



Las Americas Institute of Technology

Nombres:

Katrina Arias 2022-0089

Bryan Fernández 2022-0917

Leonardo Martinez 2022-0982

Josnell Tejeda 2022-1145

Maestra:

Aurora Aquino

Tema:

Asignación #1

2.4 PLAN DE COMERCIALIZACIÓN

PLAZA

Ubicación:

Santo Domingo (Distrito Nacional). El local tiene 80 m2, está en buen estado, tiene buena iluminación natural y artificial, cuenta con aire acondicionado y calefacción, y dispone de un espacio para la recepción, una sala de espera, 2 salas equipadas con ordenadores, proyectores y pizarras, baño, y los equipos necesarios para el correcto funcionamiento del negocio. El local es alquilado y el contrato es por un año renovable.

Se ha escogido este local por los siguientes motivos:

El local se encuentra en una zona céntrica y comercial de la ciudad, con fácil acceso en transporte público y privado. Está cerca de colegios, universidades, oficinas y centros culturales, lo que facilita la captación de clientes potenciales y no hay mucha competencia en la zona.

El costo mensual de este local es de: 60,000 RD\$ + 20,000 RD\$ por gastos de luz, agua, internet, etc...

Este costo incluye: Todos los servicios básicos y el uso de las instalaciones y el mobiliario

Método de distribución:

El negocio venderá a:

☐ Distr. directos ☒ Minoristas ☐ Mayoristas ☐ Otros (sírvase especificar):

Se ha escogido este método de distribución por los siguientes motivos:

Se ha optado por la venta directa al cliente final, ya que se trata de un servicio personalizado y de calidad, que requiere de una atención individualizada y una relación de confianza. Además, se evitan los intermediarios y se reduce el costo de la distribución.