

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Peñaloza	Diseño Mecatrónico	Carlos Pichardo	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword	<p>Topic Presumem : Diseño y Desarrollo de productos Cap. 1, 2 y 4</p> <p>Introducción</p> <p>Un producto es algo vendido por una empresa a sus clientes. Desarrollo de producto es el conjunto de actividades que se inicia con la percepción de una oportunidad de mercado y termina en la producción, venta y entrega de un producto.</p> <p>Características del desarrollo exitoso de un producto</p> <p>El costo del producto determina cuánta utilidad corresponde a la empresa por un volumen y un precio particular de venta.</p> <p>Los trabajadores de producción y los usuarios del producto opinan que el equipo de desarrollo es responsable de los altos estándares de seguridad, ya sea que éstos puedan o no justificarse en la base estricta de la rentabilidad.</p>
Questions	

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Peñaloza	Diseño Mecatrónico	Carlos Ricardo	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword	<p>Topic Presumem : Diseño y Desarrollo de productos Cap. 1, 2 y 4</p> <p>¿Quién diseña y desarrolla productos?</p> <p>Es frecuente que mercadotecnia facilite la identificación de oportunidades de producto, la definición de segmento del mercado y la identificación de las necesidades de los clientes. Por lo general, mercadotecnia también se encarga de la comunicación entre la empresa y sus clientes, establece precios objetivos y supervisa el lanzamiento y promoción del producto.</p> <p>En términos generales, la función de manufactura también incluye la compra, distribución e instalación.</p> <p>Pocos productos son desarrollados por una sola persona. El conjunto de quienes desarrollan un producto forma el equipo de proyecto. El equipo puede consistir en un equipo principal y un equipo ampliado.</p>
Questions	

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Peñaloza	Diseño Mecatrónico	Carlos Ricardo	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword	<p>Topic Presumem : Diseño y Desarrollo de productos Cap. 1, 2 y 4</p> <p>El costo del desarrollo de productos es aproximadamente proporciona el número de personas del equipo de proyecto y la duración del proyecto. Este gasto es con frecuencia tan grande como el resto del presupuesto de desarrollo del producto.</p> <p>Los retos del desarrollo del producto</p> <p>El desarrollo de productos existentes es difícil. Estos estadísticos presentan un desafío importante para un equipo de desarrollo de productos.</p> <p>Las personas interesadas en desarrollar nuevos productos así siempre encuentran entornos sociales en los que pueden desarrollar productos que satisfagan lo que consideran necesidades importantes.</p>
Questions	

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Peñaloza	Diseño Mecatrónico	Carlos Pichardo	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword	<p>Topic Presumem : Diseño y Desarrollo de productos Cap. 1, 2 y 4</p> <p>Capítulo 2</p> <p>Un proceso genérico de desarrollo</p> <p>Un proceso es una secuencia de pasos que transforme un conjunto de entradas en un conjunto de salidas. La mayoría de los personas están familiarizadas con la idea de procesos físicos.</p>
Questions	<p>Un proceso bien definido de desarrollo es útil por las siguientes razones :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Requerimiento de la calidad • Coordinación • Planeación • Administración • Mejoría

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Peñaloza	Diseño Mecatrónico	Carlos Ricardo	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword	<p>Topic Presumem : Diseño y Desarrollo de productos Cap. 1, 2 y 4</p> <p>Los seis fases del proceso genérico de desarrollo son :</p> <p>0-Planeación : La actividad de planeación se conoce a veces como "fase cero" porque precede a la aprobación del proyecto y lanzamiento del proceso real de desarrollo del producto.</p> <p>1-Desarrollo del concepto : En la fase de desarrollo del concepto se identifican las necesidades del mercado objetivo, se generan y evalúan conceptos alternativos del producto, y uno o más conceptos se seleccionan para desarrollo y pruebas adicionales.</p> <p>2-Diseño a nivel sistema : La fase de diseño a nivel sistema incluye la definición de la arquitectura del producto y la descomposición del producto en subsistemas y componentes.</p>
Questions	

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Peñaloza	Diseño Mecatrónico	Carlos Ricardo	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword	<p>Topic Resumen : Diseño y Desarrollo de productos Cap. 1, 2 y 4</p> <p>3. Diseño de detalle : La fase de diseño de detalle incluye la especificación completa de la geometría, materiales y tolerancias de todos los partes rígidas del producto y la identificación de todos los partes estando a ser adquiridos de proveedores.</p> <p>4. Pruebas y refinamiento : La fase de pruebas y refinamiento comprende la construcción y evaluación de versiones múltiples de preproducción de producto.</p> <p>5. Inicio de producción : En la fase de inicio de producción, el producto se hace usando el sistema de producción pretendido.</p>
Questions	

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Peñaloza	Diseño Mecatrónico	Carlos Pichardo	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword	<p>Topic Presumem : Diseño y Desarrollo de productos Cap. 1, 2 y 4</p> <p>Desarrollo del concepto : el proceso frontal.</p> <p>Debido a que quizás la fase de desarrollo del concepto demande más coordinación entre funciones que ninguna otra.</p> <p>Los objetivos de las especificaciones se establecen claramente en el proceso y representan las expectativas del equipo de desarrollo.</p> <p>Posteriormente, estas especificaciones se refinan para que sean consistentes con las restricciones impuestas por la selección de un concepto de producción realizada por el equipo.</p> <p>Los resultados principales de las actividades iniciales se pueden capturar de manera útil en una síntesis que contiene la declaración de la misión, las necesidades del cliente, los detalles del concepto seleccionado, las especificaciones del producto, y los análisis correspondientes.</p>
Questions	

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Peñaloza	Diseño Mecatrónico	Carlos Ricardo	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword	<p>Topic Presumem : Diseño y Desarrollo de productos Cap. 1, 2 y 4</p> <p>Adaptación del proceso genérico de desarrollo de un producto</p> <p>El proceso genérico es, con mucha probabilidad, el que se utiliza en una situación de infusión de mercado : Una empresa inicia el desarrollo del producto con una oportunidad de mercado y luego usa cualquier tecnología para satisfacer dichas necesidades.</p>
Questions	<p>Productos impulsados por la tecnología</p> <p>Al desarrollar productos impulsados por la tecnología, la empresa emplea con una nueva tecnología patentada y busca un mercado apropiado en el cual aplicar esta tecnología los competidores no dispongan de tecnologías alternativas apropiadas o que sea muy difícil que los usen.</p>

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Peñaloza	Diseño Mecatrónico	Carlos Pichardo	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword	<p>Topic Presumem : Diseño y Desarrollo de productos Cap. 1, 2 y 4</p> <p>Productos de plataformas</p> <p>Un producto de plataforma se construye alrededor de un subsistema tecnológico ya existente.</p> <p>Productos de proceso intensivo</p> <p>Organizaciones de desarrollo del producto</p> <p>Productos personalizados</p>
Questions	<p>Son ligeras variaciónes de configuraciones estándares y por lo general se desarrollan en respuesta a un pedido específico de un cliente.</p> <p>El desarrollo del producto personalizado consiste en establecer valores de variables de diseño tales como dimensiones físicas y materiales.</p> <p>Productos de elaboración rápida</p> <p>Sistemas complejos</p> <p>Flujos del proceso de desarrollo del producto</p>

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Peñaloza	Diseño Mecatrónico	Carlos Ricardo	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword	<p>Topic Presumem : Diseño y Desarrollo de productos Cap. 1, 2 y 4</p> <p>Capítulo Cuatro - Planeación del producto</p> <p>El cumplimiento de esta estrategia exige la capacidad de seleccionar el conjunto apropiado de proyectos de desarrollo y definir su alcance, en forma tal que sean complementarios.</p>
Questions	<p>El proceso de planeación del producto tiene lugar antes de que el proyecto de desarrollo del producto se empiece de manera formal, entre de que se apliquen recursos importantes y entre de que se forme un equipo de desarrollo más grande.</p> <p>La planeación del producto es una actividad que considera la cartera de proyectos que una organización podría buscar y determine el subconjunto de estos proyectos que realizará en un tiempo determinado.</p>

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Peñaloza	Diseño Mecatrónico	Carlos Ricardo	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword	<p>Topic Resumen : Diseño y Desarrollo de productos Cap. 1, 2 y 4</p> <p>Un solo de los proyectos seleccionados se llevado a cabo por un grupo de desarrollo de productos. El equipo necesita conocer su misión antes de iniciar el desarrollo.</p> <p>Proceso de planeación del producto</p> <p>El proceso de planeación considera oportunidades de desarrollo del producto identificadas por muchas fuentes, incluyendo sugerencias hechas por mercadotecnia, investigación, cliente, grupos actuales de desarrollo de productos y de comparación con productos de la competencia.</p> <p>De entre estas oportunidades se seleccione una central de proyecto, se programe en tiempo el proyecto y se asignen recursos.</p>
Questions	

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Peñaloza	Diseño Mecatrónico	Carlos Ricardo	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword	<p>Topic Presumir: Diseño y Desarrollo de productos Cap. 1, 2 y 4</p> <p>El plan del producto se actualiza regularmente para reflejar cambios en el ambiente de la competencia, cambios en tecnología e información sobre el éxito de productos existentes.</p> <p>Los planes del producto se desarrollan con las metas de las compañías, capacidades, restricciones y ambiente competitivo en mente.</p>
Questions	<p>Las decisiones de planeación del producto involucran a la alta dirección de la organización y pueden tener lugar solo anualmente o unas pocas veces al año.</p> <p>Cuatro tipos de proyectos de desarrollo de productos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuevas plataformas de producto • Desarrollo de plataformas de producto ya existentes • Mejores incrementos a productos existentes • Productos fundamentalmente nuevos

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Peñaloza	Diseño Mecatrónico	Carlos Ricardo	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword	<p>Topic Resumen : Diseño y Desarrollo de productos Cap. 1, 2 y 4</p> <p>El proceso</p> <p>Primero, se da prioridad a oportunidades múltiples y se selecciona un conjunto de proyectos prometedores. Se asignan recursos a estos proyectos y se programan.</p> <p>Para desarrollar un plan de producto y enunciados de misión de proyecto, sugerimos un proceso de cinco pasos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar oportunidades 2. Evidenciar y dar prioridad a proyectos 3. Asignar recursos y planear Tiempos 4. Completar la planeación del anteproyecto 5. Reflexionar en los resultados y el proceso
Questions	

Summary: