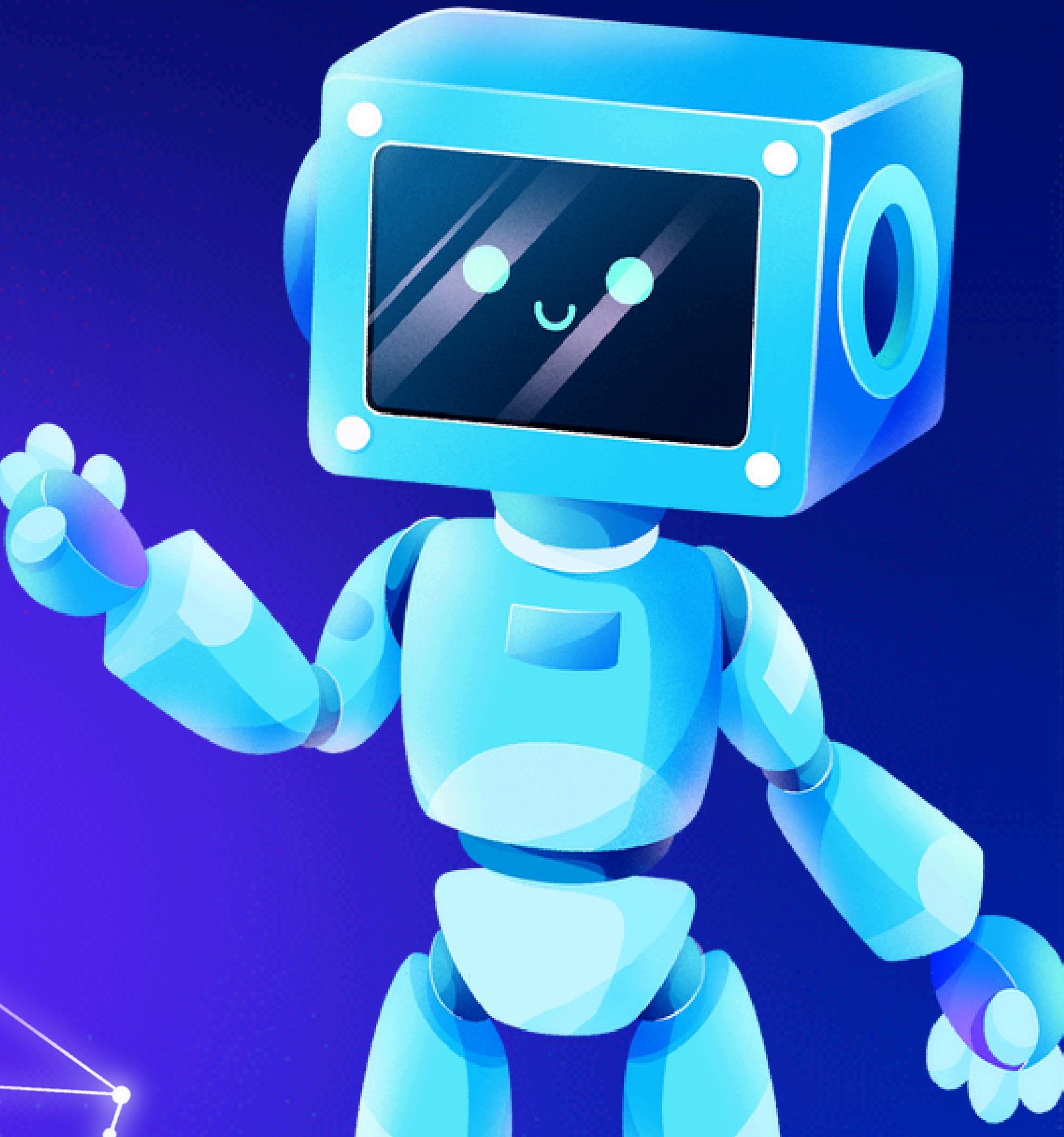


3D VISION FORGE

JOSNELL TEJEDA 2022-1145
KATRINA ARIAS 2022-0089
BRYAN FERNÁNDEZ 2022-0917
LEONARDO MARTINEZ 2022-0982



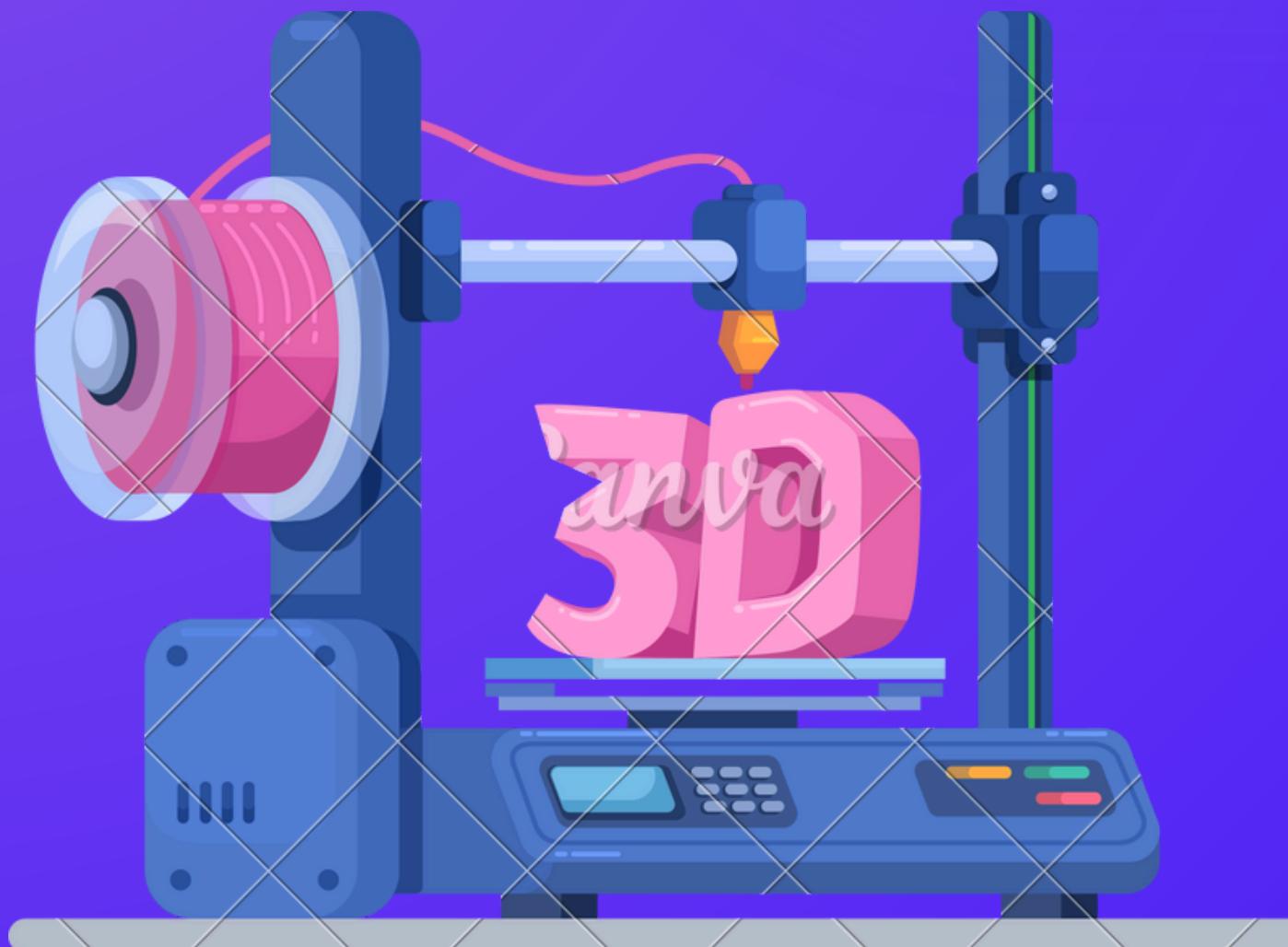


¡TU VISIÓN, NUESTRA CREACIÓN.!

3D Vision Forge es una empresa especializada en la fabricación de prótesis personalizadas, diseños 3D y la fabricación de artículos estándar impresos en 3D utilizando tecnología de impresión 3D con enfoque innovador.



PROPUESTA DE VALOR



- Nuestras prótesis ayudan a las personas a recuperar su independencia y a sentirse más seguras en sí mismas, mejorando su calidad de vida en todos los aspectos.
- Ofrecemos un acompañamiento integral durante todo el proceso de rehabilitación, trabajando en conjunto con terapeutas y otros profesionales de la salud para lograr los mejores resultados.
- Nuestras prótesis son diseñadas para durar, reduciendo la necesidad de reemplazos frecuentes y minimizando los costos a largo plazo.

MODELO DE NEGOCIOS: INGRESOS



MODELO DE VENTA DIRECTA AL CLIENTE

La empresa vende sus prótesis directamente a los pacientes, ya sea a través de su propia clínica o de una tienda en línea.



MODELO DE VENTA A TRAVÉS DE PROVEEDORES DE SALUD

La empresa vende sus prótesis a hospitales, clínicas y otros proveedores de salud, quienes a su vez las venden a los pacientes.

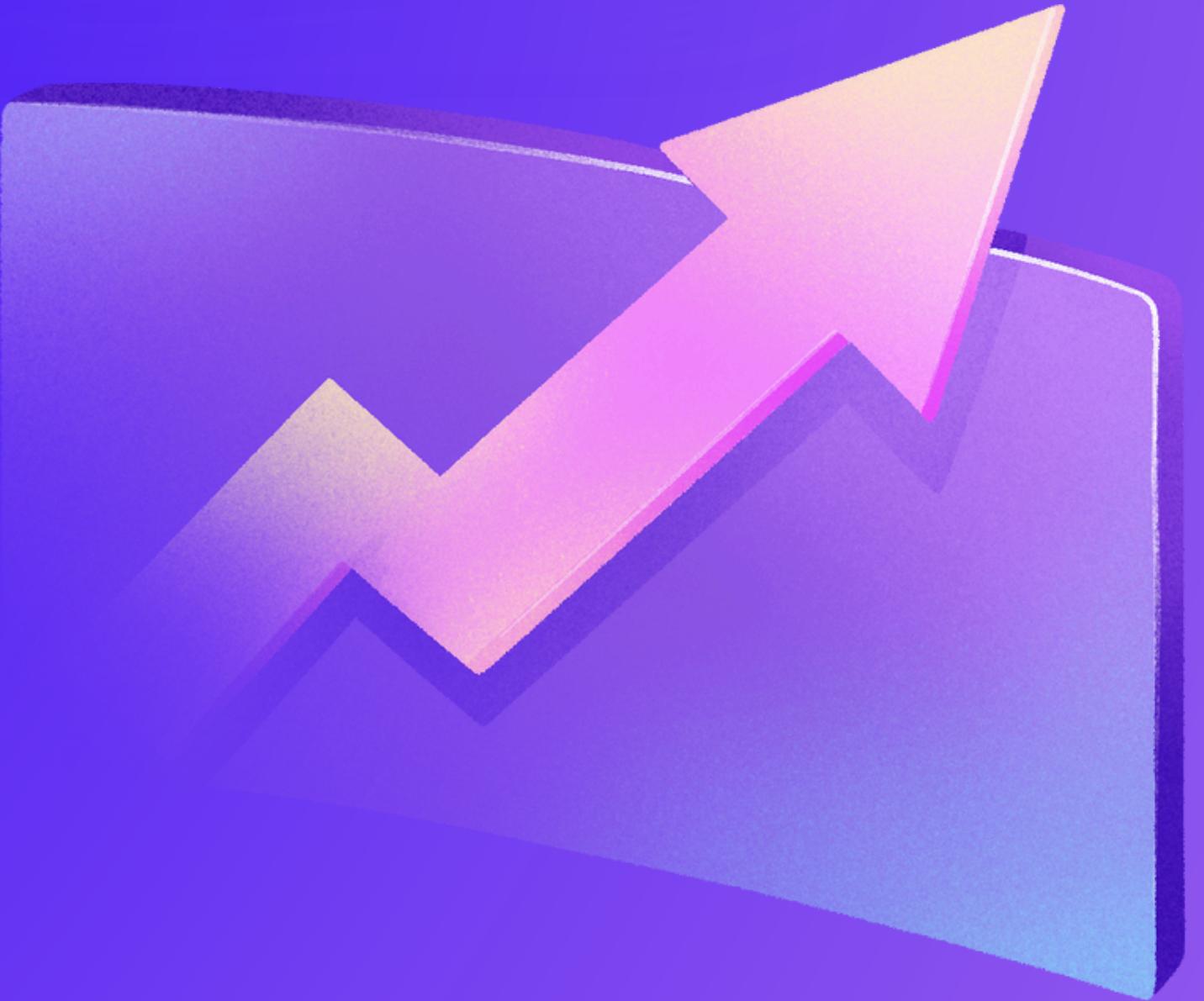


MODELO DE LICENCIAMIENTO DE TECNOLOGÍA

La empresa licencia su tecnología de impresión 3D a otros fabricantes de prótesis.

ESTRATEGIAS DE MARKETING

- Sitio web: Crear un sitio web informativo y fácil de navegar, con secciones dedicadas a los diferentes tipos de prótesis, testimonios de pacientes, procesos de fabricación y un formulario de contacto.
- SEO: Optimizar el sitio web para que aparezca en los primeros resultados de búsqueda de términos relacionados con prótesis, impresión 3D y personalización.
- Redes sociales: Utilizar plataformas como Facebook, Instagram y LinkedIn para compartir contenido relevante, como imágenes de prótesis personalizadas, testimonios de pacientes, avances tecnológicos y noticias sobre la empresa.
- Email marketing: Crear una base de datos de contactos para enviar newsletters con información relevante, promociones y novedades.
- Publicidad en línea: Utilizar plataformas como Google Ads y Facebook Ads para llegar a un público más amplio y segmentado.



FINANZAS

Inversiones Iniciales:

- Impresoras 3D
- Softwares de diseño
- Escaner 3D
- Computadoras
- Móobiliario y equipamiento de las oficinas
- Instalaciones
- Materiales
- Personal (técnicos, diseñadores, personal administrativo)
- Marketing y publicidad

Se llegó a una estimación para iniciar el negocio de unos 3,500,000 \$RD.





ANÁLISIS COMPETITIVO

Actualmente el mercado de prótesis en RD está dominado principalmente por empresas importadoras y distribuidoras de dispositivos médicos y equipos ortopédicos, donde la mayoría de estas tienen acuerdo con fabricantes internacionales para suministrar dispositivos ortopédicos y prótesis al mercado dominicano

- Innovación Ortopédica. Se posiciona como un referente en el mercado, por sus prótesis de alta calidad.
- Prótesis y Órtesis RD. Su sede es en Santiago de los Caballeros, lleva más de 10 años en el mercado ofreciendo soluciones.
- Tecno Ortopedia. Más de 20 años de experiencia en el servicio técnico de prótesis y órtesis.

¿QUÉ TIENE DE ÚNICO LOCPLACE?



Personalización y diseño:

Ofrecer un nivel de personalización superior, involucrando al paciente en el proceso de diseño y permitiendo una mayor expresión individual.



Tecnologías y procesos:

Invertir en las últimas tecnologías de impresión 3D para garantizar la mayor precisión y calidad en la fabricación de las prótesis.



Experiencia del paciente:

Ofrecer un servicio al cliente excepcional, con atención personalizada y seguimiento continuo.

