



Participantes:

Katrina Arias 2022-0089

Bryan Fernandez 2022-0917

Leonardo Martines 2022-0982

Josnell Tejeda 2022-1145

Maestra:

Aurora Aquino

Tema:

Asignación 1

2.5 PLAN DE COMERCIALIZACIÓN

Promoción

| Medio | Detalles | Costos |
|---------------------------------|--|---|
| Comercialización directa | | |
| | Enviar correos electrónicos personalizados a una lista de contactos segmentados, destacando los beneficios de las prótesis impresas en 3D de 3D Vision Forge e invitándolos a visitar el sitio web | Costo de la plataforma de email marketing: 16,000RD\$ mensuales |
| | Crear y publicar anuncios segmentados en plataformas como Facebook, Instagram y LinkedIn | Costo de anuncios en redes sociales: 8,000 RD\$. |
| | Participar en eventos relevantes para el sector salud y la comunidad de amputados. | Costo de demostraciones en eventos: 18,000RD\$ |
| Anuncios | | |
| | Se creará una campaña en las redes sociales, en Facebook e instagram con el objetivo de aumentar el conocimiento de la marca | Costo de la campaña: 50,00RD\$ |
| | Creación de un artículo patrocinado en publicación médica, para llegar a los profesionales de la salud y generar credibilidad | Costo del artículo patrocinado: 40,000RD\$ |
| | Realización de un evento de Marketing en una feria comercial para generar leads y establecer relaciones | Costo total: 94,530 DOP |

| Publicidad | | |
|---|--|---|
| | Se generarán contenidos de valor para los usuarios, como artículos, videos, podcasts sobre la importancia de implantes 3D | Costo de la creación de los contenidos: 25,000RD\$ |
| | Se publicarán estos contenidos en un blog propio, así como en plataformas de terceros con audiencias afines. | Costo de la publicación de los contenidos: 20,000RD\$ |
| | Participación en ferias de salud para dar visibilidad al proyecto | Costo de la participación en ferias: 30,000RD\$ |
| Promoción de ventas | | |
| | Se ofrecerán incentivos a los usuarios para que recomienden la empresa con amigos y familiares, tales como ofertas y promociones | Costo de la implementación del sistema de referidos: 6,300 pesos |
| | Se utilizará un sistema de referidos que permita a los usuarios compartir un código o un enlace con sus contactos. | Costo de los incentivos: 630 pesos por cada referido que se suscriba. |
| | Se medirá el número de referidos, el porcentaje de conversión y el costo por adquisición. | Costo total: variable según el número de referidos. |
| Costos totales de promoción = 150,000 \$ | | |