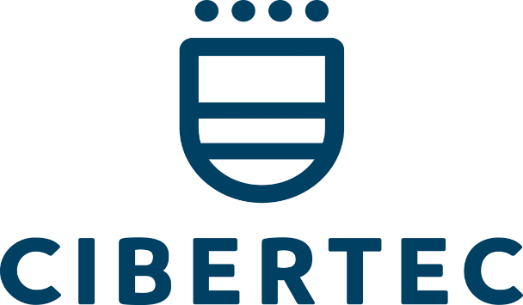
**“Año Del Fortalecimiento De La Soberanía Nacional”**

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CIBERTEC**

**PROYECTO**

**“Software para gestión de compras e inventario”**

CURSO:

**Desarrollo de Aplicación**

PROFESOR:

**Atuncar Guzmán, José Augusto**

**SECCIÓN** : T5GL

**SEMESTRE** : 2022-II

**COORDINADOR:**

**EQUIPO DE TRABAJO:**

* Anghela Lizeth Sanchez Arias
* Nelson Criollo Mendoza
* Giampiere Josefh Leon Escriba
* José Gutierrez Quecaño
* Marcelo KingKee Lema

**Computación e Informática**

**Lima Centro**

**INFORME DE PROYECTO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Autor** | **Descripción** | **Informe** |
| **Nelson Criollo** | Introducción | 100% |
| Justificación (Beneficiarios directos e indirectos) | 100% |
| Diagnóstico (Social) | 0% |
| **Anghela Sanchez** | Primer objetivo | 100% |
| Justificación de proyecto | 100% |
| Diagnóstico (Económico) | 0% |
| **Giampiere Leon** | Segundo objetivo | 100% |
| Diagnóstico (Tecnológico) | 0% |
| **Marcelo KingKee** | Diagnóstico (Ecológico) | 0% |
| **José Gutierrez** | Definición y Alcance | 100% |
| Diagnóstico (Político) | 0% |

**ÍNDICE**

Contenido

[I. Introducción 4](#_Toc102687508)

[II. Diagnóstico 4](#_Toc102687509)

[a. Social 4](#_Toc102687510)

[b. Económica 4](#_Toc102687511)

[III. Objetivos 4](#_Toc102687512)

[IV. Justificación 5](#_Toc102687513)

[V. Definición 5](#_Toc102687514)

[VI. Productos Entregables 6](#_Toc102687515)

# Introducción

En la actualidad la tecnología se ha convertido en algo necesariamente indispensable tanto para las personas naturales como para las empresas que luchan por mantenerse competitivos en el mercado. Los últimos años el auge de la tecnología, ha sido notablemente importante. Es por tal motivo que nosotros como estudiantes de la carrera de informática estamos comprometidos en crear herramientas y/o soluciones informáticas que les permitan cumplir con dichos objetivos. Como estudiantes, estamos creando un software para las empresas que quieran mejorar, sistematizar, agilizar y gestionar sus procesos; dicho sistema les permitirá llevar un mejor control de sus inventarios y también les permitirá gestionar el proceso de compra de sus productos e insumos.

# Diagnóstico

# Social

Los factores culturales, tales como las creencias, hábitos y valores compartidos por los miembros, para entender y proponer procesos de cambios estratégicos y viables. Para nosotros los desarrolladores, la identificación de la cultura es algo muy importante tanto para el administrador de una organización como para quienes desarrollan los sistemas de información (SI), para que actúen de forma consistente y tiendan a promover cambios propiciadores de mejoras. La cultura de la organización aparece así como un factor decisivo en la determinación del éxito o fracaso de sus SI. Sin embargo, las actuales metodologías de desarrollo de SI, no consideran factores culturales. Esta situación trae aparejado problemas (Durán et al. 2003; Durán y Únzaga, 2004), tales como, la aparición de dificultades a la hora de implantar los sistemas, debido a que los usuarios son reticentes a aceptar cambios que involucren la alteración de su cultura de trabajo; o la generación de sistemas con estructuras demasiado rígidas, que no evolucionan ni se adaptan a los cambios que se van produciendo en la cultura de la organización en la que están insertos.

Fuente: <https://www.scielo.br/j/jistm/a/fJ9x8wPQMrNtj5VDXNDc7Tt/?format=pdf&lang=es>

Sin duda, la pandemia ha sido desafiante para las empresas peruanas. Sin embargo, este difícil contexto también ha sido una oportunidad para el desarrollo y la agresiva expansión del ecosistema emprendedor local. De hecho, según la Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor (PECAP), la inversión en startups llegó a los US$ 124,3 millones, una cifra 5,9 veces superior a la registrada en 2019. Esto es una evidencia de las grandes oportunidades que hay en el campo tecnológico ya que las startups por lo general estas centran sus bases en la tecnología y siempre están en constante innovación.

Fuente: <https://forbes.pe/editors-pick/2022-07-20/nuestra-revista-las-100-mejores-startups-de-peru/>

Hoy en día ser empresas competitivas viene siendo requisito para sobrevivir. Muchas empresas han tomado como un factor de sobrevivencia el contar con algún tipo de sistema de software que ayude a ser mejores y por consecuencia ser más competitiva. Algunos de estos sistemas son ERP, CRM, SAP, FS, etc.

Pero para varias empresas no ha resultado exitoso el implementar este tipo de sistemas pues el éxito o fracaso de la implementación de un ERP depende de contar con los recursos técnicos y humanos adecuado, además de considerar una administración efectiva del proyecto pues no basta con adquirir el sistema y ya.

Contar con el equipo de personas adecuado resultará definitivo. A partir de este punto y hasta completar la implantación de algún tipo de software la empresa deberá conformar un equipo de trabajo altamente calificado que le permita llevar a cabo las definiciones críticas del proyecto, tales como cuáles módulos habrán de implantarse, los ajustes o modificaciones que requieren y el orden en que deberán ser implantados. Este grupo de trabajo, generalmente conformado por gerentes de diferentes departamentos, deberá involucrase plenamente con el sistema hasta llegar a conocer los detalles de su funcionamiento.

Fuente: <https://www.gestiopolis.com/exito-fracaso-implementacion-sistemas-tecnologicos-erp-crm/>

# Económica

Que una empresa no tenga un sistema de gestión de inventario significará que no tendrá mejores rentabilidades. Debido a que, al tener uno permitirá automatizará los procesos en un 40% y aumentará las ventas en un 5% en comparación a una empresa que no automatice su inventario. En el perú, no pasa de la mitad las emrpesas que no usan la tecnología de gestión de inventarios.

Fuente: <https://www.gestiopolis.com/exito-fracaso-implementacion-sistemas-tecnologicos-erp-crm/>

* 1. Tecnológica
  2. Ecológico
  3. Político

# Objetivos

* + **OBJ1:** Optimizar el proceso de compra de productos, reduciendo en un 70% el tiempo del proceso y desabastecimiento del almacén logrando así la eficiencia de nuestro proyecto con respecto al año 2021**.**
  + **OBJ2:** Reducir significativamente el tiempo de ejecución de una orden de salida y el control periódico del inventario en un 80% con respecto al primer trimestre del año 2022.

# Justificación

La importancia de una gestión de almacén es de alto nivel para el desarrollo de la actividad de una empresa. Por ello, desarrollamos un sistema para la gestión de compras e inventario permitiendo llevar el control correcto de los productos que entran y salen. Gracias a los programas con que hemos trabajado y desarrollado nos ayudará agilizar los procesos internos.

* + **Beneficiarios directos:**
    - Gerencia de Abastecimiento.
    - Representante de almacén.
    - Desarrolladores.
  + **Beneficiarios indirectos**
    - Clientes.
    - Proveedores.

# Definición

**El software de gestión de compras e inventario del almacén** es una iniciativa que tiene como objetivo optimizar las actividades y expandir los puntos de comunicación, entre los almacenes que están ubicados en diferentes sectores. Este software contribuye en la mejora del proceso de compra, un mapeo más específico de la información por cada orden realizada y los más importante que a lo largo del tiempo cada componente de este sistema tendrá mayor alcance y una eficaz integración en este u otros sistemas, guiando así en su escalabilidad.

# Productos Entregables

* + **Diagrama General de la BD**
  + **Modelo Bizagi**
  + **Prototipos**