



Josip Tadić

Datum rođenja: 01/05/1999 | **Državljanstvo:** hrvatsko | **Telefonski broj:**
(+385) 435095 (Mobilni telefon) | **E-adresa:** josiptad11@gmail.com | **LinkedIn:**
<https://www.linkedin.com/in/josip-tadic-031588172/> |

Adresa: Breganska ulica 23a, 10090, Zagreb, Hrvatska (Kućna)

RADNO ISKUSTVO

PLODINE D.D. – ZAGREB, HRVATSKA

PRODAVAČ U TRGOVINI – 20/06/2022 – 30/07/2022

Opis posla u Plodinama - Family mall (Ul. Velimira Škorpika 11, 10000, Zagreb)

- punjenje polica s robom
- rad na blagajni
- rad u skladištu
- rad u dinamičnom okruženju
- rad u smjenama (7 sati dnevno)

Također, u Plodinama sam radio i u periodu 01/07/2021 - 20/08/2021

HRVATSKI TELEKOM D.D. – ZAGREB, HRVATSKA

AGENT U CALL CENTRU – 05/07/2020 – 15/10/2020

Opis posla u Hrvatskom telekomu (Draškovićeva ul. 26, 10000, Zagreb)

- prodaja Magenta paketa (televizija, telefon i internet), mobilnih uređaja i tarifa te Maxtv paketa
- konstantan rad u timu
- cjelodnevni rad na telefonu te računalu (Office, Outlook)
- rad u smjenama (8 sati dnevno)

ZAGREBAČKA PIVOVARA D.O.O. – ZAGREB, HRVATSKA

PRODAVAČ/PRODAVAČICA PIĆA I NAPITAKA – 10/06/2019 – 27/09/2019

Opis posla u Zagrebačkoj Pivovari (Ruševje BB, 10290, Zaprešić)

- telesales - podrška prodaji
- zvanje trgovina, preuzimanje i unošenje narudžbi u RTM
- sudjelovanje u izradi narudžbe (revizija plana, prodajni prijedlozi, povećanje narudžbe)

CARGO PARTNER D.O.O. – ZAGREB, HRVATSKA

SKLADIŠNI RADNIK – 26/06/2017 – 25/08/2017

Opis posla u skladištu Cargo Partner d.o.o. (Jankomir 25H, 10090, Zagreb)

- ljepljenje deklaracija
- pakiranje proizvoda
- utovar/istovar robe

KONZUM D.D. – ZAGREB, HRVATSKA

POMOĆNIK/POMOĆNICA U TRGOVINI – 11/07/2016 – 29/08/2016

Opis posla u Konzumu - Point Shopping Centar (Rudeška cesta 169A, 10000, Zagreb)

- punjenje polica s robom
- rad u skladištu sa zalihama robe
- rad s ambalažom

● OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

09/2018 – TRENUTAČNO Zagreb, Hrvatska

MAGISTAR EKONOMIJE Ekonomski fakultet Sveučilište u Zagrebu

Adresa Trg John F. Kennedy 6, 10000, Zagreb, 10000, Zagreb, Hrvatska | **Internetske stranice** <https://www.efzg.unizg.hr/>

08/09/2014 – 18/06/2018 Zagreb, Hrvatska

EKONOMIST Prva ekonomska škola

Glavni predmeti:

-hrvatski, engleski, matematika, računovodstvo

Stечene vještine:

- stećene osnovne digitalne vještine (Microsoft Wordu, Microsoft PowerPointu i Microsoft Excel).

- stećene komunikacijsko prezentacijske vještine (rad na projektima i prezentacijama).

- stećeno iskustvo u radu s grupom ljudi kroz izradu projekata i prezentacija

Adresa Medulićeva ul. 33, 10000, Zagreb, 10000, Zagreb, Hrvatska |

Internetske stranice <http://www.ss-prva-ekonomska-zg.skole.hr/> | **Razina Europskoga kvalifikacijskog okvira** razina 4 EKO-a

● JEZIČNE VJEŠTINE

Materinski jezik/jezici: **HRVATSKI**

Drugi jezici:

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna produkcija	Govorna interakcija	
ENGLESKI	B2	B2	B2	B2	B1

Razine: A1 i A2: temeljni korisnik; B1 i B2: samostalni korisnik; C1 i C2: iskusni korisnik

● VJEŠTINE

MS Office (Word Excel PowerPoint) | Doctus | SQL | Bizagi Modeler | Weka | Outlook

● VOZAČKA DOZVOLA

Vozačka dozvola: B

● PROJEKTI

11/10/2016 – 27/03/2017

eTwinning

Sudjelovanje u projektu eTwinning - my virtual pen friend across Europe (tijekom srednjoškolskog obrazovanja) koji promiče suradnju među školama u Europi putem uporabe informacijskih i komunikacijskih tehnologija (IKT - a) i pružanje pomoći, alata i usluga školama.

● POSLOVNE VJEŠTINE

Poslovne vještine

Odlične vještine pregovaranja s kupcima stećene na radnom mjestu telesales - podrška prodaji (Zagrebačka pivovara) te u call centru u Hrvatskom telekomu.

● KOMUNIKACIJSKE I MEĐULJUDSKE VJEŠTINE

Komunikacijske i međuljudske vještine

Odlične komunikacijske vještine stećene:

- u Hrvatskom telekomu u komunikaciji s privatnim korisnicima tijekom prodaje Magenta paketa, mobilnih uređaja i tarifa te Max tv paketa upoznavajući korisnike s njihovim pogodnostima ostvarenima u telekomu,
- radnom mjestu telesales - podrška prodaju (Zagrebačka pivovara) kroz predlaganje i poticanje na veće narudžbe proizvoda te prikupljanju povratnih informacija s terena od strane kupaca ili trgovačkih putnika,
- trgovinama Konzum i Plodine kroz razgovor s kupcima te kroz
- prezentacije i projekte u srednjoškolskom i fakultetskom obrazovanju