



Josip Tadić

Datum rođenja: 01/05/1999 | **Mjesto rođenja:** Zagreb, Hrvatska | **Državljanstvo:** hrvatsko |

Spol: Muško | **Telefonski broj:** (+385) 98435095 (Mobilni telefon) | **E-adresa:**

josiptad11@gmail.com | **E-adresa:** jtadic@net.efzg.hr | **LinkedIn:** [Josip Tadić](#) |

Adresa: Breganska 23 a, 10090, Zagreb, Hrvatska (Kućna)

RADNO ISKUSTVO

PLODINE D.D. – ZAGREB, HRVATSKA

PRODAVAČ U TRGOVINI – 01/07/2021 – 20/08/2021

Opis posla u Plodinama - Family mall (Ul. Velimira Škorpika 11, 10000, Zagreb)

- punjenje polica s robom
- rad na blagajni
- rad u skladištu
- rad u dinamičnom okruženju
- rad u smjenama (7 sati dnevno)

Također, u Plodinama sam radio i u periodu 20/06/2022 - 30/07/2022

HRVATSKI TELEKOM D.D. – ZAGREB, HRVATSKA

AGENT U CALL CENTRU – 05/07/2020 – 15/10/2020

Opis posla u Hrvatskom telekomu (Draškovićeva ul. 26, 10000, Zagreb)

- prodaja Magenta paketa (televizija, telefon i internet), mobilnih uređaja i tarifa te Maxtv paketa
- konstantan rad u timu
- cjelodnevni rad na telefonu te računalu (Office, Outlook)
- rad u smjenama (8 sati dnevno)

ZAGREBAČKA PIVOVARA D.O.O. – ZAGREB, HRVATSKA

PRODAVAČ/PRODAVAČICA PIĆA I NAPITAKA – 10/06/2019 – 27/09/2019

Opis posla u Zagrebačkoj Pivovari (Ruševje BB, 10290, Zaprešić)

- telesales - podrška prodaji
- zvanje trgovina, preuzimanje i unošenje narudžbi u RTM
- sudjelovanje u izradi narudžbe (revizija plana, prodajni prijedlozi, povećanje narudžbe)

CARGO PARTNER D.O.O. – ZAGREB, HRVATSKA

SKLADIŠNI RADNIK – 26/06/2017 – 25/08/2017

Opis posla u skladištu Cargo Partner d.o.o. (Jankomir 25H, 10090, Zagreb)

- ljepljenje deklaracija
- pakiranje proizvoda
- utovar/istovar robe

KONZUM D.D. – ZAGREB, HRVATSKA

POMOĆNIK/POMOĆNICA U TRGOVINI – 11/07/2016 – 29/08/2016

Opis posla u Konzumu - Point Shopping Centar (Rudeška cesta 169A, 10000, Zagreb)

- punjenje polica s robom
- rad u skladištu sa zalihama robe
- rad s ambalažom

● **OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE**

09/2018 – 24/06/2025 Zagreb, Hrvatska
MAGISTAR EKONOMIJE Ekonomski fakultet Sveučilište u Zagrebu

Adresa Trg John F. Kennedy 6, 10000, Zagreb, 10000, Zagreb, Hrvatska | **Internetske stranice** <https://www.efzg.unizg.hr/>

08/09/2014 – 18/06/2018 Zagreb, Hrvatska
EKONOMIST Prva ekonomska škola

Glavni predmeti:
-hrvatski, engleski, matematika, računovodstvo
Stečene vještine:
- stečene osnovne digitalne vještine (Microsoft Wordu, Microsoft PowerPointu i Microsoft Excel).
- stečene komunikacijsko prezentacijske vještine (rad na projektima i prezentacijama).
- stečeno iskustvo u radu s grupom ljudi kroz izradu projekata i prezentacija

Adresa Medulićeva ul. 33, 10000, Zagreb, 10000, Zagreb, Hrvatska |
Internetske stranice <http://www.ss-prva-ekonomska-zg.skole.hr/> | **Razina Europskoga kvalifikacijskog okvira** razina 4 EKO-a

● **JEZIČNE VJEŠTINE**

Materinski jezik/jezici: **HRVATSKI**
Drugi jezici:

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna produkcija	Govorna interakcija	
ENGLESKI	B2	B2	B2	B2	B2

Razine: A1 i A2: temeljni korisnik; B1 i B2: samostalni korisnik; C1 i C2: iskusni korisnik

● **VJEŠTINE**

MS Office (Word Excel PowerPoint) | Doctus | SQL | Bizagi Modeler | Weka | Outlook | Visual studio | Bonita studio

● **VOZAČKA DOZVOLA**

Vozačka dozvola: B

● **POČASTI I NAGRADE**

10/05/2024
Priznanje za izvrstan projekt – Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet

28/10/2024
Copilot Studio Course – Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet

● **PROJEKTI**

11/10/2016 – 27/03/2017
eTwinning

● **POSLOVNE VJEŠTINE**

Poslovne vještine

Odlične vještine pregovaranja s kupcima stečene na radnom mjestu telesales - podrška prodaji (Zagrebačka pivovara) te u call centru u Hrvatskom telekomu.

● KOMUNIKACIJSKE I MEĐULJUDSKE VJEŠTINE

Komunikacijske i međuljudske vještine

Odlične komunikacijske vještine stečene:

- u Hrvatskom telekomu u komunikaciji s privatnim korisnicima tijekom prodaje Magenta paketa, mobilnih uređaja i tarifa te Max tv paketa upoznavajući korisnike s njihovim pogodnostima ostvarenima u telekomu,
- radnom mjestu telesales - podrška prodaju (Zagrebačka pivovara) kroz predlaganje i poticanje na veće narudžbe proizvoda te prikupljanju povratnih informacija s terena od strane kupaca ili trgovačkih putnika,
- trgovinama Konzum i Plodine kroz razgovor s kupcima te kroz
- prezentacije i projekte u srednjoškolskom i fakultetskom obrazovanju