

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Penatto	Diseño Mecatrónico	Carlos Ricardo	4/2/22 16-20

Title Tareas I

Keyword

Topic Resumen: Desarrollo de nuevos Productos Cap. 2

¿Por qué los nuevos productos?

Innovación Tecnológica

Por mucho tiempo, Ciencia y Tecnología fueron dominios separados con diferentes objetivos y conducidos por distintos pensadores.

Questions

La correlación entre ciencia y tecnología era débil, tanto así que, un descubrimiento científico podía esperar una o dos generaciones enteras de ser aplicado de manera práctica.

La producción de tecnología era más el resultado de esfuerzos individuales que un proceso sistemático, y las industrias, preocupadas por comprender los fenómenos naturales, viendo la oportunidad de hacer algo con un problema existente decidieron hacer algo al respecto.

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Ferreto	Diseño mecatrónico	Carlos Richardson	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword

Topic Resumen: Desarrollo de novedad
Productor Cap 2

El desarrollo de la industria química y electrónica, arrojó, al necesitar conocimientos científicos y tecnológicos, lo que trajo por consiguiente un alza en la producción de tecnología dejando de ser algo aleatorio y libre de para convertirse en un esfuerzo organizado denominado investigación y desarrollo.

Questions

Los empresas comienzan a utilizar personal entrenado científicamente. Los inventos son explotados a nivel comercial y surgen los laboratorios industriales, cuyo objetivo no es producir conocimiento básico o aplicado por el conocimiento mismo, sino conocimiento para ser aplicado en práctica.

Michael Ray dijo "el futuro depende de la calidad de nuestro innovación, espíritu emprendedor, competencia del producto, y del mercado".

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josémer Ferreto	Diseño Mecánico	Carlos Richardson	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword

Topic Resumen: Desarrollo de innovación
productor Cap 2

"Innovar es le darle forma genial y mantener liderazgo en los mercados del mundo. Nuevas ideas y nuevas formas de hacer cosas son los ingredientes principales para el éxito permanente del negocio".

"Innovar significa producir o introducir algo nuevo, aunque novedad es un término relativo y este combina dos procesos que se superponen: tener ideas nuevas y ponerlas en marcha".

Los innovaciones se pueden catalogar de maner forma, según el objeto, impacto y efecto:

Según el objeto

- **Producto.** Fabricación y comercialización de nuevos productor o mejores versiones de productor existentes.

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Ferreto	Diseño mecatrónico	Carlos Richardson	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword	<p>Topic Resumen: Desarrollo de menor productor Cap 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proceso. Instalación de menor proceso de producción para mejorar la productividad o racionalizar la fabricación. <p>Según el impacto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremental. Se parte del conocimiento adquirido y de la identificación de sus problemas. <p>Según el efecto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Radical. Se desarrolla a partir de resultados de investigación. • Continuista. Buscan mejores prestaciones. • Rupturista. Pueden ser innovaciones que conducen a productor con prestaciones inferiores a corto plazo.
---------	---

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Ferreto	Diseño Mecatrónico	Carlos Richardson	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword	<p>Topic Resumen: Desarrollo de nuevos productor Cap 2</p> <p>Entrepreneurship</p> <p>El espíritu emprendedor, que viene del vocablo francés entrepreneur para denominar a los nuevos empresarios, a las personas que crean una nueva empresa, hace referencia a personas que se comprometían a conducir o expediciones militares.</p>
Questions	<ul style="list-style-type: none"> • Intrapreneur: Es el empresario, que se encarga de producir cualquier tipo de innovación en la empresa. • Entrepreneur: Es el empresario independiente que busca crear y desempeñar el mismo papel anterior, pero fuera de las organizaciones.

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Ferreto	Diseño Mecatrónico	Carlos Richardson	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword

Topic Resumen: Desarrollo de negocio
Productor Cap 2

¿Qué implica ser un emprendedor?

- Es una opción de desarrollo profesional.
- Es una forma de progresar y ayudar al país.
- Es una manera de obtener mayores ingresos.
- Pone a prueba la capacidad de trabajar, competir, innovar, ganar y de lograr objetivos y metas.

Questions

Calidad total, reingeniería, innovación y marketing

La innovación debe manifestarse en todos los planos de la organización, ya que siempre habrá algo que cambiar, no solo en productor, sino en sistemas, estructuras o métodos de dirección.

La innovación, en general, busca mejorar la organización para desempeñar mejor adecuadamente sus funciones. Con el fin de cumplir sus objetivos y su razón de ser: Satisfacer a los clientes, consumidores, usuarios y compradores.

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Ferreto	Diseño mecatrónico	Carlos Richardson	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword

Topic Resumen: Desarrollo de nuevos productor Cap 2

El proceso de mejoramiento continuo de la calidad es un método sistemático, intensivo y disciplinado para desarrollar productos y servicios, con base en una comprensión total de las necesidades del cliente y sus expectativas razonables.

La reingeniería consiste en el rediseño de procesos y la implementación de los mismos, siendo complementaria del mejoramiento continuo, ya que ambas son necesarias para lograr la calidad total.

Questions

Todos los procesos de la organización deben pasar primero por una etapa de mejoramiento.

Este etapa dura hasta que el mejoramiento resulta imposible, no factible o extremadamente caro; y este es el momento oportuno para innovar.

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Ferreto	Diseño mecatrónico	Carlos Richardson	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword

Topic Resumen: Desarrollo de nuevos productor Cap 2

Los programas de calidad trabajan dentro del marco de los procesos existentes de una compañía y buscan mejoras por medio de lo que los japoneses llaman **Kaisen**, o mejora incremental y continuo. El objetivo es hacer lo que ya estás haciendo, pero hacerlo mejor.

Importancia de los nuevos productor

Questions

El proceso de mercadeo de los nuevos productor es con frecuencia critico para el éxito de los negocios a largo plazo.

Negrón - Nivelle señala cuatro tipos de razones para el lanzamiento de nuevos productor:

- Razones de mercado
- Razones Técnicas
- Razones de rentabilidad
- Razones de dinámica

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Ferreto	Diseño mecatrónico	Carlos Richardson	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword

Topic Resumen: Desarrollo de nuevos productor Cap 2

Podemos distinguir tres categorías de nuevo productor:

- Productor que son verdaderamente novedosos.
- Sustituciones o mejoras
- Productor de imitación

Riesgos y Dificultades

La innovación es esencial para el desarrollo de las empresas, pero ésta trae consigo un riesgo ineludible, ya que estamos experimentando con nuevas tecnologías, procedimientos, métodos, productor o mercados.

Lo importante es entender que habrá fallas, pero la posibilidad de fracaso no debe usarse como excusa.

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Ferreto	Diseño mecatrónico	Carlos Richardson	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword

Topic Resumen: Desarrollo de nuevos productor Cap 2

Hay que aceptar errores, pero solo si son por primera vez.

Alejandro Jáuregui sintetiza los causas típicas de fracaso en nuevos productor de la siguiente manera:

- El potencial mal calculado
- El cambio tecnológico o sectorial no analizado
- Bajo control de calidad
- Preciosas inspección del mercado
- Análisis inadecuado del entorno
- Atributos a mercados
- Mala administración
- Mala seguridad en inversiones
- Estimados incorrectos de costos
- Producto mal presentado

Questions

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Ferreto	Diseño Mecatrónico	Carlos Richardo	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword

Topic Resumen: Desarrollo de nuevos productor Cap 2

Factores de éxito

Hasta ahora hemos comentado la importancia de la innovación en los empresas, destacando la trascendencia de los nuevos productor e indicando el alto riesgo implícito que esto conlleva, así como los motivos frecuentes del fracaso. Resulta ilustrativo mirar también el análisis explicativo de los factores de éxito.

Questions

El éxito del nuevo producto va a depender en gran medida de las decisiones de marketing en dos niveles: estratégica y táctica. Las primeras suelen tomarse en las etapas iniciales del desarrollo o incluso antes de comenzarlo, se refiere al qué, dónde, cuándo, y por qué lanzar; son difíciles de cambiar o su modificación puede suponer elevados gastos. Las decisiones tácticas suelen tomarse cuando el desarrollo conceptual, está finalizado y puede variar en las últimas etapas de desarrollo.

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Ferreto	Diseño mecatrónico	Carlos Richardson	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword

Topic Resumen: Desarrollo de nuevos
productos Cap 3

El Management de los Nuevos productos

Organizaciones y estructuras

La habil administración de la fase de innovación de la empresa constituye, cada vez más, un requisito previo para el éxito del negocio.

Questions

Estructura funcional: el proyecto se divide en sus componentes funcionales, asignando cada uno de ellos a la respectiva área funcional.

Estructura jerárquica: los miembros del equipo se mantienen físicamente en su área funcional, dirigidos por el directorio funcional correspondiente.

Estructura Autónoma: individuos de diferentes áreas son formalmente designados y situados en el mismo lugar.

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Ferreto	Diseño mecatrónico	Carlos Richardson	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword

Topic Resumen: Desarrollo de nuevos productor Cap 3

Responsabilidad en el desarrollo de nuevos productos.

- Departamento de Investigación y Desarrollo
- Departamento de comercialización
- Comité de nuevos productos
- Gerente de producto o de marca
- Equipo de nuevo proyecto

El Proceso de desarrollo: visión global.

Questions

La expansión geográfica es una alternativa y otras de relativo costo donde son obtención de licencias, franquicias, adquisiciones, etc ..., las que se resumen a continuación:

Por otra parte, aunque hay ciertas diferencias entre productor industrial de consumo masivo e intangibles, los procesos son los mismos, presentándose solo ciertas diferencias en la ejecución de los pasos o subpasos:

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Ferreto	Diseño mecatrónico	Carlos Richardson	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword

Topic Resumen: Desarrollo de nuevos
productos Cap 3

Estimación del diseño y desarrollo

El proyecto de diseño y desarrollo no solo incide en los costos, tiempo y precio del nuevo producto, sino particularmente en traducir las necesidades del mercado en especificaciones.

Proseso noble de los siguientes pasos:

Questions

- Diseño conceptual
- Especificaciones y Diseño
- Producción y pruebas de prototipos
- Capacidad de producción

Existen ciertas técnicas específicas que son alternativas y que se pueden aplicar combinadamente que ayudan a este proceso, como el **Conjoint análisis (CA)**, el **enfoque del usuario líder (UL)** y el **Quality function deployment (QFD)**.

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Ferreto	Diseño Mecatrónico	Carlos Richardson	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword

Topic Resumen: Desarrollo de nuevos
productos Cap 3

Objetivos y Directrices

De acuerdo con el esquema propuesto, el proceso debe comenzar necesariamente con un claro establecimiento de objetivos, sugerido por la estrategia de desarrollo elegida por la empresa, así como la misión de la misma.

La empresa determina periódicamente cuál es la función del nuevo producto y cómo este puede ayudar a alcanzar los metas corporativas y de mercado.

Questions

No se trata de introducir al mercado nuevos productos solo por el hecho de que preparamos. Concluido que se trata de algo positivo, sino que estos deben responder a algo concreto y deseable para la organización.

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josmer Ferreto	Diseño Mecánico	Carlos Richardo	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword

Topic Resumen: Desarrollo de nuevos productor Cap 3

Fuera de estos objetivos generales mencionados, podemos señalar los siguientes objetivos específicos:

Modificación de la línea

Extensión de la línea

Productor complementarios

Diversificación

Fuentes de nuevos productor

Questions

Cuando hablamos de un nuevo producto podemos estar refiriéndonos a innovaciones, mejoras o imitaciones que nos permitirán ser más competitivos en los mercados actuales o en nuevos mercados dentro de las directrices y objetivos definidos.

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Josémer Ferreto	Diseño Mecatrónico	Carlos Richardson	4/2/22 14-20

Title Tarea I

Keyword

Topic Resumen: Desarrollo de nuevos
productos Cap 3

Las fuentes de nuevas ideas son muchas:

- Clientes
- Alta dirección y empleados de la empresa
- Ingenieros o departamentos de investigación y desarrollo.
- Competidores
- Centros de investigación o universidades

Questions

Las principales fuentes de innovación sistemática son:

creatividad interna; la observación del mercado, de la industria y de competencia; la interacción con especialistas, Centros de investigación, universidades.

Necesidades insatisfechas y necesidades latentes.

Summary: