

Comenzado el	Monday, 11 de March de 2024, 11:19
Estado	Finalizado
Finalizado en	Monday, 11 de March de 2024, 11:39
Tiempo empleado	19 minutos 57 segundos
Calificación	7.00 de 10.00 (70%)

Pregunta 1

Correcta

Se puntúa 1.00 sobre 1.00

La propaganda difunde las noticias sobre su negocio de forma gratuita, pero usted tiene muy poco control sobre lo que se decie.

Seleccione una:

- ☐ Verdadero
- ☒ Falso ✓

Pregunta 2

Correcta

Se puntúa 0.50 sobre 0.50

Es el primer paso para formalizar una empresa

- ☐ a. Adquirir el Registro nacional de contribuyente
- ☒ b. Registro de nombre en Oficina Nacional de Propiedad Industrial ✓
- ☐ c. Registro de actividad en Camara de Comercio
- ☐ d. Todas las anteriores

Pregunta 3

Incorrecta

Se puntúa 0.00 sobre 1.00

Consiste en proporcionar información a los clientes potenciales para interesarlos en comprar sus productos o servicios.

- ☐ a. La publicidad
- ☐ b. La propaganda
- ☒ c. Todas las anteriores ✗

Pregunta **4**

Correcta

Se puntúa 0.50 sobre 0.50

La promoción es muy importante, ya que ésta debe ser céntrica(ubicación) para los clientes y para los fabricantes.

Seleccione una:

- ☐ Verdadero
- ☒ Falso ✓

Pregunta **5**

Correcta

Se puntúa 0.50 sobre 0.50

Significa informar a los clientes acerca de sus productos o servicios y atraer a los clientes a comprar sus productos.

- ☐ a. La plaza o ubicacion
- ☒ b. La promocion ✓
- ☐ c. El producto
- ☐ d. Todas las anteriores

Pregunta **6**

Incorrecta

Se puntúa 0.00 sobre 0.50

La comercialización inicia con:

- ☐ a. Su idea de negocio
- ☒ b. El producto/servicio ✗
- ☐ c. El cliente

Pregunta **7**

Correcta

Se puntúa 0.50 sobre 0.50

El proceso de comercialización incluye los diversos mecanismos y procedimientos que se utiliza para llevar el producto a sus clientes. Por ejemplo: Si un cliente visita una pizzería, él o ella no solo consume una pizza, sino que también disfruta de la experiencia de todo el proceso. Esto incluye encontrar parqueo fácilmente, disfrutar del ambiente del restaurante, leer un menú atractivo, obtener información sobre los elementos del menú del personal y escuchar buena música mientras espera la pizza. Por lo tanto, usted debe asegurar de que cada paso del proceso sea una experiencia agradable a sus clientes.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

Pregunta **8**

Incorrecta

Se puntúa 0.00 sobre 1.00

El Plan de Comercialización identificará la forma de comercializar sus productos o servicios y una manera de organizar su plan, es describiendo las necesidades de sus clientes.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✖
- ☐ Falso

Pregunta **9**

Incorrecta

Se puntúa 0.00 sobre 0.50

El costo de venta es lo que cuesta vender un producto, y está presentado en el estado financiero denominado Estado de Ganancias o Pérdidas

Seleccione una:

- ☐ Verdadero
- ☒ Falso ✖

Pregunta **10**

Correcta

Se puntúa 0.50 sobre 0.50

Es el bien o servicio a ofrecer para satisfacer las necesidades de los clientes:

- ☒ a. El producto
- ☐ b. El valor del producto
- ☐ c. Ninguna de las anteriores



Pregunta **11**

Correcta

Se puntúa 0.50 sobre 0.50

Una fabrica de embutidos, se clasifica en una empresa de

- ☐ a. Industrial
- ☐ b. Manufactura
- ☐ c. Comercial
- ☐ d. Servicios
- ☒ e. 1 y 2 son correctas



Pregunta **12**

Correcta

Se puntúa 0.50 sobre 0.50

Es el valor a cobrar a sus clientes por sus productos o servicios. Incluye cualquier descuento que usted dará y cualquier valor adicional si la venta se hará a crédito.

- ☐ a. El producto
- ☐ b. El valor del cliente
- ☒ c. El precio
- ☐ d. Ninguna de las anteriores



Pregunta **13**

Correcta

Se puntúa 0.50 sobre 0.50

Es un documento formal de objetivos empresariales, que se constituye como una fase de proyección y evaluación.

- ☐ a. Proyecto
- ☒ b. Plan de Negocio
- ☐ c. Estrategia
- ☐ d. Analisis estrategico
- ☐ e. Ninguna de las anteriores



Pregunta **14**

Correcta

Se puntúa 1.00 sobre 1.00

La promoción de ventas aporta un valor añadido o incentivos para estimular ventas inmediatas cuando los clientes visitan su negocio.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero
- ☐ Falso



Pregunta **15**

Correcta

Se puntúa 1.00 sobre 1.00

La prueba física tiene que ver con la apariencia general de su producto, servicio o empresa, la cual se debe considerar qué desea que sus clientes perciban y sientan, siempre que interactúen con su negocio o producto.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero
- ☐ Falso



◀ Tarea concerniente a Constitución de empresas

Ir a...

Aspectos generales de Recursos Humanos ▶