

PLAN DE PRUEBAS



**UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**

**Nicolás Andrés Díaz Méndez – 20201020130
Johan Sebastián Marín Rojas - 20201020082
Juan Diego Suarez Vega – 20201020095
Juan Ángel Valbuena - 20211020053**

**Fundamentos de Ingeniería de Software
Santiago Salazar Fajardo**

**Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Ingeniería de Sistemas
Bogotá D.C.
2023**

Tabla de contenido:

Introducción:	3
Objetivos:	4
Objetivo General:	4
Objetivos Específicos:	4
Alcance de pruebas	4
Escenarios de prueba:	5
Registro de usuarios:	5
Adquisición de roles:	5
Visualización de estampados:	5
Administración de estampados:	5
Creación de diseños:	5
Visualización de estadísticas de ventas:	5
Búsqueda de estampados:	5
Agregar productos al carrito:	5
Agregar información de pago y envío:	5
Visualización de la factura de compra:	5
Administración de tarifas, catálogos y usuarios:	5
Cambios de características de camisetas:	5
Actualización de estadísticas de ventas:	5
Consulta de estado de venta y soporte:	6
Técnicas a utilizar:	6
Ejemplos de pruebas específicas:	6
Lista de Riesgos	7

Introducción:

Este documento tiene como finalidad definir los objetivos, el alcance de pruebas, los escenarios de prueba y las técnicas utilizadas en el proyecto de la Página Web de Compra de Camisetas Estampadas, además de los posibles riesgos que podemos encontrar durante este proceso. Este proyecto tiene como objetivo desarrollar una Página Web para que los usuarios puedan adquirir camisetas personalizadas con estampados diseñados por artistas. La página web debe ofrecer a los usuarios una experiencia de compra altamente intuitiva y segura. Esto implica no solo la facilidad de navegación, sino también la certeza de que sus datos y transacciones están protegidos.

Objetivos:

Objetivo General:

Garantizar que el software de venta de estampados de camisetas desarrollado por Hattogu cumpla con los requisitos funcionales y no funcionales especificados en los documentos de requisitos.

Objetivos Específicos:

El Plan de pruebas para el sistema desarrollado por Hattogu busca cumplir con los siguientes objetivos específicos:

- Identificar todos los requisitos funcionales y no funcionales del software.
- Diseñar y ejecutar un conjunto de pruebas que abarquen todos los requisitos identificados.
- Registrar los resultados de las pruebas en un formato especificado.
- Analizar los resultados de las pruebas para identificar errores, defectos o fallas.
- Emitir un informe de pruebas que documente los hallazgos de las pruebas.

Alcance de pruebas

Módulo	Pruebas	Descripción
Interfaz Gráfica	<i>Apariencia</i>	La facilidad de uso consiste en que siempre el usuario tenga conocimiento sobre qué está haciendo y que puede llegar a hacer Apariencia que se le proporciona al usuario.
	<i>Facilidad</i>	
Lógica	<i>Funcionalidad</i>	El sistema debe poder realizar todos los requerimientos establecidos con el cliente.
BD	<i>Persistencia</i>	El sistema debe ser capaz de guardar datos para ser usados en otro momento, además de tener acceso a ellos sin tener ningún problema de consistencia e integridad
No funcional	<i>No funcionales</i>	El sistema debe cumplir con los requerimientos no funcionales que se han especificado.

Escenarios de prueba:

Registro de usuarios:

- El usuario debe poder registrarse con un nombre de usuario, correo electrónico y contraseña válidos.
- El usuario debe poder recibir un correo electrónico de confirmación después del registro.
- El usuario debe poder iniciar sesión con su nombre de usuario y contraseña.

Adquisición de roles:

- El administrador debe poder asignar roles a los usuarios existentes o nuevos.

Visualización de estampados:

- Los artistas deben poder visualizar sus propios estampados.
- Los compradores deben poder visualizar los estampados disponibles en la tienda.

Administración de estampados:

- Los artistas deben poder subir, actualizar y eliminar sus estampados.

Creación de diseños:

- Los artistas deben poder crear diseños con un nombre, descripción y conjunto de imágenes.

Visualización de estadísticas de ventas:

- Los artistas deben poder visualizar las estadísticas de ventas de sus estampados.

Búsqueda de estampados:

- Los compradores deben poder filtrar los estampados por tema, popularidad, rating y autor.
- Los compradores deben poder filtrar los estampados por talla, color, cantidad y material.

Agregar productos al carrito:

- Los compradores deben poder agregar productos al carrito.

Agregar información de pago y envío:

- Los compradores deben poder agregar información de pago y envío.

Visualización de la factura de compra:

- Los compradores deben poder visualizar la factura de su compra.

Administración de tarifas, catálogos y usuarios:

- Los administradores deben poder administrar tarifas, catálogos y usuarios.

Cambios de características de camisetas:

- Los administradores deben poder modificar las características de las camisetas.

Actualización de estadísticas de ventas:

- Los administradores deben poder actualizar las estadísticas de ventas de las camisetas y estampados.

Consulta de estado de venta y soporte:

- Los administradores deben poder consultar el estado de venta y soporte de los usuarios.

Técnicas a utilizar:

- **Pruebas de caja negra:** Se utilizarán pruebas de caja negra para probar los requisitos funcionales del software.
- **Pruebas de caja blanca:** Se utilizarán pruebas de caja blanca para probar los requisitos no funcionales del software, como el rendimiento, la seguridad y la escalabilidad.
- **Pruebas de aceptación del usuario:** Se utilizarán pruebas de aceptación del usuario para validar que el software cumpla con los requisitos de los usuarios.
- **Pruebas de estrés:** Estas pruebas se utilizan para evaluar el rendimiento del software bajo una carga pesada.
- **Pruebas de seguridad:** Estas pruebas se utilizan para evaluar la seguridad del software contra ataques maliciosos.
- **Pruebas de usabilidad:** Estas pruebas se utilizan para evaluar la facilidad de uso del software.

Ejemplos de pruebas específicas:

Prueba de caja negra para el registro de usuarios:

- Ingresar un nombre de usuario, correo electrónico y contraseña válidos.
- Verificar que el usuario pueda recibir un correo electrónico de confirmación después del registro.
- Verificar que el usuario pueda iniciar sesión con su nombre de usuario y contraseña.

Prueba de caja blanca para el rendimiento de la búsqueda de estampados:

- Realizar una búsqueda con un gran número de parámetros.
- Verificar que la búsqueda se complete en un tiempo razonable.

Prueba de aceptación del usuario para la usabilidad del carrito de compras:

- Agregar un producto al carrito.
- Eliminar un producto del carrito.
- Actualizar la cantidad de un producto en el carrito.
- Verificar que el carrito se actualice correctamente.

Lista de Riesgos

1. Registro de usuarios:

- a. Riesgo de validación inadecuada de correos electrónicos y contraseñas.
- b. Fallo en el envío de correos electrónicos de confirmación.
- c. Problemas de inicio de sesión, como bloqueos de cuentas.

2. Adquisición de roles:

- a. Riesgo de asignación incorrecta de roles por parte del administrador.

3. Visualización de estampados:

- a. Acceso no autorizado a estampados o problemas de privacidad.
- b. Problemas de carga de imágenes o visualización de estampados.

4. Administración de estampados:

- a. Fallos en la subida, actualización o eliminación de estampados.
- b. Problemas de integridad de datos en la base de datos de estampados.

5. Creación de diseños:

- a. Errores en la creación de diseños por parte de los artistas.
- b. Problemas de almacenamiento de imágenes y datos relacionados con los diseños.

6. Visualización de estadísticas de ventas:

- a. Cálculo incorrecto de estadísticas de ventas.
- b. Problemas de visualización de datos.

7. Búsqueda de estampados:

- a. Funcionalidad de búsqueda defectuosa o lenta.
- b. Problemas en los filtros de búsqueda.

8. Agregar productos al carrito:

- a. Fallos al agregar productos al carrito.
- b. Problemas en la gestión de cantidades de productos en el carrito.

9. Agregar información de pago y envío:

- a. Riesgo de problemas en la seguridad de la información de pago.
- b. Errores en la gestión de datos de envío.

10. Visualización de la factura de compra:

- a. Problemas en la generación y visualización de facturas.
- b. Inconsistencias en los detalles de la factura.

11. Administración de tarifas, catálogos y usuarios:

- a. Errores en la gestión de tarifas y catálogos.
- b. Riesgo de acceso no autorizado a funciones de administrador.

12. Cambios de características de camisetas:

- a. Problemas en la actualización de características de productos.
- b. Errores en la visualización de características actualizadas.

13. Actualización de estadísticas de ventas:

- a. Fallos en la actualización precisa de estadísticas.
- b. Inconsistencias en los datos de ventas actualizados.

14. Consulta de estado de venta y soporte:

- a. Problemas en la consulta de estados de venta y soporte.
- b. Acceso no autorizado a información confidencial de usuarios.