

**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS INFORMATICAS**  
**CARRERA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION**

**TEMA:**

FUNDAMENTOS DE GOBIERNO DE TI

**INTEGRANTES:**

ANCHUNDIA DELGADO LENIN MOISES

DELGADO GEMBERTH JOSUE

MACIAS PICO JOSSELYN STEFANY

VILLAMAR PILOSO DAYANA LISSETH

**CURSO:**

SEXTO “B”

**MATERIA:**

GOBIERNO DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION

**DOCENTE:**

ING. PATRICIA QUIROZ PALMA

**FECHA:**

28/07/2021

**MANTA-MANABI-ECUADOR**

### ETAPA 3

## CONOCER Y EVALUAR LA SITUACION ACTUAL DEL AMBIENTE TECNOLÓGICO

**Tabla de conocimientos del equipo de TI en la empresa**

CONOCIMIENTO	JAVA	LINUX	WINDOWS	SQL	ASP
NOMBRE					
Salome				✓	
Carlos			✓		
Juan José	✓				
Sebastián				✓	
Vicente			✓		

**Lista de proveedores**

NOMBRE DEL PROVEEDOR	PRINCIPALES SERVICIOS O PRODUCTOS QUE PROVEE
MARCOS RAUL	Azúcar, sal, fideos, productos de limpieza
YURIS	Embutidos
PRONACA	Maíz, balanceado
BEES	Cervezas, aguas
COCA COLA	Colas
ORIENTAL	Fideos y pastas
TONY	Productos lácteos

**Inventario de software**

NOMBRE DEL SOFTWARE/SISTEMA	PRINCIPALES AREAS QUE ATIENDE
EXCEL	ALMACENAR DATOS
ODOO	INVENTARIO
PENTAHO	FACTURACION
DOMINIO	PAGINA FUNCIONAL

**Inventario de hardware**

IDENTIFICACION DE HARDWARE	PRINCIPALES SISTEMAS/SOFTWARE QUE SOPORTA
SERVIDOR	FIREBASE
COMPUTADORA	UBUNTU
IMPRESORA	EPSON
SENSOR	JAVA
LECTOR DE CODIGO	ESCANER

### Principales procesos de TI en ejecución

NOMBRE DEL PROCESO	FINALIDAD
MODULO DE FACTURACIÓN	Brindar una compra con los detalles de los productos.
MODULO DE INVENTARIO	Para llevar un control de los productos que ingresan y que se facturan teniendo en cuenta los que quedan dentro del supermercado
PAGINA FUNCIONAL	Para que los clientes puedan tener acceso a la pagina en la que vean los catálogos de los productos en percha.
MODULO DE DATOS	Tener almacenados la información de las ventas y los productos.

### Principales proyectos de TI en ejecución

NOMBRE DEL PROYECTO	FINALIDAD
IMPLEMENTAR UN DOMINIO PAGADO	Tener una página web que soporte muchas más visitas e incluso sea un poco ms fluida
IMPLEMENTAR CAJA DE VENTAS	Para que el cliente pueda reducir su tiempo de espera y realizar su compra de una manera más ágil y rápida
IMPLEMENTAR UNA APLICACIÓN PARA IOPS Y ANDROID	Para poder ver catálogos de la tienda y realizar compras
CREAR UNA TIENDA ONLINE	Para poder comprar productos especificados a domicilio
BRINDAR TARJETAS DE DESCUENTOS	Las tarjetas se realizan con el fin de otorgar beneficios a los clientes.

## ETAPA 4

### NUEVO AMBIENTE TECNOLÓGICO

#### Gobierno de responsabilidad

- ¿Esta claro lo que la TI está ejecutando?  
SI
- ¿Las inversiones de TI son transparentes?  
SI
- ¿La TI soporta los negocios con los niveles del servicio adecuados?  
Parcialmente
- ¿La TI participa de las decisiones estratégicas de la organización?  
SI

#### Alineamiento entre TI y negocios

- **¿Los objetivos de TI están alineados con los objetivos del negocio de la organización?**

Parcialmente

- **¿Los recursos de TI son adecuados para soportar el negocio?**

Si

- **¿Cuáles riesgos del negocio están asociados a los riesgos de TI?**

- Las asociaciones con contrapartes podrían estar asociadas a los riesgos del negocio
- Las tecnologías disruptivas ya que las redes traen consigo nuevos efectos inadvertidos.
- Las infraestructuras ascendentes pueden sufrir alteraciones, como una potencial regulación de internet por lo tanto es un riesgo asociado a los riesgos del negocio

### **Conocimiento del equipo de TI**

- **¿El equipo de TI tiene el conocimiento necesario para atender los requisitos del negocio?**

Si

- **¿Los recursos externalizados son administrados correctamente?**

Si, se ha logrado ahorrar costos y reducir cargas laborales

### **Procesos y gerencia de proyectos**

- **¿Los usuarios están satisfechos con los servicios de TI?**

SI

- **¿Con qué frecuencia los proyectos de TI fallan al entregar lo prometido?**

Muy pocas veces

- **¿Existe una práctica efectiva para administrar los proyectos de TI?**

Para administrar los proyectos de TI se debe procurar que exista una comunicación clara, objetivos más fáciles de alcanzar y se debe invertir en buenas herramientas

- **¿Los servicios de TI poseen acuerdos de niveles del servicio?**

No

### **Presupuesto**

- **¿La TI tiene los recursos suficientes para soportar los negocios?**

Si

- **¿Con qué frecuencia los proyectos de TI exceden el presupuesto planeado?**

Muy poco

### Madurez de los Procesos de TI

NOMBRE DEL PROCESO	MADUREZ
PROCESO DE FACTURACIÓN	NIVEL 3
PROCESO DE INVENTARIO	NIVEL 3
PAGINA FUNCIONAL	NIVEL 2
PROCESO DE DATOS	NIVEL 2

### Ejercicios puntos fuertes y débiles de TI

PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
Nivel salarial en sectores de demanda y contenido tecnológico	Falta de control de los recursos económicos.
Desarrollo que continúa creciendo de la formación e-learning	Falta de previsión
Capacidad de lucha y superación antes distintas adversidades	Descuido en el sistema informático
En sectores de demanda debe haber un nivel salarial	Poco tiempo para el análisis
Mayor control legislativo del comercio ambulante	Falta de comunicación interna

### Acciones para la evolución de TI

ACCION 1	Los expertos técnicos responden con soluciones que intentan minimizar peligrosos sistemas antivirus, usurpación de identidad y pirateo.
ACCION 2	Capacitar a los empleados en las nuevas tecnologías que vayan apareciendo.

## ETAPA 6






### VISION ESTRATEGICA DE TI Y UN MODELO DE GOBIERNO

#### Objetivos estratégicos de TI

OBJETIVO 1	En 5 años conseguir una cantidad definida de clientes, que nos darán mejores ingresos y 25% de rentabilidad.
OBJETIVO 2	Conseguir un 1% del total de las microempresas, 0.5% de las pequeñas empresas y un 0.5% de las medianas en un plazo máximo de 5 años.
OBJETIVO 3	Mejorar y documentar los componentes ya desarrollados que se usan en el montaje estructural de los contenidos de los sitios Web

	de nuestros clientes, logrando una mejora del 70% en los tiempos de entrega
<b>OBJETIVO 4</b>	Probar 4 sitios Web dentro de un intervalo de 15 días para definir el sistema que mejor se adapte a los clientes.

**Alineamiento entre los objetivos estratégicos de TI y del negocio**

<b>OBJETIVO DE NEGOCIO</b>					
<b>OBJETIVOS</b>	<b>MEJORAR MARGEN DE BENEFICIO</b>	<b>MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL USUARIO ONLINE</b>	<b>MEJORAR LA ATENCIÓN AL CLIENTE</b>	<b>INVERTIR EN UNA NUEVA GAMA DE PRODUCTOS</b>	<b>DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA QUE PERMITA GANAR AUTORIDAD Y SER UN</b>
Organizar y coordinar un proyecto de planificación estratégica de informática					
Documentar el posicionamiento estratégico del negocio					
Documentar la situación actual de la función de TI					
Definir un posicionamiento estratégico de TI alineado con el negocio					
Descubrir oportunidades de mejora para el negocio a través de las tecnologías de información					

**ETAPA 7**

**MODELO DE DECISIONES ESTRATEGICAS DE TI**

**Indicadores de TI**

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCION
ROI	Utilizada en una perspectiva financiera
Liquidez capital del trabajo	En 5 años conseguir una cantidad definida de clientes, que nos darán mejores ingresos y 25% de rentabilidad.
Encuesta de satisfacción	Utilizada en una perspectiva de cliente.
Renovaciones por total de clientes	Conseguir un 1% del total de las microempresas, 0.5% de las pequeñas empresas y un 0.5% de las medianas en un plazo máximo de 5 años.
Productividad	Pasar de 4 Sitios Web cada 15 días a 4 sitios Web cada 4 días, es decir, una mejora del 74% en productividad

### Proyectos priorizados

Prioridad	Nombre del proyecto
Prioridad 1	Implementar un dominio pagado
Prioridad 2	Crear una tienda online
Prioridad 3	Implementar caja de ventas
Prioridad 4	Brindar tarjetas de descuentos
Prioridad 5	Implementar una aplicación para iOS y Android

## ETAPA 8

### Publicar, promover y mantener las estrategias de TI

#### Plan de comunicación

TIPO DE COMUNICACIÓN	MEDIO UTILIZADO	PERIODICIDAD	PUBLICO OBJETIVO
Presentación	Reunión	Cuando sea necesario	Ejecutivos
Plataformas Virtuales	Reunión en zoom	Cada 15 días	Ejecutivos
Plataformas Virtuales	Reunión en Discord	Cuando sea necesario	Desarrolladores
Plataforma virtual	Reunión por Discord	Reunión programada por cada sprint	Socios de la empresa