

EFECTO PIGMALION EN ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA DE PSICOLOGIA DE LA GESTIÓN I-2020

INTRODUCCION

En el transcurso de toda nuestra formación educativa hemos sido parte de distintos estímulos al momento del aprendizaje sin embargo el aprendizaje no es el mismo en todos los casos ya sea por tipo de docente o la motivación que este mismo imparte. Al poder conocer más acerca del efecto Pigmalion podemos asociarlo con la educación y analizar qué tan importante es en la vida académica de un estudiante y cuanto influye en el aprendizaje.

OBJETIVO

Identificar la incidencia del efecto Pigmalión en el rendimiento académico de los estudiantes de primer semestre de la carrera de psicología.

METODOLOGIA

Se utilizó el método cualitativo para el análisis de datos apoyándonos de la herramienta de la entrevista semiestructurada ya que esta se puede definir como un dialogo amigable entre el investigador y el sujeto o los sujetos de estudio.

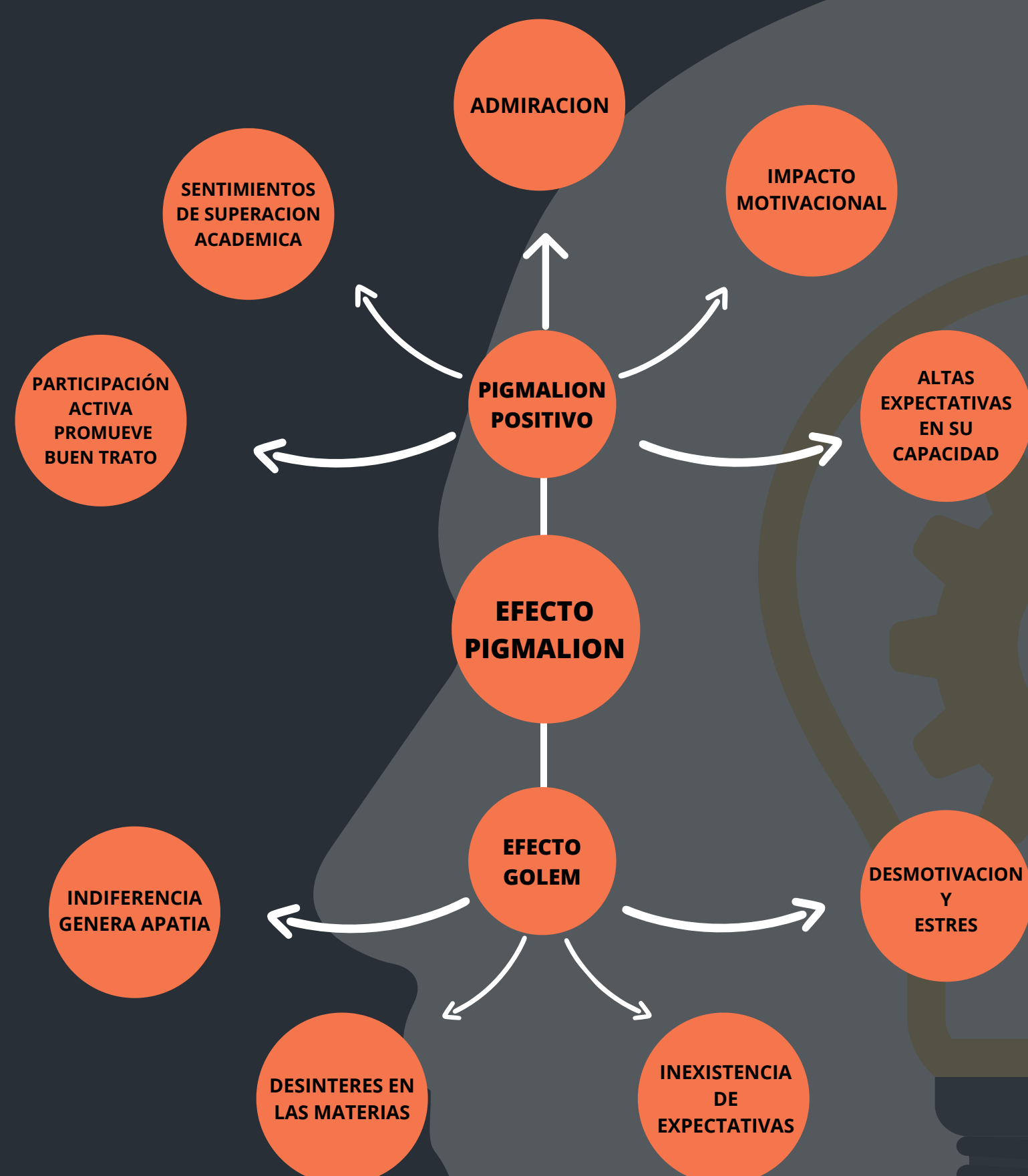
Población:

La población tomada son los estudiantes de primer semestre de la carrera de psicología de la gestión I, 2020.

Muestra:

El trabajo se realizó con 6 estudiantes pertenecientes al primer semestre de la carrera de psicología de la gestión I, 2020.

ANALISIS



CONCLUSIONES

El efecto Pigmalión es una fuerte influencia presente en la educación de la actualidad debido a que en su mayoría la etiqueta por parte del docente es positiva influyendo así en los profesionales del futuro.

Cumpliendo con el objetivo general se pudo identificar la incidencia del efecto Pigmalión en el rendimiento académico de los estudiantes seleccionados ya que estos presentan:

- Sentir que el trato por parte del docente tiene un impacto motivación en su rendimiento académico.
- En su mayoría afirman que las expectativas positivas de los docentes en ellos generan una superación académica.
- La gran parte de los entrevistados afirman lograr mejores resultados cuando el docente les da importancia