



*Las Americas Institute of Technology*

**Josnell Tejeda Sicart**

**2022-1145**

**Rafael Leonardo Martínez**

**2022-0982**

### **3D Visión Forge**

#### **Diseño de la Investigación de Mercado**

**Objetivos de la investigación:** Se realiza la investigación con el objetivo de descubrir qué lesiones son las que más afectan a la población que necesita prótesis, además de determinar qué porcentaje de estos cuenta con recursos económicos suficientes como para costearse un producto personalizado, y a qué grado de personalización pueden permitirse. Es importante identificar en qué sector etario se encuentra la mayor parte de potenciales clientes. Con este propósito se realiza una encuesta.

#### **1- ¿En qué área reside? (Necesita especificarse sector y ciudad).**

Es importante tener en cuenta en dónde se encuentra concentrada en mayor medida la población que va a adquirir este producto, así Podemos establecer que puntos serían adecuados para colocar nuestras sedes.

**2- ¿Cuál es su edad? (Soy menor de edad, Tengo entre 18 y 25 años, Tengo más de 25 años)**

Con este dato se intenta saber qué detalles podrían incluirse en las prótesis, puede tomarse en cuenta para saber cuál es la población más afectada por las amputaciones.

**3- ¿En qué parte del cuerpo necesitaría usted una prótesis?**

(Hombro, columna vertebral, cadera, rodilla, extremidades superiores)

- Prótesis de hombro: Se utilizan en casos de amputación de la extremidad superior a nivel del hombro.
  
- Prótesis de columna vertebral: Aunque no es común, existen dispositivos que pueden ayudar a estabilizar la columna vertebral en ciertos casos de lesiones graves o enfermedades.
  
- Prótesis de cadera: Se utilizan en casos de amputación de la extremidad inferior a nivel de la cadera.
  
- Prótesis de rodilla: Se utilizan en casos de amputación de la extremidad inferior a nivel de la rodilla.
  
- Prótesis de extremidades superiores: Incluyen prótesis para manos, brazos y hombros, diseñadas para reemplazar partes faltantes de la extremidad superior.

**4- ¿Cuál es su ingreso mensual?** (menos de 10k, entre 10k y 20k, de 20k a 40k, mayor a 40k)

Así podremos saber qué monto la población podría tener disponible para la adquisición de estos productos.

**5- ¿Qué aspectos usted priorizaría en cuanto a su prótesis, seguridad o confort?**

Seguridad: La seguridad es una preocupación primordial para muchas personas que utilizan prótesis. Esto incluye la estabilidad de la prótesis, su capacidad para soportar el peso y resistir fuerzas externas, así como la prevención de lesiones adicionales.

Comodidad: El confort es otro aspecto importante. Una prótesis cómoda puede mejorar significativamente la calidad de vida del usuario al permitir un uso prolongado sin causar molestias o irritaciones. Esto incluye consideraciones como el ajuste adecuado, la distribución del peso y la ventilación.

Funcionalidad: La capacidad de la prótesis para realizar las actividades diarias es esencial. Muchas personas priorizan la funcionalidad de su prótesis, buscando dispositivos que les permitan realizar una amplia gama de movimientos y actividades, tanto básicas como avanzadas.

**6- ¿Qué presupuesto tiene disponible para adquisición de prótesis?**

Podemos saber qué rango puede disponer una persona para adquirir sus prótesis.

## **7- ¿Cuál es su opinión respecto a la fabricación con impresión 3D?**

(No me parece confiable, debería realizarse de forma tradicional, es la mejor opción posible para cumplir con nuestras expectativas)

## **8- ¿Tiene experiencia previa adquiriendo prótesis, y cómo la calificaría?**

Así podría determinarse qué opinión en general tienen los individuos con servicios pasados, tomando como referencia contra qué tendríamos que competir.

### **Análisis Comparativo de Competidores:**

Principales Competidores:

#### **1. Prosthetics Inc.:**

##### **- Fortalezas:**

- Amplia gama de productos disponibles.
- Experiencia probada en el mercado.
- Buena reputación por la calidad y durabilidad de sus prótesis.

##### **- Debilidades:**

- Precios elevados que pueden no ser accesibles para todos los segmentos de ingresos.
- Limitada personalización de productos.
- Proceso de fabricación tradicional puede resultar en tiempos de entrega más largos.

## **2. Advanced Prosthetics Solutions:**

### **- Fortalezas**

- Enfoque en la innovación tecnológica, incluyendo el uso de impresión 3D.
- Ofrece prótesis altamente personalizadas y adaptables.
- Precios competitivos en comparación con otros competidores.

### **- Debilidades:**

- Menor reconocimiento de marca en comparación con competidores establecidos.
- Algunos clientes pueden percibir la impresión 3D como menos confiable en comparación con métodos tradicionales.
- Servicio al cliente puede no ser tan sólido como el de competidores más establecidos.

## **3. Custom Prosthetics Co.:**

### **- Fortalezas:**

- Especialización en prótesis altamente personalizadas y de alta calidad.
- Fuerte enfoque en la satisfacción del cliente y atención personalizada.
- Presencia establecida en comunidades locales, lo que genera confianza entre los clientes.

### **- Debilidades:**

- Precios más altos debido a la naturaleza altamente personalizada de los productos.
- Limitaciones en la capacidad de producción en masa pueden resultar en tiempos de espera más largos.
- Menor variedad de productos en comparación con competidores más grandes.

## **Investigación de Presencia Online:**

### **1. Prosthetics Inc.:**

- Sitio Web: Completo, fácil de navegar, con descripciones detalladas de productos y testimonios de clientes.
- Redes Sociales: Presencia sólida en plataformas como Facebook y LinkedIn, con publicaciones regulares sobre productos y eventos.
- Reputación Online: Mayormente positiva, con algunas quejas sobre precios y tiempos de espera.

### **2. Advanced Prosthetics Solutions:**

- Sitio Web: Moderadamente informativo, con énfasis en la tecnología de impresión 3D y la personalización de productos.
- Redes Sociales: Activa en plataformas como Instagram y Twitter, compartiendo actualizaciones sobre proyectos y testimonios de clientes.
- Reputación Online: Mixta, con algunos elogios por la innovación pero también críticas sobre la confiabilidad de la impresión 3D.

### **3. Custom Prosthetics Co.:**

- Sitio Web: Simple pero efectivo, con un enfoque en la historia de la empresa y la atención personalizada al cliente.
- Redes Sociales: Menos activa en comparación con competidores más grandes, pero con seguidores comprometidos y comentarios positivos.
- Reputación Online: Mayormente positiva, con énfasis en el servicio al cliente y la calidad de los productos personalizados.