



Gobierno
Bolivariano
de Venezuela

Ministerio del Poder Popular
para la **Educación Universitaria**

Universidad Politécnica Territorial
del Estado Lara **Andrés Eloy Blanco**



República Bolivariana de Venezuela

Ministerio del poder popular para la Educación

Universidad politécnica territorial Andrés Eloy Blanco

Barquisimeto- Edo Lara

UPTAEB



**IMPLEMENTAR UN SITIO WEB INFORMATIVO
PARA EL MINISTERIO
“IGLESIA UNIDA CON PROPÓSITO” EN
BARQUISIMETO, EDO. LARA**

Participantes:

Nelson Torcate C.I: 22.330.939

María Laura Pérez C.I: 30.324.703

Zabdiel Jiménez C.I: 31.066.156

Sección: IN1113

Tutora: Prof. Nangely Oviedo

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	4
1. DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO.....	4
1.1. Caracterización de la comunidad.....	4
1.2. Descripción del diagnóstico situacional.....	4
1.2.1. Población.....	4
1.2.2 Metodología.....	5
1.2.2.1 Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos.....	5
1.2.2.2 Análisis e interpretación de la información.....	6
Gráficos:.....	7
1.3 Problemas y alternativas de solución.....	12
1.4 Objetivos del proyecto.....	15
1.5 Justificación e impacto social.....	16
• Teórico-Conocimiento.....	16
• Técnico- Ámbito de acción.....	16
• Legal.....	17
• Impacto Social.....	19
1.5.1 Vinculación del Proyecto con el Plan de Desarrollo Económico Social de la Nación.....	19
1.5.2 Líneas de investigación de Trayecto I.....	20
1.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	21
CAPÍTULO II.....	23
PROPUESTA.....	23
2. Propuesta de Productos y Servicio.....	23
2.1 Beneficiarios del proyecto.....	23
2.2 Fundamentación teórica.....	24
2.3 Plan de acción.....	25
2.4 Descripción y Presentación del producto o servicio.....	27
CAPÍTULO III.....	28
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	28
3.1 Conclusión.....	28
3.2 Recomendación.....	29
Referencias Biográficas.....	30
Anexos.....	31

INTRODUCCIÓN

En un mundo donde cada clic puede ser una oportunidad de conexión, en este proyecto se representa más que una simple transición digital; es una puerta hacia nuevas posibilidades de conexión, conocimiento y comunidad. En un momento donde la sociedad demanda una presencia digital constante, sea cual sea la comunidad o emprendimiento con presencia a la interacción de públicos.

La propuesta que se presenta a continuación, busca crear un espacio virtual vibrante para el Misterio “Iglesia Unida con Propósito”, ubicada en la Torre del concejo municipal de Lara, en Barquisimeto- estado Lara, que pulse con la misma energía y propósito que caracteriza a la institución, ofreciendo una experiencia digital que inspire, conecte y transforme.

Este sitio web no será simplemente una ventana digital; será un puente entre lo tradicional y lo contemporáneo, entre la fe establecida, las nuevas generaciones de creyentes, y también obtener un alcance no solo al nivel religioso, sino también en el apartado social, productivo y económico y enmarcado en lo que estipula el gobierno nacional

CAPÍTULO I

1. DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO.

1.1. Caracterización de la comunidad.

El nombre de la comunidad a estudiar es el Ministerio “Iglesia Unida con Propósito”, teniendo como encargado al Presidente, José Luis Ortega. La comunidad tiene su sede principal ubicada en la Torre del concejo municipal de Lara, entre la Carrera 24 esquina calle 17, en el municipio Iribarren. A continuación, una breve reseña histórica: El Ministerio “Iglesia Unida con Propósito” en Barquisimeto- Estado Lara tiene sus inicios en Enero 23 del año 2022. Dónde un equipo conformado por Hombres y Mujeres temerosos de Dios y con Principios Cristianos, Valores Morales y Espirituales, deciden bajo la imperiosa necesidad de organizar una Institución que pueda acobijar y acompañar a organizaciones cristianas evangélicas y movimientos sociales que de alguna u otra forma, han estado desarrollando un trabajo social y Religioso en diferentes sectores y comunidades , pero a su vez se sentían desatendidas en el aspecto de falta de actividades colectivas de manera estable por un bien común.

1.2. Descripción del diagnóstico situacional.

Hemos identificado algunas necesidades específicas que deben ser atendidas para garantizar el éxito del proyecto. Principalmente la falta de un sitio web, el cual puede ayudar a expandir y hacer conocer al Ministerio, para así lograr cumplir los objetivos internos de la institución. Otras cosas que hemos identificado, es que la institución no cuenta con un departamento de marketing enfocado para manejar la difusión de la información proveniente de las múltiples actividades o servicios que ofrece el ministerio, y únicamente tienen a su disposición 2 computadoras operativas.

1.2.1. Población

El autor Vivanco Vivanco, M. en su Muestreo estadístico: diseño y aplicaciones. Editorial Universitaria publicado en el año 2005, comenta que la

población corresponde al agregado de elementos respecto del cual se recaba información. Los elementos son unidades elementales sometidas a medición. El Ministerio “Iglesia Unida con Propósito” cuenta con un Presidente de la institución, un vicepresidente, un departamento de presidencia con un grupo de trabajo conformado por 7 personas, desarrollando múltiples cargos en la institución, y un recepcionista.

1.2.2 Metodología.

Según el autor Pérez Serrano (1994), se considera como un proceso activo, sistemático y riguroso de indagación dirigida en el cual se toman decisiones sobre lo investigable en tanto está en el campo de estudio. La metodología de esta investigación se apoya en un enfoque cuantitativo, utilizando técnicas de investigación de campo; tales como una “encuesta social” para obtener una visión más exacta sobre la problemática principal, sin afectar los datos que se muestran tal cual como se presentan. Todo con el fin de contribuir al Ministerio “Iglesia Unida con Propósito” para atraer potenciales feligreses a las múltiples iglesias que conforman a la institución.

1.2.2.1 Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos.

Los autores Sánchez, M. J., Fernández, M., & Díaz, J. C. (2021) citan que: Las técnicas de recolección de datos son procedimientos específicos utilizados para obtener información relevante del objeto de estudio, mientras que los instrumentos son los medios físicos o digitales que permiten aplicar dichas técnicas. Dicho de otra forma, los instrumentos empleados en el estudio al Ministerio “Iglesia Unida con Propósito” serán:

- Encuestas: Se realizarán encuestas presenciales a una muestra específica de empleados que forman parte del departamento de presidencia del Ministerio “Iglesia Unida con Propósito” en Barquisimeto estado-Lara. Todo con el fin de conocer si la institución desea tener un sitio web, así

como para evaluar si la institución cumple las condiciones necesarias para la administración de un sitio web.

- Entrevistas: Se realizará una entrevista vía online por medio de la plataforma de comunicación digital WhatsApp. Donde se abordarán múltiples temas relacionados a la problemática principal de la institución; la identidad de marca; objetivos a largo, corto y mediano plazo de la institución; y los resultados que se desean obtener gracias a la creación de un sitio web para la institución Iglesia Unida con Propósito en Barquisimeto estado-Lara.

1.2.2.2 Análisis e interpretación de la información.

Luego de aplicar los instrumentos, recaudar la información y obtener los resultados, llevaremos a cabo el análisis para validar los datos obtenidos de la necesidad de un sitio web informativo para el Ministerio “Iglesia Unida con Propósito”. Para ello se trabajó con la frecuencia de respuesta "Si y No" procedente del personal del departamento de presidencia del ministerio. A continuación, se mostrarán las preguntas correspondientes y se visualizarán los resultados en gráficos circulares, así facilitará su comprensión y entendimiento.

- **Ítem. 1** ¿La institución posee un sitio web?
- **Ítem. 2** ¿Aportaría positivamente para la institución la creación de un sitio web?
- **Ítem. 3** ¿Está de acuerdo en que se construya un sitio web informativo para la institución?
- **Ítem. 4** ¿Considera usted que un sitio web sería un buen método de difusión para la institución?
- **Ítem. 5** ¿La institución cuenta con conexión a internet mediante dispositivos (como teléfonos inteligentes o computadoras)?
- **Ítem. 6** ¿La institución cuenta con un departamento de marketing?

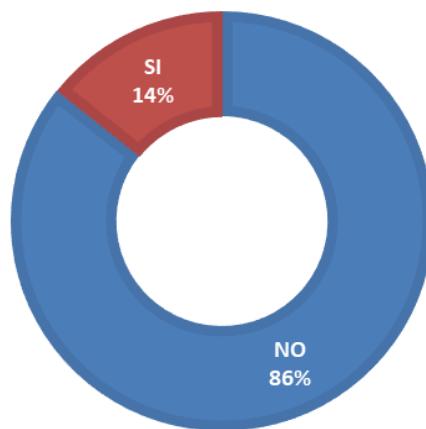
- **Ítem. 7** ¿El personal posee conocimientos de administración y edición de sitios web?
- **Ítem. 8** ¿La institución tiene conocimientos sobre las herramientas ofimáticas?
- **Ítem. 9** ¿La institución posee una identidad visual? (logotipo, colores, tipografía, entre otros)
- **Ítem. 10** ¿La institución cuenta con equipos de computación?

De ser sí al Ítem. 10:

- **Ítem. 11** ¿Actualmente con cuántos computadores de escritorio cuenta la institución?

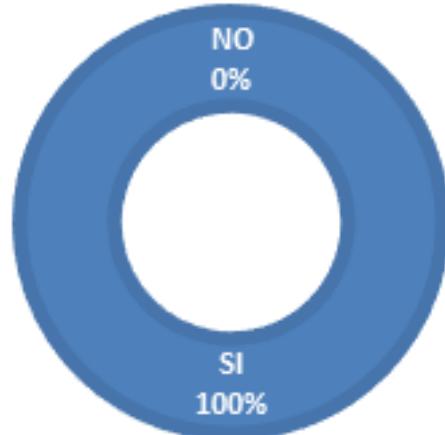
Gráficos:

Ítem. 1: ¿La institución posee un sitio web?



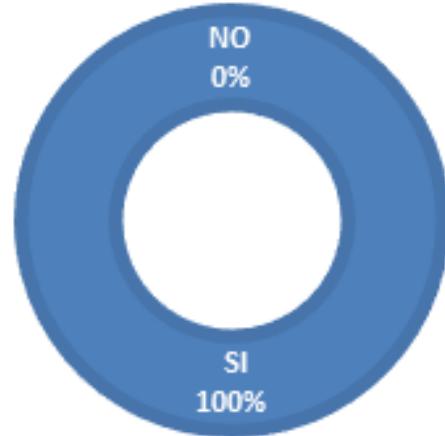
Análisis: Con un total de 86% de respuestas “NO” se puede confirmar la ausencia de un sitio web; y un restante 14% con respuesta “SI” se intuye una equivocación por parte de los encuestados o falta de información de la inexistencia de un sitio web en la institución.

Ítem. 2: ¿Aportaría positivamente para la institución la creación de un sitio web?



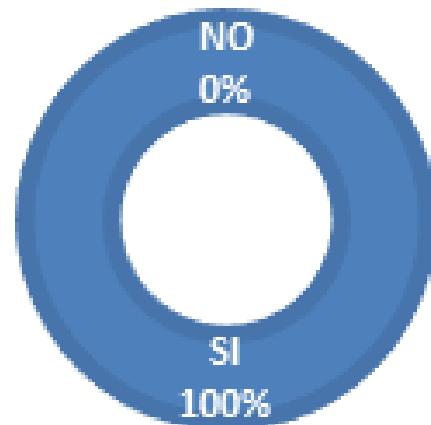
Análisis: Se puede observar que el 100 % de los encuestados estuvo de acuerdo en que la creación de un sitio web aportará positivamente a la institución. Esta coincidencia total refleja un respaldo generalizado a la iniciativa, lo que sugiere un amplio apoyo que favorece su implementación.

Ítem. 3: ¿Está de acuerdo en que se construya un sitio web informativo para la institución?



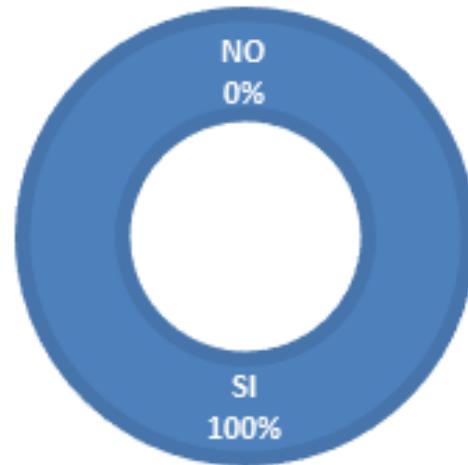
Análisis: El resultado 100% “SI” obtenido demuestra el interés y la aceptación del proyecto por parte del Ministerio.

Ítem. 4: ¿Considera usted que un sitio web sería un buen método de difusión para la institución?



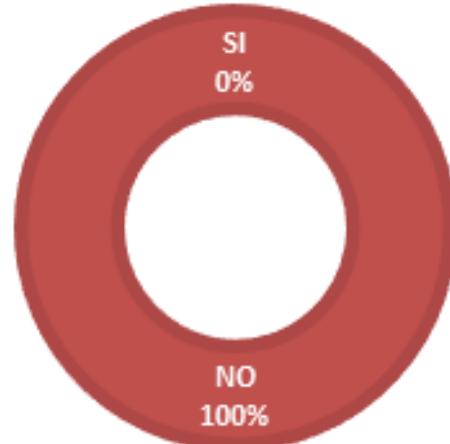
Análisis: Se logra observar que el 100% de los encuestados consideran que un sitio web se trata de una buena forma de difundir información de servicios efectuados en la institución.

Ítem. 5: ¿La institución cuenta con conexión a internet mediante dispositivos (como teléfonos inteligentes o computadoras)?



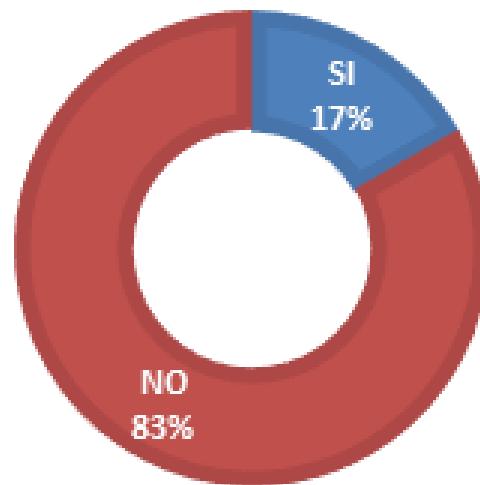
Análisis: El 100% de encuestados confirma la presencia de dispositivos con conexión a internet, por lo que es factible la incorporación de un sitio web.

Ítem. 6: ¿La institución cuenta con un departamento de marketing?



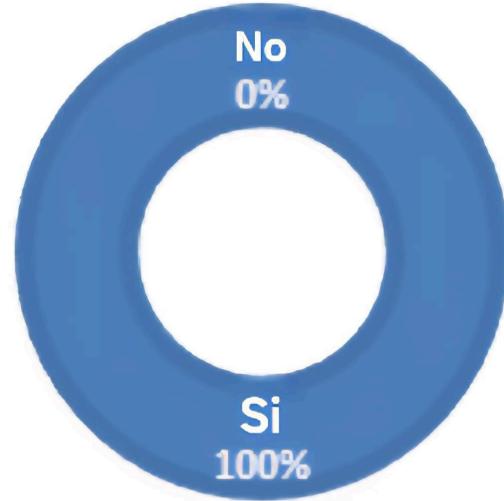
Análisis: Con un 100% de encuestados que respondieron “NO” en la pregunta, se puede confirmar la ausencia de un departamento de marketing en la institución, por lo que no se cuenta con un ente especializado

Ítem. 7: ¿El personal posee conocimientos de administración y edición de sitios web?



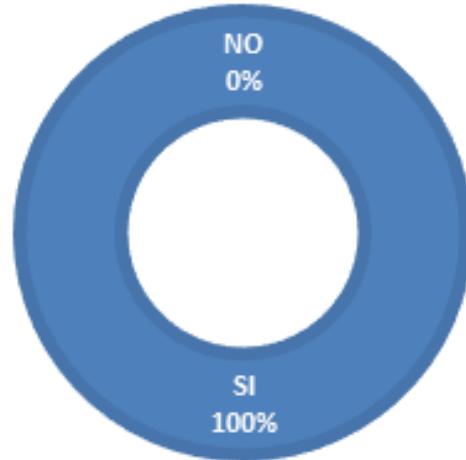
Análisis: Se puede percibir por el 83% de respuestas “NO” de los encuestados, que la mayoría de personas dentro de la institución poseen pocos o nulos conocimientos sobre administración y edición de sitios web y un 17% que si poseen algún conocimiento del tema.

Ítem. 8: ¿La institución tiene conocimientos sobre las herramientas ofimáticas?



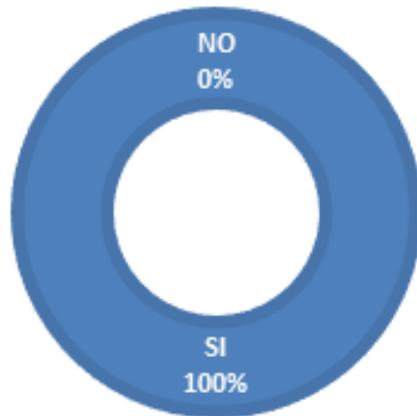
Análisis: Se logra destacar por un resultado de 100% de respuestas afirmativas que cuenta con un vasto conocimiento y manejo de múltiples herramientas ofimáticas.

Ítem. 9: ¿La institución posee una identidad visual? (logotipo, colores, tipografía, entre otros)



Análisis: Dado a que el 100% de los encuestados dieron como respuesta “SI” se afirma por parte de la institución la existencia de documentación y reglamentos relacionados a la identidad visual, por lo que se utilizará para establecer el diseño del sitio web.

Ítem. 10: ¿La institución cuenta con equipos de computación?



Análisis: A como se puede ver en el gráfico el 100% de los encuestados otorgaron una respuesta “SI” , dando por confirmado la existencia de equipos de computación dentro de sus instalaciones, por lo que es factible la implementación de un sitio web en la comunidad.

1.3 Problemas y alternativas de solución.

En el transcurso de este proyecto, se empleó una encuesta para lograr un análisis detallado. A través de esta metodología, se obtuvo un diagnóstico preciso que, a su vez, posibilita la toma de decisiones alineadas con los objetivos previamente establecidos. En consecuencia, se realizó un análisis CAME que es una herramienta que sirve para desarrollar estrategias basándonos en los datos obtenidos previamente mediante un análisis DAFO. El análisis DAFO sirve para descubrir cuatro elementos clave de toda actividad empresarial: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Matriz D.A.F.O y C.A.M.E

Debilidades	Corregir
<ul style="list-style-type: none"> • El personal no posee conocimientos de administración y edición de sitios web. • Falta de un departamento enfocado en estrategias de divulgación. • La comunidad presenta una baja disponibilidad de equipos informáticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar una capacitación integral sobre el uso del sitio web, dirigida a todo el personal de la institución.
Amenazas	Afrontar
<ul style="list-style-type: none"> • Una presencia poco constante en el entorno digital, puede llevar al ministerio a tener una limitada captación de nuevos miembros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar una estrategia de mantenimiento sostenible que garantice la actualización continua del sitio web.
Fortalezas	Mantener
<ul style="list-style-type: none"> • Se obtuvieron resultados muy positivos, para la integración de un sitio web. • La comunidad posee ya un alcance bastante considerable, que será de mucha ayuda para la integración del sitio web en su nicho 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener una presencia constante en las redes sociales y un futuro sitio web, con el fin de hacer sentir al público un sentido de pertenencia con la comunidad de estudio, y todos los beneficios y servicios que ofrece.
Oportunidades	Explotar
<ul style="list-style-type: none"> • Creciente interés de las comunidades cristianas en el uso de medios digitales para compartir mensajes de fe y actividades que proponga la comunidad a estudiar. • Posibilidad de llegar a nuevos miembros y colaboradores a nivel nacional e internacional mediante una presencia digital sólida. • Potencial de cooperación con otras iglesias, ministerios y organizaciones sociales para fortalecer la acción comunitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar las redes sociales como herramienta de difusión para dar a conocer el sitio web, compartiendo enlaces, para ampliar el alcance de visibilidad. • Usar el sitio web para atraer nuevos miembros y fomentar la integración de comunidades dentro y fuera del estado Lara. • Promover el uso de las tecnologías digitales entre los miembros, impulsando su formación y participación activa en la labor evangelizadora

Problemas:

- **Exposición Limitada:** A pesar de su valiosa labor de apoyo y su compromiso con el fortalecimiento de otras entidades religiosas y la

comunidad en general, carece de una plataforma accesible que comunique su propósito, y la gama de servicios que ofrece. Esto dificulta que tanto las organizaciones que podrían beneficiarse de su apoyo como los potenciales feligreses o colaboradores conozcan su existencia y cómo acceder a sus programas.

- **Dificultad con las Estrategias de Marketing:** Al no tener un plan de Marketing establecido, se ha tenido inconvenientes al concretar objetivos en sus estrategias de marketing. Se identificó poca presencia en redes sociales; por lo que se llega a intuir que no se tiene mucho conocimiento en el manejo de herramientas de divulgación digital.
- **Dificultad para la Captación y Orientación de Nuevos Miembros:** Sin una presencia digital informativa, la institución enfrenta obstáculos para atraer y orientar a individuos que buscan unirse a una comunidad de fe o que desean colaborar con su misión. La falta de información clara sobre sus creencias, actividades, y cómo involucrarse, representa una barrera para el crecimiento y la expansión de su red de apoyo.
- **Carencia de un Repositorio de Información y Recursos:** La institución genera conocimiento y ofrece formación, pero no dispone de un espacio virtual donde puedan compartir recursos, noticias, eventos, o materiales de formación de manera organizada y accesible para las iglesias que asesora y el público en general. Esto limita el impacto multiplicador de sus esfuerzos de capacitación y acompañamiento.

Alternativa de Solución:

Considerando la naturaleza de los problemas identificados y los objetivos de la institución "Iglesia Unida con Propósito", se plantea la siguiente alternativa de solución fundamental:

- o **Diseño e Implementación de un Sitio Web Informativo:** La creación de un sitio web informativo, profesional y bien estructurado se presenta como la solución más integral y estratégica. Esta plataforma digital permitiría al Ministerio “Iglesia Unida con Propósito” en Barquisimeto-Estado Lara:
- o **Presentar su Identidad y Misión:** Articular claramente su razón de ser, sus valores, su enfoque en el cristianismo productivo y su compromiso con el apoyo a otras organizaciones
- o **Detallar sus Servicios:** Ofrecer información exhaustiva sobre los programas de asesoría, orientación, acompañamiento, instrucción y formación, incluyendo cómo acceder a ellos.
- o **Facilitar la Comunicación:** Establecer un canal directo para anuncios, eventos, noticias y contacto, mejorando la interacción con la comunidad y las instituciones aliadas.
- o **Apoyarse con un plan de marketing:** Para un buen manejo con respecto la exposición en el área digital se debe constar con diferentes estrategias de marketing para lograr obtener la atención de múltiples miembros de la comunidad religiosa. Ya sean miembros nuevos o antiguos miembros de la comunidad perteneciente a la institución Iglesia unida con propósito en Barquisimeto estado Lara.

1.4 Objetivos del proyecto

Objetivo General:

Implementar un sitio Web Informativo Para El Ministerio “Iglesia Unida Con Propósito” En Barquisimeto Estado Lara.

Objetivos Específicos:

- **Diagnosticar** la necesidad de un sitio web para la institución Iglesia Unida con propósito en Barquisimeto estado Lara, con el fin de proporcionarles una herramienta que les ayude a tener más alcance en el entorno digital.
- **Diseñar** un sitio web informativo para la institución Iglesia Unida con Propósito en Barquisimeto-estado Lara.

- **Publicar** el sitio web de la institución Iglesia Unida con Propósito en Barquisimeto-estado Lara.
- **Capacitar** al personal del Ministerio “Iglesia unida con Propósito” en Barquisimeto-Estado Lara para el buen manejo del sitio web.

1.5 Justificación e impacto social

Ante la problemática que se presenta el Ministerio “Iglesia Unida con Propósito”, en cuanto a la falta de un sitio web informativo, siendo una limitación en gran medida para el funcionamiento de la institución en distintos sectores internos, problemática la cual como grupo del PNF de informática de trayecto 1 se busca tratar, con el fin de proporcionar y establecer un funcionamiento mayor del Ministerio.

La informática como ciencia representa un componente fundamental en la optimización de procesos automatizados de índole académico, y social , combinando las tecnologías de la información y comunicación para desarrollar competencias esenciales en el contexto digital actual. Esta propuesta está plenamente justificada debido a que:

- **Teórico-Conocimiento**

Las bases teóricas de esta investigación, constituyen un pilar robusto en cuanto al fortalecimiento de la estructura ontológica que puede ser usada en otras investigaciones relacionadas con la propuesta.

- **Técnico- Ámbito de acción**

Un sitio web se define como un emprendimiento técnico, esta definición soporta el punto de vista de la tecnología, ahora bien, la relación entre la institución religiosa y el grupo de trabajo en la investigación, plantea una perfecta demarcación del ámbito o entorno de la propuesta.

- **Legal**

La justificación legal de un proyecto web para una institución religiosa requiere considerar múltiples aspectos normativos que garantizan tanto el cumplimiento legal como la protección adecuada de la institución. Este análisis aborda los fundamentos legales necesarios para implementar y mantener un sitio web institucional religioso.

Artículo 108: Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana. El estado garantiza servicios públicos de radio, televisión y redes de biblioteca y de informática, con el fin de permitir acceso universal a la información. Los centros educativos deben incorporar el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías, de sus innovaciones, según sus requisitos que establezca la ley.

Artículo 10: El estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios para ser instrumento fundamental para el desarrollo económico social y político del país, así como para la seguridad y soberanía nacional. Para el fomento y el desarrollo de esas actividades, el estado destinará recurso suficiente y creará el sistema nacional de ciencia y tecnología de acuerdo con la ley. El sector privado deberá aportar recursos para las mismas. El estado garantizará el cumplimiento de los principios éticos y legales que deben regir las actividades de investigación científica, humanística y tecnológica. La ley determina los modos y medios para dar cumplimiento a esta garantía.

Desde el punto de vista legal este proyecto resalta lo expuesto en Ley Orgánica de los Consejos Comunales en cuanto a dar respuesta de las necesidades y aspiraciones de la comunidad para el beneficio de la misma.

Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación

Artículo 1: La presente Ley tiene por objetivo desarrollar los principales orientadores que en materia de ciencia, tecnología e innovación y sus

aplicaciones, establece la Constitución de la República de Venezuela, organizar el sistema Nacional de ciencia, tecnología e innovación, definidos lineamientos que orientan las políticas y estrategias para la actividad científica, tecnológica e innovadora y sus aplicaciones, con la implementación de mecanismos institucionales y operativos para la promoción, estímulo y fomento de la investigación científica, la aplicación social del conocimiento y la transferencia e innovación tecnológica, a fin de fomentar la capacidad para la generación, uso y circulación del conocimiento y de impulsar el desarrollo nacional.

Artículo 3: Forma parte del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación, las instituciones públicas y privadas que generen o desarrollen conocimiento científico y tecnológico, como procesos de innovación y las personas que se dediquen a la planificación, ejecución, administración y aplicación de las actividades que posibiliten la vinculación efectiva entre la ciencia, tecnología y la sociedad.

INVENCIÓN E INNOVACIÓN POPULAR

Artículo 29: El Ministerio de ciencia y Tecnología creará mecanismos de apoyo, promoción y defunción de invenciones e innovaciones populares, propiciando su transformación en procesos, sistemas o productos que generen beneficios a la población o logren un impacto económico o social.

Decreto Presidencial 3.39

Artículo 1: La administración pública Nacional empleara prioritariamente Software Libre desarrollado con estándares abiertos, en sus sistemas, proyectos y servicios informáticos. A través de estos fines, todos los órganos y entes de la administración pública Nacional iniciarán los procesos de migración gradual y progresiva de estos hacia el Software libre desarrollado con estándares abiertos.

- **Impacto Social**

Este diseño web pudiera ser tomado como referencia para la implementación de proyectos similares en otras instituciones.

Además, esta propuesta permitirá:

- Integración de la institución con la informática.
- Desarrollo de habilidades técnicas especializadas.
- Preparación para entornos profesionales digitalizados
- Con la implementación del sitio web, se pretende beneficiar a:
Toda la población involucrada

1.5.1 Vinculación del Proyecto con el Plan de Desarrollo Económico Social de la Nación

La vinculación entre un sitio web informativo de una institución religiosa cristiana y el plan de desarrollo económico social de la nación requiere una estrategia integral que combine la misión espiritual con el compromiso social. A continuación, se presenta una estructura detallada para lograr esta integración efectiva.

Marco Conceptual

La relación entre la institución religiosa y el desarrollo nacional se fundamenta en tres pilares principales:

1. Compromiso Social.

- Promoción del bienestar común.
- Apoyo a programas de desarrollo.
- Participación activa en iniciativas locales.

2. Transparencia Institucional

- Información clara sobre actividades.
- Documentación de impacto social.
- Seguimiento de proyectos.

3. Colaboración Intersectorial.

- Articulación con organismos gubernamentales.
- Coordinación con otras organizaciones.
- Participación en planes regionales.

1.5.2 Líneas de investigación de Trayecto I

Este proyecto está enmarcado bajo la línea de investigación Alfabetización Tecnológica en Tecnologías de Información Libres, que son instrumentos para la defunción de información, la comunicación y la formación, que se enfoca en evaluar cómo la creación de un sitio web informativo, el mantenimiento preventivo de equipos de computación y la capacitación en herramientas ofimáticas pueden impactar positivamente en la comunicación, el conocimiento, y el desempeño en el Ministerio “Iglesia Unida con Propósito”. El presente proyecto dio inicio en Febrero del año 2025, y tiene como objetivo implementar un sitio web informativo. Esta necesidad surge a partir de una serie de investigaciones y visitas que revelaron la necesidad de mejorar la presencia en el ministerio, abordando aspectos clave como la implementación de un sitio web, y la capacitación del personal.

1.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Objetivo específico	Actividad	Tiempo de ejecución															
		Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Diagnosticar la necesidad de un sitio web para la institución Iglesia Unida con propósito en Barquisimeto estado Lara, con el fin de proporcionarles una herramienta que les ayude a tener más alcance en el entorno digital.	Búsqueda y Selección de la comunidad.	1															
	Contacto inicial y conversatorios con un vocero de la institución, Iglesia Unida con propósito en Barquisimeto-Estado lara		1	2	3	4											
	Diagnóstico estructurado, con entrevistas estructuradas a representantes de las comunidades involucradas.										1	2	3	4			
	Involucración de la comunidad, presentando el proyecto.										1	2	3	4			

Objetivo específico	Actividad	Tiempo de ejecución															
		Abril				Mayo				Septiembre				Octubre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Diseñar un sitio web informativo para el Ministerio “Iglesia Unida con Propósito” en Barquisimeto-estado Lara.	Revisión de referentes teóricos.				1												
	Recabación de información sobre la institución.		1			1		1	2								
	Participación de la comunidad en el diseño del plan de difusión.									1	2	3	4		1	2	3
	Formulación del plan de difusión.									1	2	3	4				

Objetivo específico	Actividad	Tiempo de ejecución															
		Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Capacitar al personal del Ministerio “Iglesia unida con Propósito” en Barquisimeto-Estado Lara para el buen manejo del sitio web.	Creación de un manual de usuario.	1	2	3	4												
	Realización de un taller dirigido a las personas pertenecientes al Ministerio “Iglesia unida con Propósito” en Barquisimeto-Estado Lara, para el buen uso del sitio web.																
	Promoción del sitio web.																

Objetivo específico	Actividad	Tiempo de ejecución															
		Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Publicar el sitio web del Ministerio “Iglesia Unida con Propósito” en Barquisimeto-estado Lara.	Registro de un nombre de dominio.																
	Registro de un proveedor de alojamiento web.																
	Preparación y organización de los archivos del sitio web.																
	Realización de pruebas exhaustivas para asegurar el buen funcionamiento del sitio web.																

CAPÍTULO II

PROPUESTA

2. Propuesta de Productos y Servicio

La idea de crear una página web informativa para el Ministerio “Iglesia Unida con Propósito”, ubicado en Barquisimeto, Estado Lara, nace de la necesidad de fortalecer la comunicación y mantener a toda la congregación unida y actualizada. Hoy en día, la tecnología nos ofrece la posibilidad de estar conectados incluso fuera del templo, y esta herramienta digital busca precisamente: que cada miembro de la iglesia pueda acceder virtualmente a la información sobre los servicios, eventos, actividades especiales y los programas que se desarrollan dentro del Ministerio: Iglesia Unida con Propósito.

A través de esta página web, se busca crear un espacio organizado, accesible y siempre actualizado, donde los miembros y visitantes encuentren de forma más rápida todo lo relacionado con el ministerio. La idea es mejorar la comunicación, fomentar la participación y facilitar el trabajo de quienes organizan y difunden las actividades, evitando la pérdida de información o los malentendidos que a veces surgen por falta de un repositorio virtual oficial.

2.1 Beneficiarios del proyecto.

Según *Roura & Cepeda (1999)*: “Los beneficiarios de un proyecto son aquellos individuos o grupos de individuos que recibirán los beneficios directos del mismo, es decir, aquellos hacia quienes el proyecto se dirige”. Esta definición enfatiza la **intencionalidad** del proyecto: no es casual quién se beneficia, sino que está planificado.

Este proyecto se encuentra dirigido a beneficiar de manera directa a los miembros del Ministerio: Iglesia Unida con Propósito en Barquisimeto estado Lara, conformado por 7 personas del departamento de presidencia, y de manera indirecta a sus comunidades que forman parte de la institución.

Estas personas y comunidades tendrán acceso a un sitio web funcional y accesible que facilite la distribución de la información, servicios, actividades, contactos; todo referente a la comunidad en un ambiente digital de largo alcance.

2.2 Fundamentación teórica.

El desarrollo de un sitio web informativo para la comunidad cristiana-evangélica, el Ministerio “Iglesia Unida con Propósito” se sustenta en la necesidad de fortalecer la comunicación interna y externa de la congregación mediante herramientas tecnológicas actuales. En la era digital, la web se ha convertido en un espacio de interacción social, educativa y espiritual que trasciende las limitaciones físicas del templo, permitiendo la difusión del mensaje cristiano y el acceso a información relevante sobre actividades, horarios y programas comunitarios. Es por eso que vamos a crear un sitio web que capture la esencia del Ministerio “Iglesia unida con Propósito”, con lenguajes de diseño web actuales, como pueden ser: el lenguaje de marcado de etiquetas, “**HyperText Markup Language**” (**HTML**), y el lenguaje de estilos tipo cascada, “**Cascading Style Sheets**” (**CSS**).

De acuerdo con Castells (2010), la sociedad contemporánea se estructura alrededor de las redes de información, donde la conectividad y el acceso digital determinan el nivel de integración social. En este sentido, un sitio web institucional no solo cumple una función informativa, sino también de inclusión y participación, al permitir que los miembros de la iglesia y nuevos visitantes mantengan un vínculo constante con la organización, incluso a distancia.

Legalmente, la propuesta se ajusta a la Ley contra los Delitos Informáticos de Venezuela (2001), que en sus artículos 5, 7 y 11 establece la protección de los datos y sistemas informáticos. Por lo tanto, la implementación del portal considerará medidas de seguridad que resguarden la integridad de la información institucional y de los usuarios, garantizando su confidencialidad y correcta administración.

Finalmente, este proyecto se alinea con la línea de investigación “Alfabetización tecnológica en tecnologías de información libre” del Trayecto I del PNFI, al promover el uso ético, responsable y comunitario de las herramientas tecnológicas en beneficio social. El sitio web no solo digitaliza la gestión informativa de la iglesia, sino que impulsa la apropiación tecnológica dentro de la comunidad, facilitando la comunicación, la inclusión y el crecimiento espiritual colectivo.

2.3 Plan de acción.

¿Qué?	¿Como?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Para qué?	¿Quienes?	¿Con qué?
Definir la estructura del sitio web, para el Ministerio “Iglesia Unida con Propósito” en Barquisimeto-estado Lara.	Solicitar identidad de marca de la comunidad	31 de Agosto del 2025.	Torre del concejo municipal de Lara entre la Carrera 24 esquina calle 17 en el municipio Iribarren.	Obtener pautas de diseño de la identidad de marca: Logotipo, colores,	Nelson Torcate, Maria Laura Perez, Zabdiel Jimenez.	Herramientas de recolección de datos, Computadora, teléfono.
	Recolectar la información del contenido que llevará el sitio web.	24 de octubre del 2025.	Torre del concejo municipal de Lara entre la Carrera 24 esquina calle 17 en el municipio Iribarren.	Permite retroalimentación con la comunidad, y establece la estructura del contenido.	Nelson Torcate, Maria Laura Perez, Zabdiel Jimenez.	Libreta de notas, lápices, computadora, teléfono.
Desarrollar un sitio web funcional y atractivo, que facilite la navegación intuitiva para el usuario.	Realizar prototipos del diseño del sitio web.	30 de julio del 2025.	Torre del concejo municipal de Lara entre la Carrera 24 esquina calle 17 en el municipio Iribarren.	Permite visualizar y validar el diseño antes de la implementación final, facilitando correcciones y mejoras según retroalimentación de la comunidad.	Nelson Torcate, Maria Laura Perez, Zabdiel Jimenez.	Editores de texto (Visual Studio Code, Sublime text), navegador, lenguaje html, y css.
	Implementar diseños basados en la identidad	16 de octubre del	Torre del concejo municipal de Lara entre la Carrera	Se concreta la estética y estructura de diseño que	Nelson Torcate, Maria Laura Perez, Zabdiel Jimenez.	Computadora, teléfono, pizarra digital, editores

	visual de la comunidad, en los prototipos del sitio web.	2025.	24 esquina calle 17 en el municipio Iribarren.	llevará el sitio web.		de texto (Visual Studio Code), navegador, lenguaje html, y css.
	Crear un manual de usuario.	22 de octubre del 2025.	Torre del concejo municipal de Lara entre la Carrera 24 esquina calle 17 en el municipio Iribarren.	Otorgar a la comunidad y al usuario un escrito que explique a detalle el manejo del sitio web	Nelson Torcate, Maria Laura Perez, Zabdiel Jimenez.	Computadora, teléfono.
Ejecutar el sitio web, garantizando el buen funcionamiento de sus opciones, y un buen diseño que represente la identidad de la comunidad.	Ingresar el sitio web en un hosting gratuito		Torre del concejo municipal de Lara entre la Carrera 24 esquina calle 17 en el municipio Iribarren.	El sitio web puede ser utilizado fuera del ambiente local de la comunidad.	Nelson Torcate, Maria Laura Perez, Zabdiel Jimenez.	Computadora, teléfono, paginas de hosting,
	Realizar un plan de capacitación a la comunidad.		Torre del concejo municipal de Lara entre la Carrera 24 esquina calle 17 en el municipio Iribarren.	Facilitará la transferencia de conocimientos y habilidades para el buen uso y mantenimiento del sitio web.	Nelson Torcate, Maria Laura Perez, Zabdiel Jimenez.	Presentación realizada en Canva o power point, computadora, proyector.

2.4 Descripción y Presentación del producto o servicio.

Según **Yamal Chamoun (2004)** En su obra *Administración profesional de proyectos*, define, según sus palabras que: “El proyecto es un esfuerzo temporal para crear un producto o servicio único. El producto es el resultado final que justifica la ejecución del proyecto.”

Según **Jacob Nielsen (1999)**, un experto en usabilidad, define la página web como un documento electrónico que se puede navegar a través de hipervínculos y que se puede actualizar fácilmente.

El producto de este proyecto consiste en la creación y diseño de un sitio web informativo dirigido al Ministerio “Iglesia Unida con Propósito”. Con un tipo de enfoque que conduzca a que la comunidad beneficiaria logre obtener más visibilidad en el entorno digital. Teniendo un impacto que fomente los buenos valores eclesiales y la unión de nuevas comunidades; tanto de manera nacional e internacional.

En su estructura de contenido, contará con una sección especializada en explicar los servicios que ofrece la comunidad, una sección encargada de conmemorar a los dirigentes del ministerio, un menú de navegación en la cabecera que redireccione a las múltiples secciones del sitio web: junto con el logo del ministerio, un botón encargado que de al tocarlo, descargar un manual de usuario, que pueda proporcionar una experiencia y explicación más compleja del sitio web, y por último, un botón encargado de redirigir hacia los métodos de contactos, junto con formulario que permitirá al usuario tener una interacción más cercana con el ministerio.

Referencias biográficas:

- **Yamal Chamoun (2004)** En su obra *Administración profesional de proyectos*.
- **Jacob Nielsen (1999).**

CAPÍTULO III

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1 Conclusión

El resultado del proyecto se abordó desde la perspectiva de los involucrados en el ámbito “participante y comunidad”. En lado de los participantes se destaca la obtención de experiencia, en actividades relacionadas al desarrollo de un proyecto informático como, establecimiento de un plan de acción, solvencia de necesidades identificadas a un ente corporativo, maquetación y diseño de sitios web con HTML y CSS. Experiencias en estas actividades permitieron el desarrollo de habilidades fundamentales en la realización de proyectos informáticos en los desarrolladores del proyecto, la experiencia general la definen como “nutritiva” a nivel educativo y vocacional para cada participante; por el lado de la comunidad se resalta desde el producto y como se espera que este impacte a la misma, se espera que el sitio web cumpla el papel de medio divulgador de los servicios a más público y además facilitarle al público, información de contacto de la comunidad.

Dentro del desarrollo del sitio web hubieron complicaciones debido a la inexperiencia pero a través de la distribución de tareas, utilización de la metodologías de análisis de información cuantitativa, a la comunicación constante con la comunidad, al análisis de la problemática y una escritura de código disciplinado llevaron al resultado final.

3.2 Recomendación

- **Mantener información actualizada en el sitio web:** La información plasmada en el sitio web debe estar afiliada entre todos sus medios de comunicación para lograr mantener una sintonía en la misma para el público, a modo de asegurar su entendimiento.
- **Permanecer constantes en las redes sociales, y con sus feligreses:** Se hace esta sugerencia en basado en que uno de los factores clave para darse a conocer como empresa en cualquier índole en la actualidad es la utilización de las redes sociales y está ligada al sitio se complementarian a modo de fortalecer la comunicación con la clientela de la comunidad.
- **Mantener actualizada la estética del sitio web:** Más en concreto se hace referencia a que en el caso en que sea cambiado en algún aspecto el diseño de la marca del Ministerio “Iglesia Unida con Propósito” se le plasmen esos cambios al sitio web.
- **Apoyar las nuevas estrategias de marketing con el sitio web:** Se sugiere el anexado del sitio en la redes sociales a fin de que sea un espacio que a diferencia de la naturaleza fugaz de las redes sociales, la clientela pueda tomar su tiempo en la lectura de los datos de servicios de manera detallada y más calmada.

Referencias Biográficas

- **Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).**
Caracas: La Torre. Disponible en:
<https://venezuela.justia.com/federales/constitucion-de-la-republica-bolivariana-de-venezuelav/titulo-#i/capitulo-vil#:itext=Art%C3%ADculo%20110%20E1%20Estado%20reconocer%C3%A1,la%620seguridad%20y%20soberan%C3%ADa%20nacional>.
[Consultado: 28 de agosto del 2023]
- **LEY ORGÁNICA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (2010).** Disponible
https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/1126_0.pdf
en: [Consultado: 25 de agosto del 2023].
- **VERBOS Y EXPRESIONES PARA CITAR UN AUTOR. (n.d.).**
Disponible en:
<http://leww.unicawex.edu.codcentroscritura/stes/cdefaulu/Tles/documentos/verbosyexpresionesparacitarunautor.pdf> [Consultado: 10 de agosto del 2023]
- **Hemández, R. Femández, C. & Baptista, P. (2006) Metodología de la Investigación: enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto (4- ed.).**
México D.F
- **Editorial Vertice. (2023). Diseño básico de páginas web en HTML.**
Disponible en:
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Q4L8Tiy7gcC&oi=fnd&pg-PP2&dq=html&ots=Vkc6E_6lsc&sig=qpX1apPFSRzSNnepMhMbW

8KHaA#v=onepage&q=html&f=false [Consultado: 28 de agosto del 2023].

Anexos

- <https://www.webscolar.com/definiciones-de-investigacion-cuantitativa-por-varios-autores>
- http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100003
- Fotos de visita a la comunidad:
https://www.canva.com/design/DAGpUuVk5NA/K60pVw5ga92zjgEtBF1noQ/view?utm_content=DAGpUuVk5NA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utllId=h8e1d6ade68
- Fotos de las horas de servicio técnico:
<https://drive.google.com/drive/folders/1vV1PUjQXN-Op7CPms98EZqr8SrzBeWhB>