



**Participantes:**

Katrina Arias 2022-0089

Bryan Fernandez 2022-0917

Leonardo Martines 2022-0982

Jonell Tejeda 2022-1145

**Maestra:**

Aurora Aquino

**Tema:**

Asignación 1

## 2.8 PLAN DE COMERCIALIZACIÓN

### Pruebas físicas

Evidencias físicas	Descripción
Locales de las oficinas y decoración interior	<ul style="list-style-type: none"><li>• Los locales de las oficinas son modernos, amplios y luminosos, ubicados en una zona céntrica y accesible de la ciudad.</li><li>• La decoración interior es acorde al estilo y los colores de la marca, creando un ambiente agradable y profesional.</li><li>• Los locales cuentan con equipos tecnológicos de última generación, como ordenadores, proyectores, pizarras interactivas, etc.</li></ul>
Presencia en internet y sitios web	<ul style="list-style-type: none"><li>• La empresa tiene una presencia activa y consistente en las principales redes sociales, como Facebook, Instagram, Twitter y YouTube, donde comparte contenidos de valor, interactúa con los usuarios y genera una comunidad fiel.</li><li>• El sitio web de la empresa es atractivo, funcional y fácil de navegar, donde se puede acceder a información detallada sobre los productos, servicios, precios, testimonios, etc.</li></ul>
Presentación del producto	<p>3D Vision Forge es una empresa especializada en la fabricación de prótesis personalizadas, diseños 3D y la fabricación de artículos estándar impresos en 3D utilizando tecnología de impresión 3D con enfoque innovador, ofrecemos soluciones de alta calidad y totalmente adaptadas a las necesidades individuales de nuestros clientes.</p>

	<p>Estamos comprometidos con la mejora de la calidad de vida de las personas que requieren prótesis, proporcionando productos duraderos, funcionales y estéticamente atractivos.</p>
Señalización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La empresa cuenta con una señalización adecuada y visible en sus locales, que facilita la identificación y el acceso de los clientes.</li> <li>• La señalización incluye el nombre, el logo y el eslogan de la empresa, así como otros elementos gráficos que refuerzan la imagen de marca.</li> <li>• La señalización también incluye información útil, como el horario de atención, el teléfono, el correo electrónico, la dirección web, etc.</li> </ul>
Uniformes de los empleados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los empleados de la empresa visten uniformes que proyectan una imagen de profesionalidad, confianza y cercanía.</li> <li>• Los uniformes son de color azul con negro, que es el color principal de la marca, y llevan el logo de la empresa bordado en el pecho.</li> <li>• Los uniformes son cómodos, prácticos y adecuados para las funciones que desempeñan los empleados.</li> </ul>
Tarjeta de presentación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La empresa dispone de tarjetas de presentación que entregan a los clientes potenciales, socios o proveedores, como una forma de establecer contacto y generar una buena impresión.</li> <li>• Las tarjetas de presentación son de tamaño estándar, con un diseño sencillo y elegante, que incluye el nombre, el cargo, el teléfono, el correo electrónico, así como el logo y el eslogan de la empresa.</li> <li>• Las tarjetas de presentación son de buena calidad, con un papel grueso y un acabado mate.</li> </ul>

Buzones de correo, etc.	<ul style="list-style-type: none"><li>• La empresa utiliza buzones de correo personalizados con el dominio de la empresa, que le dan una mayor credibilidad y seriedad.</li><li>• Los buzones de correo tienen una capacidad suficiente para almacenar y enviar archivos, así como una protección contra el spam y los virus.</li><li>• La empresa también utiliza otros elementos de comunicación, como folletos, carteles, flyers, etc., que siguen la misma línea gráfica y el mismo mensaje que la marca.</li></ul>
-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------