



GOOD MORNING





PERGUNTEM MUITO



UMA AJUDA A OUTRA, SEMPRE!



UM PASSINHO DE CADA VEZ :)

A group of people, mostly young adults, are seated in a room, possibly a classroom or a meeting. They are looking towards the right side of the frame. The image has a purple tint. Overlaid on the image is the text "METODOLOGIAS QUE ANDAM DO NOSSO LADINHO" in white, bold, sans-serif font.

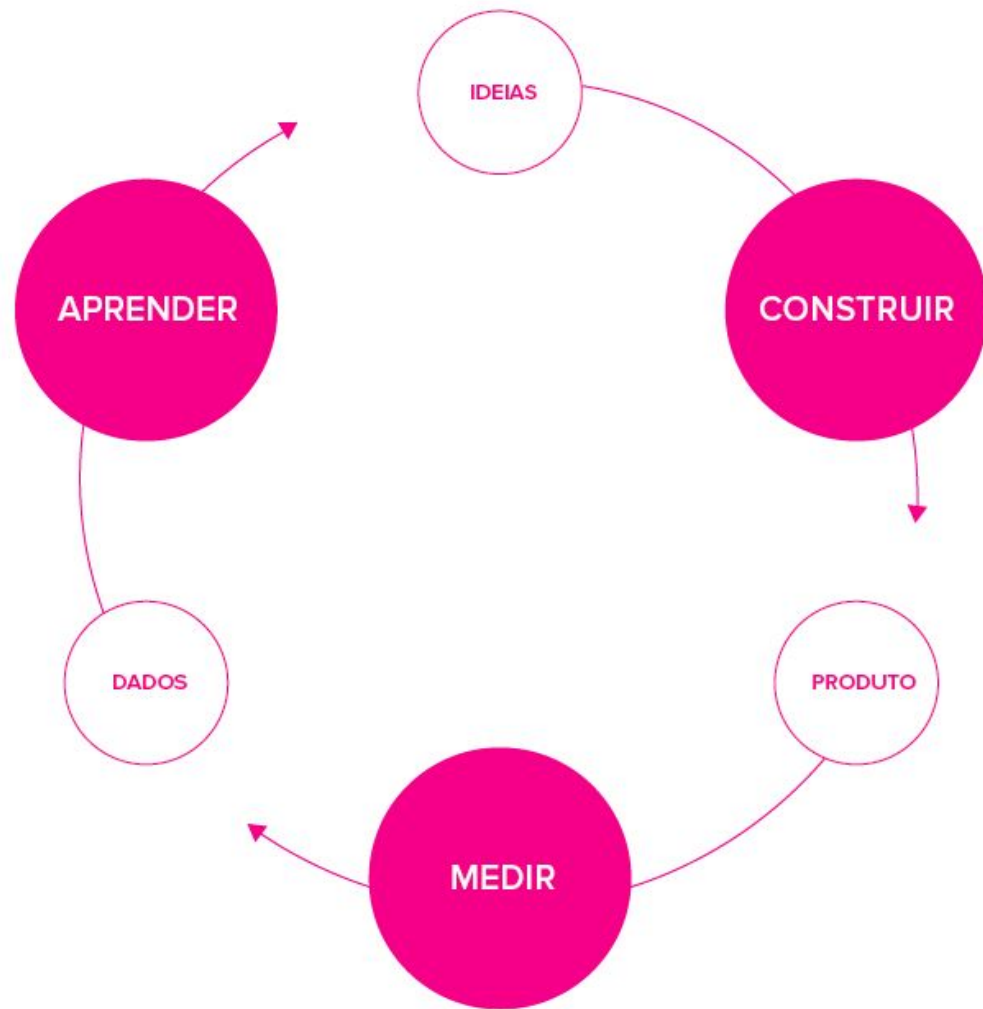
METODOLOGIAS QUE ANDAM DO NOSSO LADINHO

LEAN

EXECUTE RÁPIDO

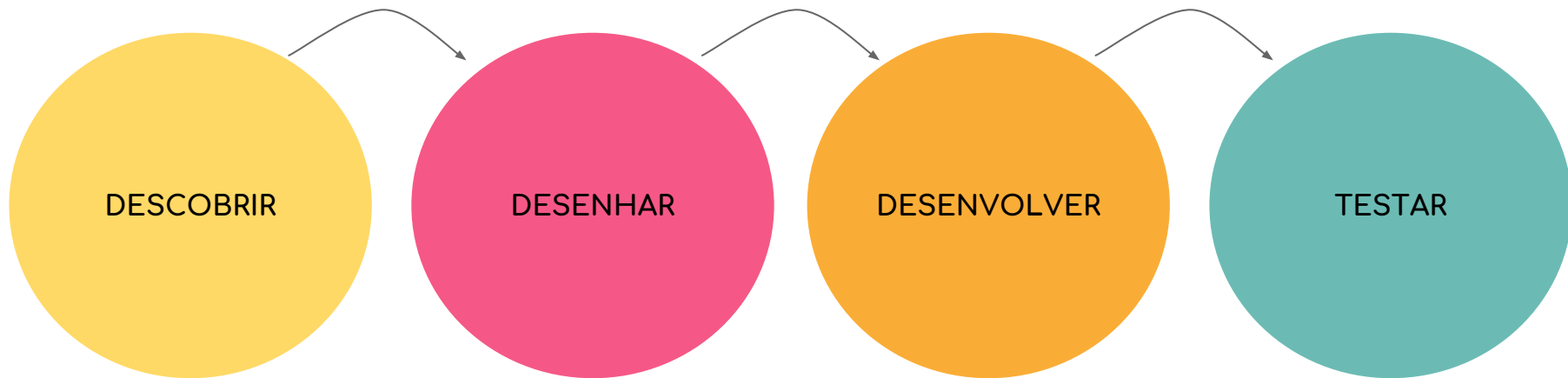
FALHE RÁPIDO

APRENDA RÁPIDO



AGÉIS

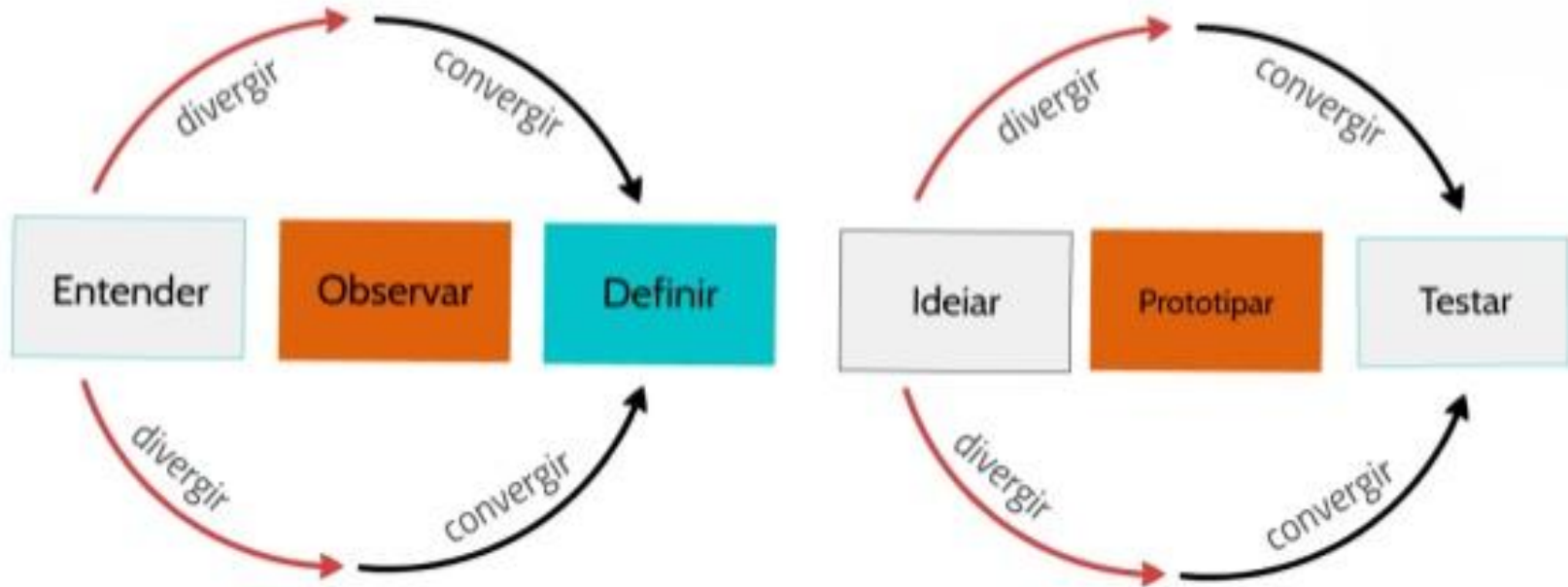
ENTREGAS FREQUENTES
RELACIONADAS AO OBJETIVO
DE UM DETERMINADO PERÍODO



CICLOS DE DESENVOLVIMENTO

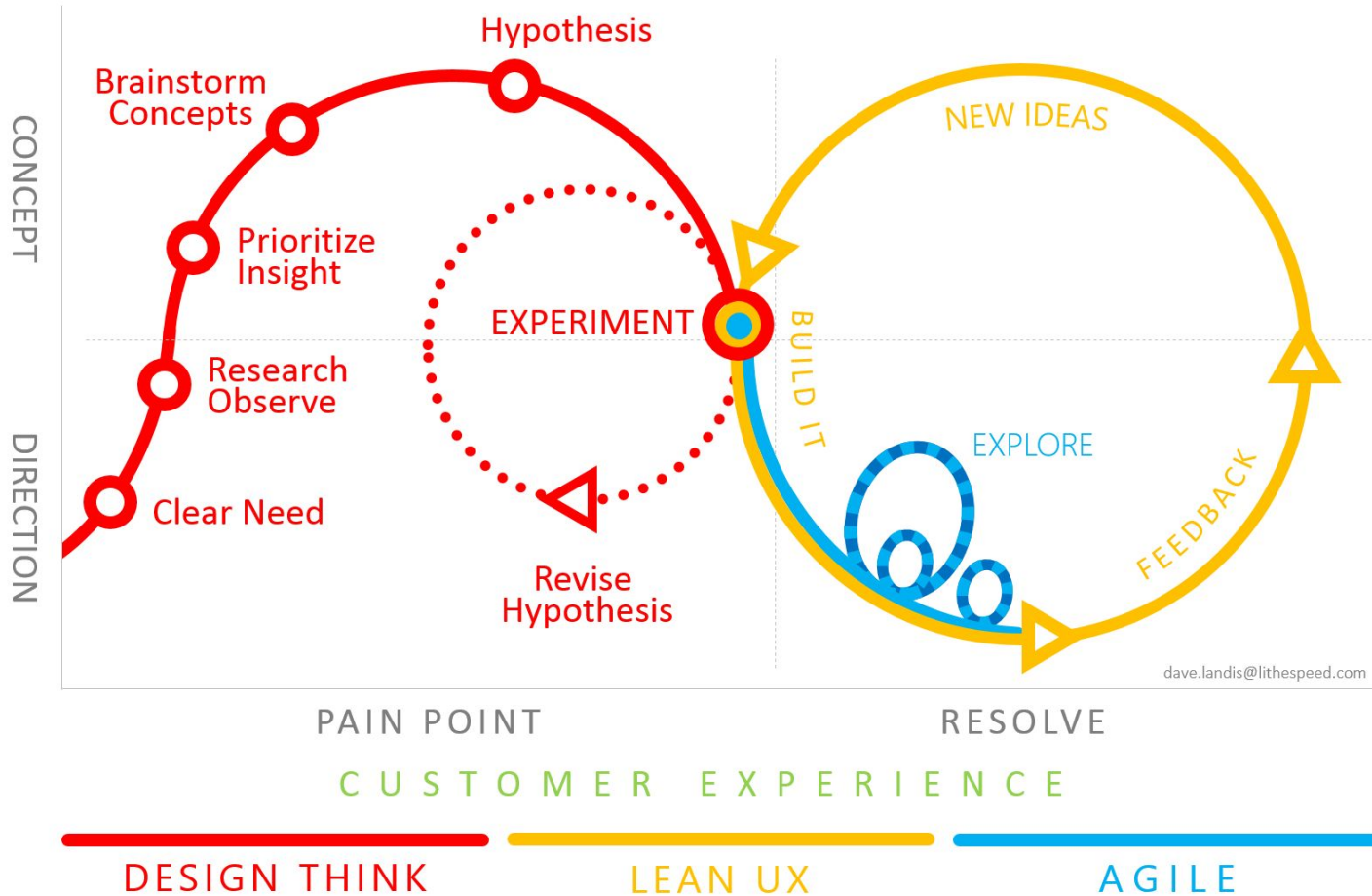
DESIGN THINKING

TÉCNICAS MARAVILINDAS QUE AJUDAM NA RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS



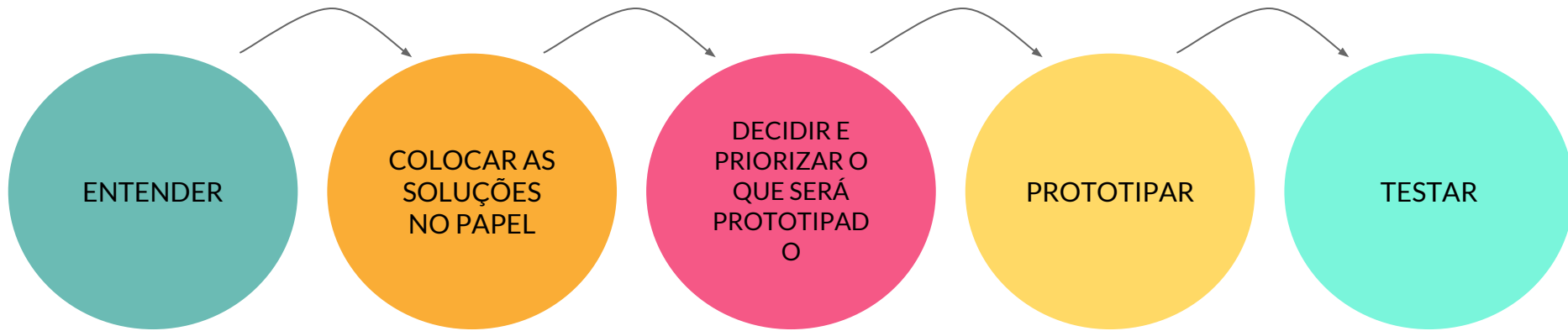
CICLOS DE DESENVOLVIMENTO

BETTER TOGETHER



DESIGN SPRINT

DESIGN EXPRESS:
5 DIAS PARA RESOLVER
UM PROBLEMA



CICLOS DE DESENVOLVIMENTO

QUASE ESQUECI

A photograph of a woven wicker basket filled with several golden-brown, rectangular pastries. The pastries have a bubbly, fried texture. The basket is lined with white paper and sits on a red and white checkered tablecloth. A semi-transparent purple horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the word 'PASTELARIA' in white capital letters.

PASTELARIA

CHEGA AGORA
FAZ AGORA
ERA DE QUEIJO
FIZ DE CARNE
E AGORAAAAA?

A group of people are seated at a long table in what appears to be a meeting or classroom. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter. The text "COMO DEFINIMOS UM OBJETIVO PARA O NOSSO PROJETO?" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image. The background shows several individuals, some looking towards the right, others looking down or at each other. A computer monitor is visible on the right side of the table.

**COMO DEFINIMOS UM
OBJETIVO PARA O
NOSSO PROJETO?**



**OBJETIVOS
DA EMPRESA**



**OBJETIVOS
DO USUÁRIO**

QUAL O NOSSO OBJETIVO?

ONDE QUEREMOS CHEGAR?

QUANTO CUSTA?

O QUANTO VAMOS VENDER?

COMO POSSO SIMPLIFICAR E NÃO AFETAR A
EXPERIÊNCIA?

VAI DEMORAR?

QUAL O NOSSO OBJETIVO?

A group of people, mostly women, are seated in a row, looking towards the right side of the frame. They appear to be in a classroom or a meeting. The image has a purple overlay. The text "OBJETIVOS DO USUÁRIO" is written in white, bold, uppercase letters across the middle of the image.

OBJETIVOS DO USUÁRIO

O QUE É?

É quando conhecemos os nossos usuários (personas) e conseguimos identificar os seus objetivos mais importantes. Sendo assim, conseguimos identificar as histórias ou os casos de uso que representam as coisas que essa pessoa faz para alcançar o objetivo.

Essas "coisas" são os objetivos práticos, que para serem realizados precisam de tarefas. E são para eles que nós criamos interfaces e funcionalidades.

OBJETIVO FINAL

O objetivo final é o fator motivador que inspira a ação e responde a pergunta: o que os usuários querem ou precisam realizar usando o produto?

Eles são as principais forças motrizes de seus usuários e determinam o que a pessoa quer ou precisa cumprir.



MARINA
26 ANOS
VEGETARIANA
ADORA NETFLIX
PIZZA LOVER

PEDIR UMA PIZZA
E VER HOUSE OF CARDS

ATIVIDADE

A photograph of a group of students sitting at desks in a classroom or computer lab, viewed from the side. The image is dimly lit with a purple tint. The students are looking towards the right side of the frame, presumably towards a screen. Some students have their hands on their chins, appearing to be in deep thought or listening intently. A water bottle is visible on a desk in the foreground.

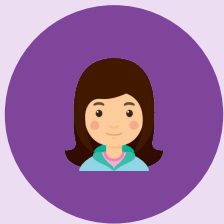
CENÁRIOS DE USO

O QUE É?

É um processo simples e efetivo para estabelecer tarefas da perspectiva do usuário.

Um cenário é uma narrativa que descreve como uma pessoa vai interagir com seu produto em um contexto particular para atingir seus objetivos finais.

O cenário geralmente define quando, onde e como a narrativa ocorre. Eles geralmente são escritos a partir da perspectiva da persona e descrevem os casos de uso que podem acontecer no futuro.



MARINA

PEDIR UMA PIZZA E VER HOUSE OF CARDS

Na quarta feira, umas 19h, Marina recebeu uma mensagem no whatsapp de um amiga, Paula, que a convidou para ir tomar uma cerveja. Marina pensou bem antes de responder e, como estava frio, resolveu ir para casa pedir uma pizza e ver sua série favorita, House of cards.

Ela decidiu pedir na mesma pizzaria de sempre, a Pizza 30, pois eles fazem a pizza com a massa de brócolis e lá também tem guaraná orgânico. Escolheu a de sempre, abobrinha com parmesão, alterou a massa e fez o pedido.

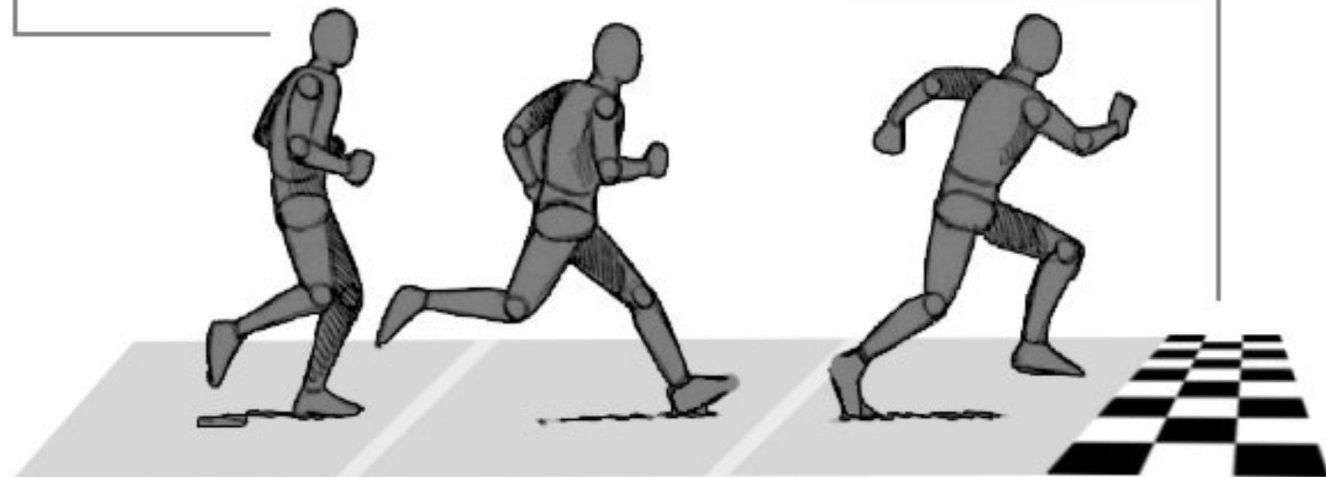
Enquanto esperava ela arrumou o sofá, pegou o cobertor, preparou o Netflix e quando a pizza chegou ela desceu, pagou e subiu correndo para comer.

PERSONA

Define sobre quem é a história. Essa pessoa tem atitudes, motivações, objetivos, necessidades, frustrações, etc

OBJETIVO

Define o que as pessoas precisam fazer para se sentirem completas. O objetivo é a motivação ou o porque que a persona faz alguma ação. Quando ele é completo, o cenário acaba.



CENÁRIO

Define quando, onde e como a história da persona acontecerá. O cenário é uma narrativa que descreve o comportamento da persona como uma sequência de eventos.

ATIVIDADE



HISTÓRIAS DO USUÁRIO

O QUE É?

É uma pequena e simples descrição de uma funcionalidade e é recomendável que sejam escritas segundo o ponto de vista do usuário.

Elas descrevem em uma narrativa simples o que a funcionalidade ou o sistema que será desenhado precisa ser. Com isso é possível estimar o esforço do time para realizar um determinado objetivo.

Além de simples, as histórias do usuário também devem ser curtas e claras. Devemos conseguir escrevê-las em cartões e, caso isso não seja possível, devemos refiná-las ou dividi-las em outras histórias.

QUEM?

Para quem desenvolvemos?

O QUE?

O que acontece? O que o usuário precisa?
Descrição resumida da funcionalidade.

POR QUE?

É o motivo / razão do usuário para o negócio.

COMO UM **[ATOR/PERSONA]**,
EU QUERO / POSSO / PRECISO DE / DEVO /
GOSTARIA DE **[AÇÃO]** para **[RAZÃO]**.

Como uma **PESSOA VEGANA E COM FOME**, eu
gostaria de **FAZER O MEU CADASTRO**
RAPIDAMENTE para que seja possível **PEDIR A**
MINHA PIZZA.

**QUEM PODE ESCREVER
HISTÓRIAS?**

TODO O TIME. :)

**QUANDO ESCRREVEMOS JUNTOS
EVITAMOS RUÍDOS DE COMUNICAÇÃO
E DEIXAMOS TODO MUNDO NA MESMA
PÁGINA.**



How the customer explained it



How the Project Leader understood it



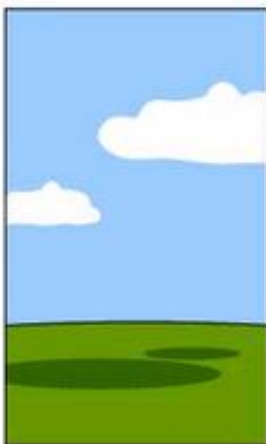
How the Analyst designed it



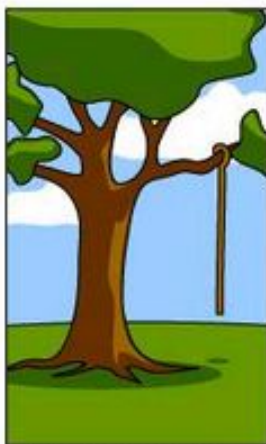
How the Programmer wrote it



How the Business Consultant described it



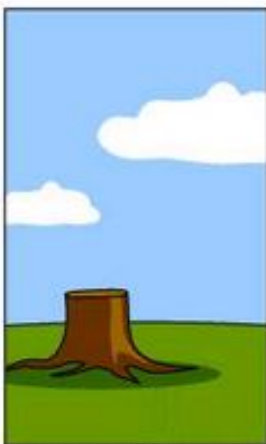
How the project was documented



What operations installed



How the customer was billed



How it was supported



What the customer really needed

ONDE POSSO ESCREVER HISTÓRIAS?

- Cartões de papel
- Excel
- Ferramentas online (Trello, Pipefy, Sprint.ly)

BENEFÍCIOS DAS HISTÓRIAS

- Ajuda a validar se a funcionalidade é realmente necessária
- Podemos entender e analisar as necessidades reais do usuário
- Ajuda a priorizar o que deve ser feito
- Facilita a estimativa do esforço que será necessário para implementar a funcionalidade
- São simples e fáceis de entender
- Facilitam um trabalho cooperativo entre os clientes, o time e os usuários

ATIVIDADE

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

É uma lista de itens que expressam formas de usar a funcionalidade implementada em uma história. Eles apresentam as condições que a história deve satisfazer para ser aprovada por um usuário ou ser considerada apta para uso ou consumo.

DADO QUE [UMA CONDIÇÃO],
QUANDO [FAÇO ALGUMA COISA] ENTÃO
[ESPERO UM RESULTADO].

DADO QUE PRECISO PEDIR UMA PIZZA,
QUANDO VOU FAZER MEU PEDIDO EU
PRECISO ME CADASTRAR E INFORMAR O MEU
ENDEREÇO DE ENTREGA.

ATIVIDADE

**COMO POSSO ORGANIZAR AS
MINHAS HISTÓRIAS?**

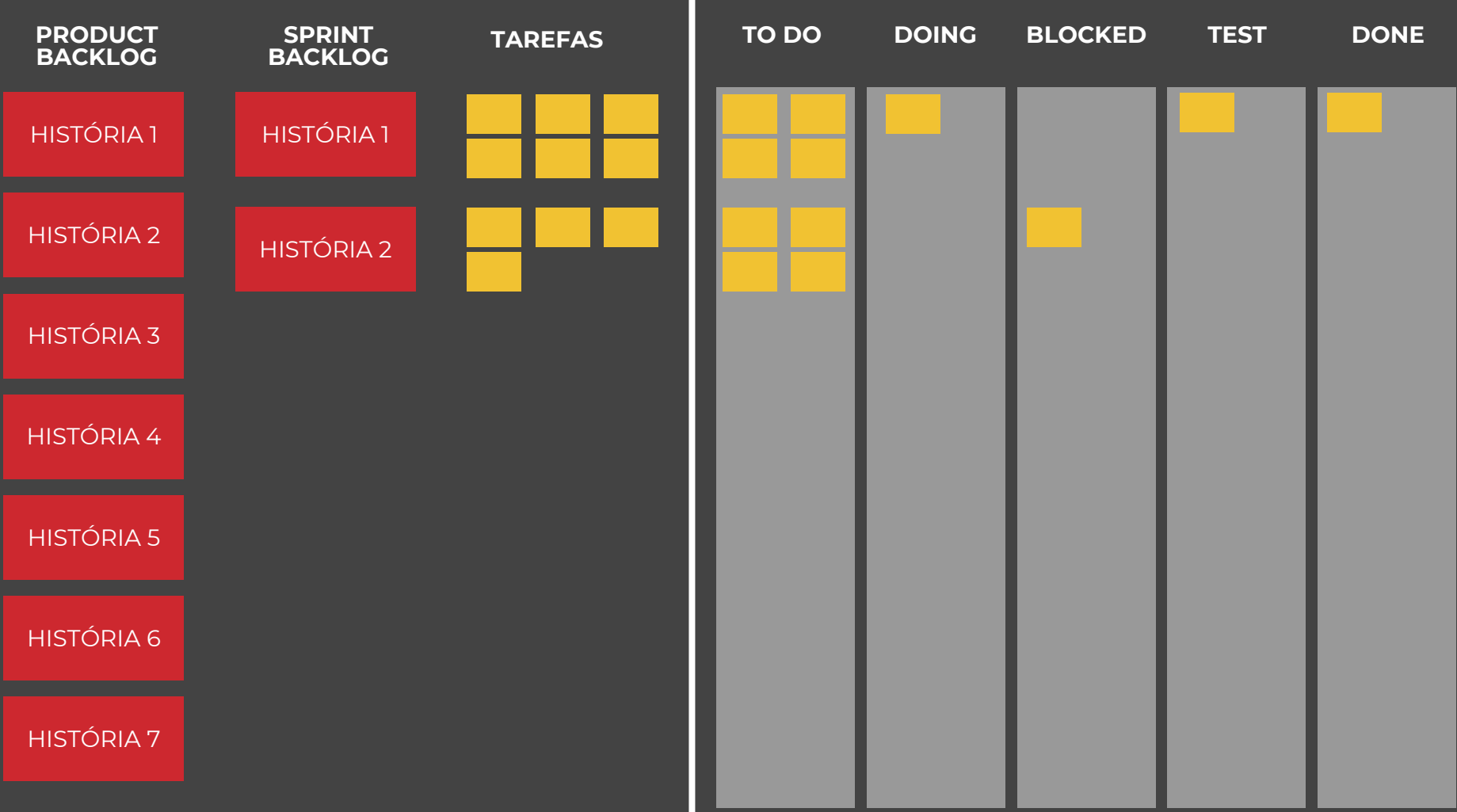
EM UM BACKLOG!

O QUE É UM BACKLOG?

É uma lista de histórias do usuário priorizadas de acordo com o valor entregue para os clientes. Ela é a única fonte de alteração do produto e é priorizada pelo Product Owner, que é responsável pelo seu conteúdo, disponibilidade e pedido.

Um backlog nunca está completo, ele evolui junto com o produto / serviço, ou seja, muda constantemente para identificar o que o produto necessita para ser apropriado, competitivo e útil.

**ENQUANTO UM PRODUTO EXISTIR,
O BACKLOG TAMBÉM EXISTE.**



COMO PRIORIZAR HISTÓRIAS?

ENTENDIMENTO

A
L
T
O

M
É
D
I
O

B
A
I
X
O



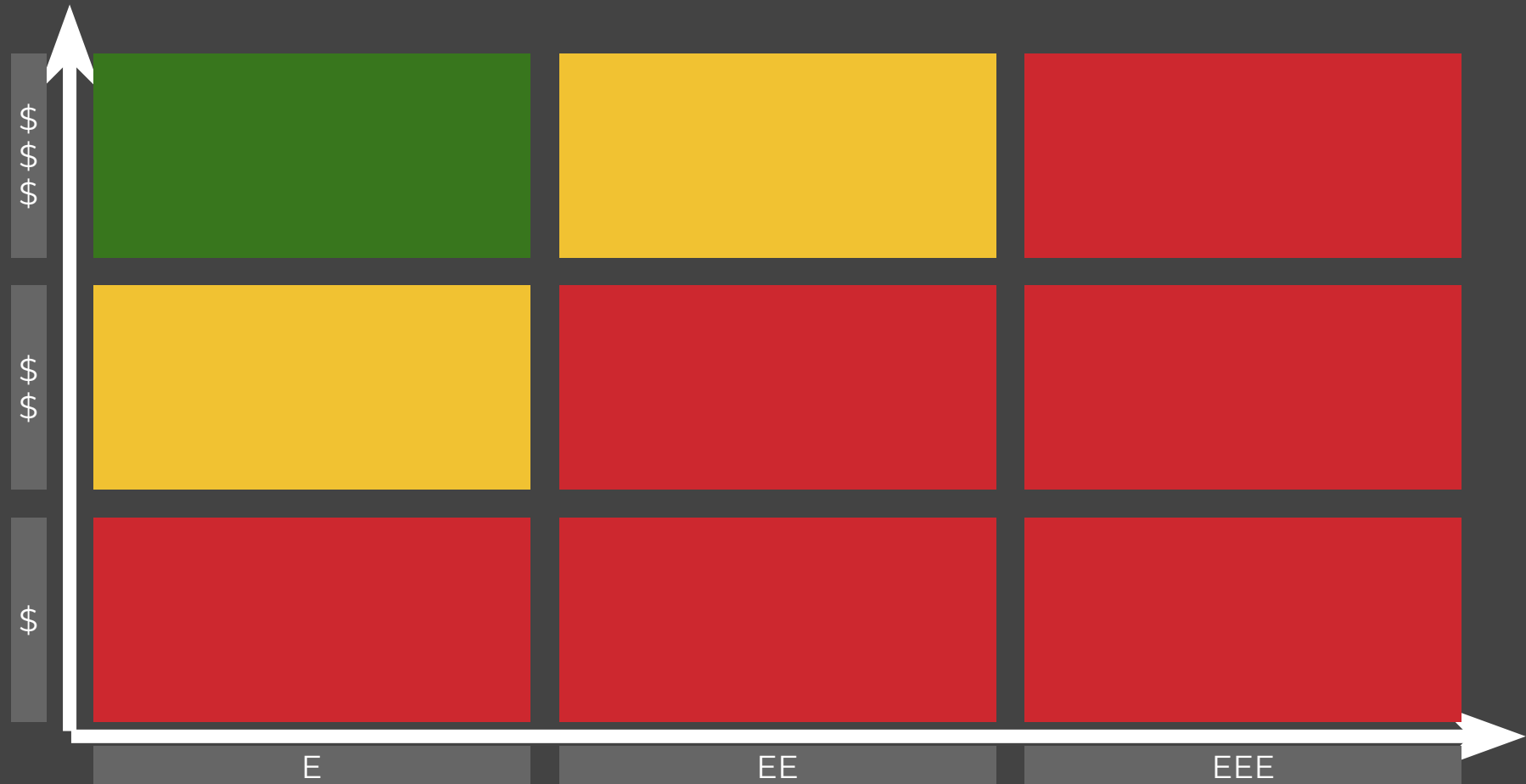
BAIXO

MÉDIO

ALTO

CERTEZA TÉCNICA

VALOR DE NEGÓCIO (ROI)



ESFORÇO DE DESENVOLVIMENTO

QUAL A IMPORTÂNCIA DO BACKLOG?

1. É uma lista simples, priorizada de acordo com as necessidades do usuário e da empresa
2. Dá visibilidade do direcionamento do produto
3. Pode mudar
4. Cresce junto com o produto
5. Permite um planejamento à longo prazo
6. Resolve dependências do produto

A group of people are gathered in a room, possibly for a meeting or workshop. They are seated at tables, and some are looking towards the camera while others are looking away. The image has a purple overlay, and the text is in white. The text is centered and reads: "COMO TRANSFORMAR AS HISTÓRIAS DOS USUÁRIOS EM ALGO QUE POSSA SER TESTADO?".

**COMO TRANSFORMAR AS
HISTÓRIAS DOS USUÁRIOS
EM ALGO QUE POSSA SER
TESTADO?**

**ANTES DE DESENHAR O
CAMINHO, PENSE NO CAMINHO**



User experience

Design



FLUXOS

O QUE É?

É uma sequência de movimentos ou ações de pessoas e/ou coisas envolvidas em um sistema e/ou atividades, sejam eles complexos ou não. Ou seja: é o movimento que o usuário faz enquanto navega no nosso produto ou serviço.

Não precisa ser linear, pode ter ramificações. Ao entender esse caminho podemos observar as possíveis rotas de uso e com isso ganhamos na otimização do nosso produto.

QUAL A SUA IMPORTÂNCIA?

São super importantes para termos um olhar realista de um projeto, pois quando criamos os fluxos pensamos no caminho que os usuários vão utilizar o nosso produto e nos concentramos no que é realmente importante: o caminho e o objetivo.

Por ser um passo antes da criação do protótipo, criar um fluxo ajuda não só o UXD, mas também ajuda o time a entender como a navegação e as etapas vão funcionar.

SIMPLES X COMPLEXO

Os fluxos podem começar simples e evoluir facilmente para um caminho mais complexo (quando existem muitas condições de uso e requisitos envolvidos).

Podemos sinalizar os principais caminhos do usuário e olhar com mais profundidade para os fluxos complexos antes de começar o projeto, podendo assim otimizá-los ou eliminá-los.

encolhe



Catalogo web | cotizadores



pg de produto



viabilidade
técnica



caminho



login



portabilidade

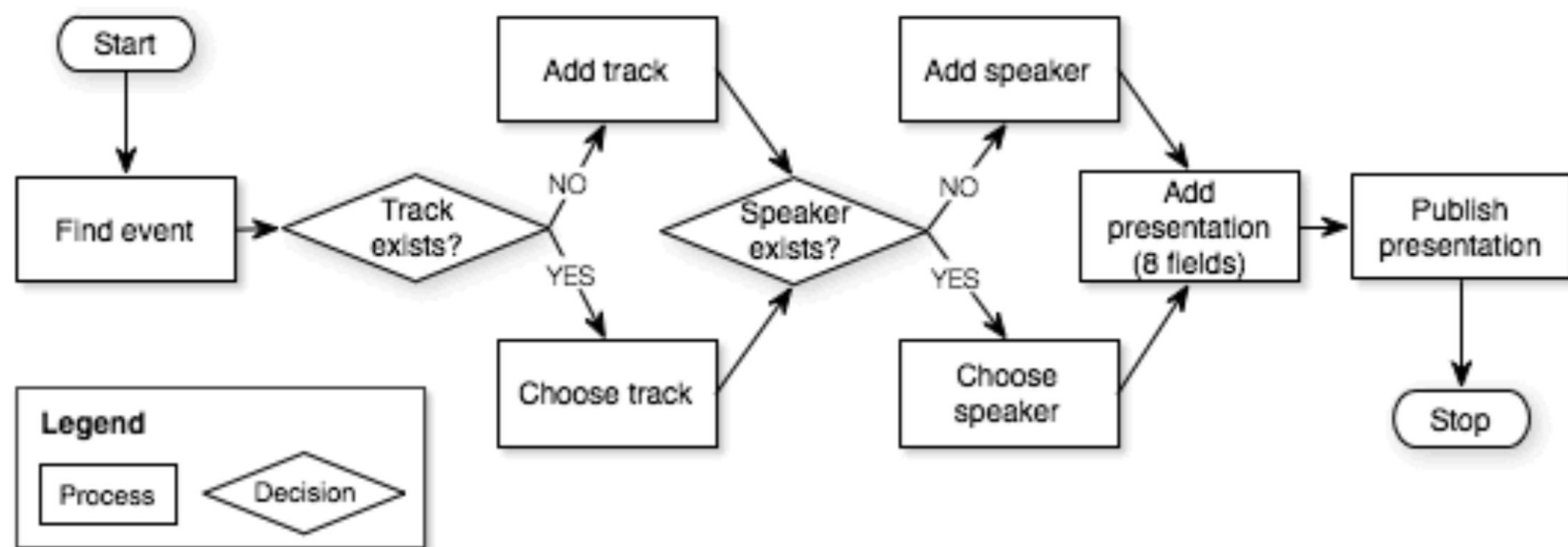


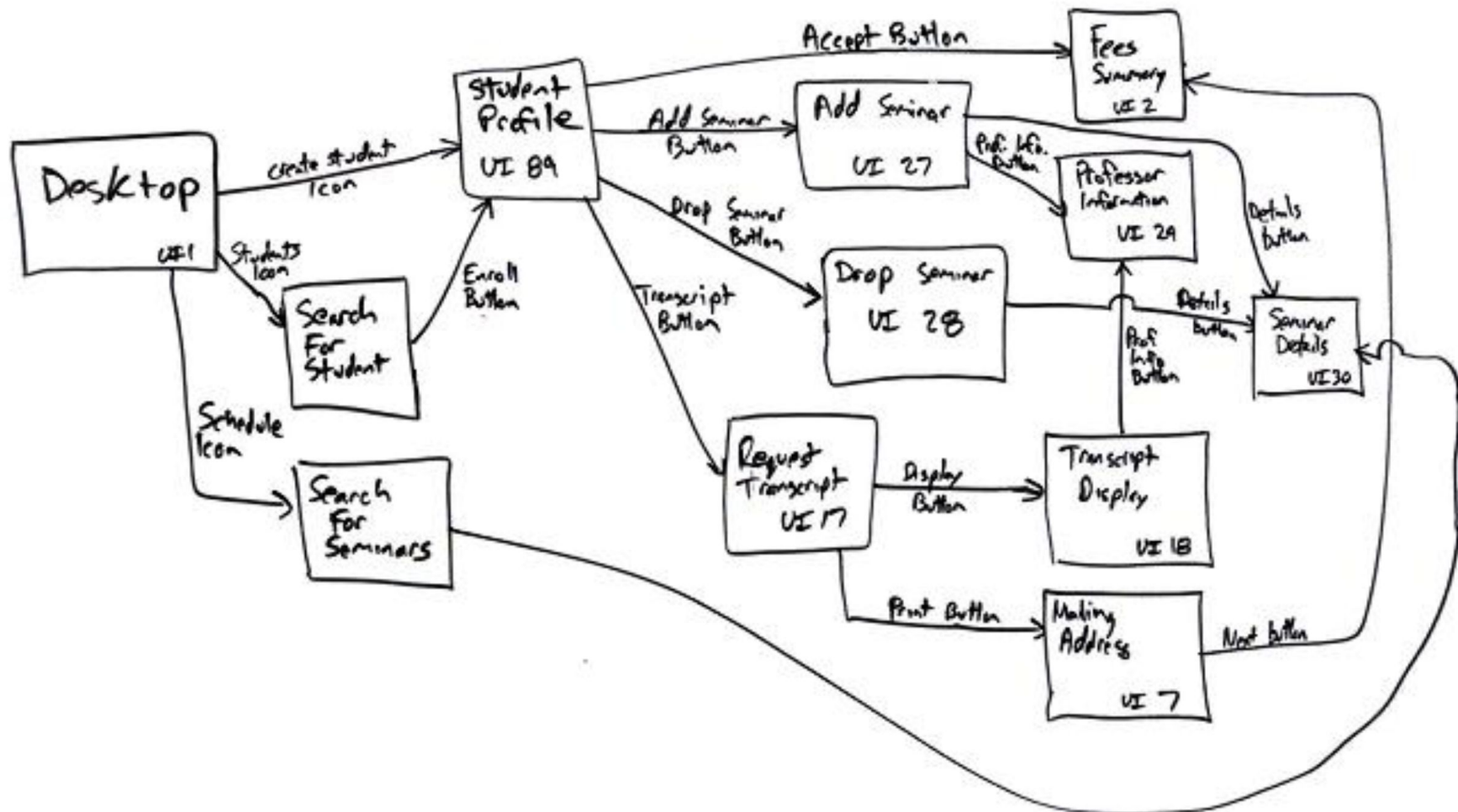
agendamento

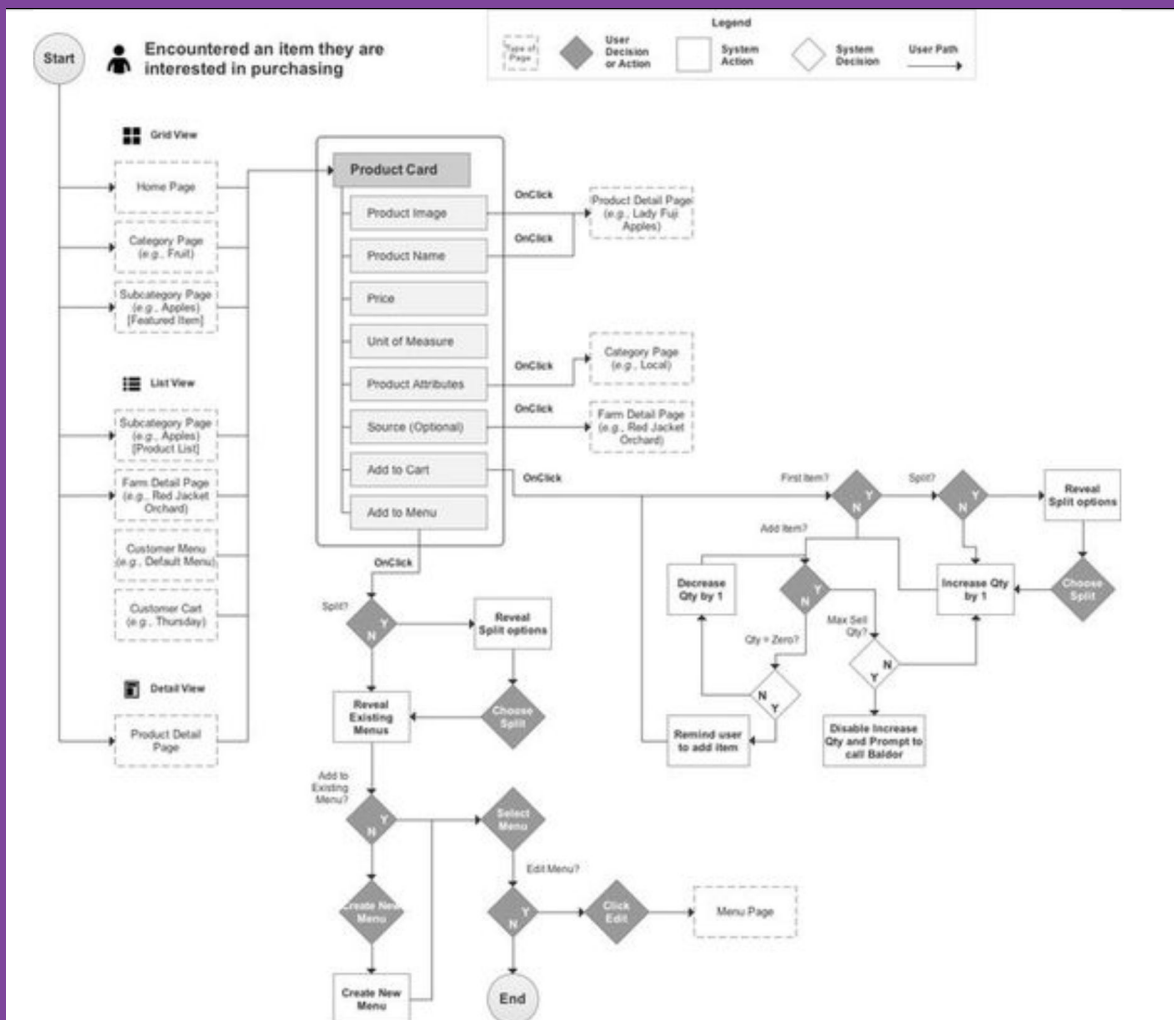


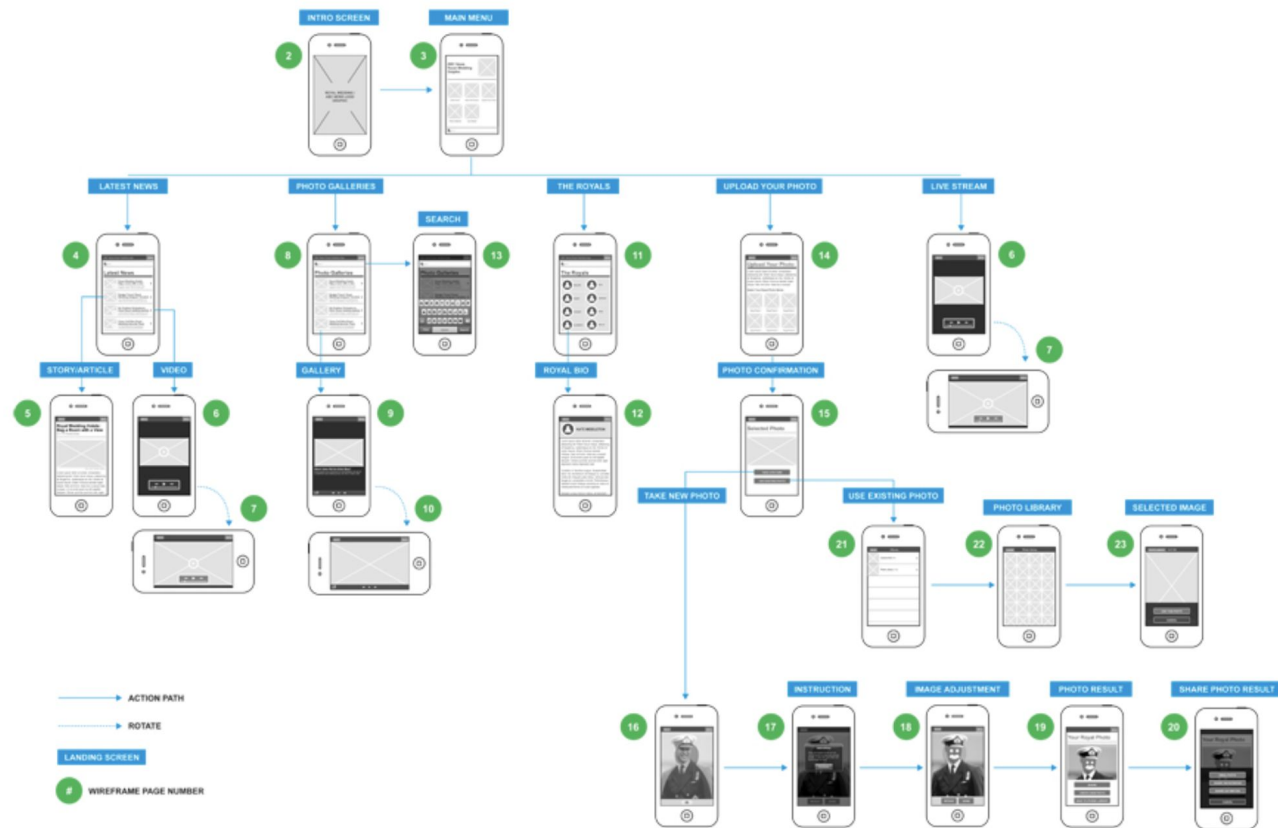
pago

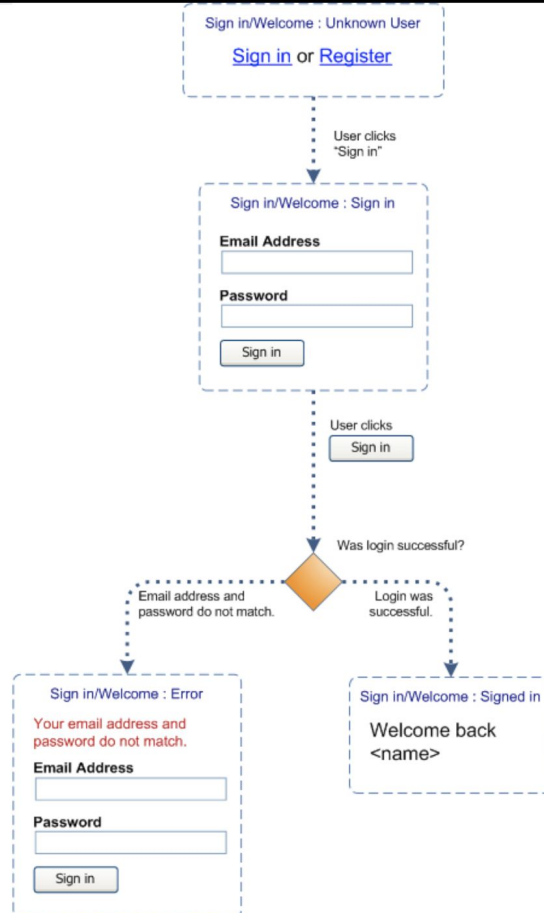
Adding a new presentation











ATIVIDADE



Obrigada :)

e-mail: adelle@tudux.com.br

<https://www.linkedin.com/in/adellearaujo/>