



*Las Americas Institute of Technology*

**Integrantes:**

Rafael Leonardo Martinez Soto 2022-0982

Josnell Tejeda Sicart 2022-1145

Katrina Zahili Arias Perdomo 2022-0089

Bryan Saul Fernandez Mejia 2022-0917

**Materia:**

Plan de negocios

**Profesora:**

Aurora Aquino

**Tema:**

Plan de marketing

- ***Diseño de la Investigación de Marketing***

**Objetivos de la investigación:** Se realiza la investigación con el objetivo de descubrir qué lesiones son las que más afectan a la población que necesita prótesis, además de determinar qué porcentaje de estos cuenta con recursos económicos suficientes como para costearse un producto personalizado, y a qué grado de personalización pueden permitirse. Es importante identificar en qué sector etario se encuentra la mayor parte de potenciales clientes. Con este propósito se realiza una encuesta.

**1- *¿En qué área reside? (Necesita especificarse sector y ciudad).***

Es importante tener en cuenta en dónde se encuentra concentrada en mayor medida la población que va a adquirir este producto, así Podemos establecer que puntos serían adecuados para colocar nuestras sedes.

**2- *¿Cuál es su edad? (Soy menor de edad, Tengo entre 18 y 25 años, Tengo más de 25 años)***

Con este dato se intenta saber qué detalles podrían incluirse en las prótesis, puede tomarse en cuenta para saber cuál es la población más afectada por las amputaciones.

**3- *¿En qué parte del cuerpo necesitaría usted una prótesis? (Hombro, columna vertebral, cadera, rodilla, extremidades superiores)***

-Prótesis de hombro: Se utilizan en casos de amputación de la extremidad superior a nivel del hombro.

-Prótesis de columna vertebral: Aunque no es común, existen dispositivos que pueden ayudar a estabilizar la columna vertebral en ciertos casos de lesiones graves o enfermedades.

-Prótesis de cadera: Se utilizan en casos de amputación de la extremidad inferior a nivel de la cadera.

-Prótesis de rodilla: Se utilizan en casos de amputación de la extremidad inferior a nivel de la rodilla.

-Prótesis de extremidades superiores: Incluyen prótesis para manos, brazos y hombros, diseñadas para reemplazar partes faltantes de la extremidad superior.

**4- *¿Cuál es su ingreso mensual? (menos de 10k, entre 10k y 20k, de 20k a 40k, mayor a 40k)***

Así podremos saber qué monto la población podría tener disponible para la adquisición de estos productos.

**5- *¿Qué aspectos usted priorizaría en cuanto a su prótesis, seguridad o confort?***

Seguridad: La seguridad es una preocupación primordial para muchas personas que utilizan prótesis. Esto incluye la estabilidad

de la prótesis, su capacidad para soportar el peso y resistir fuerzas externas, así como la prevención de lesiones adicionales.

**Comodidad:** El confort es otro aspecto importante. Una prótesis cómoda puede mejorar significativamente la calidad de vida del usuario al permitir un uso prolongado sin causar molestias o irritaciones. Esto incluye consideraciones como el ajuste adecuado, la distribución del peso y la ventilación.

**Funcionalidad:** La capacidad de la prótesis para realizar las actividades diarias es esencial. Muchas personas priorizan la funcionalidad de su prótesis, buscando dispositivos que les permitan realizar una amplia gama de movimientos y actividades, tanto básicas como avanzadas.

**6- *¿Qué presupuesto tiene disponible para adquisición de prótesis?***

Podemos saber qué rango puede disponer una persona para adquirir sus prótesis.

**7- *¿Cuál es su opinión respecto a la fabricación con impresión 3D?***

*(No me parece confiable, debería realizarse de forma tradicional, es la mejor opción posible para cumplir con nuestras expectativas)*

**8- *¿Tiene experiencia previa adquiriendo prótesis, y cómo la calificaría?***

Así podría determinarse qué opinión en general tienen los individuos con servicios pasados, tomando como referencia contra qué tendríamos que competir.