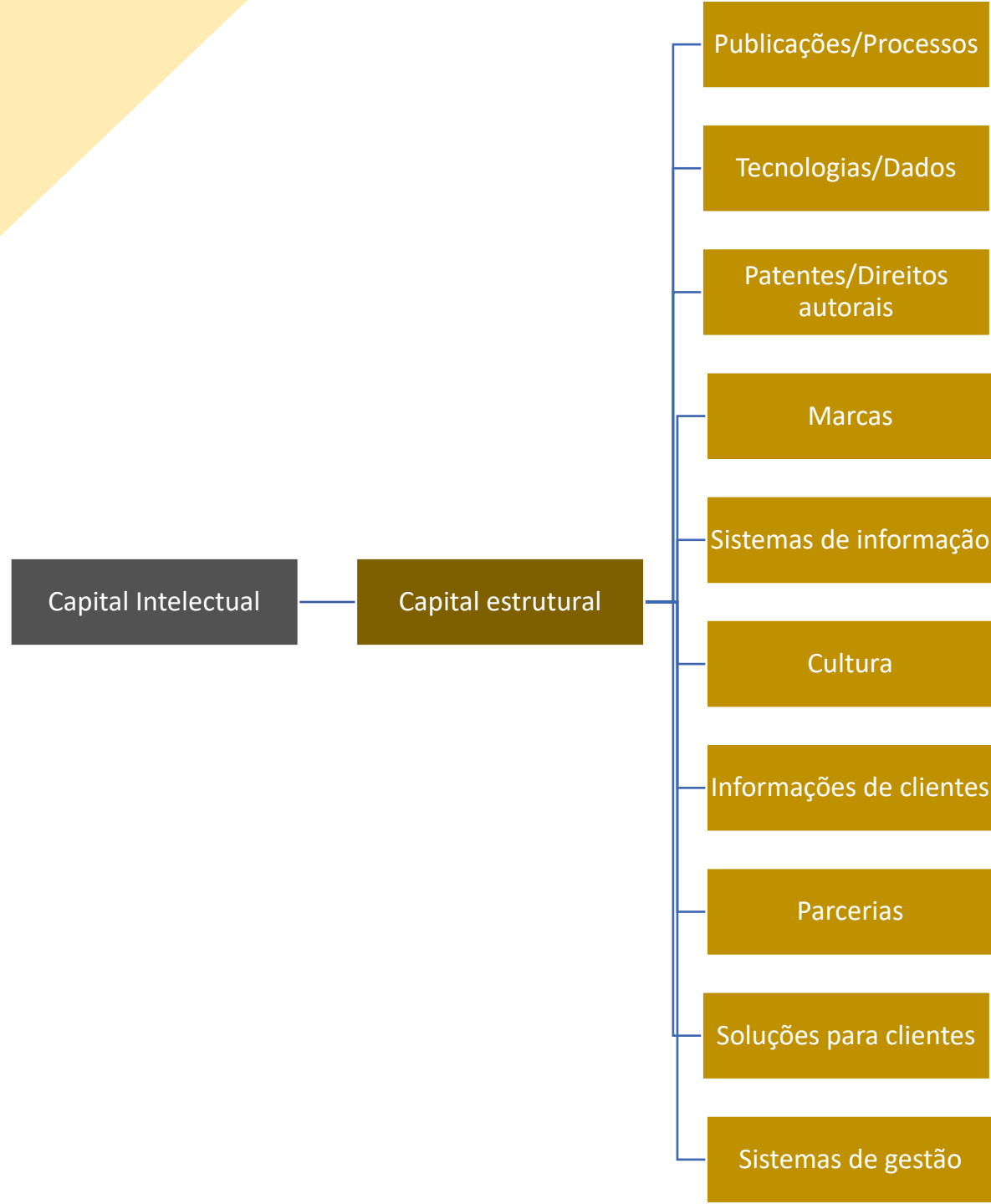
Fatores político-religiosos  
Fatores culturais  
Fatores sócio-econômicos  
Fatores educacionais

## Variáveis de personalidade

Motivação interna  
Confiança  
Não-conformismo  
Criatividade (traço)

Criatividade  
como realização

```
graph LR; V1["Variáveis cognitivas<br/>Inteligência<br/>Conhecimento<br/>Habilidades técnicas<br/>Talentos especiais"] --> CR["Criatividade<br/>como realização"]; V2["Variáveis ambientais<br/>Fatores político-religiosos<br/>Fatores culturais<br/>Fatores sócio-econômicos<br/>Fatores educacionais"] --> CR; V3["Variáveis de personalidade<br/>Motivação interna<br/>Confiança<br/>Não-conformismo<br/>Criatividade (traço)"] --> CR;
```





# Funil da Inovação

## Ideação e criatividade

**Elisabeth Cristina Drumm**

[elisabethdrumm@urcamp.edu.br](mailto:elisabethdrumm@urcamp.edu.br)

Sala 24 CDR – Corede – Campus Central Bagé

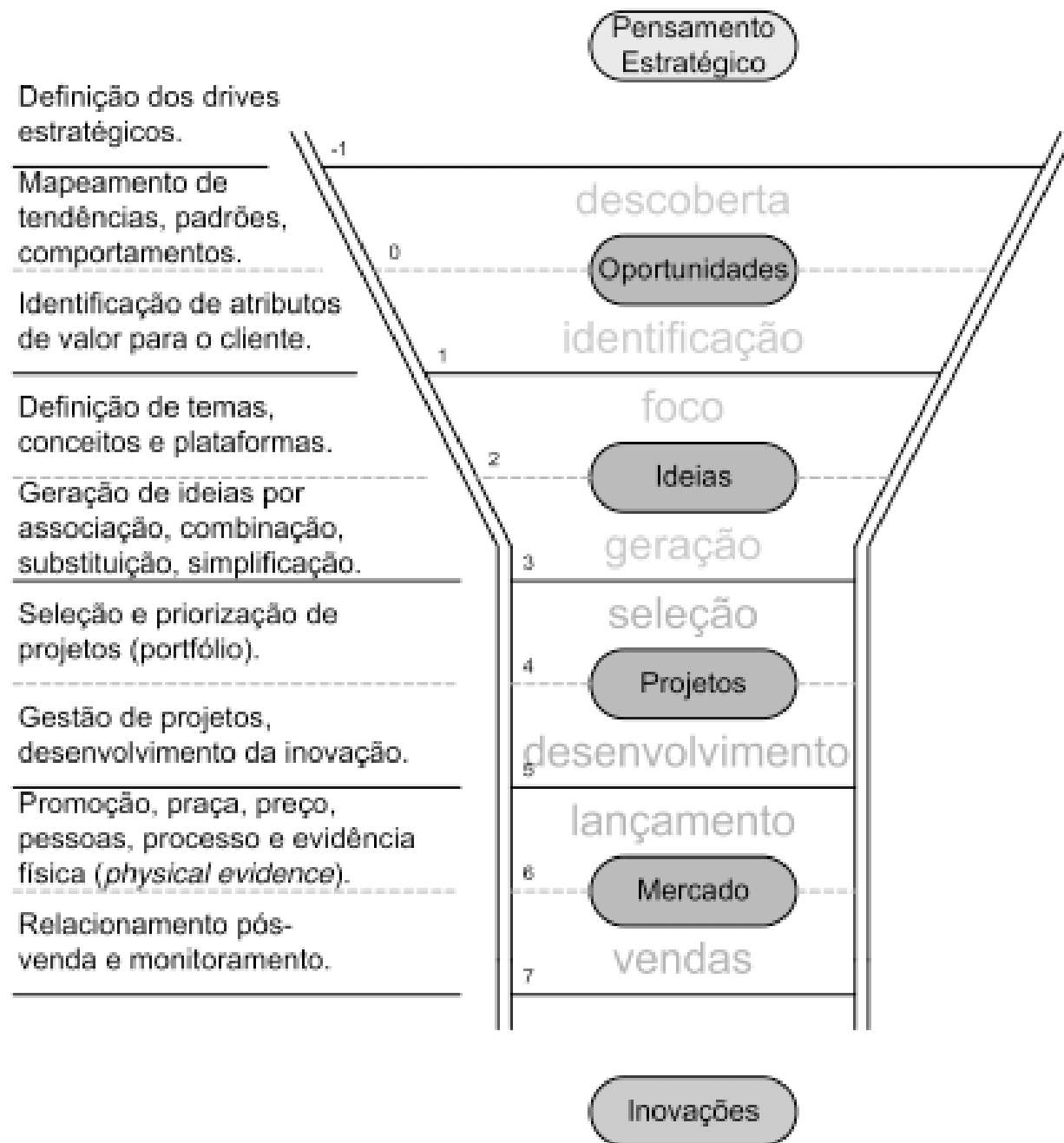


Figura: Funil da Inovação  
Fonte: João Ferreira Santanna Filho





## Laboratórios de Criatividade e Inovação





Ideação



# REGRA #1 / NÃO EXISTEM MÁS IDEIAS

A chave para uma boa sessão de ideação é que todos os presentes se sintam confortáveis para contribuir com ideias. Como fazer isso? Pedindo a todos que não façam julgamentos enquanto os outros expõem suas ideias: nenhum comentário negativo, nenhum “sim, mas..”, nenhuma careta. Se alguém hesitar em anotar uma ideia, diga “nesta fase não existem más ideias”.

Considere cada ideia um pedaço de um quebra-cabeça: embora possa parecer insignificante de primeira, pode se tornar uma grande peça no final.

Fonte:

<https://escoladesignthinking.echos.cc/blog/2018/06/as-4-regras-de-ouro-do-processo-de-ideacao/>

## REGRA #2 / CAPTURE TUDO

No calor da ação, ideias brilhantes podem se perder. Existe uma ótima maneira de resolver este problema: **registrar cada ideia em um post-it.**

Muitas sessões de ideação acontecem durante reuniões de rotina das equipes, sem os participantes estarem conscientes de que estão “ideando”. Ideias são apenas ditas e não anotadas. O ideal seria que cada ideia fosse resgatada nas próximas reuniões. Dicas extras:

- 1) uma ideia por post-it. Não tente enquadrar um modelo de negócio inteiro em um papel de 7×7 cm
- 2) Use canetas hidrográficas, as famosas canetinhas (além de deixar mais visual, isso ajudará a encontrar a maneira mais concisa de descrever sua ideia)
- 3) Seja visual: se possível, em vez de usar linguagem verbal, desenhe um esboço da sua ideia.

Fonte: <https://escoladesignthinking.echos.cc/blog/2018/06/as-4-regras-de-ouro-do-processo-de-ideacao/>



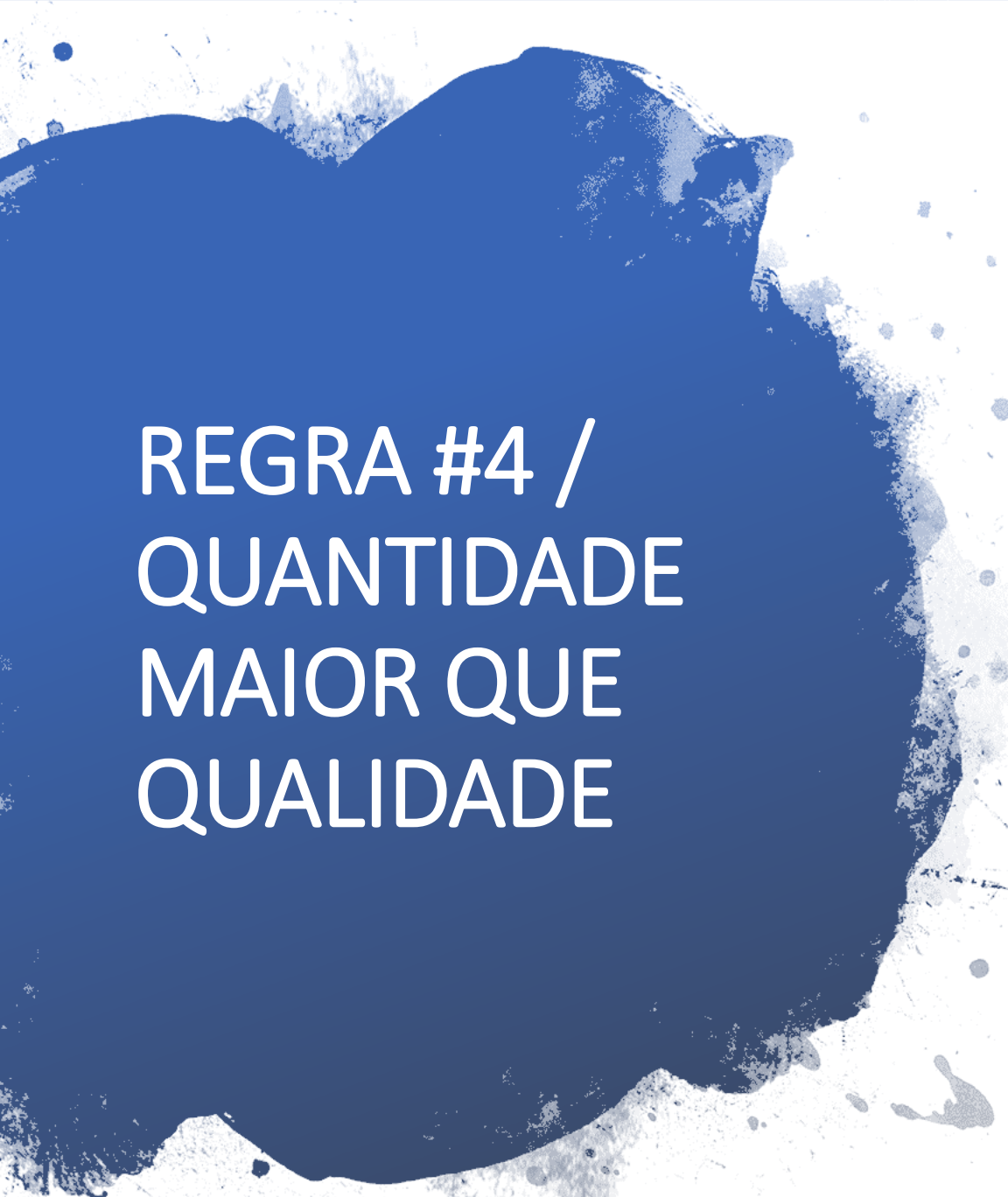
## REGRA # 3 / FAÇA UM BRAINSTORMING HÍBRIDO

Brainstorming em grupo é sempre melhor que brainstorming individual, certo? Bem, nem tanto: pesquisas mostram que combinar exercícios de brainstorming individual com em grupo leva a mais e melhores ideias. A melhor solução então é o “brainstorming híbrido”: primeiro individualmente e depois em grupo.

Começar com uma ideação em grupo logo de cara faz com que as vozes mais altas determinem a direção das ideias, enquanto as ideias de quem é mais tímido ou introvertido sejam desperdiçadas.

Deixe alguns minutos para que todos definam suas próprias ideias individualmente para resolver o problema, e só depois vá para a sessão de grupo. Deixe tempo suficiente para discutir e construir sobre as ideias uns dos outros.

Fonte: <https://escoladesignthinking.echos.cc/blog/2018/06/as-4-regras-de-ouro-do-processo-de-ideacao/>



## REGRA #4 / QUANTIDADE MAIOR QUE QUALIDADE

O velho ditado “qualidade é melhor que quantidade” não funciona para o exercício de ideação.

Não há nada mais efetivo para cortar o fluxo criativo do que pensar sobre a qualidade ou viabilidade da ideia.

A seleção é importante, mas não deve ser feita durante exercícios criativos. Gere quanto mais ideias puder e se preocupe com a qualidade depois.

Fonte:

<https://escoladesignthinking.echos.cc/blog/2018/06/as-4-regras-de-ouro-do-processo-de-ideacao/>



## 3 personalidades distintas

**Sonhador:** o primeiro momento é o de ousar! Desafie as pessoas a criarem o projeto mais diferente que conseguirem. Aqui, não há limites ou obstáculos.

**Realista:** com a ideia mirabolante em mente, é momento de analisá-la de forma mais racional e entender o que é possível de ser feito. Nesse momento, as pessoas devem listar as ações a serem realizadas para alcançar o resultado final.

**Crítico:** por fim, com o plano traçado, é hora de levantar todas as objeções possíveis. Liste tudo o que poderia dar errado e desconstrua a ideia.



## Atividade

Façam um **brainstorm** para dar o máximo de utilidade possível a um **clipes de papel**.

Tempo 3min



# Steven Johnson - De onde vêm as boas ideias

[https://youtu.be/\\_2X-VAhSFsM](https://youtu.be/_2X-VAhSFsM)